

MOBIMART PLUS

Mobilità e bigliettazione intelligente mare terra

CUP: E12E20000010007

Componente T2

Definizione di un sistema integrato transfrontaliero

Attività T2.1

Coordinamento e definizione della Metodologia della Componente T2

Prodotto T2.1.1 Metodologia della Componente T2

*Prodotto realizzato dalla Provincia di Sassari,
partner della Regione Autonoma della Sardegna*

Sommario

Introduzione alla Componente T2.....	3
Attività T2.1 - Coordinamento e definizione della Metodologia della Componente T2 (Prodotto T2.1.1)	4
Attività T2.2 - Coinvolgimento degli Stakeholder (Prodotto T2.2.1)	4
Attività T2.3 - Progettazione del sistema di bigliettazione transfrontaliera (Prodotto T2.3.1).....	6
Attività T2.4 – Rafforzamento delle conoscenze e delle competenze (Prodotto T2.4.1)	7

Introduzione alla Componente T2

La Componente T2 ha l'obiettivo di definire il modello di un sistema di tariffazione e bigliettazione integrato a livello transfrontaliero attraverso l'identificazione di una Metodologia comune (Prodotto T2.1.1), in grado di indirizzare, nei diversi territori coinvolti, le attività di analisi in maniera omogenea e confrontabile. La Componente è coordinata dalla Regione Sardegna con il supporto della Provincia di Sassari

La Componente T2 segue la Componente propedeutica T1 nella quale i Partner hanno realizzato due rapporti sullo stato dell'arte (AS IS) nei quali è stato descritto il quadro di riferimento completo dello stato attuale in relazione ai sistemi tariffari applicati e alla normativa di riferimento nell'ambito delle regioni dello spazio di cooperazione.

La componente T2 dovrà costituire la base per lo sviluppo delle **Azioni Pilota** (Componente T3), da realizzare nei territori di competenza di ciascun partner, che dovranno essere il più possibile circoscritte ma consentire, allo stesso tempo, uno sviluppo esaustivo dell'azione.

Il risultato della componente T2 dovrà individuare un *"programma formale di implementazione"* nel quale andranno definiti sia gli aspetti tecnici e gestionali, in termini di produzione e monitoraggio dell'azione pilota, sia i ruoli e competenze. Ci si riferisce, in particolar modo, alla struttura tecnica con competenze di produzione, logistica, sviluppo software e funzione di assistenza agli utenti e alla figura del Responsabile di progetto.

Nell'ambito della Componente T2 ogni Partner svilupperà l'analisi delle specifiche tecniche e funzionali dei sistemi di bigliettazione esistenti o in fase di progettazione nei territori di riferimento, con particolare attenzione all'integrazione tariffaria. Tali analisi costituiranno il bagaglio di conoscenze che consentirà di definire le principali specifiche tecniche e funzionali che dovrà avere la piattaforma transfrontaliera in grado di integrare i singoli sistemi.

I Partner potranno utilizzare l'output sia ai fini della definizione dei contenuti delle azioni pilota (da realizzarsi nel quadro della Componente T3), sia, al termine del progetto, per avviare un processo finalizzato alla realizzazione di un sistema di bigliettazione elettronica integrato, a livello transfrontaliero, che consenta all'utente di acquistare e validare il titolo di viaggio per i suoi spostamenti multimodali nell'area (one-stop shop).

Il coordinamento della Componente T2 viene esercitato attraverso la predisposizione di una metodologia che sia in grado di indirizzare lo svolgimento delle attività svolte dai singoli partner in maniera coordinata e rendere confrontabili i risultati conseguiti. Tale metodologia costituisce la prima delle 4 attività della Componente T2, di seguito riassunte:

- Attività T2.1: Coordinamento e definizione della Metodologia della Componente T2;
- Attività T2.2: Coinvolgimento degli Stakeholder;
- Attività T2.3: Progettazione dei sistemi di bigliettazione transfrontaliera;
- Attività T2.4: Rafforzamento delle conoscenze e delle competenze.

Attività T2.1 - Coordinamento e definizione della Metodologia della Componente T2 (Prodotto T2.1.1)

L'**Attività T2.1**, "Coordinamento e definizione della Metodologia della Componente T2", è finalizzata a fornire ai Partner del progetto MobimartPlus le indicazioni su come sviluppare in maniera omogenea le attività di studio della componente T2 e i relativi prodotti e, in particolare:

- Come individuare gli Stakeholder;
- Quali strumenti utilizzare per il coinvolgimento degli Stakeholder (gruppi di lavoro, focus group, questionari);
- Gli argomenti da trattare;
- La definizione delle azioni pilota da sviluppare nella successiva Componente T3;
- Le specifiche tecniche del sistema;
- La gestione e il monitoraggio;
- La struttura dei rapporti descrittivi delle attività svolte (prodotti).

Il prodotto di questa attività (prodotto T2.1.1) è il presente rapporto.

La Metodologia è da intendersi come strumento flessibile che potrà essere aggiornato e adeguato nel corso del periodo di sviluppo della Componente T2.

Di conseguenza, il presente documento è suscettibile di modifiche e integrazioni sulla base dei risultati conseguiti dai Partner previa validazione da parte del Comitato di Pilotaggio di progetto.

La data prevista per la realizzazione della Componente T2.1 è fissata al 30 settembre 2022.

Il prodotto T2.1.1 dovrà essere realizzato in Italiano e Francese.

Attività T2.2 - Coinvolgimento degli Stakeholder (Prodotto T2.2.1)

I portatori di interesse sono tutti i soggetti che hanno competenze di pianificazione e affidamento dei servizi di trasporto e tutte le aziende affidatarie dei servizi di trasporto. Fanno quindi parte dei portatori di interesse:

- Le Amministrazioni regionali
- Gli Enti locali: amministrazioni provinciali, comunali e le città metropolitane
- Le aziende affidatarie di servizi di trasporto pubblico locale terrestre e per vie d'acqua
- Le associazioni di categoria del trasporto terrestre e per vie d'acqua
- I gestori dei servizi di trasporto pubblico personale (Taxi)
- I gestori dei servizi in condivisione (sharing)
- I gestori della sosta
- I gestori delle infrastrutture di trasporto terrestre, navale ed aereo
- Comunità locali

La scelta degli Stakeholder dovrà tener conto di quanti già coinvolti durante le attività della Componente T1.

Dato il numero e l'eterogeneità degli stakeholder da coinvolgere, al momento appare più idonea la realizzazione di un gruppo di lavoro (per ciascun ambito di studio), che potrà anche operare in maniera

telematica attraverso un portale di condivisione dei dati e delle proposte. Ciascun partner potrà, tuttavia, scegliere una modalità alternativa al focus group, quale la somministrazione di questionari, la realizzazione di interviste, etc.

Sarà opportuno accertarsi se gli Stakeholder siano stati di recente coinvolti in procedure di coinvolgimento/partecipazione di progetti analoghi al fine di evitare incontri e discussioni che possano apparire ridondanti rispetto a quelli eventualmente già effettuati, determinando una perdita di interesse da parte degli stessi interlocutori.

Nell'ambito dei gruppi di lavoro occorrerà affrontare i seguenti argomenti:

1. Introduzione generale

- La struttura del progetto Mobimart Plus
- Le modalità di comunicazione e la definizione dei referenti aziendali (Rif. Componente Comunicazione)

2. Lo stato AS IS

- Le risultanze della Componente T1
- L'analisi dei progetti in corso nell'ambito di riferimento o in ambiti similari
- L'analisi del sistema tariffario vigente
-

3. Profilazione aziende di trasporto

- I metodi e gli strumenti di monitoraggio della flotta
- I metodi e gli strumenti di monitoraggio dei flussi di domanda
- Il sistema di trasmissione dei dati
- I titoli di viaggio e il sistema di vendita

4. La proposta progettuale dell'Azione Pilota

- La delimitazione dell'Area di Studio per l'Azione Pilota
- La proposta di un sistema tariffario unico e integrato (interaziendale)
- Le tecnologie e gli investimenti da effettuare per l'implementazione del sistema di integrazione tariffaria
- I titoli di viaggio e il sistema di vendita (indipendente dal vettore)

5. La governance

- La regia di controllo aziendale ed interaziendale
- La standardizzazione dei dati e l'integrazione con i sistemi aziendali
- La validazione dei titoli di viaggio
- Le problematiche di ripartizione degli introiti

6. Sviluppo

- La scalabilità del sistema
- Le barriere allo sviluppo dell'integrazione tariffaria locale e transfrontaliera

Il prodotto dell'Attività T.2.2 (Prodotto T.2.2.1) è il **Rapporto sul feedback degli Stakeholder** nel quale ciascun partner descriverà gli strumenti utilizzati per il coinvolgimento dei portatori di interesse e i riscontri ricevuti nel corso dell'attività.

La struttura del rapporto dovrà includere i seguenti argomenti:

1. Modalità di selezione degli Stakeholder in relazione al contesto territoriale di riferimento
2. Descrizione delle attività di ciascun portatore di interesse e dei servizi offerti
3. Modalità operative del confronto
4. Risultati emersi in relazione agli argomenti sopramenzionati con particolare riferimento a:
 - Esperienze pregresse in tema di integrazione
 - Metodi e strumenti utilizzati per il monitoraggio della flotta e della domanda di mobilità
 - Specifiche dei database aziendali e rispondenza alle specifiche di standardizzazione internazionale (open data, interoperabilità, ecc.)
 - Tecnologie per l'acquisizione, la trasmissione e la memorizzazione dei dati
 - Barriere allo sviluppo del sistema di integrazione tariffaria locale e transfrontaliera
 - Proposte di sviluppo dell'azione pilota (ambiti e stakeholder coinvolti) – anche più proposte

La struttura del Rapporto dovrà fornire un quadro di conoscenze utili anche ai fini della scelta della progettazione del sistema di bigliettazione transfrontaliera (Attività T2.3).

La data prevista per la realizzazione della Componente T2.1 è fissata al 30 ottobre 2022.

Ciascun Partner dovrà realizzare il prodotto in Italiano e Francese.

Attività T2.3 - Progettazione del sistema di bigliettazione transfrontaliera (Prodotto T2.3.1)

In tale fase ogni partner svilupperà la fase di concertazione/organizzazione a livello locale e transfrontaliero per lo sviluppo delle specifiche tecniche-funzionali del servizio di bigliettazione transfrontaliero, da applicarsi nell'ambito prescelto a valle o contestualmente allo svolgimento del processo di coinvolgimento degli stakeholder. In tale fase dovranno essere anche definiti gli investimenti materiali e/o immateriali di cui occorrerà dotarsi per poter realizzare la successiva fase pilota.

La struttura del rapporto, che costituirà il prodotto T2.3.1, dovrà includere i seguenti argomenti:

1. Sintesi del processo di concertazione e scelta dell'azione pilota
2. Definizione della struttura organizzativa di gestione dell'azione pilota
3. Specifiche tecnico-funzionali del servizio di bigliettazione transfrontaliero
4. Interoperabilità
5. Investimenti materiali e immateriali
6. Riparto dei ricavi tariffari (Modello di Clearing)
7. Stima dei ricavi derivanti dall'attuale modello e non più esigibili a seguito dell'implementazione dell'azione pilota e della successiva messa a regime
8. Stima degli extra ricavi derivanti da extra domanda conseguente all'implementazione dell'azione pilota e della successiva messa a regime
9. Scalabilità

La data prevista per la realizzazione della Componente T2.1 è fissata al 30 novembre 2022.

Attività T2.4 – Rafforzamento delle conoscenze e delle competenze (Prodotto T2.4.1)

Per il rafforzamento delle conoscenze e delle competenze è prevista la frequentazione ad attività di formazione da parte del personale dei Partner.

E' attualmente in corso la ricerca di corsi, seminari, e/o workshop nell'ambito finalizzati alla formazione sui temi di gestione dei servizi di TPL con particolare riferimento ai servizi operati in ambito di integrazione modale e tariffaria.

A tal proposito il partner capofila (Regione Liguria) segnala il Master in "Management del Trasporto Pubblico Locale" organizzato dall'Università La Sapienza di Roma. Il Master, della tipologia "didattica frontale" della durata di 304 ore, è organizzato in 14 moduli dei quali, tuttavia, alla data attuale, sono stati già svolti i primi tre. Di seguito la struttura del corso:

- Modulo 1 (già svolto) – Le politiche per la concorrenza e le nuove regole di finanziamento
- Modulo 2 (già svolto) – Le tecnologie nel settore del TPL (I parte)
- Modulo 3 (già svolto) – Analisi di bilancio: aspetti patrimoniali economici e finanziari
- Modulo 4 (22-23-24/09/2022) – Potenziare capacità progettuali e sviluppare competenze comportamentali, relazionali, negoziali
- Modulo 5 (06-07-08/10/2022) – Le gare per l'affidamento dei servizi nel settore del TPL
- Modulo 6 (10-11-12/11/2022) – Le tecnologie nel settore del TPL (II parte)
- Modulo 7 (01-02-03/12/2022) – I costi standard tariffe e sussidi nel settore del TPL
- Modulo 8 (12-13-14/01/2023) – Project Management
- Modulo 9 (09-10-11/02/2023) – Sistemi di Controllo di Gestione
- Modulo 10 (02-03-04/03/2023) – Modelli organizzativi d'impresa
- Modulo 11 (13-14-15/04/2023) – La pianificazione territoriale
- Modulo 12 (11-12-13/05/2023) – Le metodologie per la progettazione dei servizi
- Modulo 13 (08-09-10/06/2023) – Analisi costi e benefici
- Modulo 14 (06-07-08/07/2023) – Governance e strategia d'impresa

Per ulteriori dettagli si veda la scheda allegata

Sempre Regione Liguria sta inoltre verificando le caratteristiche di un corso che è in fase di organizzazione da parte di Federtrasporti e di cui a breve si conosceranno le caratteristiche.

Tutti i partner sono invitati a segnalare eventi formativi organizzati da società o enti riconosciuti nell'ambito della formazione sui sistemi di trasporto.

La data prevista per la realizzazione della Componente T2.1 è fissata al 15 aprile 2023.