

AVANZAMENTO ATTIVITA' e PRODOTTI COMPONENTE T5.3.1 Community Lab Genova - 28 APRILE 2022

Introduzione

L'obiettivo di questa attività è quello di realizzare un evento definito "Community Lab" in ciascun territorio di Cooperazione, finalizzato al coinvolgimento delle comunità locali in modo da dare vita a presidi culturali di quartiere permanenti.

Il CommunityLab genovese si è tenuto il 28 Aprile 2022 in presenza.

Il lavoro di preparazione all'evento è consistito nell'individuazione dei messaggi chiave della comunicazione, nella definizione della metodologia dell'incontro e nella definizione degli aspetti organizzativi e logistici.

Si è andato quindi a lavorare sulla tipologia di stakeholder da invitare, concentrandosi naturalmente sulla Comunità locale operativa prevalentemente nell'area del centro storico di Genova preso in esame nel Progetto QMBac e dove operano al contempo le tre aziende Quality Made.

Gli stakeholders sono stati precedentemente individuati tramite un'analisi degli attori che operano a livello turistico sia nel territorio comunale di Genova che anche in ambienti esterni.

Programma dell'evento:

- ore 14.30 Benvenuto e apertura dei lavori
Dott.ssa Veronica Littardi - Coop. Dafne
- Presentazione del Progetto QMBac e delle aziende Quality Made presenti sul territorio genovese
Dott.ssa Marilù Cavallero - Coop. Dafne
- CommunityLab itinerante nel centro storico di Genova
a cura della Cooperativa Dafne
- Condivisione del Google Form con domande sul rapporto "Turismo e Comunità"
- ore 17.30 Chiusura dei lavori

Durante l'incontro e anche successivamente grazie all'invio di email mirate, è stato somministrato un questionario ideato e redatto in modalità online su piattaforma Google Form.

Questionario "Turismo&Comunità":

A seguito dell'incontro del 28 Aprile, abbiamo ricevuto 23 Questionari compilati.

Il questionario è stato somministrato a:

Tour Operator = 43,49% degli intervistati

Pubblica Amministrazione = 17,39%

Università = 4,34%

Mondo cooperativo/associazioni senza scopo di lucro = 34,78%

L'argomento centrale del questionario è stato la sostenibilità, intesa come condivisione partecipata delle responsabilità etiche, ambientali, sociali dell'esperienza di visita fra i suoi protagonisti, ospitati e ospitanti.

Otto semplici domande che danno la dimensione del momento di transizione probabilmente già iniziato precedentemente, ma vertiginosamente accelerato dalla pandemia.

Si è proceduto a una selezione delle risposte più ricorrenti e/o interessanti che possano contribuire come tank di proposta a un percorso di rinnovamento del settore e a semplici riflessioni sulle indicazioni delle risposte a punteggio:

1. Che peso ha, oggi, la sostenibilità, nelle sue diverse forme e declinazioni, nelle scelte turistiche dei viaggiatori?

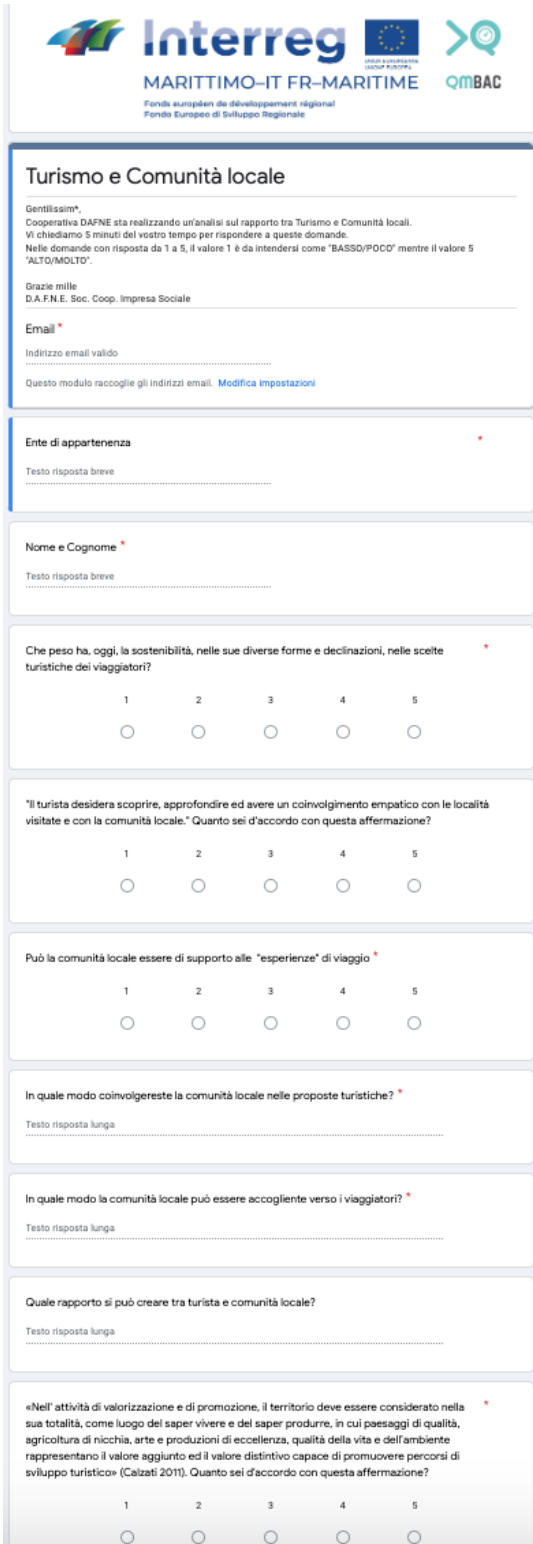
Punteggio da 1 a 5: media delle risposte 3,52
 Dal lato della domanda il dato meno netto dell'evoluzione del mercato turistico e tuttavia la percezione è che l'importanza della sostenibilità sia decisamente rilevante.

2. "Il turista desidera scoprire, approfondire ed avere un coinvolgimento empatico con le località visitate e con la comunità locale."; Quanto sei d'accordo con questa affermazione?

Punteggio da 1 a 5: media delle risposte 4,13
 Questa domanda attiene alle richieste del visitatore al fornitore di servizi durante l'esperienza: evidenza in maniera netta la tendenza verso una maggiore richiesta relazionale

3. Può la comunità locale essere di supporto alle "esperienze" di viaggio?

Punteggio da 1 a 5: media delle risposte 4,43
 Dal lato della domanda i partecipanti all'assessment non hanno dubbi: le comunità ospitanti hanno potenzialità enormi ed inesplorate di contribuire all'incremento del livello di soddisfazione dell'esperienza di visita. L'altissima media dei punteggi assegnati a questa domanda da tutti gli stakeholder è davvero impattante.



Turismo e Comunità locale

Gentilissimi,
 Cooperativa DAFNE sta realizzando un'analisi sul rapporto tra Turismo e Comunità locali. Vi chiediamo 5 minuti del vostro tempo per rispondere a queste domande.
 Nelle domande con risposta da 1 a 5, il valore 1 è da intendersi come "BASSO/POCO" mentre il valore 5 "ALTO/MOLTO".

Grazie mille
 D.A.F.N.E. Soc. Coop. Impresa Sociale

Email *
 Indirizzo email valido
 Questo modulo raccoglie gli indirizzi email. [Modifica impostazioni](#)

Ente di appartenenza *
 Testo risposta breve

Nome e Cognome *
 Testo risposta breve

Che peso ha, oggi, la sostenibilità, nelle sue diverse forme e declinazioni, nelle scelte turistiche dei viaggiatori? *
 1 2 3 4 5

"Il turista desidera scoprire, approfondire ed avere un coinvolgimento empatico con le località visitate e con la comunità locale." Quanto sei d'accordo con questa affermazione?
 1 2 3 4 5

Può la comunità locale essere di supporto alle "esperienze" di viaggio *
 1 2 3 4 5

In quale modo coinvolgereste la comunità locale nelle proposte turistiche? *
 Testo risposta lunga

In quale modo la comunità locale può essere accogliente verso i viaggiatori? *
 Testo risposta lunga

Quale rapporto si può creare tra turista e comunità locale?
 Testo risposta lunga

«Nell'attività di valorizzazione e di promozione, il territorio deve essere considerato nella sua totalità, come luogo del saper vivere e del saper produrre, in cui paesaggi di qualità, agricoltura di nicchia, arte e produzioni di eccellenza, qualità della vita e dell'ambiente rappresentano il valore aggiunto ed il valore distintivo capace di promuovere percorsi di sviluppo turistico» (Calzati 2011). Quanto sei d'accordo con questa affermazione?
 1 2 3 4 5

4. In quale modo la comunità locale può essere accogliente verso i viaggiatori?

Nelle domande aperte si è proceduto a una selezione delle risposte più ricorrenti o più significative a giudizio di chi legge.

La lettura non può essere come quella di una grande pioggia di idee asincrona.

- scambio di esperienze e condivisione di progetti con i locals;
- riunioni a cadenza mensile con agenzie di viaggio/guide albergatori ristoratori bagni etc;
- laboratori/ esperienze con artigiani/produttori locali;
- organizzazione di eventi pubblico/privati per condivisione di tradizioni e usi locali;
- piccoli gruppi, piccole aziende, piccoli hotel a gestione familiare e locale;
- partecipazione imprese/ associazioni e del turismo nella programmazione
- food trail experience;
- Visite guidate, animazioni territoriale;
- focus group;
- proponendosi come comunità accogliente e responsabile;
- eventi e iniziative spot sinergie tra professionisti e comunità.

5. In quale modo coinvolgereste la comunità locale nelle proposte turistiche?

- sorriso + disponibilità
- mettersi in gioco
- mettersi a disposizione
- territorialità
- raccontandosi
- percorsi professionali
- eventi incontri
- servizi adeguati
- inglese
- informazione
- comunità
- identità e valori
- approccio cordiale
- storytelling
- formazione e consapevolezza
- reattività e preparazione
- non alzare i prezzi

6. Quale rapporto si può creare tra turista e comunità locale?

- conoscenza (6 volte)
- scambio/ intercambio (5 volte)
- empatia (4 volte)
- rispetto (3 volte)
- confronto
- amicizia

- collaborazione
- confronto
- amicizia
- cura degli spazi
- proponendosi
- ospitando i turisti a cena
- storia dei luoghi
- condivisione

7. «Nell'attività di valorizzazione e di promozione, il territorio deve essere considerato nella sua totalità, come luogo del saper vivere e del saper produrre, in cui paesaggi di qualità, agricoltura di nicchia, arte e produzioni di eccellenza, qualità della vita e dell'ambiente rappresentano il valore aggiunto ed il valore distintivo capace di promuovere percorsi di sviluppo turistico» (Calzati 2011). Quanto sei d'accordo con questa affermazione?

Punteggio da 1 a 5: media delle risposte 4,68

Una domanda che attiene alle motivazioni profonde del lavoro degli operatori dell'accoglienza, quasi un manifesto per un approccio "human centred" dell'esperienza turistica. Il livello di accordo rasenta l'unanimità e stimola tutti a un impegno convinto a lavorare nella direzione di un adeguamento dei modelli e delle pratiche nella direzione indicata.

8. Come si può incrementare la collaborazione tra i diversi attori su progetti di attuazione delle identità locali a livello turistico?

- rete
- tavolo di attori a livello di sestiere
- volontariato
- intensità di azione/ organizzazione di eventi
- regista (nel senso di coordinatore) professionista del turismo
- governance bottom up

Elenco persone che hanno compilato il Questionario:

Nome e Cognome	Ente di appartenenza	Categoria di appartenenza
Alessandro Pioli	Bito Viaggi sas	Tour Operator
Nellie Italiano	azienda privata settore turismo ricettivo	Tour Operator
Laura Pozzi	Alberta Ciao Tours TO	Tour Operator
mimmo santoro	assicralitalianetwork	Tour Operator
Eugenia Sara Raimondi	Apn Voyage	Tour Operator
Giada Marabotto	Volver TO	Tour Operator

stefania molinari	joynplayce	Tour Operator
Angela Tendas Mele	GreenerVibes tour operator	Tour Operator
Valeria Moscariello	Italian steps	Tour Operator
Elisa Zambelli	Itinera Bike & Travel Tour Operator	Tour Operator
Ilaria Rosani	Parco regionale delle Alpi Apuane	PA
Maria Cristina Caprioglio	Ente Parco Beigua	PA
silvia poponcini	connessioni	Cooperativa
Alberto Girani	Università di Genova	Università
Sara Gentilini	Magma Geopark	PA
Davide Virzi	Area Marina Protetta Isola Bergeggi	PA
Roberto La Marca	CulTurMedia Legacoop Liguria	Legacoop
Tiziana Cattani	Coop Liguria	Cooperativa
Mauro Gabetta	PetroleumCoop	Cooperativa
Enrico neri	Cooperativa Dafne	ente aderente al Patto Sussidiarietà di Genova
Valentina Cavalieri	Coop Solidarietà e Lavoro	ente aderente al Patto Sussidiarietà di Genova
Amina Abdelouahab	Coop. Il Ce.Sto	ente aderente al Patto Sussidiarietà di Genova
Andrea Zenobio	Coop. Il Ce.Sto	ente aderente al Patto Sussidiarietà di Genova

Comunicazione incontro:

L'incontro è stato comunicato con inserimento di un evento specifico sul mini sito Interreg Marittimo Qmbac e anche tramite i canali social del Partner Cooperativa Dafne:

QM bac

Quality Made Business Acceleration



Il progetto

I partner

Che cosa realizza?

Community Lab a Genova

28 APRILE 2022



Genova


Si è tenuto giovedì 28 Aprile nel centro storico di Genova il Community Lab organizzato dalla Cooperativa Dafne, nell'ambito del progetto QM Bac.

Erano presenti una ventina di stakeholder tra cui numerose Associazioni e Cooperative del Terzo Settore operanti nel campo del turismo sostenibile nel centro storico di Genova.

Il CommunityLab genovese è stato organizzato in modalità "itinerante" e con il supporto di un Google Form con delle domande specifiche che veniva poste ad ogni stop di visita.





Il focus principale è su "turismo e comunità: confronti, punti di vista e obiettivi di crescita".

Il questionario è stato inoltre inviato a diversi attori che operano sempre nel campo del turismo Sostenibile ma che non hanno potuto partecipare in presenza al CommunityLab.

 **Cooperativa Dafne**
 Pubblicato da Veronica Littardi · 28 Aprile · 🌐

🇮🇹 Progetto **Interreg Maritimo - Marittimo #QMBac** . Oggi Cooperativa Dafne ha realizzato un intressante Community Lab itinerante con focus su "turismo e comunità". Confronti, punti di vista e obiettivi di crescita. Numerose associazioni presenti del locale [#pattodisussidiarieta](#) del [Sestiere del MOLO](#) di [#Genova](#).

🇫🇷 Projet Interreg Maritimo **#QMBac**. Aujourd'hui, Cooperativa Dafne a créé un intéressant Community Lab itinérant axé sur "le tourisme et la communauté". Compara... **Altro...**

846 **Personne raggiunte** 62 **Interazioni** [Metti in evidenza il post](#)

👍 18 **Condivisioni: 2**

Immagini dell'incontro:









Foglio Firma delle presenze:



Interreg









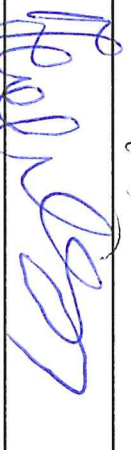
MARITTIMO-IT-FR-MARITIME
Fondo europeo di sviluppo regionale
Fondo Europeo di Sviluppo Regionale

OMBAC

LIVING LAB 28/04/2022

NOME e COGNOME	Ente di appartenenza	email	telefono	firma
LUISA CAWSTO	SOLIDARIETA' X LAVORO	LUISA.CAWSTO@ GMAIL.COM	3404161984	
ELISA FERARO	SANUSANITA' e LAVORO	feraro.elisa.1@ gmail.com	3334510100	
DONATELLA CAU	COOP AGORA	HTOACA@TIN.IT	3471646223	
BATTELLA CUBA	QUINA	battella@hotmail. com	3382545418	
ANDREA FENOSIO	IL CESTO	andrea.fenosio@icloud.com	3445322550	
FILIPPO COSTA	IL CESTO	Studioispees14@ gmail.com	3824442262	
FILIPPO CANTUZZO	COOP. DIFINE	mucawellio@ definet.it	3104819806	

LIVING LAB 28/04/2022

NOME e COGNOME	Ente di appartenenza	email	telefono	firma
BRONKA LIPARI	COOP. DAFNE	VIPARI @ DAFNE.IT	3180182556	
FEDERICA BONVERA	Co. Sto	federica.bonvera@gmail.com	340 3958255	
ANINA ARSENAVANS	Co. STO	anina.arsena@gmail.com	3408266071	
DAVIDE MANZI	Co. STO	davide.manzi@gmail.com	3972995759	
FEDERICA FIORIDA	COOP FANDORA	federica.fiorida@coop.fandora.org	392/3855682	
FRANCO GIACOMO CASINELLI	Co. STO	giacomo_casinelli@hotmail.it	3336902232	
Federica Subetta	PIQT.COOP	Pictcoop@gmail.com	8393630931	



Interreg



MARITTIMO-IT FR-MARITIME
Fondo europeo di sviluppo regionale

OMBAC

LIVING LAB 28/04/2022

NOME e COGNOME	Ente di appartenenza	email	telefono	firma
VALENTINA CANTUZZI	SOLIDARICITA' e LAVORO	kevalierio@solidaricita.it		Kevalierio
CAMILLA PANZANO	CE. STS	camilla.panzano@ce-sts.com		Camilla Panzano
ENRICO NERI	SOC. COOP. DATTI IMPRESA SOCIALE	enrico@dattinet.it	389 6445888	Enrico Neri