

Activité T5.3 Community Lab

Livrable T5.3.1 – *Protocollo di lavoro Community lab*

1- Le projet

L'organisation du Community Lab s'inscrit dans le projet QM bac. Celui-ci est le résultat de la capitalisation du projet Interreg "Maritime" S.MAR.T.I.C. (2017-2019) et en particulier de la marque Quality Made, conçue dans le cadre du projet.

Le projet vise à accroître le tissu entrepreneurial et la compétitivité des micro, petites et moyennes entreprises, qui opèrent dans les filières touristiques bleues et vertes de la zone de coopération : Ligurie, Sardaigne, Provinces côtières de la Toscane, Corse et Départements du Var et des Alpes Maritimes en Région Sud.

Le marque Quality Made, promeut les entreprises qui valorisent l'identité culturelle du territoire de coopération et se base sur l'idée qu'une entreprise est identitaire lorsqu'elle valorise et gère de façon consciente et responsable tous les éléments du territoire, de l'environnement, des personnes et de la culture.

Ce label, indique donc un modus operandi de gestion et promotion identitaire sur la base des principes de la durabilité sociale, culturelle et environnementale, qui sont au cœur du référentiel de la marque. Au cours du projet S.MAR.T.I.C., 73 entreprises ont été certifiées Quality Made.

2- La mission

- La Chambre de Commerce Italienne pour la France de Marseille, partenaire du projet a engagé la réalisation d'un certain nombre d'activités dans le cadre du projet QM-BAC dont l'organisation d' un community Lab avec des acteurs varois et toulonnais en particulier.
- L' "approche communautaire" du développement du tourisme urbain est au cœur de cette activité, et elle est identifiée comme un levier de développement positif car:
- les problèmes locaux ont une influence directe sur l'expérience touristique (les communautés locales qui bénéficient du tourisme sont mieux disposées envers les touristes) ;
- l'image de l'offre touristique repose sur des atouts locaux valorisables grâce à la collaboration entre les acteurs de la communauté ;
- l'implication des acteurs publics permet de protéger l'environnement urbain et la culture du territoire en tant que produit touristique spécifique, tout en favorisant une augmentation des revenus liés au tourisme ;
- la mise en œuvre du développement socio-économique de la communauté contribue à la durabilité et au soutien des projets touristiques eux-mêmes sur une plus longue période

3- Les objectifs

- Développer l'interaction entre la ville de Toulon, ses habitants et les acteurs du tourisme responsable et durable,
- Renforcer le rôle des entreprises QM pour la communauté et pour les quartiers urbains.

L'"approche communautaire" du développement du tourisme urbain est généralement considérée comme souhaitable, car:

1. les problèmes locaux ont une influence directe sur l'expérience touristique (les communautés locales qui bénéficient du tourisme sont mieux disposées envers les touristes) ;
2. l'image de l'offre touristique repose sur des atouts locaux valorisables grâce à la collaboration entre les acteurs de la communauté ;
3. l'implication des acteurs publics permet de protéger l'environnement urbain et la culture du territoire en tant que produit touristique spécifique, tout en favorisant une augmentation des revenus liés au tourisme ;
4. la mise en œuvre du développement socio-économique de la communauté contribue à la durabilité et au soutien des projets touristiques eux-mêmes sur une plus longue période

4 - Le Community Lab

Le programme

Accueil par L'Amarre

Présentation du projet QM BAC et de l'entreprise : Sème et Récolte ;

Retours d'expériences liées au tourisme responsable, expériences culturelles et leur impact sur un quartier de la ville, un secteur, etc.,

Échanges sur l'inclusion du "citoyen temporaire"

Atelier collaboratif : comment construire une communauté élargie ?

Buffet écoresponsable offert à tous les participants.

4 - Le Community Lab

Situé dans l'ancien local du tribunal de pêche. Ce lieu, animé par l'association "les alchimistes", se veut comme un café mais aussi un espace de coworking. L'amarre est pensé comme un espace de convivialité, de solidarité, de transmission et de sensibilisation, autour des enjeux de la transition à Toulon.

Les habitants peuvent venir boire un verre ou juste lire un livre. Des ateliers, des cycles de conférences et des expositions pourront aussi être proposés. L'objectif est également d'écouter les envies des citoyens

Ce lieu s'est imposé comme idéal pour organiser le Community Lab QM BAC en raison de son engagement auprès du citoyen.

Le Lieu :
L'Amarre, tiers lieu citoyen situé sur le Port de Toulon



4 - Le Community Lab

- Présentation du projet QM Bac et du label Quality Made par Roberto Committeri de la Chambre de Commerce Italienne pour la France de Marseille.



4 - Le Community Lab

- Présentation de l'entreprise « Quality Made » Sème et Récolte.
- Carine Chevrier, dirigeante de l'entreprise a présenté son activité et les potagers qu'elle a créés en ville et au sein d'entreprises locales. Aujourd'hui, grâce au programme QM Bac elle fait évoluer ses prestations et propose des jardins partagés dans des gîtes ou ateliers destinés aux touristes.



4 - Le Community Lab

Le tourisme s'articule autour de quatre variables : à partir d'un lieu et durant une période, des individus vont chercher à avoir des pratiques inhabituelles. Ces variables changent dans le temps et participent à l'évolution du tourisme. « les cahiers de l'audap »

L'objectif du développement touristique => générer des ressources et des équipements Pour construire une « habitabilité positive » qui rende la ville plus vivable et désirable pour l'ensemble des publics concernés notamment pour améliorer /la vie de la communauté locale (et des visiteurs)

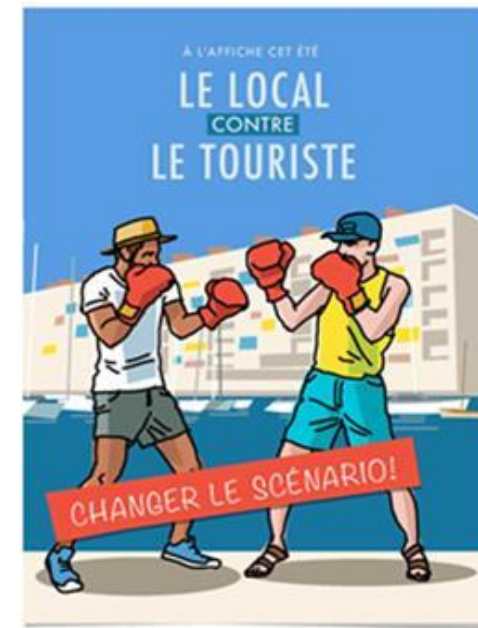
Constat :

Le risque d'un surtourisme, chargé en externalités négatives, apparaît de plus en plus prégnant/fréquent

Dégradations de l'environnement, du cadre de vie des résidents, nuisances et pollutions aérienne, visuelle ou sonore... Avant la pandémie, le tourisme avait déjà fait l'objet de rejets.

Des mouvements « tourismophobes » ont été initiés par des habitants de Barcelone, de Venise ou d'Amsterdam, obligeant les autorités à implémenter de nouvelles régulations voire de nouvelles stratégies pour maintenir la qualité de la vie et, pour cela aussi, la manne financière issue du tourisme. – « the conversation »

La problématique a été reformulée par Nicolas GEOFFROY, consultant en tourisme innovant



JM Novello

4 - Le Community Lab

Travailler en partenariat, impliquer les résidents et s'assurer d'un développement désiré et équitable: voilà les grands thèmes d'une approche communautaire. Les petites collectivités comme les grandes villes ont beaucoup à gagner de ce type de stratégie.

Pour les entreprises (culturelles et patrimoniales), l'adhésion à une démarche communautaire s'avère non seulement profitable, mais de plus en plus indispensable en raison de leur authenticité (facteur de différence et d'expérience).« Réseau veille canada »

Le tourisme: comment développer un tourisme plus responsable, respectueux et au bénéfice de tous ? Concept de tourisme communautaire



JM Novello

4 - Le Community Lab

Odile a créé en 1995 l'association MALTAE « la culture du territoire partagé(e) » pour développer le métier d'architecte historien et les pratiques d'ingénierie culturelle territoriale,

Elle représente aujourd'hui Les Oiseaux de Passage, une plateforme coopérative qui propose une autre manière de voyager et qui a remporté le coup de cœur national de l'ESS en 2019

Elle est partenaire des Greeters et de Fairbnb We work to connect conscious travellers with fair hosts to promote stronger, more sustainable and equitable communities all around the world.

Retours d'expériences et témoignages : Odile JACQUEMIN - Oiseaux de passage & FairBnb



L'intervention d'Odile a permis de mettre en lumière de nombreuses initiatives d'inclusion du touriste dans la ville et de sollicitation de l'habitant pour la construction d'un nouveau tourisme, comme par exemple Hôtel du Nord. Le touriste n'existe plus. Pour palier aux problématiques actuelles, il doit devenir et être considéré comme un habitant temporaire.

4 - Le Community Lab

L'Hôtel IBIS Style Toulon Centre Port de Toulon est un hôtel 3* situé place Besagne en Centre ville. Que ce soit pour un match de Rugby, faire escale avant d'embarquer dans le ferry pour la Corse ou bien voir le centre de Toulon et ses ports, l'Ibis Styles Toulon Centre Port est situé idéalement : face au stade Mayol, à 50m du port, à 200m de la gare maritime, à 15mn des plages et de la gare TGV et face au Palais Neptune.

Frédéric VANDEWALLE a rebondi après l'intervention d'Odile Jacquemin en affirmant également que le touriste est un habitant ponctuel! Le touriste est une des richesses du territoire et le citoyen n'en est pas exactement conscient. Une prise de conscience est indispensable pour l'avenir du tourisme: « il faut le faire savoir ». Inversement il faut se pencher sur la pédagogie du voyageur en ancrant l'idée que le touriste n'a pas que des droits, il a aussi des devoirs.

Retours d'expériences et témoignages : Frédéric VANDEWALLE -
Directeur Hôtel IBIS Centre Port Toulon



4 - Le Community Lab

Guide-conférencière passionnée qui a travers son parcours professionnel de 3 décennies dans la création de séjours événementiels et touristiques (fondatrice des agences « Echappée bleue »), Charlotte s'est toujours appliquée à transmettre le plaisir, d'être au cœur d'espaces naturels exceptionnels, et à sensibiliser à leur protection accompagnée de Corinne Bergont qui est la responsable Community du quartier Hyères pour nous parler de leur projet de tourisme urbain et communautaire

Le projet de Charlotte et de Corinne a pour objectifs d'intégrer le touriste dans un quartier, de partager la vie locale avec celui-ci, de vivre avec lui les expériences et d'améliorer le quartier. Projet totalement inclusif, et exemplaire pour construire la communauté.






Retours d'expériences et témoignages : Charlotte Grégoire de Bolmont Les Balades de Charlotte



4 - Le Community Lab

Entrepreneur depuis 7 ans, Quentin anime LEVAROIS, un blog suivi par plus de 50 000 personnes sur les réseaux sociaux. Quentin, est-ce qu'on peut créer une communauté d'intérêt sur internet ?

Quentin nous a exposé comment il a développé sa communauté et surtout expliqué comment elle fonctionne et ce qu'elle aime. Aujourd'hui les personnes qui le suivent sont autant des locaux que des touristes. Ce sont des personnes qui recherche le partage d'expériences, l'eco-responsabilité et des activités ou lieux qui correspondent à leurs valeurs.

Retours d'expériences et témoignages : Quentin Evrard-
Blogueur LE VAROIS
Créateur de contenu   , consultant, formateur
   et community manager



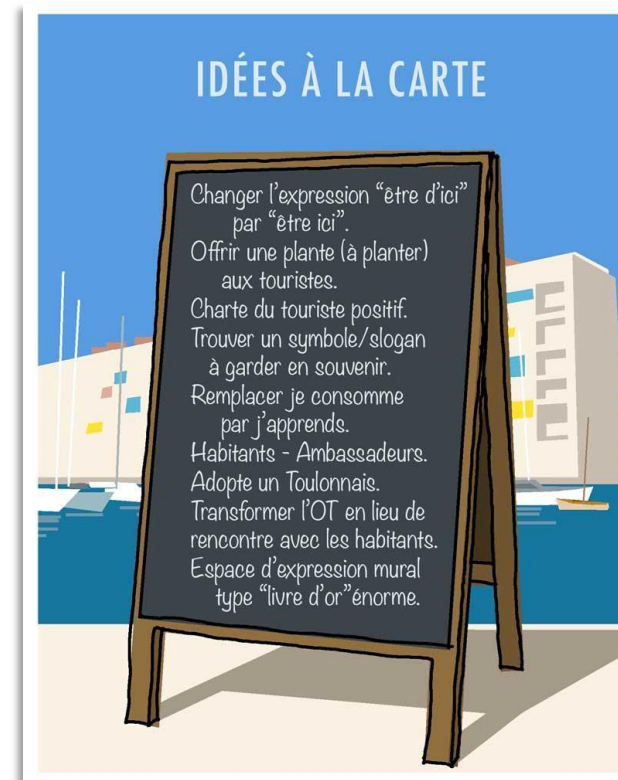
4 - Le Community Lab

Atelier Collaboratif: Comment peut-on construire une communauté élargie incluant les touristes à Toulon ?

A partir de cette question, les participants ont fait un brainstorming et généré des idées pour savoir comment créer des intérêts communs entre touristes, résidents et entreprises.

4 - Le Community Lab

Restitution graphique des idées :



JM Novello

4 - Le Community Lab

Le moment de convivialité et networking Buffet éco-responsable réalisé par l'Econome.



5- Les participants

REGGIMENTO	Martina	CCI Italienne pour la France de Marseille
COMMITTERI	Roberto	CCI Italienne pour la France de Marseille
MESZAROS	Karine	AROMA Communication
GEOFFROY	Nicolas	NG CONSULTING
GAZAN	Marine	L'AMARRE
HERMET	Julie	L'ECONOME
CHEVRIER	Carine	SEME et RECOLTE
GREGOIRE DE BOLMONT	Charlotte	LES BALADES DE CHARLOTTE
BENEDETTO	Mathilde	CCI VAR
ARNOULD	Sabrina	TRAVELARTSTUDIO Expériences et Voyages essentiels
BERGONT	Corinne	QUARTIER HYERES
JACQUEMIN	Odile	MALTAE / OISEAUX DE PASSAGE / FAIR BandB
SOLDANO	Marco	IBIS CENTRE PORT
VANDEWALLE	Frédéric	IBIS CENTRE PORT
EVARD	Quentin	LE VAROIS
BAREL	Grégory	WAVAGER
GIORDANO	Emanuele	UNIVERSITE de TOULON
NAVELLO	Jean-Marc	JM NOVELLO
GOFFIN	André	ECHOSUD