CAP.TERRES

Capitalisation pour la vAlorisation des Producteurs locaux et des TERitoires duRablEs par des Systèmes intelligents

T1 : Renforcement des liens entre réseaux pour une mise en synergie

T1.1 : Diagnostic des réseaux et Stratégie conjointe de convergence

T1.1.1 Elaboration de grilles de diagnostic pour la collecte de données

Le projet CapTerres prévoit de créer des synergies territoriales et de construire un “réseau des réseaux” pour diffuser et transmettre les résultats de certains projets à capitaliser.
En particulier, ART2 et FRINET qui ont identifié des réseaux d'entreprises, F&W Market Place, Mare di Agrumi, Prometea, Terragir 3, Vivimed, et éventuellement d’autres pour leur approche par les réseaux et le travail réalisé avec les acteurs économiques locaux répondant aux besoins spécifiques des entreprises et des territoires en matière d'accès à l’offre de produits et de services. Ces projets ont permis l'expérimentation d'approches informatives et formatives basées sur des tutoriels et des ateliers territoriaux pour accompagner le secteur du tourisme durable dans une perspective d’amélioration du niveau qualitatif de l’offre et de l’organisation de sa commercialisation dans le cadre de la mise en œuvre d’activités et d’événements d'animation, de rencontres et d'échanges. Des projets plus récents du troisième et du quatrième Appels du programme, comme In Agro et CambioVia, dans lesquels divers partenaires de Cap.Terres sont impliqués, pourront être aussi sollicités dans les différentes activités du projet.

Cette synergie portera sur les connaissances acquises, sur les besoins identifiés des entreprises des secteurs prioritaires transfrontaliers liés à la croissance bleue et verte, sur la mise en œuvre d'actions de capitalisation en faveur des entreprises et des territoires et sur la mise en réseau des outils numériques et l'élargissement de l'attractivité des territoires. Le projet comprend des activités de formation, la participation à des événements communs, pouvant être également réalisés à travers des outils numériques qui garantissent la visibilité et la valorisation de l'offre et du réseau.
Les différentes expériences se complètent pour aboutir à une synergie et à une valorisation du système “production-entreprise-territoire”.

La composante T1 comprend les actions générales suivantesx:

1) Identification descriptive des activités développées dans les projets à capitaliser afin d'élaborer un plan stratégique commun qui définit :

- tous sujets ou thèmes sur lesquels développer des formations à destination des entreprises ou réseaux d'entreprises appartenant à Cap.Terres ;

- un plan d'actions conjoint physiques et multimédias pour la promotion et la valorisation des opportunités territoriales (calendrier des événements).

Afin d'organiser l'activité décrite ci-dessus, un schéma simplifié est proposé que chaque partenaire doit renseigner pour permettre une vue d'ensemble des actions proposées, utiles pour la définition d’un plan stratégique tel que susmentionné.

Cette grille peut être utilisée pour chaque projet pour lequel le partenaire désire développer une capitalisation à partir de son territoire.

1) Partenaire du projet ……. et territoire de références ……..
2) Brève description du projet à capitaliser : a) Thèmes traités avec une attention particulière sur les nouvelles formes de tourisme, identitaire, expérientiel et durable ; b) Problèmes rencontrés et traités dans le projet ; c) Résultats obtenus ;
3) Brève description de toutes les plateformes numériques développées pour la promotion et la vente en ligne (commerce électronique, vitrine multimédia, etc.), y compris des informations techniques sur le fonctionnement des outils développés ……
4) Indiquer s'il existe des réseaux d'entreprises et/ou des entreprises individuelles impliquées dans le projet à capitaliser ; décrire les réseaux d'affaires impliqués ou à impliquer ……..
5) Faire une proposition de calendrier d'événements/ateliers (œnogastronomiques, culturels, folkloriques, etc.) en lien avec les thèmes abordés à enrichir par des activités en présentiel et en ligne ……..
6) Faire une proposition de participation à des événements nationaux et internationaux jugés intéressants pour les entreprises ou réseaux d'entreprises participant au projet …….
7) Faire des propositions de formations éventuelles en indiquant les sujets ou thèmes sur lesquels développer l'activité ……..
8) Autre considérations …….

CAP.TERRES

Capitalisation pour la vAlorisation des Producteurs locaux
et des TERitoires duRablEs par des Systèmes intelligents

T1 : Renforcement des liens entre réseaux pour une mise en synergie

T1.1 : Diagnostic des réseaux et Stratégie conjointe de convergence

T1.1.1 Elaboration de grilles de diagnostic pour la collecte de données

Il progetto Cap Terres prevede di creare sinergie territoriali e costruire una "rete di reti" per divulgare e trasferire i risultati di alcuni progetti da capitalizzare
In particolare, ART2 e FRINET hanno identificato le reti aziendali. F&W Market Place, Mare di Agrumi, Prometea, Terragir 3, Vivimed e altri eventuali per il loro approccio alle reti e il lavoro svolto con gli attori economici locali rispondendo ad esigenze specifiche di aziende e territori in merito di accessibilità dell'offerta produttiva e dei servizi. Questi progetti hanno permesso infatti la sperimentazione di approcci formativi basati su tutorial, laboratori territoriali per accompagnare il settore del turismo sostenibile nel raggiungere migliori livelli di qualità e per organizzare attività ed eventi di animazione, incontro e scambio. Anche i progetti più recenti del terzo e quarto bando del programma, come In.Agro e Cambio Via nei quali sono coinvolti diversi partner di CAP.TERRES, saranno coinvolti nelle diverse attività del progetto

Questa sinergia si concentrerà sulle conoscenze acquisite in merito alle esigenze delle imprese dei settori prioritari transfrontalieri legati alla crescita blu e verde, sull'attuazione di azioni di capitalizzazione a sostegno di aziende e territori e sulla messa in rete di strumenti digitali.ed ampliare l'attrattività dei territori. Il progetto prevede attività di formazione, la partecipazione ad eventi comuni, realizzati anche attraverso strumenti digitali che garantiscono la visibilità e la valorizzazione dell'offerta e della rete. Si sommano per renderle sinergiche le diverse esperienze ed arrivare alla valorizzazione del sistema "produzione-imprese-territorio

La componente T1 prevede le seguenti azioni di massima :

1) ricognizione delle attività sviluppate nei progetti da capitalizzare al fine di redarre un piano **strategico congiunto** che definisca :

- eventuali materie o tematiche su cui sviluppare percorsi formativi rivolte alle imprese o reti di impresa aderenti a Cap Terres
- un piano di iniziative fisiche e multimediali congiunte per la promozione e valorizzazione delle opportunità territoriali (calendario degli eventi)

Al fine di organizzare l'attività di cui sopra si propone uno schema semplificato che ogni partner dovrà compilare per consentire una visione di insieme delle azioni proposte, utili a definire il suddetto piano strategico.

Questa griglia puo' essere utilizzata per ogni progetto con cui il partner desidera sviluppare una capitalizzazione.

1) Partner di progetto …….e territorio di riferimento……
2) Breve descrizione del progetto da capitalizzare: a) Tematiche trattate con particolare riguardo alle nuove forme di turismo, identitario, esperienziale e sostenibile; b) Problematiche riscontrate ed affrontate nel progetto; c) Risultati ottenuti
3) Breve descrizione di eventuali piattaforme digitali sviluppate per promozione e vendita onli ne (e-commerce,vetrina multimediale ect),comprese le informazioni tecniche sulle modalità di funzionamento degli strumenti sviluppati ……..
4) Indicare se sono presenti reti di imprese e/o singole imprese coinvolte nel progetto da capitalizzare; Descrivere le reti di impresa coinvolte o da coinvolgere ……..
5) Fare una proposta di calendario degli eventi/workshop (enogastronomici, culturali ,folcloristici ect) attinenti le tematiche trattate da valorizzare con attività sia in presenza che on line ……..
6) Fare una proposta per la partecipazione ad eventi nazionali ed internazionali ritenuti di interesse per le imprese o reti di imprese aderenti al progetto…….
7) Fare proposte per eventuali percorsi formativi indicando le materie o tematiche su cui sviluppare l'attività ……..
8) Eventuali considerazioni ……..