

# Attività T5.3 Community Lab

Prodotto T5.3.1 – *Protocollo di lavoro Community lab*

# 1- Il progetto

L'organizzazione del Community Lab fa parte del progetto QM bac. Quest'ultimo è il risultato della capitalizzazione dell'Interreg "Maritime" S.MAR.T.I.C. (2017-2019) ed in particolare il marchio Quality Made, ideato nell'ambito del progetto.

Il progetto mira ad accrescere il tessuto imprenditoriale e la competitività delle micro, piccole e medie imprese, che operano nei settori turistico blu e verde dell'area di cooperazione: Liguria, Sardegna, Province costiere della Toscana, Corsica e Dipartimenti del Var e delle Alpi Marittime nella Regione Sud.

Il marchio Quality Made promuove le aziende che valorizzano l'identità culturale del territorio di cooperazione, e si basa sull'idea che un'azienda è identitaria quando valorizza e gestisce in modo consapevole e responsabile tutti gli elementi del territorio, dalla ambiente, persone e cultura.

Questo marchio indica quindi un modus operandi di gestione e promozione dell'identità basato sui principi della sostenibilità sociale, culturale e ambientale, che sono al centro del repository del marchio.

Durante il progetto S.MAR.T.I.C., 73 aziende sono state certificate Quality Made.

## 2- La mission

- La Camera di Commercio Italiana per la Francia a Marsiglia, partner del progetto QM BAC, è impegnata in alcune attività nell'ambito del progetto QM-BAC, tra cui l'organizzazione di un Community Lab con attori del Var e in particolare di Tolone.
- L'"approccio comunitario" allo sviluppo del turismo urbano è al centro di questa attività, ed è individuato come leva per uno sviluppo positivo perché:
- le questioni locali hanno un'influenza diretta sull'esperienza turistica (le comunità locali che beneficiano del turismo sono più solidali con i turisti);
- L'immagine dell'offerta turistica si basa su assetti locali che possono essere valorizzati grazie alla collaborazione tra gli attori della comunità;
- Il coinvolgimento degli attori pubblici consente di tutelare l'ambiente urbano e la cultura del territorio come specifico prodotto turistico, favorendo al contempo un aumento del reddito legato al turismo;
- L'attuazione dello sviluppo socio-economico della comunità contribuisce alla sostenibilità e al sostegno degli stessi progetti turistici per un periodo più lungo

## 3- Gli obiettivi

- Sviluppare l'interazione tra la città di Tolone, i suoi abitanti e le parti interessate del turismo responsabile e sostenibile,
- Rafforzare il ruolo delle aziende QM per la comunità e per i quartieri urbani.

L'"approccio comunitario" allo sviluppo del turismo cittadino è generalmente considerato auspicabile perché:

1. le questioni locali hanno un'influenza diretta sull'esperienza turistica (le comunità locali che beneficiano del turismo sono più solidali con i turisti);
2. l'immagine dell'offerta turistica si basa su assetti locali che possono essere valorizzati grazie alla collaborazione tra gli attori della comunità;
3. il coinvolgimento degli attori pubblici consente di tutelare l'ambiente urbano e la cultura del territorio come specifico prodotto turistico, favorendo al contempo un aumento del reddito legato al turismo;
4. l'attuazione dello sviluppo socio-economico della comunità contribuisce alla sostenibilità e al sostegno degli stessi progetti turistici per un periodo più lungo

## 4 - Il Community Lab

### Programma

Benvenuti a L'Amarre

Presentazione del progetto QM BAC e dell'azienda:  
Sème et Récolte;

Feedback da esperienze legate al turismo responsabile,  
esperienze culturali e il loro impatto su un quartiere della  
città, un settore, ecc.,

Scambi sull'inclusione del "cittadino temporaneo«

Workshop collaborativo: come costruire una comunità  
allargata?

Buffet eco-responsabile offerto a tutti i partecipanti.

## 4 - Il Community Lab

Situato negli ex locali del tribunale di pesca. Questo locale, gestito dall'associazione "les alchimistes", vuole essere un luogo di ritrovo ma anche uno spazio di coworking. L'Amarre è pensato come uno spazio di convivialità, solidarietà, trasmissione e consapevolezza, attorno alle sfide della transizione a Tolone.

La gente del posto può venire a bere qualcosa o semplicemente leggere un libro. Possono essere offerti anche laboratori, cicli di conferenze e mostre. L'obiettivo è anche ascoltare i desideri dei cittadini.

Questo luogo è il posto ideale per lo svolgimento del Community Lab QM BAC per il suo impegno nei confronti del cittadino.

Il luogo:  
L'Amarre, situato sul porto di Tolone



## 4 - Il Community Lab

- Presentazione del progetto QM Bac e del marchio Quality Made a cura di Roberto Committeri della Camera di Commercio Italiana per la Francia a Marsiglia.



# 4 - Le Community Lab

- Presentazione dell'impresa « Quality Made » Sème et Récolte.
- Carine Chevrier, manager dell'azienda, ha presentato la sua attività e gli orti da lei realizzati in città e all'interno delle imprese locali. Oggi, grazie al progetto QM Bac, sta sviluppando i suoi servizi e offre giardini condivisi in logge o laboratori per turisti.



## 4 - Il Community Lab

Il turismo ruota attorno a quattro variabili: da un luogo e durante un periodo, gli individui cercheranno di avere pratiche insolite. Queste variabili cambiano nel tempo e contribuiscono all'evoluzione del turismo("i quaderni audap").

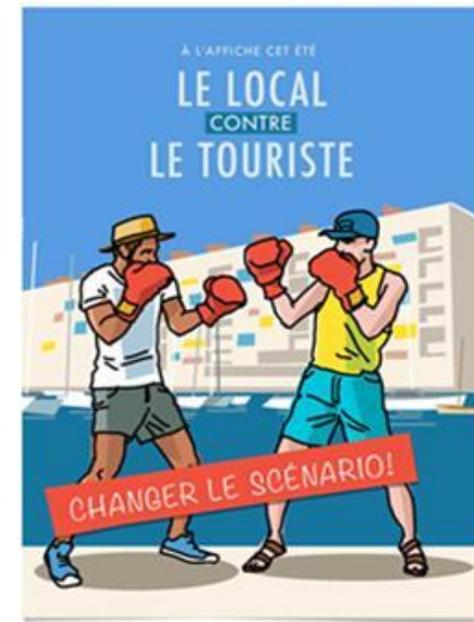
L'obiettivo dello sviluppo turistico => generare risorse e strutture Costruire una "abitabilità positiva" che renda la città più vivibile e desiderabile per tutti i pubblici interessati, in particolare per migliorare la vita della comunità locale (e dei visitatori)

Rapporto :Il rischio di overtourism, carico di esternalità negative, appare sempre più significativo/frequente

Degrado dell'ambiente, ambiente di vita dei residenti, fastidi e inquinamento atmosferico, visivo o acustico... Già prima della pandemia il turismo era stato oggetto di rifiuto.

Movimenti "turismofobici" sono stati avviati da residenti di Barcellona, Venezia o Amsterdam, costringendo le autorità ad attuare nuove normative o addirittura nuove strategie per mantenere la qualità della vita e, anche per questo, la manna finanziaria del turismo. - "la conversazione"

Il problema è stato riformulato da Nicolas GEOFFROY, consulente nel turismo innovativo



JM Novello

## 4 - Il Community Lab

Lavorare in partenariato, coinvolgere i residenti e garantire lo sviluppo desiderato ed equo: questi sono i temi principali di un approccio comunitario. Sia le piccole comunità che le grandi città hanno molto da guadagnare da questo tipo di strategia.

Per le aziende (culturali e del patrimonio), entrare in un approccio comunitario non è solo redditizio, ma sempre più essenziale per la loro autenticità (fattore di differenza ed esperienza).

Turismo: come sviluppare un turismo più responsabile e rispettoso a beneficio di tutti? Concetto di turismo comunitario



JM Novello

## 4 - Il Community Lab

Nel 1995 Odile crea l'associazione MALTAE “La cultura del territorio condiviso” per sviluppare la professione di architetto storico e le pratiche di ingegneria culturale territoriale, ora rappresenta Les Oiseaux de Passage, una piattaforma cooperativa che offre un altro modo di viaggiare e che ha vinto il favorito nazionale ESS nel 2019. È partner di Greeters e Fairbnb.

Lavoriamo per connettere viaggiatori consapevoli con host fieristici per promuovere comunità più forti, più sostenibili ed eque in tutto il mondo.

Feedback e testimonianze : Odile JACQUEMIN - Oiseaux de passage & FairBnb



L'intervento di Odile ha messo in luce molte iniziative per l'inclusione dei turisti nella città e la sollecitazione dell'abitante per la costruzione di una nuova forma di turismo, come l'Hôtel du Nord. Il turista non esiste più. Per superare i problemi attuali, deve diventare ed essere considerato un abitante temporaneo.

## 4 - Il Community Lab

L'hotel IBIS Style Toulon Centre Port de Toulon è un hotel 3\* situato in Place Besagne, nel centro della città. Che si tratti di una partita di rugby, di una sosta prima di salire sul traghetto per la Corsica o di visitare il centro di Tolone e i suoi porti, l'ibis Styles Toulon Centre Port è situato in posizione ideale: di fronte allo stadio Mayol, a 50 m dal porto, a 200 m dal terminal dei traghetti, a 15 minuti dalle spiagge e dalla stazione del TGV e di fronte al Palis Neptune. Frédéric VANDEWALLE ha rimbalzato dopo l'intervento di Odile Jacquemin affermando anche che il turista è un abitante puntuale!

Il turista è una delle ricchezze del territorio e il cittadino non ne è esattamente consapevole. La consapevolezza è fondamentale per il futuro del turismo: "dobbiamo farlo conoscere".

Al contrario, bisogna guardare alla pedagogia del viaggiatore ancorando l'idea che il turista non ha solo dei diritti, ma ha anche dei doveri.

Feedback e testimonianze : Frédéric VANDEWALLE -  
Direttore Hôtel IBIS Centre Port Toulon



## 4 - Le Community Lab

Appassionata guida-relatrice che attraverso la sua carriera professionale di 3 decenni nella creazione di eventi e soggiorni turistici (fondatrice delle agenzie "Echappée bleue"), Charlotte si è sempre applicata a trasmettere il piacere di essere al centro di risorse naturali eccezionali, e per sensibilizzare sulla loro tutela accompagnata da Corinne Bergont che è la Community manager del distretto di Hyères per raccontarci il loro progetto di turismo urbano e comunitario.

Il progetto di Charlotte e Corinne mira a integrare i turisti in un quartiere, a condividere con loro la vita locale, a vivere esperienze con loro ea migliorare il quartiere. Progetto totalmente inclusivo, ed esemplare per costruire la comunità.

Feedback e testimonianze : Charlotte Grégoire de Bolmont  
Les Balades de Charlotte



## 4 - Le Community Lab

Imprenditore da 7 anni, Quentin ospita LEVOROIS, un blog seguito da oltre 50.000 persone sui social network. Quentin, possiamo creare una community di interesse su Internet?

Quentin ci ha spiegato come ha sviluppato la sua community e soprattutto ha spiegato come funziona e cosa gli piace.

Oggi le persone che lo seguono sono sia locali che turisti. Sono persone che cercano la condivisione di esperienze, eco-responsabilità e attività o luoghi che corrispondono ai loro valori.

Feedback e testimonianze : Quentin Evrard- Blogueur LE VARIOIS

Creatore di contenuto   , consulente, formatore  
   e community manager



## 4 - Il Community Lab

**Workshop collaborativo: come possiamo costruire una comunità estesa che includa i turisti Tolone?**

Da questa domanda, i partecipanti hanno fatto brainstorming e generato idee su come creare interessi comuni tra turisti, residenti e imprese.

## 4 - Il Community Lab

Rappresentazione grafica delle idee :



JM Novello

## 4 - Il Community Lab

Il momento della convivialità e del networking Buffet eco-responsabile preparato dall'Econome.



## 5- Les participants

REGGIMENTO	Martina	CCI Italienne pour la France de Marseille
COMMITTERI	Roberto	CCI Italienne pour la France de Marseille
MESZAROS	Karine	AROMA Communication
GEOFFROY	Nicolas	NG CONSULTING
GAZAN	Marine	L'AMARRE
HERMET	Julie	L'ECONOME
CHEVRIER	Carine	SEME et RECOLTE
GREGOIRE DE BOLMONT	Charlotte	LES BALADES DE CHARLOTTE
BENEDETTO	Mathilde	CCI VAR
ARNOULD	Sabrina	TRAVELARTSTUDIO Expériences et Voyages essentiels
BERGONT	Corinne	QUARTIER HYERES
JACQUEMIN	Odile	MALTAE / OISEAUX DE PASSAGE / FAIR BandB
SOLDANO	Marco	IBIS CENTRE PORT
VANDEWALLE	Frédéric	IBIS CENTRE PORT
EVARD	Quentin	LE VAROIS
BAREL	Grégory	WAVAGER
GIORDANO	Emanuele	UNIVERSITE de TOULON
NAVELLO	Jean-Marc	JM NOVELLO
GOFFIN	André	ECHOSUD