

# DOSSIER

DE PRESSE

SERVICES

ALSERV

# L'INNOVATION AU SERVICE DES MÉTIERS D'ART & DE BOUCHE

ART  
LAB

# Communiqué de presse ART LAB SERVICES

Un projet franco-italien inédit pour accompagner les entreprises artisanales d'art et de bouche vers la réussite et la pérennité de leur activité

C'est en confrontant leurs visions et en unissant leurs forces que la CMAR PACA, la CMAR Corse, l'Académie des Beaux-Arts de Sassari, l'association Pigna Mon Amour, la Team SRL et l'Université de Gênes ont mis au point une nouvelle offre de services, **profondément ancrée dans la réalité des besoins des artisans** de leurs territoires, visant à maximiser la compétitivité des entreprises : **ART LAB SERVICES**. Ce programme innovant s'appuie sur un constat : un grand nombre d'entreprises artisanales ne parviennent pas à passer le cap des 5 années d'existence par manque d'encadrement stratégique et de conseils adaptés\*. C'est précisément ce que les 6 partenaires européens mettent à disposition des chefs d'entreprises dans cette nouvelle gamme d'accompagnement.

*\* Le taux de survie des entreprises diminue d'année d'existence en année d'existence :*

→ 92% des entreprises artisanales créées il y a 1 an sont toujours en activité

→ 8% des entreprises artisanales créées il y a 3 ans sont toujours en activité

→ 65% des entreprises artisanales créées il y a 5 ans sont toujours en activité

## COMMENT FONCTIONNE LE PROGRAMME D'ACCOMPAGNEMENT ART LAB SERVICES ?

**ART LAB SERVICES** s'adresse aux jeunes entreprises artisanales (entre 2 et 5 ans d'existence) qui cherchent à s'approprier les outils, les méthodes et les bonnes pratiques qu'on attribue plus généralement aux entreprises de plus grande envergure. Le programme s'appuie sur un procédé simple :

- D'abord un audit des dysfonctionnements éventuels et des besoins en accompagnement
- Puis le déploiement d'un véritable parcours individualisé intégrant une nouvelle approche de la stratégie, du business model, de la production/design, de la communication/marketing, du management de la qualité ou encore de l'expérience client
- Via la prescription d'un plan d'actions personnalisé intégrant des formations, des séances de coaching, des ateliers organisés en FabLab, des entretiens d'étapes...
- En fonction des possibilités et capacités structurelles de chaque entreprise (concurrence, nombre d'employés, typologie de la clientèle, ratio temps/production...)
- Le tout modélisé au cas par cas par deux experts en stratégie des organisations

### Philippe PEREZ, expert INNOVATION

Diplômé de l'Art Center College of Design en 1994 et spécialisé en design des transports, Philippe PEREZ a travaillé comme consultant auprès de grands comptes en Europe dans la conception de véhicules, de produits industriels et de services pendant 15 ans.

Depuis 2008, il exerce plus particulièrement en Région Sud afin d'accompagner les Startup, TPE et PME innovantes. Il crée d'abord "Objectif Lab" puis "META6" en obtenant en parallèle une certification en psychologie appliqué de Coach PNL, puis une certification en Exécutive Stratégie à HEC. Sa méthode d'accompagnement transverse s'appuie sur les trois piliers de l'innovation: le facteur humain, la stratégie et le design.

### Maurizio CAVAZZONI, expert QUALITE

Maurizio CAVAZZONI a construit sa carrière dans le domaine de l'artisanat d'art en gérant des processus d'amélioration de l'innovation (technique, productive, de marché, de gestion...) pour des entreprises dans les régions de la Ligurie, la Sardaigne, la Corse et la PACA. Il a notamment développé une méthodologie spécifique de suivi de la qualité, permettant de tendre vers une qualité de produits perçue comme maximale par la clientèle.

## UNE MÉTHODOLOGIE PAR EXPÉRIMENTATION POUR UNE OFFRE AU PLUS PRÈS DES BESOINS

L'une des missions de la Chambre de Métiers et de l'Artisanat de région PACA est d'accompagner les entreprises artisanales en délivrant des prestations personnalisées qui répondent à leurs besoins de développement et leur permettent de concentrer leurs efforts sur leur savoir-faire; Il en est de même pour les autres partenaires.

C'est pourquoi, forts de leur ancrage territorial au plus près des besoins des artisans, les partenaires ont mis en place une méthodologie inédite pour consolider l'offre de services la plus adaptée au quotidien de l'activité artisanale : **déployer la méthode sur 40 entreprises du secteur des métiers d'art et de bouche** (10 par territoire) ayant entre 2 et 5 ans d'existence et faire des ajustements par retour d'expérience.

**Les 6 partenaires** s'inscrivent ainsi dans une démarche totalement innovante pour des institutions : fonctionner comme un laboratoire d'expérimentations qui vérifie que les outils d'accompagnement sont applicables aux enjeux des entreprises artisanales grâce à une phase de test dans les conditions réelles.

Les entreprises ayant accepté de se prêter au jeu ont soumis leur candidature de janvier à juillet 2021, la phase de test durant environ 6 mois.

## UNE COOPÉRATION EUROPEENNE À L'ORIGINE DE NOMBREUX PROJETS DÉJÀ PLÉBISCITÉS

**ART LAB SERVICES** n'est pas le premier projet d'offres de services déployé par les 6 partenaires européens. Dans le cadre du programme INTERREG Maritime 2014-2020, 2 projets ont déjà été menés par la CMAR PACA, la CMAR Corse, l'Académie des Beaux-Arts de Sassari, l'association Pigna Mon Amour, la Team SRL et l'Université de Gênes :

- **ART LAB NET**, lancé en 2018, dont l'objectif était de permettre aux entreprises de s'approprier de nouveaux outils digitaux susceptibles de développer leur créativité. Le résultat ? La création en Sardaigne, en Corse, en Ligurie et en PACA de quatre Centres de Ressources intégrant des FabLabs. Ces espaces, équipés d'outils digitaux, ont permis aux professionnels de la filière des Métiers d'Art d'innover et d'intégrer un réseau transfrontalier d'utilisateurs.

- **ART LAB EXPERIENCES**, lancé en 2019, offrant l'opportunité à de jeunes designers de découvrir l'univers des entreprises artisanales et de collaborer à la création de nouvelles gammes de produits (de la conception à la mise en marché via l'appropriation des outils digitaux et du marketing).

Forts de la réussite de ces deux programmes, **ART LAB SERVICES** va aujourd'hui plus loin dans la mise à disposition de ressources pour optimiser le dynamisme des entreprises artisanales d'art et de bouche et installe définitivement les 6 partenaires européens dans leur position de leader des programmes d'accompagnement aux entreprises transfrontalières.

#Artlabserv #Innovation #Artisans #MétiersdArt #Artisanat #Alimentaire

# SOMMAIRE

## 02

Une offre de service innovante

## 03

### Sommaire

ART LAB SERVICES  
un programme d'accompagnement global à l'innovation pour les **Métiers d'Art et de Bouche**

## 04

Une offre de service innovante

Un programme européen

## 05

Les projets européens, une occasion d'expérimenter de nouvelles offres de services

Les offres d'accompagnement sur 4 territoires

## 06

Chambre de Métiers et de l'Artisanat de région Provence-Alpes-Côte d'Azur

## 07

Chambre de Métiers et de l'Artisanat de région Corse

## 08

Académie des Beaux-Arts de Sassari

## 09

Pigna Mon Amour

TEAM SRL

## 11

Informations pratiques

Contact presse

## 10

Université de Gênes

# ART LAB SERVICES

Un programme d'accompagnement global à l'innovation pour les Métiers d'Art et de Bouche

Le projet ART LAB SERVICES (ALServ) vise à aider les entreprises existantes dans le domaine de l'artisanat à acquérir des services pour **consolider et développer leur activité**. Il s'inspire et s'inscrit dans la continuité du projet ART LAB NET (ALN) financé par le 1er Avis du programme PO Marittimo, dont les résultats ont été la création en **Sardaigne, Corse, Ligurie** et en **PACA** de quatre Centres de Ressources intégrant des FabLab. Ces espaces, équipés d'outils digitaux, ont permis aux professionnels de la filière des Métiers d'Art d'innover et d'intégrer un Réseau transfrontalier d'utilisateurs.

## Une offre de service innovante

Le projet ALServ va plus loin. Il permet de mettre à la disposition des entreprises de fabrication de produits typiques une offre de services innovante. Suite à un audit et selon les besoins constatés, une nouvelle approche de la stratégie, du business model, de la production/design ou de la communication/promotion/marketing sera proposée avec pour objectif d'offrir des services spécifiques et ciblés pour mieux pérenniser l'activité.

Ce nouveau projet s'adresse à **une cible de jeunes entreprises (ayant entre 2 et 5 ans d'existence)**. Il s'appuie sur un constat : dans un contexte économique incertain et mouvant, ces entreprises sont plus que jamais fragilisées. Peu d'entre elles arrivent à passer le cap des 5 ans alors que leurs responsables disposent d'idées, d'un fort dynamisme et d'une capacité à rebondir. Il suffit qu'elles soient accompagnées dans leur développement économique pour acquérir cette maturité, nécessaire à leur pérennité.

Il convient de préciser que le projet ALServ propose également de **tester une nouvelle offre d'accompagnement plus dynamique**. Alternant au gré des besoins du dirigeant : conseils, formations/séances de coaching, ateliers créatifs/fabrication de maquette organisés au sein des différents Centres de Ressources du réseau ALN, intégrant des FabLab. Cette expérimentation permettra d'ajuster l'offre proposée afin d'optimiser sa pertinence pour les entreprises, **leur donner suffisamment de maturité pour tendre vers une commercialisation aboutie**. Elle fera l'objet d'une modélisation en fin de projet.

Selon les spécificités des différents territoires du projet, cette offre d'accompagnement partagée pourrait se décliner selon 4 variantes :

- En Ligurie
- En Corse
- En Provence - Alpes - Côte d'Azur
- En Sardaigne

Les entreprises cibles intéressées ont répondu à un Appel à Manifestation d'Intérêt diffusé via le site : <http://interreg-maritime.eu/-/bandi-dei-progetti-ce-n-e-per-tutti-news-in-aggiornamento> en respectant les conditions de participation et le formalisme imposé.

## Cette offre d'accompagnement :

- Se veut complémentaire à celle proposée par le projet ALN. Elle vise à accompagner les entreprises ayant entre 2 et 5 ans d'existence
- Favoriser la rencontre entre la demande exprimée par les artisans d'art à la fin du projet ART LAB NET et l'offre de services qui sera développée au cours du présent projet ALSERV



Le projet Art Lab SERV est mis en œuvre dans le cadre du programme **INTERREG** Maritime 2014-2020 et cofinancé par le Fonds Européen de Développement Régional (FEDER). L'objectif principal du Programme Italie - France Maritime est celui de contribuer sur le long terme à **renforcer la coopération transfrontalière entre les régions participantes** et à faire de la zone de coopération une **zone compétitive, durable** et **inclusive** dans le panorama européen et méditerranéen.

Le Programme Interreg Maritime 2014-2020 poursuit ses efforts pour soutenir la coopération entre les territoires désignés de deux États membres (France et Italie). La Corse, la Sardaigne, la Ligurie et les cinq provinces de la côte de la Toscane sont concernées, auxquelles s'ajoutent

deux départements français de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur : les Alpes-Maritimes et le Var. Les habitants de cette zone sont près de 6,5 millions.

La zone de coopération est caractérisée par un **patrimoine extraordinaire** de **ressources naturelles** et culturelles et d'un réseau d'entreprises doté d'un potentiel de croissance remarquable. Cependant, le territoire est aussi très fragile et exposé aux risques liés aux changements climatiques et à la crise économique globale.

### Les projets européens, une occasion d'expérimenter de nouvelles offres de services

Dans le cadre du programme INTERREG Maritime 2014-2020, 3 projets ont été menés par le partenariat et déployés en Corse, Ligurie, PACA et Sardaigne :

- **ART LAB NET (ALN)**, permettant la création de Centres de Ressources « Métiers d'Art » intégrant des FabLab afin de permettre aux entreprises de découvrir et de s'approprier de nouveaux outils digitaux susceptibles de développer leur créativité,
- **ART LAB EXPERIENCES (ALExper)**, offrant l'opportunité à de jeunes designers de découvrir l'univers des entreprises artisanales afin d'envisager ensemble la création de nouvelles gammes de produits (de la conception, à la mise en marché via l'appropriation de nouveaux outils digitaux et de méthodes marketing),
- **ART LAB SERVICES (ALServ)**, proposant à de jeunes entreprises de bénéficier d'un nouveau modèle d'accompagnement alliant formation/coaching, déclinées autour des thématiques suivantes :

- **stratégie/positionnement marché**
- **promotion/marketing/communication**
- **design produit/services**
- **qualité produit/services pour leur permettre d'optimiser l'expérience client**

Le tout permettant à la fin du projet de rendre les entreprises accompagnées **plus fortes, agiles** et donc plus résilientes via l'intégration de nouvelles méthodes de management de **l'innovation et de la qualité**.

Depuis 2017, **3 projets, 3 occasions** uniques de proposer aux entreprises participantes de nouvelles opportunités mais aussi pour les partenaires impliqués **d'innover en matière d'accompagnement** avec à chaque nouveau projet l'envie de capitaliser et d'aller toujours plus loin. L'objectif étant pour chaque partenaire de **gagner en légitimité et de s'imposer comme un interlocuteur territorial clé du développement économique des entreprises** qui souhaitent **innover pour pérenniser leur activité**.



### Les offres d'accompagnement sur 4 territoires

ART LAB SERV est un projet fédérateur, qui regroupe six partenaires franco-Italiens, organismes publics et entreprises privées aux objectifs complémentaires. Un bel exemple de collaboration entre deux nations européennes.

# En Provence-Alpes-Côte d'Azur

Chambre de Métiers et de l'Artisanat de région Provence-Alpes-Côte d'Azur

La Chambre de Métiers et de l'Artisanat de Région Provence-Alpes-Côte d'Azur (CMAR PACA) est un **acteur clé** du **développement économique** des TPE et des PME. C'est un établissement public qui accompagne ses ressortissants en leur fournissant une réponse personnalisée tout en mettant en place des **actions collectives** de **promotion** et d'**aide au développement économique**.

Infos contexte territorial, constat, besoin des entreprises : La **CMAR PACA** part des constats suivants : l'artisanat dispose des **ressources pour innover**. Cette capacité à aller de l'avant est importante et nécessaire dans le contexte actuel de crise qui nécessite de **réinventer les modes d'organisation des entreprises**, de trouver de nouveaux marchés et business model, de **stimuler/développer la créativité des professionnels** pour **renouveler leurs gammes de produits** et leur offre de services, le tout en préservant leurs marges. C'est tout particulièrement vrai concernant les jeunes entreprises qui ont un besoin accru de se développer pour se renforcer mais manquent de ressources.

## Offre de services proposée par la CMAR PACA :

Une prestation complète, réalisée par un conseiller CMAR et par des **consultants experts**.

Un **véritable parcours individualisé** proposé à chaque entreprise accompagnée via la prescription d'un plan d'actions personnalisé intégrant, suite à un audit et en fonction des besoins constatés, des formations, **des séances de coaching**, des ateliers organisés en FabLab pour aider les entreprises à développer leur créativité.

Objectif : permettre à chaque entreprise de construire et développer son projet de développement avec l'appui de spécialistes en innovation et management de la qualité.

En fonction de sa stratégie et de ses besoins, l'entreprise devra faire le choix d'un de ces axes à explorer dans le cadre de l'accompagnement proposé :

- **Imaginer/construire** son entreprise de demain : nouveaux modèles économiques, nouveaux process et tendances de consommation
- **Imaginer/tester/construire** de nouveaux outils digitaux de communication
- **Imaginer/tester/concrétiser** de nouveaux produits/services par le design, le prototypage et l'expérimentation
- Une attention toute particulière sera accordée au Management de la qualité afin d'**assurer une meilleure adéquation** offre proposée/expérience clients.

En s'adaptant aux problématiques de l'entreprise, la prestation proposée devra stimuler et structurer son développement via le prisme de l'innovation et permettre à l'entrepreneur de :

- **Tester** des idées
- **Développer** de nouveaux produits ou services
- **S'ouvrir** et **s'adapter** à de nouvelles opportunités de marchés par la découverte et la mise à disposition de nouvelles méthodes et de nouveaux outils

## Interlocuteurs territoriaux

Valérie PEAN-MERCANTI pour le département des Alpes-Maritimes

vmercanti@cmar-paca.fr - Tél. : 04 93 14 24 62

Emilie THOMERE pour le département du Var

ethomere@cmar-paca.fr - Tél. : 04 94 61 99 46

[www.cmar-paca.fr](http://www.cmar-paca.fr)



# En Corse

## Chambre de Métiers et de l'Artisanat de région Corse

La Chambre de Métiers et de l'Artisanat de la Corse (CMAR Corse), **garante des intérêts de l'artisanat**, occupe une place prépondérante dans le domaine économique, et la **formation auprès des artisans et des porteurs de projets** ; particulièrement dans le domaine de l'artisanat d'art. Son intervention, au travers de ses différents services et partenaires publics et parapublics s'effectue au niveau de la vie quotidienne de l'entreprise par du conseil, de la formation et du suivi ; mais également collectivement en mettant en œuvre des actions à l'échelle des filières. Les efforts consentis au travers du programme **ART LAB SERV** devront Aboutir à une structuration de ce secteur en Corse, à une **montée en compétence des entreprises artisanales**, à une meilleure lisibilité de leurs savoir-faire en privilégiant l'innovation et le numérique tout en favorisant les échanges transnationaux entre partenaires et entreprises ; source de progrès, de culture commune et de positionnement de l'homme artisan au centre de cette vision sociétale.

Infos contexte territorial, constat, besoin des entreprises : La CMAR de Corse part des constats suivants : **l'artisanat dispose des ressources pour innover**. Cette capacité à aller de l'avant est importante et nécessaire dans le contexte actuel de crise qui nécessite de réinventer les modes d'organisation des entreprises, de trouver de nouveaux marchés et business model, de **stimuler/développer la créativité des professionnels pour renouveler leurs gammes de produits et leur offre de services**, le tout en préservant leurs marges. C'est tout particulièrement vrai concernant les jeunes entreprises qui ont un besoin accru de se développer pour se renforcer mais manquent de ressources.

### Offre de service proposée par la CMAR de Corse :

Une prestation complète, réalisée par un conseiller de la CMAR et par des consultants experts.

Un véritable parcours individualisé proposé à chaque entreprise accompagnée via la prescription d'un plan d'actions personnalisé intégrant, suite à un audit et en fonction des besoins constatés, des formations, des séances de coaching, des ateliers organisés en FabLab pour aider les entreprises à développer leur créativité.

**Objectif : permettre à chaque entreprise de construire et développer son projet de développement avec l'appui de spécialistes en innovation et management de la qualité.**

En fonction de sa stratégie et de ses besoins, l'entreprise devra faire le choix d'un de ces axes à explorer dans le cadre de l'accompagnement proposé :

- **Imaginer/construire** son entreprise de demain : nouveaux modèles économiques, nouveaux process et tendances de consommation
- **Imaginer/tester/construire** de nouveaux outils digitaux de communication
- **Imaginer/tester/concrétiser** de nouveaux produits/services par le design, le prototypage et l'expérimentation

**Une attention toute particulière sera accordée au Management de la qualité afin d'assurer une meilleure adéquation offre proposée/expérience clients.**

En s'adaptant aux problématiques de l'entreprise, la prestation proposée devra stimuler et structurer son développement via le prisme de l'innovation et permettre à l'entrepreneur de :

- **Tester** des idées
- **Développer** de nouveaux produits ou services
- **S'ouvrir et s'adapter** à de nouvelles opportunités de marchés par la découverte et la mise à disposition de nouvelles méthodes et de nouveaux outils

### Pour la région Corse

Patrick PIANELLI

patrick.pianelli@cmahc.fr - Tél. : 04 95 32 83 05

[www.crma-corse.fr](http://www.crma-corse.fr)





# En Sardaigne (Italie)

## Académie des Beaux-Arts de Sassari

L'Académie des Beaux-Arts "Mario Sironi" de Sassari, comme les dix-neuf autres académies d'Etat italiennes, a pour mission de **former et préparer à l'exercice des arts ses étudiants**. Elle représente **le plus haut niveau d'éducation artistique** de l'Etat en Italie. Elle délivre des diplômes académiques spécifiques équivalents aux diplômes universitaires au niveau européen en peinture, décoration, sculpture, scénographie, art graphique, nouvelles technologies de l'art, didactique de l'Art.

Ces dernières années, l'Institut s'est structuré pour transformer et moderniser les espaces d'enseignement, de représentation et de relations publiques avec le monde de la culture et de l'art national et international. Grâce au projet **ART LAB SERV**, l'Académie des Beaux-Arts "Mario Sironi" de Sassari disposera d'un espace et d'équipements numériques qui lui permettront de mieux se **positionner sur les axes technologiques, artistique et culturel de l'art contemporain**.

Infos contexte territorial, constat, besoin des entreprises :

L'Accademia delle Belle Arti Mario Sironi gère un Centre de Ressources et d'Innovation à Sassari en Sardaigne pour soutenir les entreprises du secteur des Métiers d'Art. Ce centre de ressources est composé d'un FabLab et d'un espace de travail collaboratif, offrant également un soutien logistique et une formation pour la création de nouvelles entreprises artisanales.

### Offre de service proposée par l'Accademia di Belle Arti "Mario Sironi"

Permettre aux jeunes entreprises artisanales de développer leurs activités grâce à un parcours d'accompagnement et de développement commercial géré par des professionnels du secteur.

Les services fournis porteront sur l'innovation de la stratégie, le marché (marketing opérationnel, promotion, communication, etc.), le produit (conception, planification, prototypage, packaging), les processus de production, la qualité et la gestion durable (nouveaux matériaux, approvisionnement).

### Objectifs :

Diagnostic global de la situation de l'entreprise artisanale et identification des perspectives stratégiques et opérationnelles pouvant concerner un ou plusieurs domaines d'activité de l'entreprise ou encore l'entreprise dans son ensemble;

Mise à point d'un rapport qui comprendra un plan d'actions pouvant être développées par l'entreprise artisanale elle-même et par des fournisseurs spécialisés;

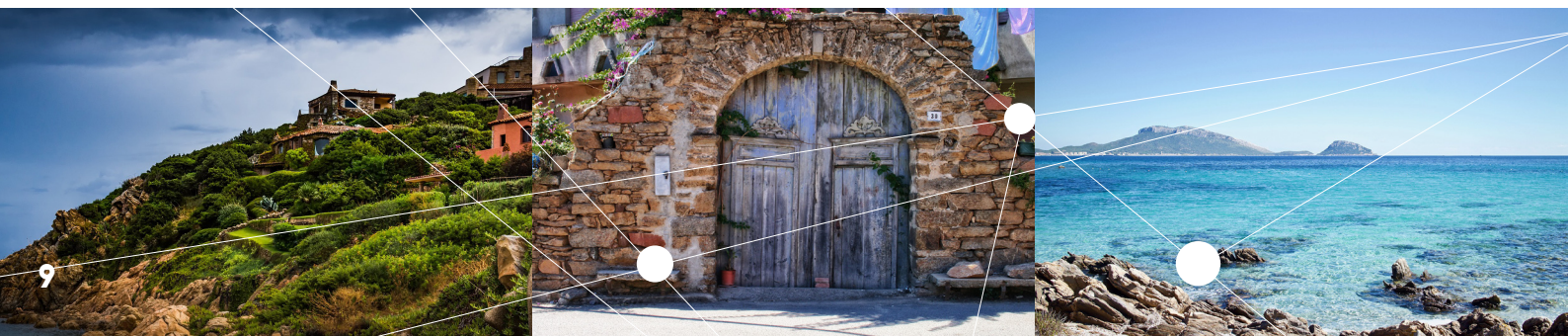
Activités d'accompagnement et de suivi dans une voie d'amélioration des entreprises artisanales.

### Interlocuteurs en SARDAIGNE

Daniele Dore

dore@accademiasironi.it - Tél. +39 079 280022

[www.accademiasironi.it](http://www.accademiasironi.it)



# En Ligurie (Italie)

3 partenaires pour un accompagnement sur le territoire

## Pigna Mon Amour

**Pigna Mon Amour** est une association de **promotion sociale** et de **redynamisation économique** du quartier de La Pigna situé à Sanremo.

Elle propose de nombreuses activités **solidaires et culturelles** via l'organisation de visites guidées, de séances de cinéma en plein air, de concerts de musique classiques, lyriques, ethniques, d'expositions/vente d'artisanat d'art afin de faire découvrir et valoriser le quartier auprès des touristes et résidents.

[www.facebook.com/Pigna-Mon-Amour](https://www.facebook.com/Pigna-Mon-Amour)

## Team SRL

Société de services créée en 1981 à Gênes, elle offre des **services de conseil** et des **services professionnels d'assistance technique** dans les domaines des **ressources humaines**, du **marketing** et de **l'organisation aux entreprises et aux administrations publiques**.

Le tourisme et le marketing territorial figurent parmi ses domaines de prédilection et dans lesquels elle a acquis une expérience étendue et approfondie.

Son siège principal se trouve à Gênes, mais elle dispose de trois autres bureaux en Italie et à l'étranger.

Elle est organisée en quatre domaines d'activité, qui sont liés à son savoir-faire stratégique et opérationnel, et à des domaines d'intervention spécifiques relatifs au marketing stratégique et au marketing opérationnel :

### → MARKETING STRATÉGIQUE ET TERRITORIAL

Analyse et étude du marché, définition des stratégies de développement, élaboration du mix opérationnel et des outils d'accompagnement. Une attention particulière est accordée au développement économique local et aux politiques de marketing territorial. -

### → GESTION MANAGÉRIALE ET DÉVELOPPEMENT DES PME

Services visant à renforcer les compétences en matière de gestion et de contrôle internes, en commençant par l'identification des facteurs critiques de succès et leur mesure et en terminant par le développement de systèmes intégrés de suivi et de rapport. Assistance aux entreprises en phase de démarrage dans la définition des voies de développement et la mise en œuvre de politiques performantes. -

### → PROJETS EUROPÉENS

Depuis plus de trente ans, Team crée pour elle-même et accompagne des entreprises et des organismes publics et privés dans la construction (développement de l'idée, recherche de partenaires, etc.) de projets à financer par des fonds européens ou nationaux. Les projets présentés et mis en œuvre vont de la culture à l'environnement, de la formation à la création d'entreprise. -

### → DÉVELOPPEMENT TECHNOLOGIQUE

Ce domaine regroupe toutes les activités de conseil en matière d'innovation technologique, d'efficacité énergétique et des ressources, d'économie circulaire, de symbiose industrielle, de gestion des déchets et de production et d'éco-conception, d'analyse et de calcul du coût du cycle de vie (ACV), d'études de marché pour l'exploitation commerciale des brevets, etc. réalisées par l'Équipe en collaboration avec des entreprises et/ou des administrations publiques.

L'entreprise a une expérience longue et consolidée (quarante ans) dans la conception et la gestion de services innovants pour les PME.

<https://www.team.it/>

# Università de Gênes

L'Università de Gênes dispose de **5 écoles** représentant **22 départements** et de nombreux Centres de Recherche. Elle a participé à de nombreux projets internationaux de recherche, en veillant toujours au **transfert de technologie vers les entreprises**. Le Groupe DAD comprend les différentes compétences des enseignants et des chercheurs de programmes d'études supérieures en architecture, product design et design nautique, conception des espaces verts aménagement paysager. Le DAD propose également le Doctorat en Architecture et Design et l'École de Spécialisation en patrimoine architectural et paysager. Le Groupe DAD directement impliqué se compose de professeurs et de chercheurs appartenant, principalement, aux domaines de la technologie et du design industriel. Il possède une réelle expertise sur les thématiques liées à durabilité environnementale des produits, au tourisme durable, à la conception artistique et aux concours de conception.

<https://architettura.unige.it/>

## Les offres de services proposées pour un accompagnement sur mesure

Informations sur le contexte territorial, observation, besoins des entreprises : **La capacité à faire face à la dynamique du marché est importante et particulièrement nécessaire dans le contexte actuel de crise qui nécessite de réinventer les modalités organisationnelles des entreprises, de trouver de nouveaux marchés et modèles économiques, de stimuler et de développer la créativité des professionnels pour renouveler leur offre de produits et de services**, tout en préservant les marges bénéficiaires. C'est particulièrement vrai pour les jeunes entreprises qui ont un grand besoin de se développer pour être plus fortes mais qui manquent de ressources.

**L'offre de services proposée par les partenaires liguriens complète et totalement gratuite, réalisée par des consultants experts qui assureront :**

- Un check-up de l'entreprise visant à identifier, entreprise par entreprise, les forces et les faiblesses
- L'identification des voies d'amélioration possibles et des moyens de les développer par des services spécialisés ad hoc
- Des sessions de formation et de coaching, des ateliers de développement de la créativité ou de consolidation de l'offre sur le marché.

**Objectif :** permettre à chaque entreprise de construire et de développer son propre projet de développement avec l'appui de spécialistes de l'innovation de la production et du marché et de la gestion de la qualité.

**En fonction de sa stratégie et de ses besoins, l'entreprise peut bénéficier d'une ou plusieurs de ces voies de développement et de consolidation :**

- nouveaux modèles économiques, nouveaux processus et tendances de consommation
- nouvelle image, comment se proposer sur le marché
- les nouveaux outils de communication numérique
- de nouveaux produits/services par la conception, le prototypage et l'expérimentation

**En s'adaptant aux problèmes de l'entreprise, le service proposé doit stimuler et structurer son développement à travers les principes de l'innovation et permettre à l'entrepreneur de :**

- discuter de nouvelles idées de gestion d'entreprise
- développer de nouveaux produits ou services
- s'ouvrir et s'adapter aux nouvelles opportunités du marché
- découvrir de nouvelles méthodes et de nouveaux outils.

Les services seront utilisés gratuitement par les entreprises artisanales sélectionnées car ils sont financés par le projet Art Lab Services, programme Interreg Maritime Italie France 2014-20.

## Contacts en Ligurie

Associazione Pigna Mon Amour : [centrorisorsedellapigna@gmail.com](mailto:centrorisorsedellapigna@gmail.com)

TEAM srl - Enrico Rovida : [e.rovida@team.it](mailto:e.rovida@team.it)

Università di Genova : Dipartimento Architettura e Design :

Adriano Magliocco : [adriano.magliocco@unige.it](mailto:adriano.magliocco@unige.it)

# En Provence- Alpes-Côte d'Azur

## Interlocuteurs territoriaux

### Pour les Alpes-Maritimes

Valérie PEAN-MERCANTI  
vmercanti@cmar-paca.fr  
Tél. : 04 93 14 24 62

### Pour le Var

Emilie THOMERE  
e.thomere@cmar-paca.fr  
Tél. : 04 94 61 99 46

### Pour les relations presse

Claire Helfer  
chelfer@cmar-paca.fr  
Tél. : 04 91 32 34 79

# CONTACT

# En Corse

## Interlocuteurs en Corse

Patrick PIANELLI  
patrick.pianelli@cmahc.fr  
Tél. : 04 95 32 83 05

# En Ligurie (Italie)

## Associazione Pigna Mon Amour

centrorisorsedellapigna@gmail.com

## TEAM srl

Enrico Rovida : erovida@team.it

## Università di Genova

Dipartimento  
Architettura e Design :  
Adriano Magliocco : adriano.  
magliocco@unige.it

# En Sardaigne (Italie)

## Interlocuteurs en SARDAIGNE

Daniele Dore  
dore@accademiasironi.it  
Tél. +39 079 280022