

QUALITY MADE
travel different

Esperienze
di viaggio
nel cuore
del Mediterraneo

Expériences
de voyage
au coeur
de la Méditerranée



TESTI A CURA DI/TEXTES DE

Gabriele Benucci, Valentina La Salvia (Coop.Itinera),
Veronica Littardi (Coop. Dafne), Roberta Milano

TRADUZIONI/TRADUCTIONS

Giulio Graziani

COORDINAMENTO EDITORIALE/COORDINATION ÉDITORIALE

Laura Giuliano, Valentina La Salvia

COLLABORAZIONI/COLLABORATION

Fabio Baglioni, Roberto Committeri, Domenico Medea,
Silvia Poponcini, Tommaso Scavone, Luca Puddu

CREDITI FOTOGRAFICI/CRÉDITS PHOTO

Nicola Avelardi, Laurent Parienti

PROGETTO GRAFICO/PROJET GRAPHIQUE

ADV METEORA/Raffaele Commone
www.advmeteora.it

Si ringraziano le 123 imprese coinvolte nei progetti (SMARTIC, QM bac, TRIS)
per l'impegno e l'entusiasmo profuso.

Merci aux 123 entreprises impliquées dans le projet (SMARTIC, QM bac, TRIS)
pour leur engagement et leur enthousiasme.

I PARTNER DI PROGETTO QMBAC/PARTENAIRES DU PROJET QMBAC



CONTENUTI

<i>“Il viaggio cambia le persone e le persone che incontri cambiano il viaggio”</i>	3
UN CATALOGO DI ESPERIENZE NEL CUORE DEL MEDITERRANEO	4
UN MARCHIO PER UNA COMUNITA' DI IMPRESE	6
UN PROGETTO IN CINQUE FASI	8
IL MANIFESTO QUALITY MADE	10
DA QUALITY MADE A QM TRAVEL DIFFERENT	16
I LUOGHI DEL VIAGGIO QM	18
LE ESPERIENZE DI VIAGGIO QUALITY MADE	20
VAR	22
· SÈME ET RÉCOLTE	28
LIGURIA	30
· LA CITTÀ VECCHIA B&B	36
· B&B PICCOLI LEONI	38
· VISUAL GARDEN/ILARIA PADERI	40
TOSCANA	42
· FIASCHETTERIA DA PILADE	48
· OMINA	50
· TUTTO GANZO	52
SARDEGNA	54
· EXPLORENDI	60
· IN OUR GRADEN	62
CORSICA	64
· MARIÁLINE CUNFITURA	70
· SAS KEY	72
· WHATISEAT	74
I LUOGHI DELLE ESPERIENZE	76

CONTENUS

<i>“Le voyage change les gens et les gens que vous rencontrez changent le voyage”</i>	3
UN CATALOGUE D'EXPÉRIENCES AU COEUR DE LA MÉDITERRANÉE	5
UNE MARQUE POUR UNE COMMUNAUTÉ D'ENTREPRISES	7
UN PROJET EN CINQ PHASES	9
LE MANIFESTE DE LA QUALITÉ	11
DE QUALITY MADE À QM TRAVEL DIFFERENT	17
LES LIEUX DU PARCOURS QM	18
DES EXPÉRIENCES DE VOYAGE DE QUALITÉ	21
VAR	22
· SÈME ET RÉCOLTE	29
LIGURIE	30
· LA CITTÀ VECCHIA B&B	37
· B&B PICCOLI LEONI	39
· VISUAL GARDEN/ILARIA PADERI	41
TOSCANA	42
· FIASCHETTERIA DA PILADE	49
· OMINA	51
· TUTTO GANZO	53
SARDAIGNE	54
· EXPLORENDI	61
· IN OUR GRADEN	63
LA CORSE	64
· MARIÁLINE CUNFITURA	71
· SAS KEY	73
· WHATISEAT	75
LES SITES DES EXPÉRIENCES	76





“Il viaggio cambia le persone e le persone che incontri cambiano il viaggio”

Per Quality Made alla base di ogni viaggio c'è la relazione autentica tra il viaggiatore e la comunità ospitante. È una connessione tra diversità nel rispetto reciproco dei valori sociali, culturali e ambientali che arricchisce le persone durante il loro cammino.

“Le voyage change les gens et les gens que vous rencontrez changent le voyage”

Pour Quality Made, la base de chaque voyage est la relation authentique entre le voyageur et la communauté d'accueil. C'est un lien entre la diversité dans le respect mutuel des valeurs sociales, culturelles et environnementales qui enrichit les personnes tout au long de leur parcours.

UN CATALOGO DI ESPERIENZE NEL CUORE DEL MEDITERRANEO

Questo Catalogo delle esperienze di Viaggio Quality Made riprende e integra la guida “Un Viaggio Sentimentale”, realizzata nel progetto S.MAR.T.I.C., presentando le aree del programma Interreg Marittimo, i pacchetti turistici realizzati, i profili delle 12 realtà imprenditoriali accompagnate dal progetto QMbac e l’elenco delle imprese certificate Quality Made. Questa raccolta delle esperienze vuole essere un prodotto concreto e tangibile del lavoro svolto dal partenariato, costituito da sei imprese delle cinque regioni: la Corsica, la Toscana, la Sardegna, la Liguria e la Région Sud nella Francia continentale, ognuna con la sua storia, le sue specificità, la sua identità. Identità è la parola a cui si deve il fascino di luoghi e culture, aspetti distintivi e differenze da intendersi come ricchezze e opportunità. Attraverso Quality Made, inteso come marchio identitario, i territori, le imprese e le loro offerte si identificano e si propongono sul mercato come un unicum turistico. Un marchio che punta alla qualità dell’esperienza, a partire dal nome: Quality Made.

UN CATALOGUE D'EXPÉRIENCES AU COEUR DE LA MÉDITERRANÉE

Ce Catalogue d'expériences Quality Made Travel reprend et intègre le guide «A Sentimental Journey» créé au sein du S.MAR.T.I.C. présentant les domaines du programme Interreg Marittimo, les packages touristiques créés, les profils des 12 réalités entrepreneuriales accompagnées du projet Qmbac et la liste des entreprises certifiées Quality Made. Ce recueil d'expériences se veut un produit concret et tangible du travail mené par le partenariat, composé de six entreprises des cinq régions: Corse, Toscane, Sardaigne, Ligurie et Région Sud de la France métropolitaine, chacune avec sa propre son histoire, ses spécificités, son identité.

L'identité est le mot auquel nous devons le charme des lieux et des cultures, des particularités et des différences à comprendre comme des richesses et des opportunités. À travers Quality Made, conçu comme une marque identitaire, les territoires, les entreprises et leurs offres s'identifient et se présentent sur le marché comme un unicum touristique. Une marque qui met l'accent sur la qualité de l'expérience, à commencer par le nom: Quality Made.

UN MARCHIO PER UNA COMUNITA' DI IMPRESE

QMbac, acronimo di Quality Made Business Acceleration, è un progetto che riprende e rafforza l'ambizione di creare una comunità di imprese sempre più numerosa, consapevole e riconoscibile, dell'area di cooperazione del programma Interreg Italia-Francia "Marittimo", accomunata dal marchio Quality Made. Un brand che rappresenta il riconoscimento alla qualità del lavoro e, al tempo stesso, uno strumento di identificazione di una rete di aziende gestite con una costante attenzione ai valori ambientali, sociali e culturali. Nato come capitalizzazione del progetto S.MAR.T.I.C. - Sviluppo Marchio Territoriale di Identità Culturale - con cui è stato definito il disciplinare del marchio e attribuito a 73 imprese, QMbac ha individuato altre 12 aziende nella stessa area di cooperazione Interreg per accompagnarle in un percorso di rafforzamento del proprio business, attraverso l'acquisizione di strumenti di marketing e l'ingresso nella comunità Quality Made. Ma oltre ad aver ricoperto questa funzione, il progetto ha rappresentato uno strumento di evoluzione delle strategie di promozione e riconoscibilità del marchio e di creazione di pacchetti turistici comuni alle aziende dei progetti S.MAR.T.I.C., QMbac e T.R.I.S., terzo progetto Interreg che ha fatto propria la filosofia Quality Made e attribuito il marchio alle sue 45 imprese.

UN LABEL POUR UNE COMMUNAUTÉ D'ENTREPRISES

QMbac, acronyme de Quality Made Business Acceleration, est un projet qui reprend et renforce l'ambition de créer une communauté d'affaires toujours plus nombreuse, consciente et reconnaissable de l'espace de coopération du programme Interreg Italie-France «Maritime» unie par le label Quality Made. Un label qui représente la reconnaissance de la qualité de leur travail et, en même temps, un outil d'identification pour un réseau d'entreprises gérées avec une attention constante aux valeurs environnementales, sociales et culturelles. Née d'une capitalisation de la S.MAR.T.I.C. - Développement de la Marque Territoriale d'Identité Culturelle - avec laquelle le cahier des charges du label a été défini et attribué à 73 entreprises, QMbac a identifié 12 autres entreprises dans le même espace de coopération Interreg pour les accompagner dans une démarche de renforcement de leur activité, à travers l'acquisition d'outils marketing et entrée dans la communauté Quality Made. Mais en plus d'avoir rempli cette fonction, le projet a représenté un outil pour l'évolution des stratégies de promotion et de reconnaissance du label et pour la création de forfaits touristiques communs aux entreprises des projets S.MAR.TIC, QMbac et TRIS, le troisième projet Interreg qui a adopté la philosophie Quality Made et attribué le label à ses 47 entreprises.

UN PROGETTO IN CINQUE FASI

Il progetto QMbac ha un valore complessivo di 635.034,46 euro cofinanziati per 539.779,30 euro dal Programma Interreg. Esso ha lo scopo di promuovere l'area di cooperazione del "Marittimo" e in particolare la competitività delle micro, piccole e medie imprese operanti nelle filiere blu e verde.

QMbac è un progetto biennale che ha avuto come obiettivo generale l'incubazione di 12 neoimprese (costituite tra 0 e 2 anni) della filiera turistica identitaria attraverso l'erogazione di servizi consulenziali per l'accelerazione commerciale e il posizionamento sul mercato.

Il progetto QM bac ha avuto cinque componenti di attuazione:

T1 · Individuazione, per mezzo di un bando di selezione, delle 12 imprese per le quali definire altrettanti business plan e a cui attribuire il marchio Quality Made

T2 · Realizzazione di azioni di confronto tra imprese già certificate e le 12 QMbac, con la creazione di una rete complessiva

T3 · Accompagnamento alla certificazione e attribuzione del marchio Quality Made alle 12 imprese

T4 · Creazione di pacchetti turistici basati su offerta identitaria, esperienziale e sostenibile

T5 · Potenziamento della comunicazione e del marketing finalizzato all'affermazione e visibilità delle imprese certificate sui mercati locale, nazionale, transfrontaliero e internazionale.



UN PROJET EN CINQ PHASES

Le projet QMbac a une valeur totale de 635 034,46 euros cofinancé pour 539 779,30 euros par le Programme Interreg. Il vise à promouvoir l'espace de coopération «Maritime» et en particulier la compétitivité des micro, petites et moyennes entreprises opérant dans les filières bleues et vertes.

QMbac est un projet de deux ans dont l'objectif général était l'incubation de 12 nouvelles entreprises (créées depuis moins de 2 ans) de la chaîne du tourisme identitaire à travers la fourniture de services de conseil pour l'accélération commerciale et le positionnement sur le marché.

Le projet QM bac comportait cinq volets de mise en œuvre:

T1 · Identification, au moyen d'un appel de sélection, des 12 entreprises pour lesquelles définir autant de business plans et auxquelles attribuer le label Quality Made

T2 · Mise en place d'actions de comparaison entre les entreprises déjà certifiées et les 12 QMbacs, avec la création d'un réseau global

T3 · Accompagnement à la certification et attribution du label Qualité Made aux 12 entreprises

T4 · Création de packages touristiques basés sur une offre identitaire, expérientielle et durable

T5 · Renforcement de la communication et du marketing visant l'affirmation et la visibilité des entreprises certifiées sur les marchés locaux, nationaux, transfrontaliers et internationaux.

IL MANIFESTO QUALITY MADE

QUALITY MADE è un marchio di **Identità Culturale** di alta qualità che certifica le aziende che basano la loro attività su principi di sostenibilità culturale, ambientale e sociale. Quality Made si rivolge a viaggiatori alla ricerca di luoghi genuini e unici, un'esperienza di viaggio rispettosa dell'ambiente e delle comunità locali. Le aziende certificate Quality Made sono accomunate dal profondo radicamento nel territorio, dall'attenzione alle peculiarità della cultura locale, dalla particolare cura nella realizzazione di prodotti e servizi di alta qualità e dalla loro forte connotazione artigianale e territoriale.

- 1 Il viaggio cambia le persone, le persone che incontri cambiano il viaggio.
- 2 La nostra identità è la tua esperienza.
- 3 Le risorse nel mondo sono limitate, noi ne abbiamo cura e le preserviamo.
- 4 La sostenibilità è un percorso: crediamo nella forza di gesti concreti e quotidiani.
- 5 Qualità, Passione e idea di Futuro sono la nostra forza. Il "come" fa la differenza.

1. Il viaggio cambia le persone, le persone che incontri cambiano il viaggio.

Crediamo in un tipo di viaggio basato sull'incontro delle persone, che migliora e arricchisce entrambi, sia il turista sia la comunità ospitante. Il turismo come relazione autentica, come connessione tra diversità nel rispetto reciproco.



LE MANIFESTE QUALITY MADE

QUALITY MADE est un label d'identité culturelle de haute qualité qui certifie les entreprises qui fondent leur activité sur des principes de durabilité culturelle, environnementale et sociale. Quality Made s'adresse aux voyageurs à la recherche de lieux authentiques et uniques, d'une expérience de voyage respectueuse de l'environnement et des communautés locales. Les entreprises certifiées Quality Made partagent leurs racines profondes dans le territoire, leur attention aux particularités de la culture locale, leur soin particulier dans la création de produits et services de haute qualité et leur forte connotation artisanale et territoriale.

- 1 Les voyages changent les gens, les gens que vous rencontrez changent le voyage.
- 2 Notre identité est votre expérience.
- 3 Les ressources dans le monde sont limitées, nous en prenons soin et les préservons.
- 4 La durabilité est un parcours: nous croyons à la force de gestes concrets et quotidiens.
- 5 Qualité, Passion et idée du Futur sont notre force. Le "comment" fait la différence.

1. Le voyage change les gens, les gens que vous rencontrez changent le voyage.

Nous croyons en un type de voyage basé sur la rencontre, qui améliore et enrichit à la fois le touriste et la communauté d'accueil. Le tourisme comme relation authentique, comme lien entre la diversité dans le respect mutuel.



Le relazioni umane sono al centro della nostra vision: gente del posto e visitatori non solo co-esistono, ma interagiscono attorno a esperienze condivise come “cittadini temporanei”.

Noi siamo pronti ad accoglierti nei nostri territori, a raccontarti la nostra cultura, le nostre tradizioni, la nostra comunità. Ti faremo vivere esperienze poco conosciute, vere. Ma siamo curiosi di conoscere la tua storia, la tua cultura, e di imparare da te.

2 · La nostra identità è la tua esperienza

Siamo persone radicate nel nostro territorio: lo conosciamo bene, lo amiamo e lo rispettiamo. Ti faremo sentire parte di questa nostra identità, respirerai un’atmosfera autentica, vivrai uno stile di vita genuino, scoprirai luoghi nascosti e tradizioni secolari per un’esperienza coinvolgente. Travel “Like a local”.

3 · Le risorse nel mondo sono limitate, noi ne abbiamo cura e le preserviamo

La sostenibilità è uno stile di vita. Nel nostro lavoro desideriamo dare un contributo positivo a questo mondo avendo cura delle risorse limitate del nostro pianeta. Vogliamo ridurre le conseguenze delle azioni dell’uomo sull’ambiente, promuovendo un turismo lento che punti sulla qualità delle esperienze, sulla profondità dell’emozione, sul contatto con la natura e con le persone.

Les relations humaines sont au cœur de notre vision: habitants et visiteurs non seulement cohabitent, mais interagissent autour d'expériences partagées en tant que «citoyens éphémères»

Nous sommes prêts à vous accueillir sur nos territoires, à vous parler de notre culture, nos traditions, notre communauté. Nous vous ferons vivre des expériences méconnues, vraies. Mais nous sommes curieux de connaître votre histoire, votre culture et d'apprendre de vous.

2 · Notre identité est votre expérience

Nous sommes des gens enracinés dans notre territoire: nous le connaissons bien, nous l'aimons et nous le respectons. Nous vous ferons sentir que vous faites partie de notre identité, vous respirerez une atmosphère authentique, vous vivrez un style de vie authentique, vous découvrirez des lieux cachés et des traditions séculaires pour une expérience engageante. Travel «like a Local».

3 Les ressources dans le monde sont limitées, nous en prenons soin et les préservons

La durabilité est un mode de vie. Dans notre travail, nous voulons apporter une contribution positive à ce monde en prenant soin des ressources limitées de notre planète. Nous voulons réduire les conséquences des actions humaines sur l'environnement, en promouvant un tourisme lent qui se concentre sur la qualité des expériences, la profondeur de l'émotion, le contact avec la nature et les gens.



4 · La sostenibilità è un percorso: crediamo nella forza di gesti concreti e quotidiani.

Ogni giorno la nostra visione sostenibile si traduce in gesti concreti, piccoli o grandi che siano, ma sempre coerenti e finalizzati a:

- a. aiutare la produzione e il consumo locale attraverso prodotti a “chilometro zero”
- b. ridurre l’uso della plastica
- c. agire in funzione del risparmio energetico e monitorare il consumo delle risorse
- d. ridurre le emissioni di CO2 generate per tutti i servizi
- e. promuovere azioni per proteggere le risorse naturali e conservare la biodiversità
- f. aumentare la consapevolezza con percorsi di educazione alla sostenibilità e alle buone pratiche
- g. rispettare, preservare e valorizzare le tradizioni locali
- h. promuoviamo una mobilità sostenibile nel nostro territorio

5 · Il “come” fa la differenza. Qualità, Passione e idea di Futuro sono la nostra forza

La stessa cura che prestiamo ai viaggiatori la riserviamo al personale. Pensiamo a luoghi di lavoro sicuri e salubri, realizziamo percorsi interni di educazione ambientale e buone pratiche, promuoviamo la cultura del territorio e lo sviluppo sostenibile. Abbiamo valori profondi che ci guidano in ogni aspetto della nostra attività. Ci ispiriamo al turismo responsabile per favorire una “positiva interazione tra industria del turismo, comunità locali e viaggiatori”.

4 • La durabilité est un parcours: nous croyons à la force des gestes concrets et quotidiens.

Chaque jour notre vision durable se traduit par des gestes concrets, petits ou grands, mais toujours cohérents et visant à:

- a. aider la production et la consommation locales à travers des produits «kilomètre zéro»
- b. réduire l'utilisation du plastique
- c. agir en fonction des économies d'énergie et surveiller la consommation des ressources
- d. réduire les émissions de CO2 générées pour tous les services
- e. promouvoir des actions pour protéger les ressources naturelles et conserver la biodiversité
- f. sensibiliser par l'éducation à la durabilité et aux bonnes pratiques
- g. respecter, préserver et valoriser les traditions locales
- h. nous favorisons la mobilité durable sur notre territoire

5 • Le « comment » fait la différence. Qualité, Passion et idée du Futur sont notre force

Le même soin que nous apportons aux voyageurs nous le réservons au personnel. Nous pensons à des lieux de travail sûrs et sains, nous créons des cours internes d'éducation à l'environnement et aux bonnes pratiques, nous promovons la culture du territoire et le développement durable. Nous avons des valeurs profondes qui nous guident dans tous les aspects de notre entreprise. Nous nous inspirons du tourisme responsable pour favoriser une «interaction positive entre l'industrie du tourisme, les communautés locales et les voyageurs».

DA QUALITY MADE A QM TRAVEL DIFFERENT

Dall'idea di viaggio come esperienza di crescita e arricchimento è nato il Manifesto Quality Made: un vademecum dei valori di riferimento nei quali si riconosce la comunità Quality Made e in cui il viaggio si trasforma nel concetto cardine. Così, anche il payoff, la frase emblematica che sintetizza la mission del nostro marchio, si è aggiornata. Da *Our identity, your experience* - attraverso cui si sottolineava il valore dell'identità come focus per un'esperienza emozionale, completa e vera - si è approdati a **Travel different**, in cui è proprio il viaggio a diventare centrale, sintetizzando i temi dell'esperienza e della scoperta dell'identità dei luoghi e delle comunità.

Ed ecco la nascita di QM travel different, un naming che, in un'ottica di marketing aggiornato alle necessità di posizionamento del marchio a livello europeo, è ora chiaramente associato al Viaggio, accomunando aziende e viaggiatori nella visione di sostenibilità ambientale, sociale e culturale.

DE QUALITY MADE À QM TRAVEL DIFFERENT

Le Manifeste Quality Made est né de l'idée du voyage comme expérience de croissance et d'enrichissement: un vademecum de valeurs de référence dans lequel la communauté Quality Made est reconnue et dans lequel le voyage devient le concept fondateur. Ainsi, le payoff, la phrase emblématique qui résume la mission de notre label, a également été mis à jour. De our identity, your experience - à travers laquelle la valeur de l'identité a été soulignée en tant que centre d'une expérience émotionnelle, complète et vraie - nous sommes arrivés à Travel différent, dans lequel c'est précisément le voyage qui devient central, résumant les thèmes de l'expérience et la découverte de l'identité des lieux et des communautés.

Et voici la naissance de QM travel different, une appellation qui, d'un point de vue marketing actualisé aux besoins de positionnement du label au niveau européen, est désormais clairement associée à Travel, rassemblant entreprises et voyageurs dans une vision environnementale, sociale et durabilité culturelle.

I LUOGHI DEL VIAGGIO QM

Quality Made accoglie il viaggiatore in una esperienza unica e personale da vivere nei cinque territori in cui hanno sede le imprese certificate con la loro offerta di esperienze autentiche.

LES LIEUX DU PARCOURS QM

Quality Made accueille le voyageur dans une expérience unique et personnelle à vivre dans les cinq territoires où sont basées les entreprises certifiées avec leur offre d'expériences authentiques.





VAR



LIGURIA/LIGURIE



TOSCANA/TOSCANE



SARDEGNA/SARDAIGNE



CORSICA/LA CORSE

LE ESPERIENZE DI VIAGGIO QUALITY MADE

Le esperienze di viaggio Quality Made sono state create attraverso la combinazione delle offerte culturali e turistiche delle 125 imprese che hanno ottenuto la certificazione Quality Made. Le aziende sono dislocate su un territorio eterogeneo, che corrispondono alle cinque aree in cui opera il programma Interreg Marittimo, diversificato paesaggisticamente tra coste frastagliate, spiagge, pinete, montagne, città d'arte, borghi storici, parchi naturalistici, campagne agricole e vigneti.

I percorsi sono stati ideati con l'obiettivo di far vivere al viaggiatore consapevole, esperienze uniche, identitarie e rispettose dell'ambiente e delle comunità locali; una vera e propria immersione nelle tradizioni e nella cultura dei territori. I viaggi sono rivolti a tutte le persone che vogliono sentirsi coinvolte e vivere pienamente gli itinerari non come turisti ma come viaggiatori-local, accolti da un'ospitalità unica e autentica che caratterizza questi luoghi.

Dunque, un invito a viaggiare nel Mediterraneo spinti da un'offerta integrata e combinabile che abbraccia più territori fra Italia e Francia, dove il viaggiatore consapevole può comporre la propria idea di viaggio, tra una ricca varietà di opportunità da scegliere in base ai propri interessi, esigenze e abitudini.



DES EXPÉRIENCES DE VOYAGE DE QUALITÉ

Les expériences de voyage Quality Made ont été créées grâce à la combinaison des offres culturelles et touristiques de 125 entreprises qui ont obtenu la certification Quality Made. Les entreprises sont réparties sur un territoire hétérogène qui correspond aux cinq territoires des zones dans lesquelles opère le programme Interreg Marittimo, diversifié en paysage entre côtes accidentées, plages, pinèdes, montagnes, villes d'art, villages historiques, parcs naturels, zones agricoles et vignobles.

Les itinéraires ont été conçus dans le but d'offrir au voyageur conscient des expériences uniques, identitaires et respectueuses de l'environnement et des communautés locales; une véritable immersion dans les traditions et la culture des territoires. Les voyages s'adressent à toutes les personnes qui souhaitent se sentir impliquées et vivre pleinement les itinéraires non pas en tant que touristes mais en tant que voyageurs locaux, accueillis par l'hospitalité unique et authentique qui caractérise ces lieux.

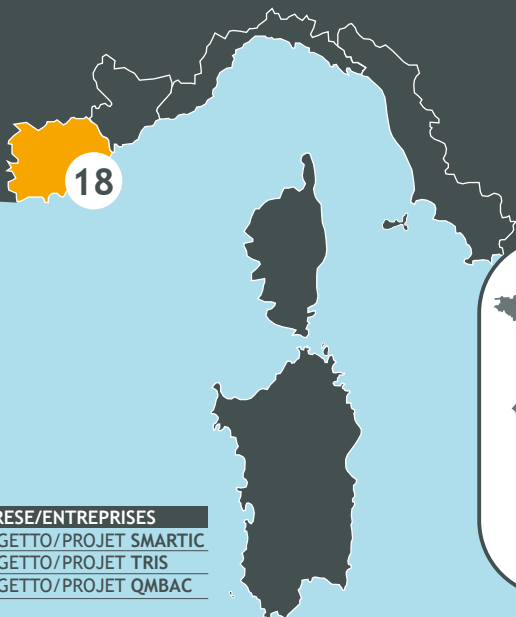
Par conséquent, une invitation au voyage en Méditerranée animée par une offre intégrée et combinable qui embrasse de multiples territoires entre l'Italie et la France, où le voyageur attentif peut composer sa propre idée de voyage, parmi une riche variété d'opportunités à choisir en fonction de ses intérêts, besoins. et habitudes.

VAR

Il dipartimento del Var, tra il viola della lavanda, gli olivi, i muri in pietra, il rosé del suo vino, il sorprendente Lago Saint-Cassien perfetto per gli sport acquatici e la disconnessione nella natura così come le passeggiate a dorso di mulo sulle verdi colline dei villaggi arroccati, permettono di apprezzare il silenzio fino alle cittadine mondane della Costa Azzurra.

VAR

Le Département du Var, entre le violet de la lavande, les oliviers, les murs de pierre et son vin rosé. Le surprenant Lac Saint - Cassien propice aux sports nautiques et à la déconnexion dans la nature ainsi comme les promenades à dos de mulet sur les collines verdoyantes des villages perchés permettent d'apprécier le silence jusqu'aux villes mondaines de la Côte d'Azur.



18 IMPRESE/ENTREPRISES
 10 PROGETTO/PROJET SMARTIC
 7 PROGETTO/PROJET TRIS
 1 PROGETTO/PROJET QMBAC





VAR

ALLA SCOPERTA DEI VILLAGGI ARROCCATI

ESPERIENZA TRA CIELO E MARE IN PROVENZA

PROVENZA, DALLE STALLE ALLE STELLE

RELAX SUL LAGO DI SAINT-CASSIEN

WEEKEND: PROVENZA DA BERE

WEEKEND RELAX, BIKE & WINE IN COSTA AZZURRA

VAR

À LA DÉCOUVERTE DES VILLAGES PERCHÉS

EXPÉRIENCE ENTRE CIEL ET MER EN PROVENCE

LA PROVENCE, DE LA FERME AUX ÉTOILES

DÉTENDEZ-VOUS SUR LE LAC DE SAINT-CASSIEN

WEEKEND : PROVENCE ENTRE LES VIGNES

WEEK-END RELAX, VELO & VIN SUR LA CÔTE D'AZUR









SÈME ET RÉCOLTE

In questo mondo in movimento, la natura, i suoi colori, i suoi odori e le sue sorprendenti capacità di adattamento sono una fonte inesauribile di meraviglia. Sème et récolte invita adulti e bambini ad entrare nella magia del giardino proponendo una pausa nella natura alla scoperta dell'orto urbano e delle coltivazioni locali. Oltre ad offrire un supporto alle imprese e alle comunità nella realizzazione di orti partecipativi, si occupa della progettazione, realizzazione e monitoraggio dell'orto, e di proporre esperienze per famiglie. Si crea così una connessione tra le persone e l'ambiente, che stimola riflessioni sulla sostenibilità ambientale, sulle proprietà alimentari delle verdure e sulle specificità dei prodotti locali e identitari, oltre che sulla stagionalità delle colture. La missione è quella di riconnettere gli abitanti delle città e i turisti che temporaneamente vivono quegli spazi, con la natura e il loro cibo, creando nuovi legami, educando a prendersi cura di se stessi e dell'ambiente.

Le héron 2 - 330 rue Jean-Philippe Rameau
Toulon/Var/Francia
carinechevrier@seme-et-recolte.fr
www.seme-et-recolte.fr

 semeetrecolte



SÈME ET RÉCOLTE

Dans ce monde en mouvement, la nature, ses couleurs, ses odeurs et sa surprenante adaptabilité sont une source inépuisable d'émerveillement. Sème et récolte invite petits et grands à entrer dans la magie du jardin en proposant une pause nature à la découverte du jardin urbain et des cultures locales. En plus d'offrir un soutien aux entreprises et aux collectivités dans la création de jardins participatifs, elle s'occupe de la conception, de la construction et du suivi du jardin, et propose des expériences pour les familles. Cela crée un lien entre les hommes et l'environnement, qui stimule les réflexions sur la durabilité environnementale, sur les propriétés alimentaires des légumes et sur les spécificités des produits locaux et identitaires, ainsi que sur la saisonnalité des cultures. La mission est de reconnecter les habitants des villes et les touristes qui vivent temporairement ces espaces, avec la nature et leur nourriture, en créant de nouveaux liens, en les éduquant à prendre soin d'eux-mêmes et de l'environnement.

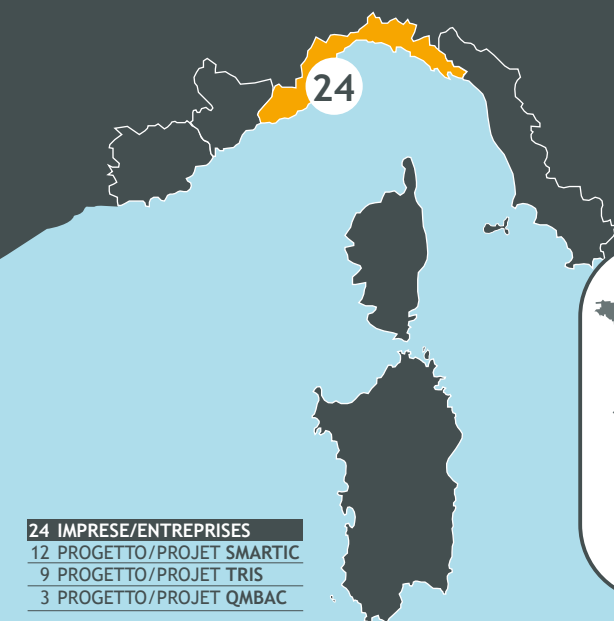


LIGURIA

La Liguria che profuma di basilico e salmastro, con le Cinque Terre, il Parco del Beigua e quello di Portofino, da percorrere a piedi e in barca, i caruggi di Genova che conducono a scorci inaspettati, e le colorate ceramiche di Albisola.

LIGURIE

La Ligurie qui sent bon le basilic et le saumâtre, avec les Cinque Terre, le parc Beigua et celui de Portofino, à découvrir à pied et en bateau, les ruelles de Gênes qui mènent à des vues inattendues, et les céramiques colorées d'Albisola.



24 IMPRESE/ENTREPRISES
12 PROGETTO/PROJET SMARTIC
9 PROGETTO/PROJET TRIS
3 PROGETTO/PROJET QMBAC







LIGURIA

A TUTTO SPORT IN VALLE ARGENTINA

ALBENGA, FINALE E NOLI TRA GUSTO E CULTURA

ALLA SCOPERTA DEL PARCO NATURALE DELL'AVETO

ARTE, NATURA E GUSTO NEL PARCO DEL BEIGUA

CINQUE TERRE TRA COLORI, RELAX E POESIA

HIKE & BIKE NEL GOLFO PARADISO

I MILLE VOLTI DI GENOVA

PICCOLE PERLE DEL PONENTE LIGURE

SAIL & EXPLORE ALBISOLA E DINTORNI

SOGGIORNO MARE PER DIVERSAMENTE ABILI

TREKKING E NATURA A PORTOFINO

TREKKING URBANO A GENOVA

LIGURIE

TOUS LES SPORTS DANS LA VALLÉE DE L'ARGENTINA

ALBENGA, FINALE ET NOLI ENTRE GÔUT ET CULTURE

À LA DÉCOUVERTE DU PARC NATUREL D'AVETO

ART, NATURE ET SAVEURS DANS LE PARC DE BEIGUA

CINQUE TERRE ENTRE COULEURS, DÉTENTE ET POÉSIE

HIKE& BIKE DANS LE GOLFE PARADISO

LES MULTIPLES FACETTES DE GÊNES

PETITES PERLES DU PONENTE LIGURE

SAIL & EXPLORE ALBISOLA ET SES ENVIRONS

SÉJOUR MER POUR PERSONNES À MOBILITÉ RÉDUITE

TREKKING ET NATURE À PORTOFINO

TREKKING URBAIN À GÊNES







AFFITTA CAMERE LA CITTÀ VECCHIA

A soli 150 metri dal Porto Antico e dall'Acquario di Genova La Città Vecchia, affittacamere, è dedicato al famoso cantautore genovese Fabrizio De André. Situato al primo piano di un palazzo storico genovese, a pochi passi dall'antica Chiesa di Santa Maria di Castello ed affacciato sulla piazzetta Santi Cosimo e Damiano, dispone di tre camere da letto con bagno privato. La camera più ampia può accogliere una famiglia fino a cinque persone. Situato a breve distanza dal Palazzo Ducale, il loft, che è composto da una camera da letto, una cucina e bagno. Ogni dettaglio contribuisce a creare un'atmosfera unica: al mattino vi attenderà una fornita colazione preparata nella sala a buffet con un angolo lettura dove potrete scoprire i segreti di Genova e l'arte di Fabrizio De André.

Via delle Grazie 13
Genova/Liguria/Italia
Tel. +39 345 8546171
www.lacittavecchia.net/bandb/
lacittavecchiabb@gmail.com

 [etvoila67](#)



AFFITTA CAMERE LA CITTÀ VECCHIA

À seulement 150 mètres du Porto Antico et de l' Aquarium de Gênes, La Città Vecchia, une maison d'hôtes, est dédiée au célèbre auteur-compositeur-interprète génois Fabrizio De André. Situé au premier étage d'un immeuble génois historique, à quelques pas de l'ancienne église de Santa Maria di Castello et surplombant la place Santi Cosimo et Damiano, il dispose de trois chambres avec salle de bain privée. La plus grande chambre peut accueillir une famille de cinq personnes. Situé à quelques encablures du Palais des Doges, le loft, qui se compose d'une chambre, d'une cuisine et d'une salle de bain.

Chaque détail contribue à créer une atmosphère unique: le matin, un petit-déjeuner buffet bien garni vous attendra dans la salle avec un coin lecture où vous pourrez découvrir les secrets de Gênes et l'art de Fabrizio De André.





B&B PICCOLI LEONI

Situato al quinto piano di un palazzo storico nel cuore di Genova, in una delle più antiche piazze genovesi la cui storia è fortemente legata alle vicende dell'illustre famiglia Doria, è a due passi dalla nota Piazza De Ferrari, dalla Cattedrale di San Lorenzo e dal Porto Antico. Il B&B dispone di tre camere matrimoniali, tutte con bagno privato interno o esterno, con possibilità di diventare comunicanti, e una splendida Suite con vista su Piazza San Matteo: un viaggio indietro nel tempo, con tutti i comfort del presente, a quando Genova era considerata La Superba. Al mattino vi attenderà una colazione curata nei dettagli, nella sala lettura potrete immergervi in uno dei libri messi a disposizione dal bookcrossing presente nella struttura e ammirare alcuni lavori di artisti locali esposti sulle pareti.

Piazza S.Matteo 16/4
Genova/Liguria/Italia
Tel. +39 3935629993
info@piccolileoni.com
www.piccolileoni.com

 piccolileonigenova

 piccolileonigenova



B&B PICCOLI LEONI

Situé au cinquième étage d'un bâtiment historique au cœur de Gênes, sur l'une des plus anciennes places génoises, dont l'histoire est fortement liée aux événements de l'illustre famille Doria, il se trouve à deux pas de la célèbre Piazza De Ferrari, de la cathédrale de San Lorenzo et du Porto Antico. Le B&B dispose de trois chambres doubles, toutes avec salle de bain privée intérieure ou extérieure, avec la possibilité de devenir communicantes, et une splendide Suite donnant sur la Piazza San Matteo: un voyage dans le temps, avec tout le confort du présent, à l'époque où Gênes était considérée La Superba. Le matin, vous profiterez d'un petit-déjeuner soigné dans les moindres détails, dans la salle de lecture, vous pourrez vous immerger dans l'un des livres mis à disposition par le bookcrossing présent dans la structure et admirer quelques œuvres d'artistes locaux exposées sur les murs.





VISUAL GARDEN/ILARIA PADERI

Lo studio fotografico di Ilaria Paderi, che ha sede nel cuore del centro storico genovese, propone corsi di fotografia e masterclass di Street Photography. Il progetto “Genoa Photo Tours” è un percorso-workshop fotografico che propone un’esperienza unica e originale: l’opportunità di scoprire gli angoli più belli e più “fotografabili” di Genova, imparando, al contempo, ad affinare le tecniche ed abilità fotografiche. Il tour è adatto a tutti ed è possibile partecipare con qualsiasi macchina fotografica: reflex, compatta, mirrorless, iphone.

Vico dei Vivaldi, 3
Genova/Liguria/Italia
Tel. +39 3479024701
ilaria.paderi@gmail.com
www.visualgarden.it

 visualgarden.genova

 visualgardengenova



VISUAL GARDEN/ILARIA PADERI

Le studio photographique d'Ilaria Paderi, situé au cœur du centre historique génois, propose des cours de photographie et des masterclass de Street Photography. Le projet "Genoa Photo Tours" est un parcours-atelier photographique qui offre une expérience unique et originale: l'opportunité de découvrir les coins les plus beaux et "photographiables" de Gênes, tout en apprenant à affiner les techniques et compétences photographiques. La visite est accessible à tous et il est possible de participer avec n'importe quel appareil photo: reflex, compact, mirrorless, iphone.

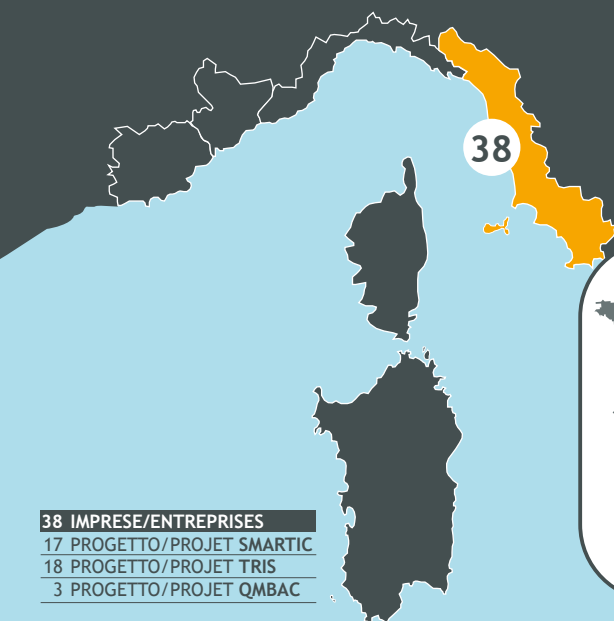


TOSCANA

La Toscana del vino di Bolgheri fra dolci colline e borghi medievali affacciati sul mare, alla scoperta della città di Livorno, antico centro marittimo e portuale del Mediterraneo e città medicea, delle vie d'acqua che collegano Pisa al mare, fino alla verdeggiante Maremma agricola con le sue tipicità e tradizioni.

TOSCANE

Le vin de Toscane de Bolgheri entre les collines et les villages médiévaux surplombant la mer, à la découverte de la ville de Livourne, ancien centre maritime et portuaire de la Méditerranée et de la cité des Médicis, des voies navigables qui relient Pise à la mer, jusqu'à la verdoyante Maremma agricole avec ses caractéristiques et ses traditions.



38 IMPRESE/ENTREPRISES

17 PROGETTO/PROJET SMARTIC

18 PROGETTO/PROJET TRIS

3 PROGETTO/PROJET QMBAC







TOSCANA

VAL DI CECINA, TRA STORIA E NATURA

ACTIVE LUNIGIANA

BIKE & FOOD IN TOSCANA TRA MARE E COLLINE

BORGHI E NATURA IN TOSCANA

LIVORNO INSOLITA

LUNIGIANA TRA BORGHI E CASTELLI

MAREMMA, TRA MARE E TRADIZIONI

STORIA E GEOLOGIA IN MAREMMA

SULLE TRACCE DELLA STORIA

TERRE DI PISA

TOSCANA: MARE, VINO E BENESSERE

TREKKING E STORIA SUL PROMONTORIO DI PIOMBINO

NATURA E RELAX NELLA CAMPAGNA LIVORNESE

WINE & YOGA IN MAREMMA

TOSCANE

VAL DI CECINA, ENTRE HISTOIRE ET NATURE

LUNIGIANA ACTIVE

BIKE & FOOD EN TOSCANE ENTRE MER ET COLLINES

VILLAGES ET NATURE EN TOSCANE

LIVOURNE INSOLITE

LUNIGIANA ENTRE VILLAGES ET CHÂTEAUX

LA MAREMME, ENTRE MER ET TRADITIONS

HISTOIRE ET GÉOLOGIE EN MAREMME

SUR LES TRACES DE L'HISTOIRE

TERRES DE PISE

TOSCANE: MER, VIN ET BIEN-ÊTRE

TREKKING ET HISTOIRE SUR LE PROMONTOIRE DE PIOMBINO

NATURE ET DÉTENTE DANS LA CAMPAGNE LIVOURNAISE

VIN & YOGA EN MAREMME







FIASCHETTERIA DA PILADE

La trattoria è nata dalla volontà di tre amici, poi divenuti soci, di tenere viva l'idea della cucina tradizionale livornese. Il locale si trova all'interno di un edificio della seconda metà dell'Ottocento, nel cuore della città di Livorno, dove nel 1885 un certo Pilade Cipriani aveva aperto la fiaschetteria omonima, che fu frequentata da personaggi illustri come Giovanni Pascoli, Giosuè Carducci e Pietro Mascagni. Il menù è impostato sulle tradizionali ricette livornesi recuperate sulla base di ricerche storiche e letterarie. Qui è possibile assaporare la tradizione toscana con piatti di pesce e di carne in un contesto di intenso sapore antico proposto con tutta la raffinatezza della cucina moderna. L'oste accoglie con professionalità e con la simpatia che contraddistingue il popolo toscano e labronico in particolare. La Fiaschetteria è un piccolo dettaglio in un grande quadro storico, chiedete informazioni e da Pilade scoprirete l'essenza di Livorno, con i suoi aneddoti e i suoi personaggi tipici.

Via Maggi 68/70 · Livorno/Toscana/Italy

Tel. +39 3756127444

fiaschetteriadapilade@gmail.com

 ristorantefiaschetteriadapilade

 fiaschetteriadapilade

FIASCHETTERIA DA PILADE

Le restaurant est né du désir de trois amis, devenus ensuite associés, de perpétuer l'idée de la cuisine traditionnelle de Livourne. Le restaurant est situé à l'intérieur d'un bâtiment de la seconde moitié du XIXe siècle, au cœur de la ville de Livourne, où en 1885 un certain Pilade Cipriani avait ouvert la fiaschetteria du même nom, qui était fréquentée par des personnalités illustres telles que Giovanni Pascoli, Giosuè Carducci et Pietro Mascagni. Le menu est basé sur des recettes traditionnelles de Livourne récupérées sur la base de recherches historiques et littéraires. Ici, il est possible de savourer la tradition toscane avec des plats de poisson et de viande dans un contexte de saveur ancienne intense proposée avec tout le raffinement de la cuisine moderne. L'hôte accueille avec professionnalisme et avec la sympathie qui distingue les toscans et en particulier les livournais. La Fiaschetteria est un petit détail dans un grand tableau historique, demandez des informations et chez Pilade vous découvrirez l'essence de Livourne, avec ses anecdotes et ses personnages typiques.





OMINA

Start-up innovativa a vocazione sociale, sviluppa strategie di marketing e modelli di governance per strutture che producono cultura con l'aiuto della tecnologia funzionale e delle dimensioni digitali: l'obiettivo è quello di portare le strutture culturali ad essere destinazione di un turismo lento e sostenibile, in cui il turista o visitatore, con le sue esigenze e il suo stile di vita, sia posto al centro di ogni progetto. Attraverso strategie di marketing umanistico e olistico ci si rivolge a viaggiatori consapevoli, rispettosi della cultura e dell'ambiente che si trovano a visitare. I progetti realizzati, infatti, contemplano la sostenibilità economica, la responsabilità sociale, la sostenibilità ambientale, il rapporto con il territorio e con il turismo sostenibile, la salute e il benessere. I servizi di consulenza proposti, servono ad aiutare i musei e le istituzioni culturali a diventare economicamente più solidi oltre che ad adottare prospettive più ampie, virtuose e interdisciplinari.

Viale Giosuè Carducci, 407
Lucca/Toscana/Italia
info@omina.it
www.omina.it



OMINA

Start-up innovante à vocation sociale, développe des stratégies marketing et des modèles de gestion pour des structures productrices de culture à l'aide de technologies fonctionnelles et de dimensions numériques: l'objectif est d'amener les structures culturelles à être une destination de tourisme lent et durable, dans laquelle le touriste ou visiteur, avec ses besoins et son mode de vie, est placé au centre de chaque projet. Grâce à des stratégies de marketing humanistes et holistiques, nous nous adressons à des voyageurs avertis, respectueux de la culture et de l'environnement qu'ils visitent. Les projets réalisés, en effet, envisagent la durabilité économique, la responsabilité sociale, la durabilité environnementale, la relation avec le territoire et avec le tourisme durable, la santé et le bien-être. Les services de conseil offerts servent à aider les musées et les institutions culturelles à devenir plus solides économiquement ainsi qu'à adopter des perspectives plus larges, vertueuses et interdisciplinaires.






TUTTO GANZO

Laboratorio di creazioni artistiche artigianali, che partendo dal disegno a mano libera e in digitale trasferisce l'immagine su oggettistica di varia tipologia come borse, zaini, grembiuli, magneti, bigiotteria. Le immagini rivisitate dalla mano di Giusy Anzovino prendono ispirazione dalla tradizione livornese e toscana, nei luoghi più caratteristici e nei personaggi celebri della tradizione labronica, e sono poi accompagnati dai tipici modi di dire. Tutto Ganzo è un mondo a colori che trasfigura la realtà e la ripropone nelle corde più gioiose e divertenti grazie all'ironia sottile della sua creatrice. Visitando il laboratorio è possibile l'acquisto di un prodotto originale, artigianale e personalizzato, ricordo di una esperienza nell'identità della città.

Via Enrico Mayer 31/33
Livorno/Toscana/Italia
Tel. +39 3484408442
info@giusyanzovino.it
www.giusyanzovino.it

 Tutto-Ganzo

 g.anzo



TUTTO GANZO

Atelier de créations artistiques artisanales, qui à partir du dessin à main levée et numérique transfère l'image sur divers types d'objets tels que sacs, sacs à dos, tabliers, aimants, bijoux fantaisie. Les images revisitées par la main de Giusy Anzovino s'inspirent de la tradition toscane de Livourne dans les lieux les plus caractéristiques et dans les personnages célèbres de la tradition livournaise, et sont ensuite accompagnées des idiomes caractéristiques. Tutto Ganzo est un monde de couleurs qui transfigure la réalité et la re-propose dans les cordes les plus joyeuses et amusantes grâce à l'ironie subtile de son créateur. En visitant le laboratoire, il est possible d'acheter un produit original, fait main et personnalisé, souvenir d'une expérience et de l'identité de la ville.



SARDEGNA

La Sardegna è l'isola che stupisce il viaggiatore per i suoi contrasti naturali di luci e colori. Un luogo di antichissime tradizioni, immerso in una natura selvaggia e incontaminata dove le popolazioni pelagiche hanno trovato accoglienza nei secoli, intessendo un fortissimo legame con la terra che ancora traspare nei volti degli anziani, nei sapori e profumi delle sue produzioni tipiche artigianali, nei luoghi ricchi di storia e antichità.

SARDAIGNE

La Sardaigne est l'île qui surprend le voyageur par ses contrastes naturels de lumières et de couleurs. Un lieu de traditions anciennes, immergé dans une nature sauvage et non contaminée où les populations pélagiques ont trouvé l'hospitalité au fil des siècles, tissant un lien fort avec la terre qui transparait encore dans les visages des personnes âgées, dans les saveurs et les arômes de ses produits artisanaux, dans des lieux riches en histoire et antiquité.



25 IMPRESE/ENTREPRISES
 14 PROGETTO/PROJET SMARTIC
 9 PROGETTO/PROJET TRIS
 2 PROGETTO/PROJET QMBAC









SARDEGNA

ACTIVE ASINARA

HIKING E RELAX NEL CUORE DELLA SARDEGNA

INSOLITO CITY-BREAK A CAGLIARI

TEAM BUILDING NEL GOLFO DI ORISTANO

TOUR ARCHEO-GASTRONOMICO NEL NORD
DELLA SARDEGNA

WORKATION: QUANDO LAVORARE NON STANCA!

SARDAIGNE

ASINARA ACTIF

HIKING ET RELAX AU COEUR DE LA SARDAIGNE

CITY-BREAK INSOLITE A CAGLIARI

TEAM BUILDING DANS LE GOLFE D'ORISTANO

VISITE ARCHÉO-GASTRONOMIQUE AU NORD
DE LA SARDAIGNE

WORKATION: TRAVAILLER EN S'AMUSANT!







EXPLORENDI

La Società Cooperativa gestisce i servizi turistici e informativi del Parco Naturale Regionale Molentargius-Saline. La sua missione è quella di offrire esperienze legate alla bellezza e all'unicità della natura incontaminata del parco, attraverso: i tour guidati multilingue con l'ausilio di minibus elettrici, il servizio di noleggio bici per visitare il parco in autonomia e il servizio di informazioni sul parco e sul territorio. L'esperienza più significativa per chi visita quest' area è certamente quella dell'incontro con i fenicotteri rosa. Il parco è infatti, una delle aree più importanti per la nidificazione di questa specie. Vi sono altre importanti testimonianze da scoprire durante il tour, come, ad esempio, la storia della lavorazione del sale marino all'interno della cosiddetta "Città del sale" in stile Liberty.

Edificio Sali Scelti - Via la Palma, 9
Cagliari/Sardegna/Italy
Tel. +39 070 379191
infopoint@parcomolentargius.it
coopexplorendi@gmail.com
www.infopointmolentargius.com

 infoparcomolentargius

 molentargiussalineofficial

EXPLORENDI

La Société Coopérative gère les services touristiques et d'information du Parc Naturel Régional Molentargius-Saline. Sa mission est d'offrir des expériences liées à la beauté et au caractère unique de la nature vierge du parc, à travers: des visites guidées multilingues à l'aide de minibus électriques, le service de location de vélos pour visiter le parc en toute autonomie et le service d'information sur le parc et sur le territoire. L'expérience la plus marquante pour ceux qui ont vu cette région est certainement celle de la rencontre avec les flamants roses. Le parc est, en fait, l'une des zones les plus importantes pour la nidification de cette espèce. Il y a d'autres témoignages importants à découvrir au cours de la visite, comme, par exemple, l'histoire du traitement du sel marin au sein de la soi-disant "Cité du Sel" dans le style Art Nouveau.



IN OUR GARDEN

All'interno di un parco di 55 ettari di colline vista mare, a mezz'ora dal centro della città di Cagliari e a due km dalla Costa Sud Est della Sardegna, si trova In Our Garden, impresa sociale in forma di azienda agricola multifunzionale. Qui è possibile godere di vacanze rigeneranti, raccogliere e acquistare direttamente prodotti naturali, partecipare alla vita della comunità locale, seguire seminari di sviluppo personale e laboratori di creatività e autoproduzione con i frutti della terra, anche adottando particelle di piante perenni per realizzare i propri prodotti bio e poterne fruire in tutte le stagioni. Le esperienze produttive a contatto con la natura consentono di svolgere attività di sviluppo personale e di formazione sulle erbe officinali, le tecniche artigianali e creative e le attività olistiche.

Quartu S. Elena
Cagliari/Sardegna/Italy
info@inourgarden.org
www.inourgarden.org

 InOurGardenSardinia

 inourgardensardinia



IN OUR GARDEN

Dans un parc de 55 hectares de collines surplombant la mer, à une demi-heure du centre-ville de Cagliari et à deux kilomètres de la côte sud-est de la Sardaigne, se trouve In Our Garden, une entreprise sociale sous la forme d'une ferme multifonctionnelle. Ici, il est possible de profiter de vacances régénérantes, de collecter et d'acheter directement des produits naturels, de participer à la vie de la communauté locale, de suivre des séminaires de développement personnel et des ateliers de créativité et d'autoproduction avec les fruits de la terre, voire d'adopter des particules de plantes vivaces. faire leurs propres produits bio et pouvoir les utiliser en toutes saisons. Les expériences productives en contact avec la nature vous permettent de participer à des activités de développement personnel et de formation sur les herbes médicinales, les techniques artisanales et créatives et les activités holistiques.

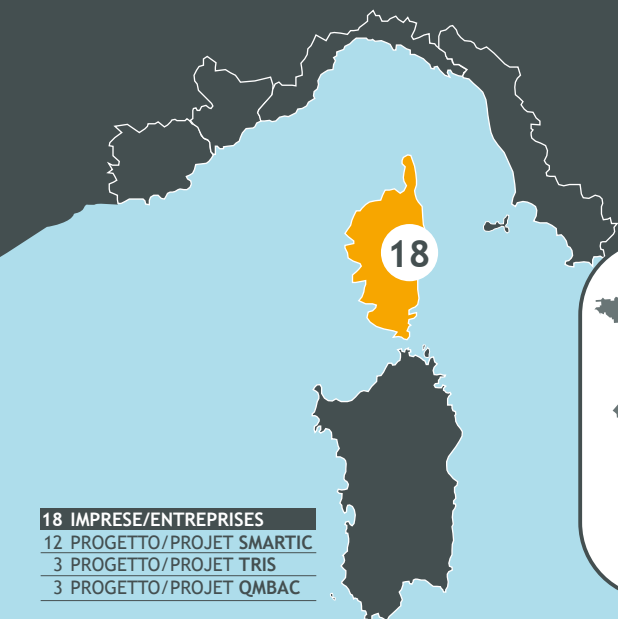


CORSICA

La Corsica, isola amena e selvatica, è una terra ricca di fascino, con le sue meravigliose spiagge di sabbia e le sue montagne da percorrere a piedi, lungo i sentieri del trekking, e un patrimonio ricco di testimonianze archeologiche. In questa terra profumata si coltivano prodotti naturali che offrono cibi tradizionali realizzati con tutta l'attenzione per conservare l'identità e la tradizione locale.

LA CORSE

La Corse, île agréable et sauvage, est une terre pleine de charme avec ses magnifiques plages de sable fin et ses montagnes à parcourir le long des sentiers de randonnée au patrimoine riche en vestiges archéologiques. Dans cette terre parfumée, on cultive des produits naturels qui offrent des aliments traditionnels préparés avec toute l'attention pour préserver l'identité et la tradition locales.



18 IMPRESE/ENTREPRISES

12 PROGETTO/PROJET SMARTIC

3 PROGETTO/PROJET TRIS

3 PROGETTO/PROJET QMBAC







CORSICA

TOUR INSOLITO DELLA CORSICA TRA GUSTO
E TRADIZIONE

TRADIZIONI E NATURA TRA BASTIA E CAPO CORSO

PREISTORIA E NATURA NELLA CORSICA DEL SUD

LA CORSE

TOUR INSOLITE DE LA CORSE ENTRE GÔUT
ET TRADITION

TRADITIONS ET NATURE ENTRE BASTIA ET CAP CORSE

PRÉHISTOIRE ET NATURE EN CORSE DU SUD







MARIALINE CUNFITURA

Produzione di marmellate di frutta e verdura coltivate solo in Corsica e originali. La frutta e la verdura sono coltivate in loco, raccolte e prodotte direttamente. Assaporare la marmellata Marialine significa scoprire nuovi sapori, divenire consapevoli dei valori della terra; infatti la materia prima nasce dal cuore della terra corsa.

C/o Auberge de Cannedda
Lieu-dit Plage de Canella
Sari-Solenzara/Corsica/Francia
Tel. 0622331226
gaelledeperraz@gmail.com

 Marialine

MARIALINE CUNFITURA

Production de confitures originales de fruits et légumes cultivés uniquement en Corse. Les fruits et légumes sont cultivés sur place, récoltés et produits directement. Savourer la confiture Marialine c'est découvrir de nouveaux saveurs et prendre conscience des valeurs de la terre; en effet la matière première vient du cœur du terroir corse.





SAS KEY

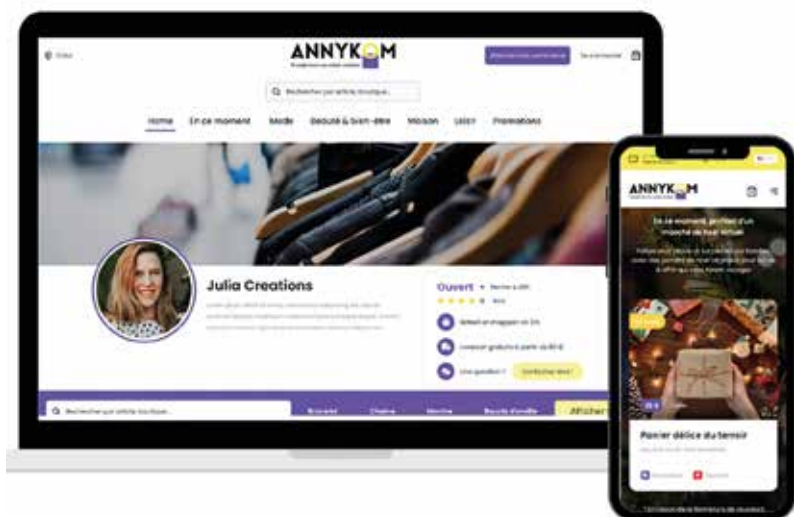
Il marketplace è rivolto a negozi, artigiani e operatori del turismo. Attraverso soluzioni digitali innovative, che consentono però di mantenere lo spirito del tradizionale commercio locale e di sviluppare una relazione con il cliente, il commerciante viene accompagnato passo dopo passo, dalla creazione della sua vetrina, alla promozione delle offerte al monitoraggio delle prestazioni sul mercato. L'obiettivo è quello di accelerare il business delle piccole imprese locali e identitarie per potenziare la visibilità del prodotto locale verso un turismo che abbia un seguito anche al termine della vacanza. Questo supporto include formazione, coaching personalizzato e una piattaforma divertente e interattiva che mette in evidenza il venditore includendo strumenti semplici, consentendo ai professionisti di essere il più vicino possibile ai propri clienti.

Résidence Victoria avenue Santa Maria
Calvi/Corsica/Francia
TEL.0789323087
service@annykom.com
www.annykom.com

 [appli.annykom](https://www.facebook.com/appli.annykom)

SAS KEY

Le marketplace s'adresse aux commerçants, artisans et opérateurs touristiques. À travers des solutions numériques innovantes, qui permettent pourtant de conserver l'esprit du commerce de proximité traditionnel et de développer une relation avec le client, le commerçant est accompagné pas à pas, de la création de sa vitrine, à la promotion des offres jusqu'au suivi des performances sur le marché. L'objectif est d'accélérer l'activité des petites entreprises locales et identitaires pour renforcer la visibilité de leurs produits au près des touristes avec un suivi au delà du séjour. Cet accompagnement comprend une formation, un coaching personnalisé, et une plateforme ludique et interactive qui met en valeur le vendeur en intégrant des outils simples, permettant aux professionnels d'être au plus près de leurs clients.






WHATISEAT

WhatisEAT.com è uno strumento che aiuta i ristoratori a comunicare con tutti i turisti da qualunque paese essi provengano. La piattaforma web consente la digitalizzazione e traduzione dei menù in 20 lingue attraverso la creazione di un Qrcode. Di fronte al racconto dei piatti e degli ingredienti nella propria lingua il viaggiatore si sentirà sempre a casa e più incline ad assaggiare piatti tradizionali e ingredienti locali.

2 rue des horizons bleus
Bastia/Corsica/Francia
TEL.0623416280
jb.graziani@whatiseat.com
www.whatiseat.com

 whatiseat

 whatiseat_official





WHATISEAT

WhatisEAT.com est un outil qui aide les restaurateurs à communiquer avec tous les touristes, quel que soit leur pays d'origine. La plateforme web permet la numérisation et la traduction de menus en 20 langues grâce à la création d'un Qrcode. Face à l'histoire des plats et des ingrédients dans sa propre langue, le voyageur se sentira toujours chez lui et plus enclin à déguster des plats traditionnels et des ingrédients locaux.



I LUOGHI DELLE ESPERIENZE LIEUX D'EXPÉRIENCES



VIVERE L'OSPITALITÀ
VIVRE L'ACCUEIL

VAR

Bastide de Fontvieille
364 chemin de Fontvieille
Saint Cyr sur mer
Tel. +33 (0) 782432555
st.prevast@wanadoo.fr
www.bastidedefontvieille.com

Camping Les Floralies
100 Chemin de l'ancienne gare
Montauroux
Tel. +33 (0) 494764403
campinglesfloralies@gmail.com
contact@campinglesfloralies.com
www.campinglesfloralies.com

Le Vallon des Oliviers
2005 Chem. des Adrechs de Valcros
Montauroux
Tel. +33 (0) 983893254
levallondesoliviers@orange.fr
www.levallondesoliviers.fr

Villa Fontane b&b Chambre d'Hotes
300 Chemin du Moulin du Pichier
La Garde-Freinet
Tel. +33 (0) 683564848
Tel. +33 (0) 494791702
contact@villafontane.fr
www.bnb-villafontane.com

Terravana vacance en Provence
Chemin de la source Saint Martin
83570 Cotignac
Tel. +33 (0) 672846102
Tel. +33 (0) 689578318
vana@terravana.com
www.terravana.fr

Une campagne en Provence
Domaine Le Peyrourier - 757,
Chemin des grands temples - Bras
Tel. +33 (0) 498051020
info@provence4u.com
www.provence4u.com

LIGURIA

**Al Piccolo Scoglio
Room & Breakfast**
Via Piero Schiaffino, 118
Camogli (GE)
Tel. +39 3450124548
info@alpiccoloscoglio.it
www.alpiccoloscoglio.it

B&B Piccoli Leoni
Piazza S.Matteo, 16/4
Genova
Tel. +39 3935629993
info@piccolileoni.com
www.piccolileoni.com

Affittacamere La città Vecchia
Via delle Grazie, 13
Genova
Tel. +39 3458546171
lacittavecchiabb@gmail.com
www.lacittavecchia.net

Il giardino di FE
Via Rupanego (S.Bartolomeo), 32D
Sori
Tel. +39 345 7612022
carlaguerradasilva@libero.it
www.facebook.com/ilgiardinodife/

Omhom

Vico Porta, 5
Trebiano Articola (SP)
Tel. +39 331 8098900
omhom@omhom.it
www.omhom.it

Azienda Agricola Staricco

Ag A Carubba du Bungiurnu
Via Acquedotto, 3
Borgio Verezzi (SV)
Tel. +39 338 5343664
bungiurnu@gmail.com
www.bungiurnu.jimdofree.com

Agriturismo Stecadò

Via Barberis Colomba, 5
18035 Dolceacqua (IM)
Tel. +39 346 6880272
info@agriturismostecado.it
www.agriturismostecado.it

Rifugio Pratomollo

Monte Aiona - Borzonasca
Tel. +39 338 7759510
info@rifugiopratomollo.it
www.rifugiopratomollo.it
(+sapori autentici)

TOSCANA

Agriturismo Biologico Bellaria

Podere Bellaria - Cozzano Volterra
Tel. +39 0588 42085
info@agriturismobellaria.com
www.agriturismobellaria.com

Agriturismo Cilla

Via S. Antonio, 23
Giuncugnano (LU)
Tel. +39 347 5910044
info@agriturismocilla.it
www.agriturismocilla.com

Agriturismo La Calamaia

Via Don Mario Tucci
Gorfigliano (LU)
Tel. +39 320 6245626
Tel. +39 340 4618170
gorfiglianoholidays@gmail.com
www.gorfiglianoholidays.it

Az. agrituristica

Incanto del Fiume
Via Volterrana, 178
Pomarance
Tel. +39 333 3583847
info@agriturismo-incantodelfiume.com
www.agriturismo-incantodelfiume.it

Azienda Agrituristica Prile

Loc. Rombaia, Castiglione della
Pescaia (GR)
Tel. +39 0564 944137
info@agrituristprile.it
www.agrituristprile.it

Agriturismo biologico

Santissima Annunziata
Via del Castelluccio, 142
San Vincenzo (LI)
Tel. +39 0565 702144
info@ssannunziata.it
www.ssannunziata.it

Agriturismo Tesorino

Via Valpiana
Massa Marittima (GR)
Tel. +39 0566 55606 - 871012
Tel. +39 333 4758692
info@agriturismotesorino.it
www.agriturismotesorino.it

Agriturismo Villa Toscana

Via dei Granai, 16
Venturina Terme (LI)
Tel. +39 0565 012740
info@villatoscanavacanze.it
www.villatoscanavacanze.it

B&B Ai Casini d'Ardenza

Viale Italia, 407 - Livorno
Tel. +39 328 6098998
aicasinidardenza@gmail.com
www.aicasinidardenza.it

B&B alla Porta di Sotto

Piazza Garibaldi, 22
Fivizzano (MS)
Tel. +39 377 4643448
info@allaportadisotto.it
www.allaportadisotto.it

B&B Puccini

Via Meletoli, 29
Celle dei Puccini, Pescaglia (LU)
Tel. +39 0583 359246 - 335 6398060
info@bb-puccini-ristorante.it
www.bb-puccini-ristorante.it

Ca Luni B&B

Via del Carmine, 149 (73,19 km)
Casola in Lunigiana (MC)
Tel. +39 380 1741655
info@caluni.it
www.caluni.it

EcoHotel Milano

Via del Brennero, 8
Frazione Socciglia
Borgo a Mozzano (LU)
Tel. +39 335 7621306
info@hotelmilano-lucca.it
www.hotelmilano-lucca.it

Park Hotel Marinetta

Via dei Cavalleggeri Nord, 3
Marina di Bibbona (LI)
Tel. +39 0586 600598
booking@hotelmarninetta.it
www.hotelmarninetta.it

Podere Calvaiola

S.P.14
Montecatini Val di Cecina (PI)
Tel. +39 3351252412
info@poderecalvaiola.it
www.poderecalvaiola.it

Podere L'Agave

Strada di San Bartolo, 19
San Vincenzo
Teò. +39 0565 703171 - 378 3015071
info@poderelagave.com
www.poderelagave.com

Relais Poggio ai Santi

Via San Bartolo, 100
San Vincenzo (LI)
Tel. +39 0565 798032
poggioaisanti@toscana.com
www.poggioaisanti.com

Rifugio Seremus

Loc. Le Castellacce
Monterotondo M.mo (GR)
Tel. +39 371 1735557
info@seremus.it
www.seremus.it

Pania Forata Hostel

Via del Teatro, 205
Pruno di Stazzema (LU)
Tel. +39 333 6725870
info@paniaforatahostel.it
www.paniaforatahostel.it

Sassetta Alta Agribenessere

Loc. Sassetta Alta, 24
Scansano (GR)
Tel. +39 0564 509124
info@sassettaalta.it
www.sassettaalta.it

SARDEGNA**Agriturismo da Lino**

Is Caviones, SP71 - Samugheo
Tel. +39 389 1528486
agriturismodalino@hotmail.it
www.facebook.com/
alberto.samugheo/

Agriturismo Ruspina

SP17 Nulvi
Castelsardo
Tel. +39 340 5839385 - 348 8616874
- 388 3251969
info@agriturismoruspina.com
www.agriturismoruspina.com
Azienda Agrituristica
La Genziana
Regione Sa Segada Podere, 11
Alghero
Tel. +39 079 935129
Tel. +39 340 5645194
info@agriturismolagenziana.it
www.agriturismolagenziana.it

Hotel Orlando

Località Santa Barbara Villagrande
Strisaili (OG)
Tel. +39 078 232823
orlandoamministrazione@gmail.com

www.hotelorlandosardegna.com

Sa Mandra azienda agrituristica

Str. Provinciale 44, km 1

Alghero

Tel. +39 079 999150

rita@aziendasamandra.it

www.aziendasamandra.it

Treballu rural community hub

Vicolo II° Garibaldi, 8

Laconi (OR)

Tel. +39 349 3847937

treballu.hub@gmail.com

www.treballu.com

CORSICA

Auberge l'Oasis du Lion

Roccapina Sartene

Tel. +33 (0) 495734989

helene.oasisdulion@wanadoo.fr

www.aubergedulion-sartene.fr

Casa Albina

Mulinu Suttanu - 20253 Patrimonio

Tel. +33 (0) 698330057

Tel. +33 (0) 495370057

infos@casa-albina-corsica.com

www.casa-albina-corsica.com

Domaine de campu

Vallacalle St.Florent

Tel. +33 (0) 626262020

contact@domainedecampu.com

www.domainedecampu.com

Hotel Demeure Castel Brando

Erbalunga Brando

Tel. +33 (0) 495301030

Tel. +33 (0) 495301030

info@castelbrando.com

www.castelbrando.com

Zella Chambres et table d'hôtes

Maison d'hôtes Zella

Guitera-les-Bains, Cors

Tel. +33 (0) 680928446

contact@zella.fr

www.zella-guitera.com

**Société d'exploitaion
du Palazzi Nicrosi**

Lieu-dit Vignale - Rogliano

Tel. +33 (0) 678008418

contact@palazzu-nicrosi.com

www.palazzu-nicrosi.com



**PROVARE I SAPORI AUTENTICI
GOÛTER À DES SAVEURS AUTHENTIQUES**

VAR

**Brasserie artisanale
la Blonde & la Brune**
6 Place du château - Neoules
Tel. +33 (0) 494727127
lesvignesdor@sfr.fr
www.lablondelabrune.com

Château Carpe Diem
44 Route de Carcès
Cotignac
Tel. +33 (0) 494047288
contact@carpediemsas.fr
www.chateaucarpediem.com

Domaine de la Blaque
83670 Varages
Tel. +33 (0) 494778691
Tel. +33 (0) 625322281
la.blaque@gmail.com
www.lablaque.com

LIGURIA

Agririfugio Molini
Loc. Molini, San Fruttuoso
Capodimonte - Camogli GE
Tel. + 39 0185 772291
Tel. + 39 335 5610222
info@agririfugiomolini.it
agririfugiomolini.it

Agriturismo Ca de Na
Via 4 Novembre, 34
Buggio/Pigna (IM)
Tel. +39 0184 241731
info@agricadena.it
www.agricadena.it

**Associazione Tartufai
Millesimo**
ass.tartufai.liguria@quipo.it
www.milletartufi.com

Azienda Agricola Biologica Vio
Via Crociata, 24
Bastia D'Albenga (SV)
Tel. +39 0182 20776
info@biovio.it
www.biovio.it

Beigua Store
Via G. Badano, 31
Sassello (SV)
Tel. +39 389 5023704
beiguadocks@gmail.com
www.facebook.com

Panificio Maccarini
Via S.Rocco, 46
San Rocco di Camogli (GE)
Tel. +39 0185 770611
info@panificiomaccarini.com
www.panificiomaccarini.com

La Portofinese
Località Mulino del Gassetta
Portofino (GE)
Tel. +39 320 3087036
info@laportofinese.it
www.laportofinese.it

TOSCANA

Alle Vettovaglie
c/o Mercato Centrale Banco, 11
Scali Saffi 27 (LI)
Tel. +39 347 7487020
info@allevettovaglie.com
www.allevettovaglie.com

Biocolombini
Via le Prata Crespina (PI)
Tel. +39 050 634239
info@biocolombini.it
www.biocolombini.com

Vialto Fattoria Toscana
Loc. Casette di Strada Comunale
Pian di Roglio - Capannoli (PI)
Tel. +39 328 1261338
info@fattoriavialto.com
www.fattoriavialto.com
www.vialtofarm.com

Fiaschetteria da Pilade
Via Maggi 68, Livorno
Tel. +39 375 6127444
fiaschetteriadapilade@gmail.com
www.facebook.com/
ristorantefiaschetteriadapilade

Guado al Melo
Località Murrotto, 130/A
Castagneto Carducci (LI)
Tel. +39 0565 763238
info@guadoalmelo.it
www.guadoalmelo.it

Manalù Bistrot & Bakery Lab
Piazza Benamozegh, 15
Livorno
Tel. +39 0586 958326
info@manalubakerylab.it
www.manalu.it

Tenuta Bellavista Insuense
Via della Chiesa, 93
Guasticce - Collesalveti (LI)
Tel. + 39 393 1457100
info@tenutabellavistainsuense.it
www.tenutabellavistainsuense.it

Vinis
Via Cisanello, 203
Pisa
Tel. +39 333 7443498
vinis.toscana@gmail.com
www.vinis.it

SARDEGNA

Ass. FLAG Pescando
Corso Italia, 108
Cabras (OR)
Tel. +39 0783 391097
info@flagpescando.it
www.flagpescando.it

Cooperativa sociale Agribio
Via Regina Margherita, 3
Paulilatino - Oristano
Tel. +39 342 5109124
giorgio.oggiانو@tiscali.it

Mangiasardo
Emporio del Parco di Porto Conte,
Casa Gioiosa
Loc. Tramariglio Sp55, 44
Alghero
Tel. +39 393 8375771
mangiasardo@gmail.com
www.facebook.com/
emporiodelparcomangiasardo/

CORSICA

Bocca Autonomia Gourmande
Noce 20148 Corsano
Tel. + 33 (0) 681132197
contact@bocca.corsica
www.bocca.corsica

Devichi Maria-Francoise
Lieu dit Fontana - Barbaggio
Tel. + 33 (0) 603835703
contact@mlledevichi.com
www.mlledevichi.com

Lydia Casciani
coltivazione di agrumi
3345 rte d'Artisanti Aleria
lydiacasciani@gmail.com

Lumaca**Elevage d'Escargots Corse**

Santa Maria Poggio

Tel. +33 (0) 628473895

contact.lumaca@gmail.com

www.lumaca-corsica.com

MARIALINE CUNFITURA

C/o Auberge de Cannedda Solenzara

Tel. +33 (0) 622331226

gaelledeperraz@gmail.com

facebook/Marialine

Moulin Olivier Morati

Lieu-dit Vezzi

Santo Pietro di Tenda

Tel. +33 (0) 495377198

Tel. +33 (0) 613582694

oliviermorati@yahoo.fr

www.gustidicorsica.com/fr/4-99/

producteur/morati.html

Sas Key

Résidence Victoria avenue

Santa Maria Calvi

Tel. +33 (0) 789323087

service@annykom.com

www.annykom.com

Spiruline paysanne corse

Olmeto - Sartonais-Valinco-Taravo

Tel. +33 (0) 672033904

spirulinepaysannecorse@orange.fr

www.visit-corsica.com

Whatisseat.com

2 rue des horizons bleus

Bastia

Tel. +33 (0) 623416280

contact@whatisseat.com

www.whatisseat.com

U mondu di u Porcu

Casa di u territoriu Cozzano

Tel. +33 (0) 495529487

umondudiuporcu@gmail.com

www.mondu-porcu.com



**SCOPRIRE LA CULTURA, L'ARTE E L'ARTIGIANATO
DÉCOUVRIR LA CULTURE DU TERRITOIRE**

VAR

**Eco-musée du Pays
de Fayence**
Chemin de Seillans - Fayence
contact@ecomusee-fayence.fr
www.facebook.com/
ecomusee.paysdefayence

LIGURIA

Amici di Casa Jorn
Via Gabriele d'Annunzio, 6
Albissola Marina
Tel. +39 333 1700
amicidicasajorn@gmail.com
www.amicidicasajorn.it

Concept Store Nicchia
Via Pia 2/9
Savona
Tel. +39 019 8387453
italy@abatonbros.com
www.abatonbros.com

Visual Garden - Genoa Photo Tour
Vico dei Vivaldi, 3
Genova
Tel. +39 347 9024701
info@visualgarden.it
www.visualgarden.it

TOSCANA

CCN Antico Borgo Reale
Baracchina, 20
Piazza Garibaldi (LI)
baracchina20@gmail.com
www.facebook.com/

Circolo Festambiente Legambiente
Loc E.N.A.O.L.I.
Risposcia (GR)
Tel. +39 0564 48771
info@festambiente.it
www.festambiente.it

La Lumaca del Parco
Via Scoglio della Meloria, 55
Marina di Pisa (PI)
Tel. +39 331 4243718
info@lalumacadelparco.it
www.lalumacadelparco.it

**Museo di Storia Naturale
del Mediterraneo**
Via Roma, 234
Livorno
Tel. +39 266711 - 266747
www.musmed.provincia.livorno.it

Omina
Viale Giosuè Carducci, 407
Lucca
Tel. +39 339 2006519
info@omina.it
www.omina.it

Tutto Ganzo
Via Enrico Mayer, 31/33
Livorno
Tel. +39 348 4408442
info@giusyanzovino.it
www.giusyanzovino.it

Vivi San Jacopo
Quartiere San Jacopo
Livorno
Tel. +39 329 8226970
https://www.facebook.com/
vivisanjacopo

SARDEGNA**ArcheoTorres**

itinerari archeologici in Sardegna

Tel. +39 349 7769626

archeotorres@gmail.com

www.facebook.com/archeotorres/

Consorzio Camù - EXMA

Centri d'Arte e Musei

Via Santa Croce, 18

Cagliari

Tel. +39 070 6402115

info@consorziocamu.it

www.camuweb.it

IBIS

Servizi culturali e turistici

Museo Archeologico nazionale

Antiquarium Turritano

Porto Torres

Tel. +39 392 8383254

info@ibiscoop.com

www.ibiscoop.com

Turris Bisleonis

Basilica di San Gavino

Vicolo Monte Angellu, 5

Porto Torres (SS)

Tel. +39 348 8996823 - 349 8148643

bisleonis@gmail.com

cooperativaturris@gmail.com

www.basilicasangavino.it

CORSICA**Atelier Truchon**

Ld Campo d'elge Patrimonio

Tel. +33 (0) 495362267

contact@atelierjtruchon.com

www.atelierjtruchon.com

Corsica Essences

A Marinasca - Giovicacce - Sampolo

Tel. +33 (0) 495234581

contact@corsicaessences.com

www.corsicaessences.com



**INCONTRARE LA NATURA
RENCONTRER LA NATURE**

VAR

Autres Regards
Marjorie Ughetto Guide naturaliste en Provence
Tel. +33 (0) 608330068
marjorie.provence@gmail.com
www.marjorieautresregards.com

La Ferme de Tiavan
666 ch de la baranque - Brignoles
Tel. +33 (0) 610658431
lafermedetiavan@gmail.com
www.lafermedetiavan.com

Les 4 Chemins
Occitanies voyages en Terres du Sud
Tel. +33 (0) 687063084
voyages@occitanies.fr
www.occitanies.fr

Les Chemins de la Vigne
12 rue Camille Desmoulin 83610 Collobrières
Tel. +33 (0) 658625466
tricolore.event@gmail.com
www.facebook.com/
cheminsdelavigne/
www.les-chemins-de-la-vigne.fr

Provenc'ânes
Les Bournelles - Rians
Tel. +33 (0) 666190447
provencanes83@orange.fr
www.provencanes83.com

ResaFLY
6 rue Frédéric
Mistral Besse-sur-Issole
Tel. +33 (0) 768662081
contact@resafly.com
www.resafly.com

Sème et récolte
Le héron 2 - 330 rue Jean-Philippe Rameau - Toulon
carinechevrier@seme-et-recolte.fr
www.seme-et-recolte.fr

Tous en selle
Domaine Fournette
309 Chemin de la grande Bastide Rians
Tel. +33 (0) 637593813
www.tousenselle.net

LIGURIA

Laltromare
Savona
info@laltromare.eu
www.laltromare.eu

Atipico Outdoor Escape
Piazza Roma, 8
Molini di Triora (IM)
Tel. +39 333 9306797 - 347 8794714
outdoorescapesnc@gmail.com
www.atipicooutdoorescape.com

Cala Cravieu
Via Aurelia Ponente
Celle Ligure (SV)
Tel. +39 019 993794
Tel. +39 340 4541213
info@calacravieu.it
www.calacravieu.it

Consorzio Marittimo Tigullio
Piazza Mazzini, 33/A
Santa Margherita Ligure
Tel. +39 0185 284670
info@traghettiportofino.it
traghettiportofino.it

Golfo Paradiso

Via P. Schiaffino, 14/5
Camogli (GE)
Tel. +39 0185 771263
info@golfoparadiso.it
www.golfoparadiso.it

Outdoor Portofino

Via Cesarea, 8/23
Genova
Tel. +39 334 3290804
info@outdoorportofino.com
www.outdoorportofino.com

TOSCANA**Ebike Montieri**

Via Matteotti, 18
Montieri (GR)
Tel. +39 389 7814561
www.facebook.com/ebikemontieri

Nicholas Fontanini

guida GAE
Minucciano - Alpi Apuane
Tel. +39 348 5154999
nicholasfontanini@yahoo.it
www.guidewildtrails.com

Trovare Tuscany

Viale A. Diaz, 83
Vicopisano (PI)
Tel. +39 335 6857855 - 349 7466898
info@trovaretuscany.it
www.trovaretuscany.it

SARDEGNA

Asinara 4x4
Viale la Pelosa SP34
Porto dell'Ancora - Stintino (SS)
Tel. +39 347 2151286
info@asinara4x4.com
www.asinara4x4.com

Eleonora Carboni

Allevamento e produzione di latte
Via Cristofro Colombo, 2
Sedilo (OR)
Tel. +39 393 5583902
eleonora.carboni@live.it

Explorendi

Edificio Sali Scelti
Via la Palma, 9 Cagliari
Tel. +39 070 379191
infopoint@parcomolentargius.it
coopexplorendi@gmail.com
www.infopointmolentargius.com

In our garden

Quartu S. Elena - Cagliari
info@inourgarden.org
www.inourgarden.org

International Tour

Via Valle d'Aosta, 19
Santa Teresa di Gallura
Tel. +39 0789 754619 - 347 6321592
info@internationaltours.eu
www.internationaltours.eu

Just Sardinia

Sedi di:
Santa Teresa di Gallura - Olbia -
Palau - Sassari - Cagliari - Atzara
Tel. +39 0789 754343 - 0789 741394
info@justsardinia.it
www.justsardinia.it

Sardabus

Via Nazionale, 26
Badesi (OT)
Tel. +39 079 684087
Via Josto, 9
Porto Torres (SS)
Tel. +39 079 510554
info@sardabus.it
www.sardabus.it/

Sardinia Slow Experience

Via Nazario Sauro, 32
Siniscola
Tel. +39 347 0650180
info@sardiniaslowexperience.com
www.sardiniaslowexperience.com

Scoprisardegna

Via Giotto, 9
Porto Torres (SS)
Tel. +39 328 4564682
info@scoprisardegna.com
www.scoprisardegna.com

Shardana

Via Tramontana, 58
Porto-Torres (SS)
Tel. +39 079 9941638
pierpaolopeddio@gmail.com
lida.ruggiu@gmail.com
www.shardana-escursioni.it

Trip Sardinia

Via Ancona, 2
Cagliari
Tel. +39 393 4417811 - 392 0508181
info@tripsardinia.com
www.tripsardinia.it

Turista No Problem

Tel. +39 329 6463280
Porto-Torres (SS)
info@turistanoproblem.it
www.turistanoproblem.it



VIVERE L'OSPITALITÀ
VIVRE L'ACCUEIL

Arrivare alla meta del viaggio e sentirsi subito “a casa”, accolti in un’atmosfera unica e autentica, viva e genuina nel rispetto della cultura e della tradizione della gente del luogo.

Arriver à la destination et se sentir immédiatement «comme à la maison», accueillis dans une atmosphère unique, authentique et vivante dans le respect de la culture et de la tradition de la population locale.



PROVARE I SAPORI AUTENTICI
GOÛTER À DES SAVEURS AUTHENTIQUES

Assaporare i prodotti del territorio, frutto del lavoro della terra e delle stagioni, come materia prima o come base di ricette per piatti innovativi legati alla tradizione; conoscere la storia dei cibi dalla voce di chi li produce e li lavora.

Goûter les produits locaux, fruits du travail de la terre et des saisons, comme matière première ou comme base de recettes pour des plats innovants liés à la tradition; découvrir l’histoire des aliments par la voix de ceux qui les produisent et les transforment.

travel different



SCOPRIRE LA CULTURA, L'ARTE E L'ARTIGIANATO
DÉCOUVRIR LA CULTURE DU TERRITOIRE

Visitare i luoghi culturali più significativi e autentici che incarnano la storia e la tradizione. Entrare nei laboratori artigiani dove le persone producono con le proprie mani e con l'ingegno oggetti identificativi da portare con sé per ricordare il viaggio e gli incontri fatti.

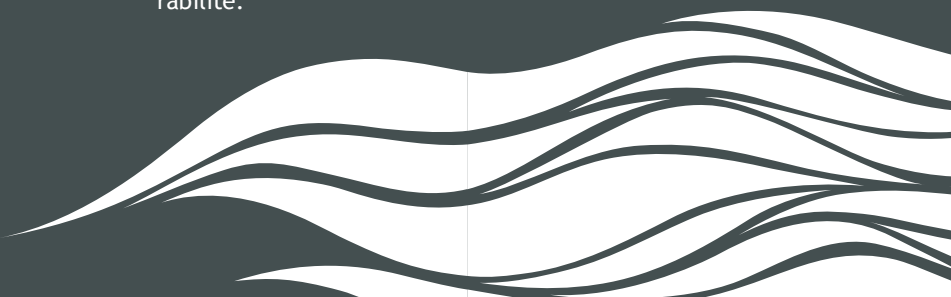
Visiter les lieux culturels les plus significatifs et authentiques qui incarnent l'histoire et la tradition. Entrer dans des ateliers d'artisanat où les gens produisent avec leurs propres mains et leur ingéniosité des objets à emporter pour se souvenir du voyage et des rencontres faites.



INCONTRARE LA NATURA
RENCONTRER LA NATURE

Andare alla scoperta di ambienti e paesaggi speciali e unici, abbracciare e respirare i profumi e apprezzare i colori e i suoni della natura dove disconnettersi per ritrovare il proprio benessere. Attivare i cinque sensi e vivere esperienze immersive all'insegna dei valori di ecosostenibilità.

Découvrir des environnements et des paysages spéciaux et uniques, respirer les parfums, apprécier les couleurs et les sons de la nature où se déconnecter pour redécouvrir son bien-être. Activer les cinq sens et vivre des expériences immersives au nom des valeurs d'éco-durabilité.





QUALITY MADE
travel different

www.qualitymade.eu

  [qualitymade.eu](https://www.instagram.com/qualitymade.eu)

QUALITY MADE



QMBAC

