

Infos contexte territorial, constat, besoin des entreprises : La CMAR PACA part des constats suivants : l'artisanat dispose des ressources pour innover. Cette capacité à aller de l'avant est importante et nécessaire dans le contexte actuel de crise qui nécessite de réinventer les modes d'organisation des entreprises, de trouver de nouveaux marchés et business model, de stimuler/développer la créativité des professionnels pour renouveler leurs gammes de produits et leur offre de services, le tout en préservant leurs marges. C'est tout particulièrement vrai concernant les jeunes entreprises qui ont un besoin accru de se développer pour se renforcer mais manquent de ressources.

Offre de service proposée par la CMAR PACA :

Une prestation complète, réalisée par un conseiller CMAR et par des consultants experts.

Un véritable parcours individualisé proposé à chaque entreprise accompagnée via la prescription d'un plan d'actions personnalisé intégrant, suite à un audit et en fonction des besoins constatés, des formations, des séances de coaching, des ateliers organisés en FabLab pour aider les entreprises à développer leur créativité.

Objectif : permettre à chaque entreprise de construire et développer son projet de développement avec l'appui de spécialistes en innovation et management de la qualité.

En fonction de sa stratégie et de ses besoins, l'entreprise devra faire le choix d'un de ces axes à explorer dans le cadre de l'accompagnement proposé :

- Imaginer/construire son entreprise de demain : nouveaux modèles économiques, nouveaux process et tendances de consommation
- Imaginer/tester/construire de nouveaux outils digitaux de communication
- Imaginer/tester/concrétiser de nouveaux produits/services par le design, le prototypage et l'expérimentation

Une attention toute particulière sera accordée au Management de la qualité afin d'assurer une meilleure adéquation offre proposée/expérience clients.

En s'adaptant aux problématiques de l'entreprise, la prestation proposée devra **stimuler et structurer son développement via le prisme de l'innovation** et permettre à l'entrepreneur de :

- **Tester des idées**
- **Développer de nouveaux produits ou services**
- **S'ouvrir et s'adapter à de nouvelles opportunités de marchés**

par la découverte et la mise à disposition de nouvelles méthodes et de nouveaux outils

Interlocuteurs en PACA :

- Valérie PEAN-MERCANTI pour le département des Alpes-Maritimes
v.mercanti@cmar-paca.fr - Tél. : 04 93 14 24 62
- Emilie THOMERE pour le département du Var
e.thomere@cmar-paca.fr - Tél. : 04 94 61 99 46

Planning prévisionnel et mobilisation des entreprises :

Etape 1	Information, recrutement des entreprises	Janvier 2021
Etape 2	Audit : dresser un état des lieux, évaluation des besoins et préconisations	Février 2021
Etape 3	Accompagnement des entreprises	Mars à décembre 2021 selon les besoins
Etape 4	Restitution finale, retour d'expérience	Février 2022