



**Interreg**



UNION EUROPÉENNE  
UNIONE EUROPEA

**FR.I.net<sup>4.0</sup>**

**MARITTIMO - IT FR - MARITIME**

Fonds européen de développement régional  
Fondo europeo di sviluppo regionale

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Cinq startups du projet FR.I.NET 4.0  
présentes sur le Salon International

**VIVA**

**TECHNOLOGY**

PARIS, 15-16 JUIN 2022

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE à Paris 15-16 juin 2022

### Cinq startups du projet FR.I.NET 4.0 présentes sur le Salon International Viva Tech

Le partenariat du Projet FR.I.NET4.0, composé par la Chambre de Commerce de Gênes (Chef de file), Promocamera - Agence Spéciale de la Chambre de Commerce de Sassari, Pont-Tech et la Chambre de Commerce et d'Industrie du Var, dans le cadre des activités prévues par le Projet, accompagne 5 entreprises innovantes des différents territoires sur le [Salon international Vivatech](#) qui se tiendra à Paris du 15 au 18 juin 2022 : **FUTUREDATA, ABZERO, Green Social Bench Srl, Key4U Srl, SAKOWIN.**

Dans le cadre de l'accompagnement des entreprises du projet Fr.I.Net 4.0, la participation de ces 5 entreprises, gagnantes de la **Fr.I.Net 4.0 Cup** au salon international aura lieu les **15 et 16 juin 2022**.

Ces entreprises ont participé à la Fr.I.Net 4.0 Cup, qui s'est déroulée à Pontedera, en Italie, le 7 avril, et ont chacune gagné obtenu la première place au classement des entreprises de leur région .

Viva Technology est l'un des plus importants événements annuels européens dédiés à la technologie et à l'innovation numérique, auquel ont participé en 2019 124.000 visiteurs, 13.000 start-ups, certaines des principales multinationales de la haute technologie (Google, Huawei, Amazon Web Services, IBM, Intel, Cisco, Alibaba Group, etc. ) et un programme de conférences bien rempli avec 400 intervenants de haut niveau, dont Mark Zuckerberg (fondateur et PDG de Facebook), Jack Ma (fondateur d'Alibaba), Dara Khosrowshahi (PDG d'Uber) et Satya Narayana Nadella (PDG de Microsoft). L'édition 2020 a été annulée en raison de l'urgence épidémiologique Covid-19 et, face à la persistance de la pandémie, en 2021, l'événement s'est tenu en mode hybride, en partie en présence à Paris (avec un accès réduit et d'importantes mesures de confinement) et en partie en ligne, et a rassemblé 140 000 personnes (114 000 en ligne et 26 000 en présence).

L'édition 2022 se déroulera toujours en mode hybride, mais avec une participation accrue en présence dans un espace d'exposition de 45.000 mètres carrés au sein du parc des expositions de Paris Expo Porte de Versailles.

Parmi les particularités de l'initiative figurent les deux programmes de promotion dédiés respectivement aux start-ups européennes ("Europe Tech") et aux entreprises innovantes des économies émergentes du continent africain ("Afrique Tech"). L'événement est organisé par l'agence de publicité Publicis Groupe et le Groupe Les Echos, éditeur du plus grand journal financier français.

Grâce au projet Interreg Marittimo, les partenaires mettent à disposition des 5 Start Ups un corner entier dans l'espace du Startup Village.

Les entreprises qui participeront au Salon international Vivatech sont les suivantes :

- **FUTUREDATA (Ligurie)** : est une start-up innovante qui développe depuis 2018 la plateforme Ariadne, Data-driven Materials Recovery System, pour promouvoir la durabilité et l'économie circulaire tout au long du cycle de vie des appareils électriques et électroniques (EEE) en améliorant significativement les processus de sélection et de recyclage des matières premières qu'ils contiennent. Le service proposé est destiné aux producteurs d'EEE qui ajoutent une valeur environnementale à leurs produits et répondent à la demande de consommateurs plus sensibles à la lutte contre le changement climatique.

[www.futurdatage.it](http://www.futurdatage.it)

[rosario.capponi@futurdata.eu](mailto:rosario.capponi@futurdata.eu)

<https://www.facebook.com/futuredatasrl>

- **ABZERO (Toscane)** : est le premier système sur le marché mondial à fournir un service de transport spécialisé pour les produits délicats et de grande valeur qui nécessitent un contrôle de la qualité des marchandises transportées. Le système repose sur l'utilisation d'une "capsule intelligente", l'utilisation d'un drone et un logiciel intuitif, simple et sans licence. Du sang, des organes, des tissus et des échantillons biologiques peuvent être transportés, ainsi que des produits chimiques et d'autres types de substances.

[www.abzero.it](http://www.abzero.it)

[info@abzero.it](mailto:info@abzero.it)

<https://www.facebook.com/abzerox>

- **GREEN SOCIAL BENCH (Sardaigne)** : a créé un produit utile permettant de partager les technologies déjà sur le marché avec la logique de les rendre utilisables dans des lieux où elles peuvent fournir des avantages supplémentaires et différents. La forme du produit créé est celle d'un mobilier urbain éco-durable et d'un design en vue de son inclusion dans un contexte de villes intelligentes.

[www.greensocialbench.com](http://www.greensocialbench.com)

[marcella.onida@greensocialbench.it](mailto:marcella.onida@greensocialbench.it)

<https://www.facebook.com/greensocialbench>

- **SAKOWIN (PACA)** : accélère la transition énergétique en innovant et en proposant une solution d'avenir : la nouvelle génération d'hydrogène durable, sans CO2 et à un coût compétitif. L'entreprise française est à l'avant-garde de la transition énergétique vers l'hydrogène durable à petite ou très grande échelle, sur site et à la demande, en produisant des équipements compacts et modulaires pour la production durable d'hydrogène et de carbone solide sans émissions de CO2 grâce à une efficacité énergétique élevée et à l'utilisation de biométhane ou de gaz naturel comme matière première, éliminant ainsi le transport et le stockage coûteux de l'hydrogène.

[www.sakowin.com](http://www.sakowin.com)

[gerard@sakowin.com](mailto:gerard@sakowin.com)

- **Key4U (Sardaigne)** : La société promeut la Sardaigne avec l'ambition de faire croître et de développer un réseau capable de valoriser l'offre artistique et culturelle du territoire, avec la conception, la planification et la réalisation d'événements de différents types. La communication des PME à travers les canaux d'activités sociales et HOP, la place de marché multi-vendeurs pour les entreprises.

[www.key4usrl.com](http://www.key4usrl.com)

[k4u.srl.it@gmail.com](mailto:k4u.srl.it@gmail.com)

Découvrez et prenez rendez-vous avec les entreprises sur la [plateforme numérique](#) du salon, ou venez les rencontrer à Paris Expo Porte de Versailles, au **stand K11**.