



Interreg



UNION EUROPEENNE
UNIONE EUROPEA



MARITTIMO - IT FR - MARITIME

Fonds européen de développement régional
Fondo europeo di sviluppo regionale

FORMULAIRE DE PARTICIPATION



La cooperazione al cuore del Mediterraneo
La coopération au coeur de la Méditerranée

Dénomination

Nom du représentant Légal

Prénom du représentant Légal

Nom et Prénom du référent pour le projet

Téléphone

Numéro SIRET

Date de création

Siège de la société ou lieu de l'activité principale:

VAR Alpes-Maritimes

- Toulon
- Var
- Alpes Maritimes

LIGURIA

- Genova
- Imperia
- La Spezia
- Savona

SARDEGNA

- Sassari
- Nuoro
- Oristano
- Cagliari

TOSCANA

- Massa-Carrara
- Lucca
- Pisa
- Livorno
- Grosseto

Secteur principal d'activité:

- Tourisme innovant et durable

Code NAF
 (specifier)

- Nautique et construction navale

Code NAF
 (specifier)

- Biotechnologies "bleues et vertes"

Code NAF
 (specifier)

- énergies renouvelables "bleues et vertes"

Code NAF
 (specifier)

PRÉSENTATION SYNTHETIQUE DE L'ENTREPRISE

Description des produits/services proposés par l'entreprise, de l'équipe, de la structure et de l'organisation de l'entreprise

(max 2000 caractère espaces inclus):

Description du marché de référence, positionnement, cibles et secteur de clients, concurrents /Impacts sur le territoire du projet FRI NET 4.0 :

(max 2000 caractères espaces inclus):

Description des outils et de la méthodologie de l'entreprise pour la gestion des aspects économiques, financiers et organisationnels (max 2000 caractères espaces inclus):

STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT DE L'ENTREPRISE

Indiquer, parmi les services du Centre de Compétence Transfrontalier, les domaines et types de services pour lesquels une assistance est demandée.

Indiquer 5 services maximum par ordre de priorité même dans différents domaines (1 = priorité maximum, 5 = priorité minimum):

STRATEGIE ET ORGANISATION DE L'ENTREPRISE

- Service de soutien à l'introduction de nouveaux produits
- Service de soutien à l'innovation de l'offre et au management de l'innovation
- Services de soutien au changement organisationnel
- Gestion de la chaîne logistique
- Soutien à la gestion de la qualité et à la certification avancée
- Services de soutien à l'innovation managériale
- Soutien à l'introduction d'innovation dans la gestion de la relation client

INNOVATION ET TRANSFERT TECHNOLOGIQUE

- Services de soutien pour la recherche-développement et l'innovation de produit et / ou de procédé
- Services de conception technique pour la recherche-développement et pour l'innovation de produit et / ou de procédé
- Services de gestion de la propriété intellectuelle
- Services pour le développement de l'efficacité environnementale et la mise en place ou le renforcement de la démarche Responsabilité Sociétale et Environnementale
- Services pour la valorisation de la propriété intellectuelle
- Services de transfert de technologie.

POSITIONNEMENT SUR LES MARCHES LOCAUX ET A L'EXPORT

- Soutien à la promotion des produits et au développement de réseaux de distribution spécialisés
- Elaboration de plan de marketing stratégique
- Conception de campagnes promotionnelles et études associées
- Conception et adaptation d'outils promotionnels
- Organisation et mise en place d'actions promotionnelles (exemple : circuits de promotions innovants/adaptés tels eductours...)
- Soutien spécialisé à l'internationalisation
- Soutien à l'innovation commerciale afin d'accéder à de nouveaux marchés dont étrangers

- Services de promotion pour l'internationalisation.

- ACCES AU CREDIT ET AU FINANCEMENT PUBLIC**
- Services qualifiés de conseil en innovation et ingénierie financières
- Services de recherche de financement public.

Décrire les objectifs de développement poursuivis par l'entreprise (consolider son positionnement, s'implanter sur de nouveaux marchés, renforcer son image de marque, exporte....) (max 2000 caractères espaces inclus):

Décrire les objectifs d'innovation visés en termes de processus ou de produits (max 2000 caractères espaces inclus):

Décrire la durabilité environnementale, économique et sociale que le projet et les services apportent à l'entreprise (max 2000 caractères espaces inclus):

Faisabilité et cohérence des objectifs de développement en tenant compte des facteurs internes (compétences et outils de l'entreprise) et externes (le contexte dans lequel elle évolue) de l'entreprise (max 2000 caractères espaces inclus):

Précisez si des collaborations et des retombées transnationales sont prévues (max 1000 caractères espaces inclus):

Signature et cachet

