

WORKSHOP
MARKETING E COMUNICAZIONE DIGITALE A SUPPORTO
DELLE AREE RURALI

WORKSHOP
MARKETING ET COMMUNICATION NUMÉRIQUE POUR
SOUTENIR LES ZONES RURALES

13 Novembre / **Novembre** 2022

AGRIeTOUR

Salone Nazionale dell'Agriturismo, Arezzo Fiere e Congressi
Ore / **Heures** 10:00-12:00



Il progetto CAP.TERRES si pone l'obiettivo di promuovere le imprese della filiera turistica dei territori rurali transfrontalieri per consolidare e favorire il loro posizionamento sui mercati nazionali ed internazionali; tra le azioni è prevista la qualificazione di piattaforme market place e percorsi formativi di marketing territoriale.

Questo Workshop rappresenta un primo appuntamento per approfondire i temi legati al marketing digitale e all'uso di strumenti multimediali per valorizzare prodotti e servizi del mondo rurale.

Le projet CAP.TERRES vise à promouvoir les entreprises de la filière touristique des zones rurales transfrontalières afin de consolider et de favoriser leur positionnement sur les marchés nationaux et internationaux; les actions comprennent la qualification de plateformes de market place et des parcours de formation de marketing territorial.

Cet Atelier représente un premier rendez-vous pour approfondir les thèmes liés au marketing numérique et à l'utilisation des outils multimédia pour valoriser les produits et services du monde rural.

IL PRESENTE INVITO DA DIRITTO AD UNO SCONTO PER L'INGRESSO ALLA FIERA: 10€ - 7 €
CETTE INVITATION DONNE DROIT À UNE RÉDUCTION SUR LE PRIX D'ENTRÉE À LA FOIRE : 10€ 7 €

WORKSHOP MARKETING E COMUNICAZIONE DIGITALE A SUPPORTO DELLE AREE RURALI

Ore 10:00 – Saluti istituzionali e di benvenuto

Roberto Scalacci, *Direttore Direzione Agricoltura e Sviluppo Rurale, Regione Toscana*

Moderatore

Daniele Visconti, *Dirigente Direzione Agricoltura e Sviluppo Rurale, Regione Toscana*

Interventi

Il progetto CAP.TERRES

Véronique Sciaretti, *Camera di Commercio di Ajaccio, Corsica (Capofila del Progetto)*

Daniele Visconti / Susanna Viviani, *Regione Toscana*

Jessica De Venezia, *MaTè Digital*, **Maurizio Rossi**, *Brand strategist – Il marketing digitale per la narrazione del territorio*

Jessica De Venezia, *MaTè Digital – Percorsi formativi a supporto delle imprese*

David De Crescenzo, *Responsabile Area Contenuti, Fondazione Sistema Toscana – Comunicazione e narrazione digitale delle aree rurali in Toscana*

Francesco Tapinassi, *Direttore Toscana Promozione Turistica – Il progetto Vetrina Toscana*

Paolo Lorieri, *Presidente Federazione Regionale delle Strade del vino e dei Sapori della Toscana – Percorsi enogastronomici e Web Marketing*

Ore 12:00 – Conclusioni

Roberto Scalacci, *Direttore Direzione Agricoltura e Sviluppo Rurale, Regione Toscana*

ATELIER DE MARKETING ET DE COMMUNICATION NUMÉRIQUE POUR SOUTENIR LES ZONES RURALES

Heures 10:00 – Salutation institutionnelle et de bienvenue

Roberto Scalacci, *Directeur Direction Agriculture et Développement Rural, Regione Toscana*

Modérateur

Daniele Visconti, *Dirigeant de la Direction de l'Agriculture et du Développement Rural, Région Toscane*

Interventions

Le projet CAP.TERRES

Véronique Sciaretti, *Chambre de Commerce d'Ajaccio, Corse (Chef de file du Projet)*

Daniele Visconti / Susanna Viviani, *Région Toscane*

Jessica De Venezia, *MaTè Digital*, **Maurizio Rossi**, *Brand strategist – Marketing numérique pour les narrations territoriales*

Jessica De Venezia, *MaTè Digital – Parcours de formation en soutien des entreprises*

David De Crescenzo, *Responsable du secteur des contenus, Fondazione Sistema Toscana – Communication et narration numérique des zones rurales de Toscane*

Francesco Tapinassi, *Directeur de Toscana Promozione Turistica – Le projet Vetrina Toscana*

Paolo Lorieri, *Président de la Fédération régionale des routes du vin et des saveurs de la Toscane – Itinéraires œnogastronomiques et marketing web*

Heures 12:00 – Conclusions

Roberto Scalacci, *Directeur de la Direction de l'Agriculture et du Développement Rural, Région Toscane*