

SALONE
 dell'Agroalimentare
LIGURE
 2023
10-11-12 MARZO
FINALBORGO SV



Claudia Oliva Photojournalist SMI-ME - Light Painting

Intervento formativo nell'ambito del progetto INTERREG IT-FR Marittimo «CAP TERRES»

| >>>

Formation au sein du projet INTERREG IT-FR Maritime «CAP TERRES»

Attirer et fidéliser les consommateurs: technologie, durabilité et traçabilité pour améliorer les chaînes d'approvisionnement agroalimentaires locales.

- *Des outils intelligents pour la pérennité des entreprises et l'attractivité des territoires*

Prof. Enrico MOLINARI
Salone Agroalimentare
Ligure

10 marzo 2023

Finalborgo di Finale Ligure -
SV



« *La difficulté n'est pas de croire aux nouvelles idées, mais de fuir les anciennes.* »

J.M. Keynes

Check-list





McKinsey
& Company

June 2022

Value creation in the metaverse

The real business of the virtual world



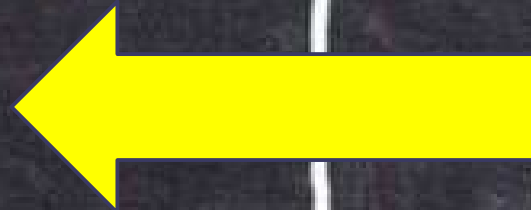
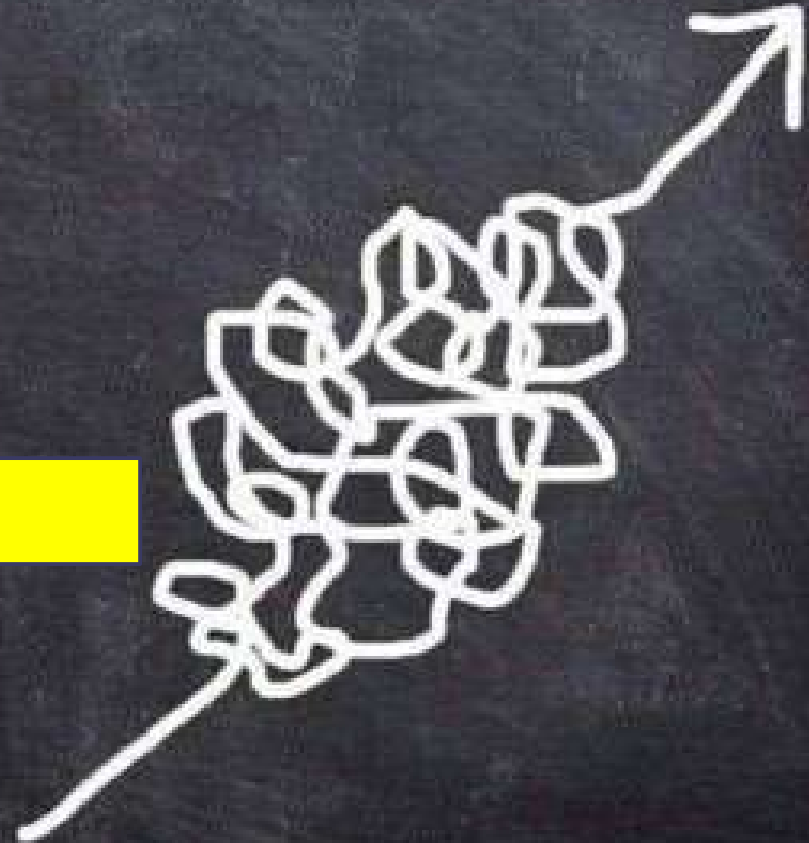
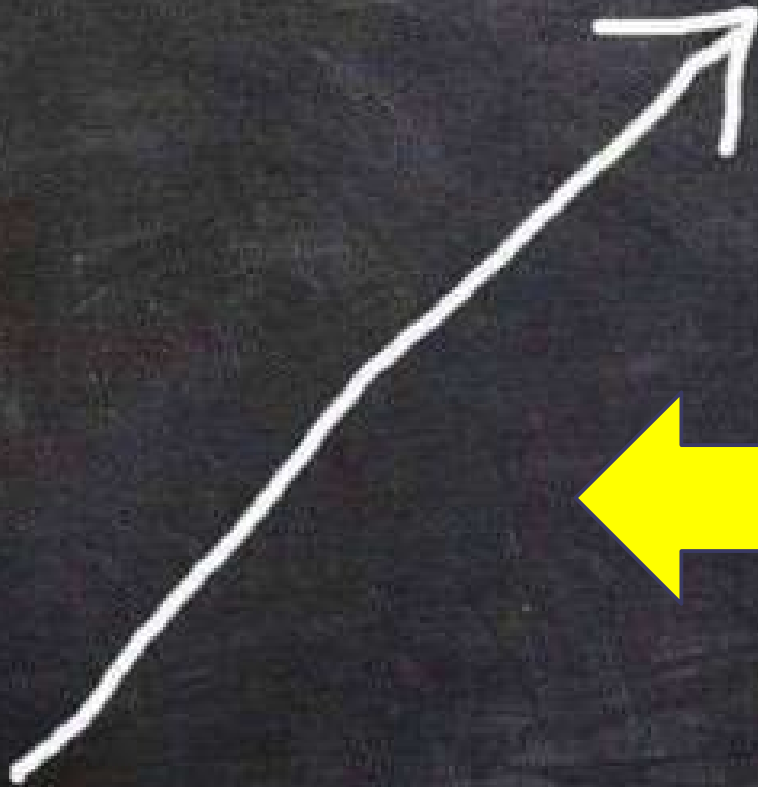
Introducing ChatGPT

We've trained a model called ChatGPT which interacts in a conversational way. The dialogue format makes it possible for ChatGPT to answer followup questions, admit its mistakes, challenge incorrect premises, and reject inappropriate requests.

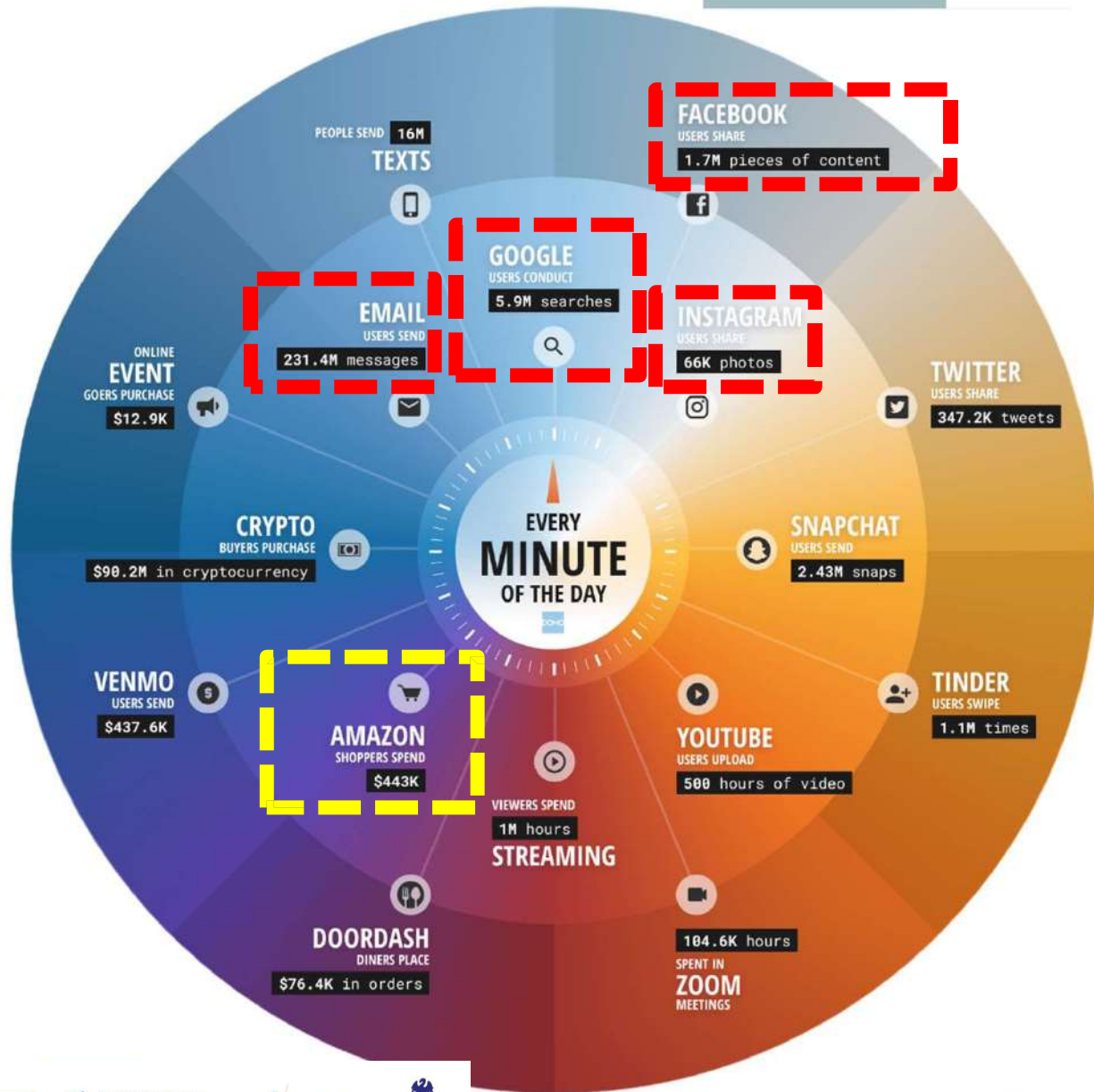
[Try ChatGPT ↗](#)[Read about ChatGPT Plus](#)

What People Think
Success Looks Like:

What Success Really
Looks Like:



2022



Concrètement?

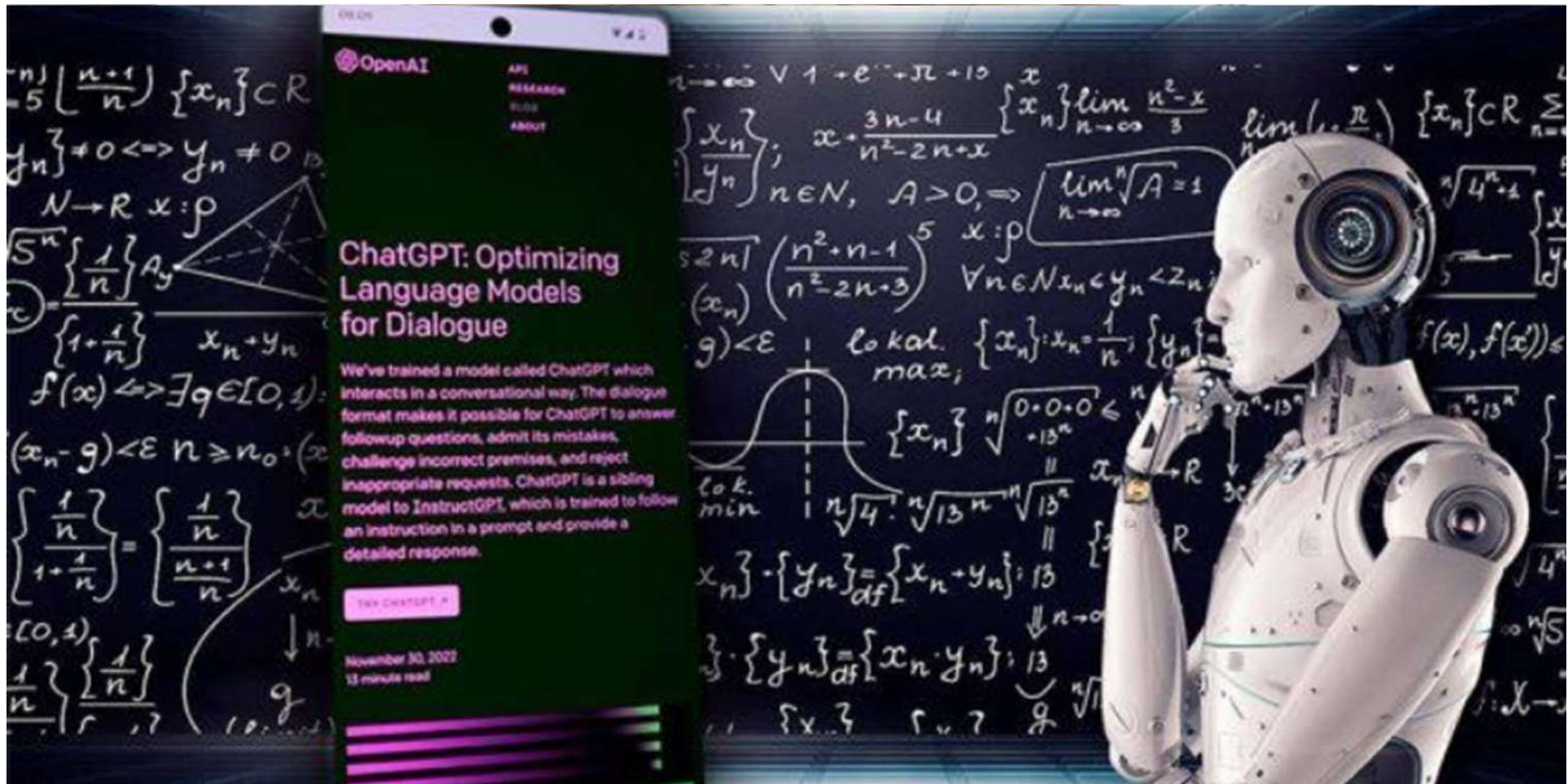
- 120 à 180 millions de globules rouges produits dans notre corps.
- 2,8 millions de recherches effectuées dans le monde sur Google.
- 28 millions de produits Coca Cola consommés dans le monde.
- 2.648.000 kg de déchets produits dans le monde (Banque mondiale)
- Plus d'un camion plein de plastique est déversé dans les océans.
- 1,38 micromètre de pluie tombe en moyenne mondiale, 4,7 milliards de baignoires.
- 250.000 neurones développés par le cerveau d'un bébé.

- Plus de 6.000 éclairs frappent la Terre.
- 97 personnes meurent.
- 456 personnes déménagent.
- 96 millions de cellules meurent dans le corps d'un homme adulte.
- 258 bébés sont nés.
- 83.300 personnes ont des relations sexuelles.
- 48 avions décollent.
- 1,5 personnes préparent des papiers de divorce aux États-Unis et 116 se marient.

Le Monde qui change à la vitesse de la technologie



ChatGPT : la créativité au pouvoir (motivée par l'humain)





Fyodor Ovchinnikov (@silauma)

Content

Collapse

History

2022

- **Entering the UAE market**
- The use of the brands "Red and White" and "Dodo Pizza" by fraudsters to steal money from citizens
- Sale of UK business

2020

- Share in the market for delivery of ready-made food for September - 7.0% (-0.2 pp)
- Change the name of the parent organization to Dodo Brands

2019

- Cyber risk insurance at Sberbank Insurance
- Opening a cashless pizzeria in China

2016

- "Dodo Pizza" regained the erroneously written off 10 million rubles
- Due to a failure in the system, Dodo Pizza mistakenly returned 10 million rubles to customers

Notes





Technologie et innovation au service du tourisme, de la restauration et de l'agriculture digitale



Développement de systèmes touristiques et d'accueil locaux intégrés et durable



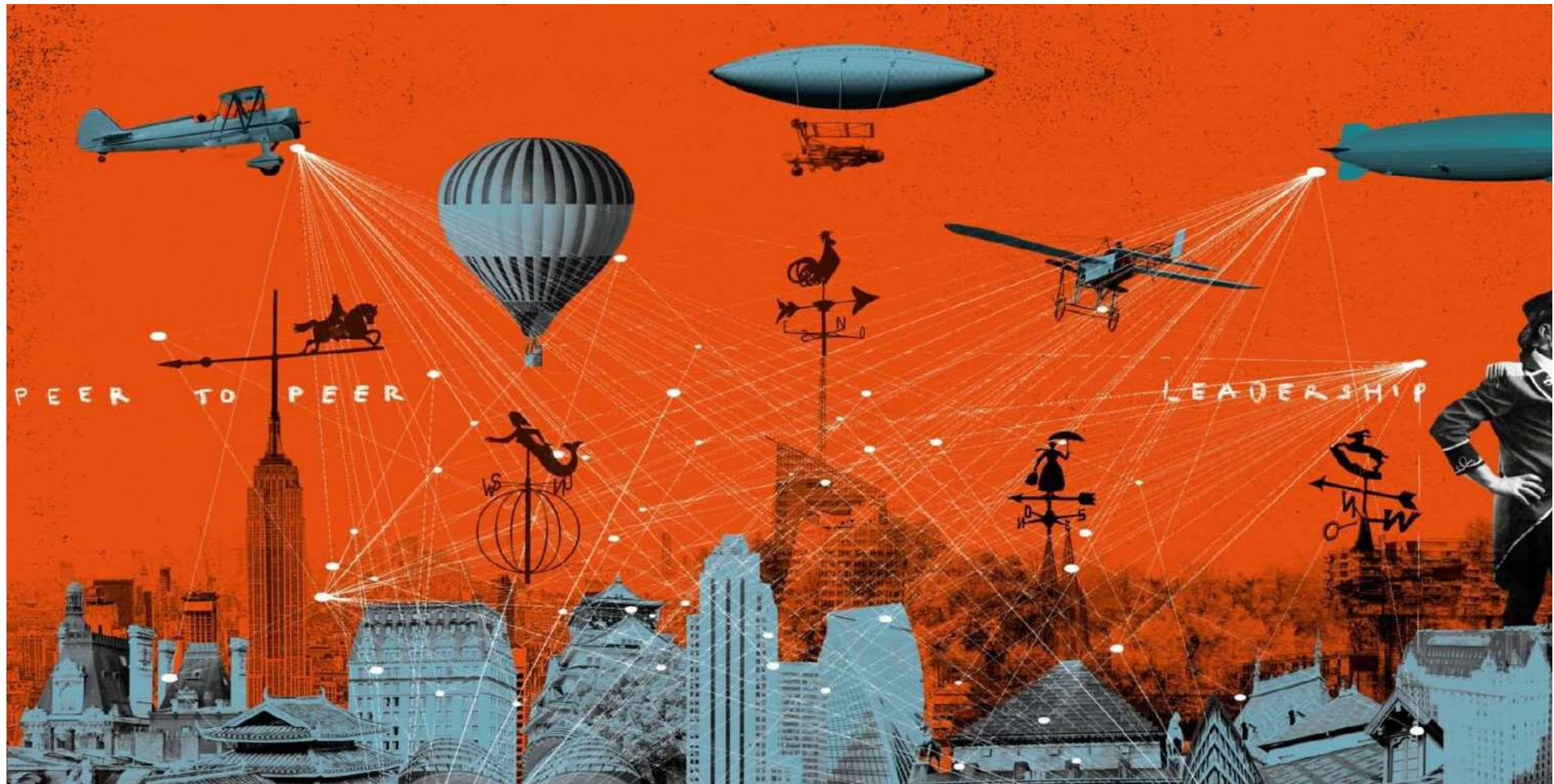
Promotion de la compétitivité des entreprises locales dans les chaînes d'approvisionnement transfrontalières



Un pacte pour la terre: tech pour soutenir les filières agro-alimentaires (Blockchain, VR, NFT & AI)



Développement des compétences de mise en réseau et alliance collaborative entre les entreprises



Réutilisation et récupération de la tradition: repenser l'offre dans une perspective de transition numérique et écologique



Innovation et tradition: le progrès vient de l'inspiration du passé



Innovation de marché et compétitivité des entreprises: durabilité et production consciente



Customer Experience (CX): redéfinition de l'offre pour «être choisi» et séduire le client online et offline



Anticiper les besoins des consommateurs: capacité à s'adapter et à prévoir l'offre



Comportement d'achat des consommateurs 2023 : valeur, fidélité et fidélité pour une nouvelle CX



«Être choisi» dans une "forêt sombre"



Plus empathique, gaspilleur et optimiste (pour toujours)

- ***Flexible oui, mais avec «moins»*** : aider les clients à faire face aux temps modernes grâce à la durabilité avec des actions et des produits qui ont un réel impact positif sur la planète
- ***Inspirer (même si vous vendez un café)*** : inspirer de plus en plus les consommateurs sur les pratiques de durabilité, d'inclusion et de réutilisation leur donnera plus de chances de bien faire
- ***Connexions authentiques : positivité, responsabilité et optimisme***

Comportements et tendances 2023

- **Les consommateurs accordent plus de valeur à leur argent et au rapport qualité-prix des produits et services.**
 - *En Italie:* les recherches d'avis et les indicateurs de popularité des commerces de proximité ont augmenté de façon incroyable, c'est-à-dire les éléments qui permettent d'évaluer la fiabilité d'une enseigne ou la qualité d'un produit.
- **Les gens montrent plus d'intérêt pour leur communauté et continuent de développer une sensibilité aux problèmes mondiaux.**
 - *En Italie:* +35% de recherches contenant «action climatique».
- **Changer les priorités des gens.**
- *En Italie:* +35% de recherches pour «stress au travail» 2022/2021.

Comportamenti e le tendenze 2023

- **Génération Z.**
- **Les plateformes les plus pertinentes sont celles qui sont dynamiques et avec un contenu très visuel.**
- **Satisfaire les besoins des consommateurs de manière créative et innovante.**
- **Utiliser toutes les techs disponibles (utiles pour nous).**
- **Empathie : énergie renouvelable pour la facturation.**
- **Communautés locales : aidez «ma communauté locale».**



**JAN
2023**

ESSENTIAL DIGITAL HEADLINES

OVERVIEW OF THE ADOPTION AND USE OF CONNECTED DEVICES AND SERVICES

TOTAL
POPULATION



we
are
social

**8.01
BILLION**

URBANISATION
57.2%

UNIQUE MOBILE
PHONE USERS



Meltwater

**5.44
BILLION**

vs. POPULATION
68.0%

INTERNET
USERS



KEPIOS

**5.16
BILLION**

vs. POPULATION
64.4%

ACTIVE SOCIAL
MEDIA USERS



**4.76
BILLION**

vs. POPULATION
59.4%

10

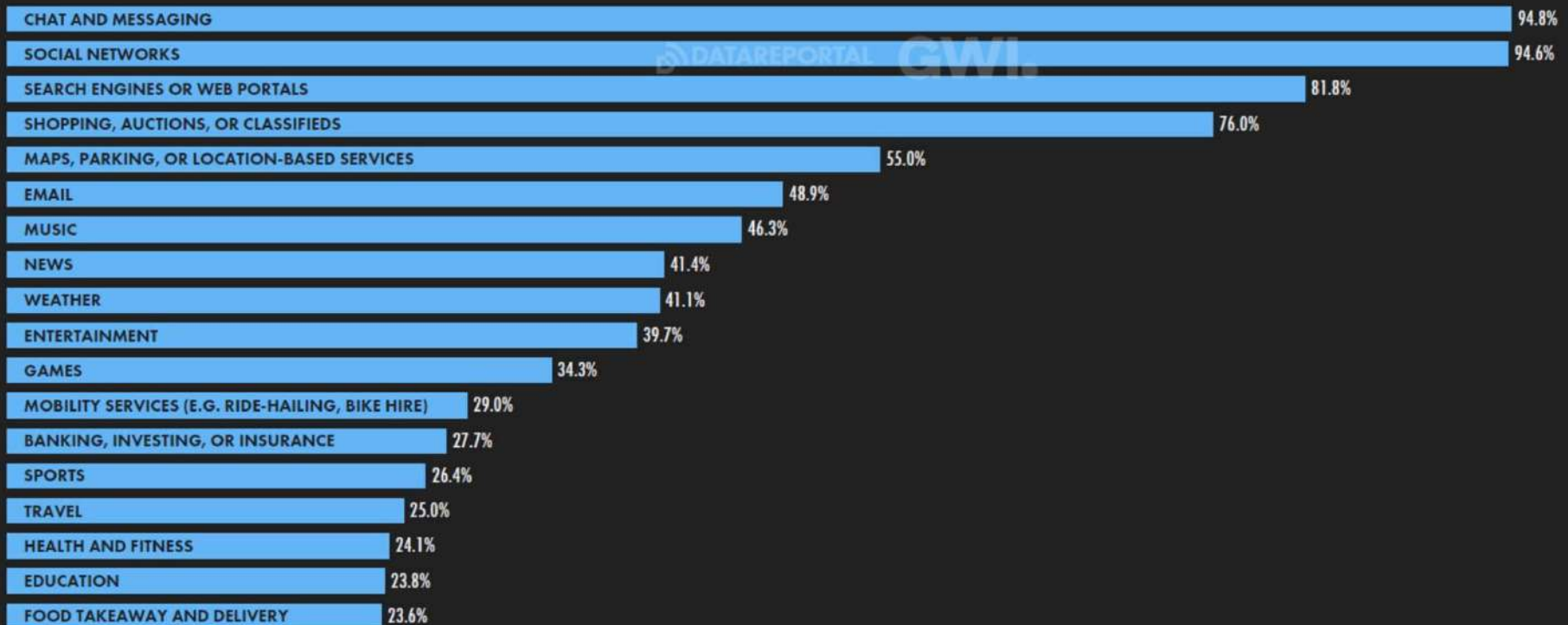
SOURCES: UNITED NATIONS; GOVERNMENT BODIES; GSMA INTELLIGENCE; ITU; WORLD BANK; EUROSTAT; CNNIC; APIII; IAMAI & KANTAR; CIA WORLD FACTBOOK; COMPANY ADVERTISING RESOURCES AND EARNINGS REPORTS; OECDH; BETA RESEARCH CENTER; KEPIOS ANALYSIS. ADVISORY: SOCIAL MEDIA USERS MAY NOT REPRESENT UNIQUE INDIVIDUALS. COMPARABILITY: SIGNIFICANT REVISIONS TO SOURCE DATA, INCLUDING COMPREHENSIVE REVISIONS TO POPULATION DATA. FIGURES ARE NOT COMPARABLE WITH PREVIOUS REPORTS. ALL FIGURES USE THE LATEST AVAILABLE DATA, BUT SOME SOURCE DATA MAY NOT HAVE BEEN UPDATED IN THE PAST YEAR. SEE [NOTES ON DATA](#) FOR FULL DETAILS.

we are social 

**JAN
2023**

TOP TYPES OF WEBSITES VISITED AND APPS USED

PERCENTAGE OF INTERNET USERS AGED 16 TO 64 WHO HAVE VISITED OR USED EACH KIND OF DIGITAL PROPERTY IN THE PAST MONTH



65

SOURCE: GWI (Q3 2022). FIGURES REPRESENT THE FINDINGS OF A BROAD GLOBAL SURVEY OF INTERNET USERS AGED 16 TO 64. SEE [GWI.COM](https://www.gwi.com) FOR FULL DETAILS.

we are social 



ITALY



ITALY

**JAN
2023**

POPULATION ESSENTIALS

DEMOGRAPHICS AND OTHER KEY INDICATORS

TOTAL
POPULATION



58.96
MILLION

FEMALE
POPULATION



51.2%

MALE
POPULATION



48.8%

YEAR-ON-YEAR CHANGE
IN TOTAL POPULATION



-0.3%
-164 THOUSAND

MEDIAN AGE OF
THE POPULATION



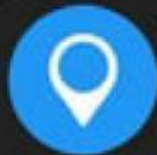
47.6

URBAN
POPULATION



71.8%

POPULATION DENSITY
(PEOPLE PER KM²)



199.0

OVERALL LITERACY
(ADULTS AGED 15+)



99.3%

FEMALE LITERACY
(ADULTS AGED 15+)



99.2%

MALE LITERACY
(ADULTS AGED 15+)



99.5%

22

SOURCES: UNITED NATIONS, LOCAL GOVERNMENT AUTHORITIES, WORLD BANK, UNESCO, CIA WORLD FACTBOOK, OUR WORLD IN DATA, INDEXMUNDI, ENCEMIA, KEPES ANALYTICS




JAN 2023

WEB TRAFFIC REFERRALS FROM SOCIAL MEDIA

SHARE OF WEB TRAFFIC ARRIVING ON THIRD-PARTY WEBSITES VIA CLICKS OR TAPS ON LINKS PUBLISHED IN SOCIAL MEDIA PLATFORMS (ANY DEVICE)



FACEBOOK



71.14%

YEAR-ON-YEAR CHANGE
-3.9% (-287 BPS)

TWITTER



3.72%

YEAR-ON-YEAR CHANGE
-6.3% (-25 BPS)

INSTAGRAM



16.59%

YEAR-ON-YEAR CHANGE
+192.6% (+1,092 BPS)

PINTEREST



4.68%

YEAR-ON-YEAR CHANGE
-18.8% (-108 BPS)

YOUTUBE



1.70%

YEAR-ON-YEAR CHANGE
-80.6% (-708 BPS)

REDDIT



0.72%

YEAR-ON-YEAR CHANGE
+30.9% (+17 BPS)

TUMBLR



0.74%

YEAR-ON-YEAR CHANGE
+23.3% (+14 BPS)

LINKEDIN



0.56%

YEAR-ON-YEAR CHANGE
+33.3% (+14 BPS)

VKONTAKTE



0.11%

YEAR-ON-YEAR CHANGE
-47.6% (-10 BPS)

OTHER



0.04%

YEAR-ON-YEAR CHANGE
+33.3% (+1 BP)

SOURCE: STATCOUNTER. **NOTES:** SHARE DOES NOT INCLUDE TRAFFIC FROM MESSAGING PLATFORMS. DATA ARE ONLY AVAILABLE FOR A SELECTION OF PLATFORMS AND PERCENTAGES REFLECT SHARE OF AVAILABLE PLATFORMS ONLY. FIGURES REPRESENT THE SHARE OF WEB TRAFFIC ARRIVING ON THIRD-PARTY WEBSITES VIA CLICKS OR TAPS ON LINKS PUBLISHED ON EACH PLATFORM AS A PERCENTAGE OF TOTAL WEB TRAFFIC ARRIVING FROM THE AVAILABLE SELECTION OF SOCIAL MEDIA PLATFORMS IN **NOVEMBER 2022**. PERCENTAGE CHANGE VALUES REPRESENT RELATIVE YEAR-ON-YEAR CHANGE (I.E. AN INCREASE OF 20% FROM A STARTING VALUE OF 50% WOULD EQUAL 60%, NOT 70%). "BPS" VALUES REPRESENT BASIS POINTS, AND INDICATE THE ABSOLUTE CHANGE. FIGURES MAY NOT SUM TO 100% DUE TO ROUNDING.

we are social 





Interreg



**cap.
TERRES**

MARITTIMO-IT FR-MARITIME

Fonds européen de développement régional
Fondo Europeo di Sviluppo Regionale

pd punto
impresa
digitale

«La boîte à outils»

Chambre de Commerce
et d'Industrie
de Corse



CAMERA DI COMMERCIO
RIVIERE DI LIGURIA
IMPERIA LA SPEZIA SAVONA

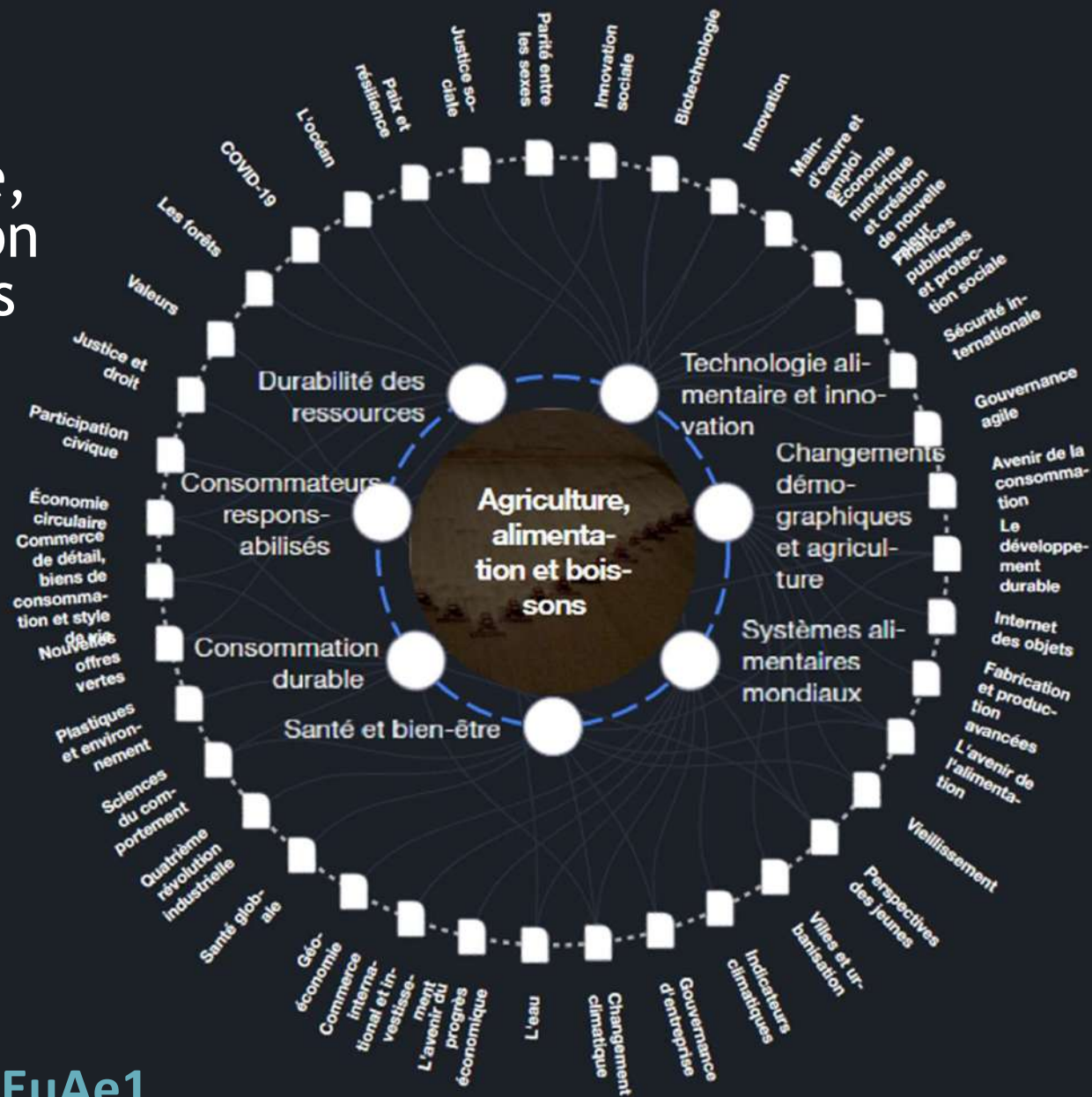
UPV / Union Patronale
du Var



La cooperazione al cuore del Mediterraneo
La coopération au coeur de la Méditerranée

← Découvrir

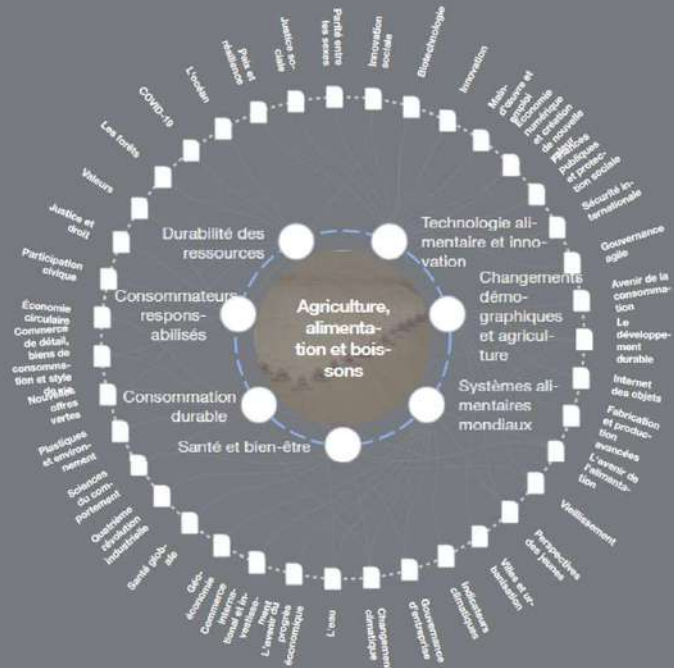
Agriculture, alimentation et boissons




source

<https://bit.ly/3EuAe1>

WORLD ECONOMIC FORUM Strategic Intelligence Découvrir Surveiller Créer



Partager



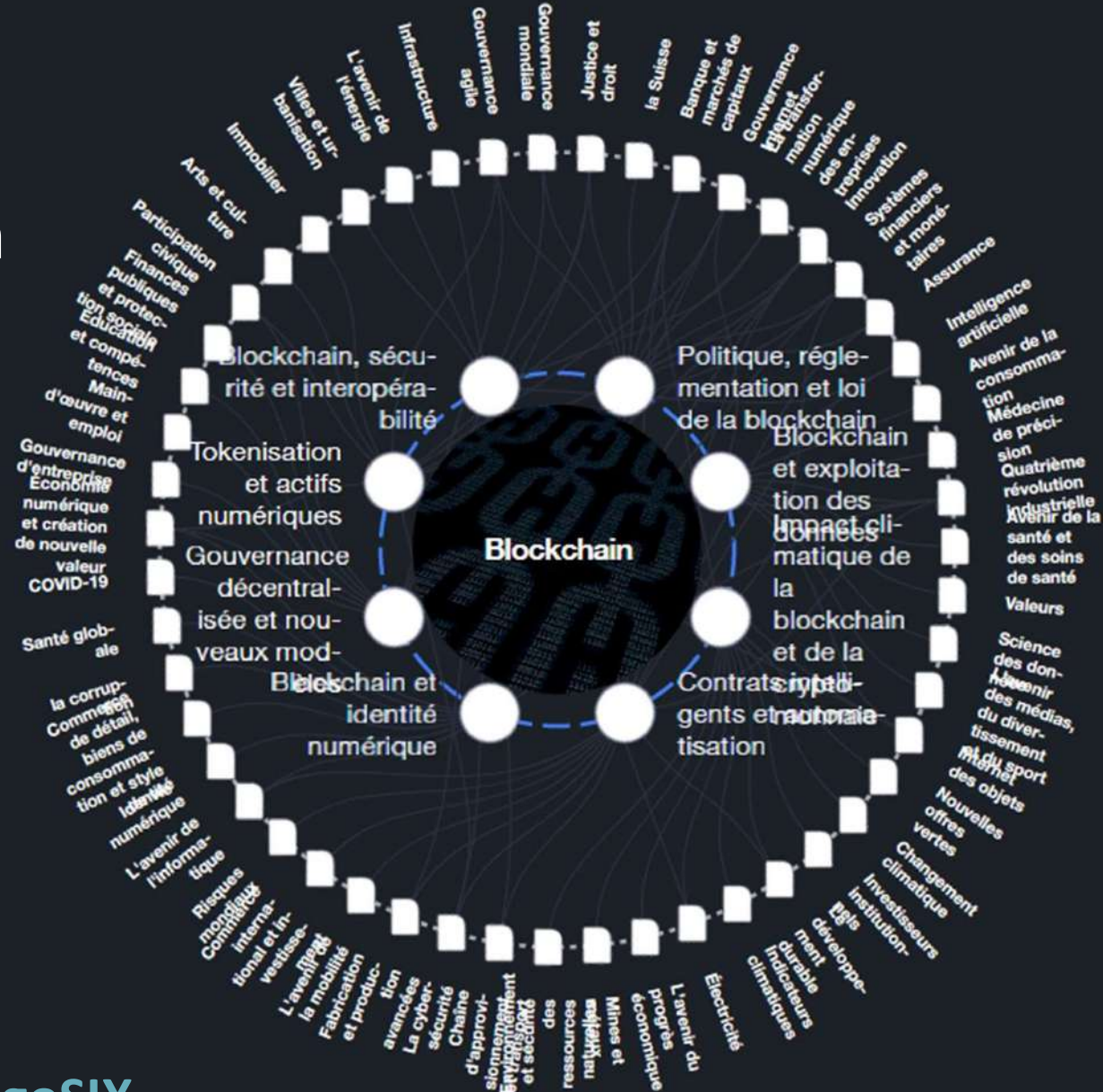
Agriculture, alimentation et boissons
<https://intelligence.weforum.org/topics/a1Gb00000015MIVEA2>

LinkedIn Twitter WhatsApp Telegram E-mail Copier

Licence pour usage personnel uniquement, pas pour la reproduction.
 © 2022 World Economic Forum.

< Découvrir

Blockchain

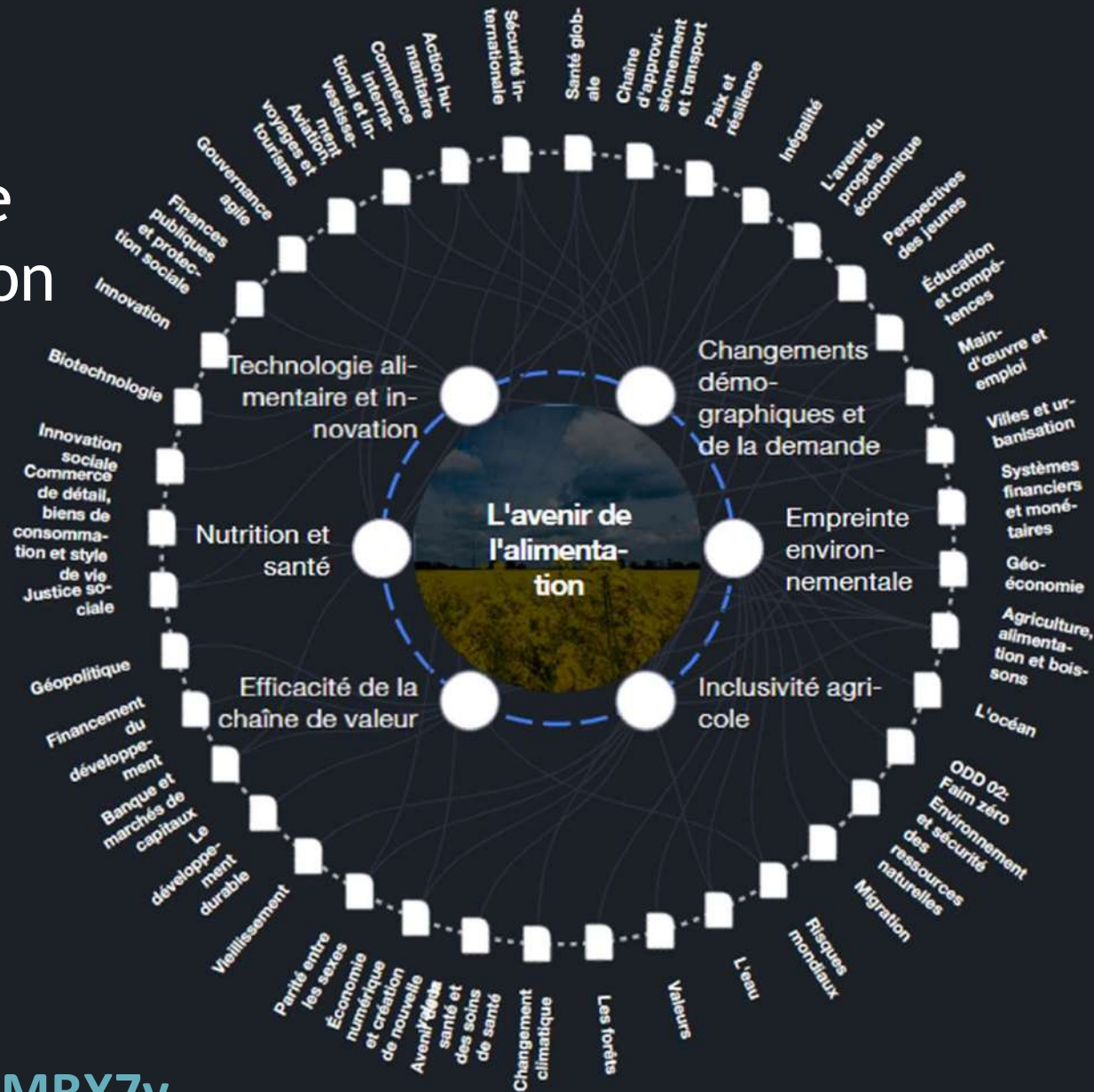


source

<https://bit.ly/3goSIX>

< Découvrir

L'avenir de l'alimentation



source

<https://bit.ly/3MRX7y>

9





« *Le véritable voyage de découverte ne consiste pas à chercher de nouvelles terres, mais à avoir de nouveaux yeux* »



Marcel Proust



Interreg



cap.
TERRES

MARITTIMO-IT FR-MARITIME

Fonds européen de développement régional
Fondo Europeo di Sviluppo Regionale

punto
impresa
digitale

Technologie, digital et marketing innovation

- Que pouvons-nous faire concrètement dans nos entreprises (et dans nos vies) avec le numérique?

Chambre de Commerce
et d'Industrie
de Corse



CAMERA DI COMMERCIO
RIVIERE DI LIGURIA
IMPERIA LA SPEZIA SAVONA

UPV / Union Patronale
du Var



La cooperazione al cuore del Mediterraneo
La coopération au coeur de la Méditerranée





Interreg



cap. TERRES

MARITTIMO-IT FR-MARITIME

Fonds européen de développement régional
Fondo Europeo di Sviluppo Regionale

pd punto
impresa
digitale

✓ *Takeaway | À emporter*

Chambre de Commerce
et d'Industrie
de Corse



CAMERA DI COMMERCIO
RIVIERE DI LIGURIA
IMPERIA LA SPEZIA SAVONA

UPV / Union Patronale
du Var



La cooperazione al cuore del Mediterraneo
La coopération au coeur de la Méditerranée



« *Tout produit qui a besoin d'un manuel pour fonctionner est cassé.* »



Elon Musk

Grazie! / Merci beaucoup!

digitalpromoter@rivlig.camcom.it

enricomolinari.pid@rivlig.camcom.it



Enrico Molinari