

# CITRUS

## Barcamp

**Come candidare un'idea innovativa**  
***Comment soumettre une idée innovante***

Innolabs srl

*15/02/2022 Videoconferenza*

# CITRUS

## I documenti per candidare l'idea innovativa *Les documents pour soumettre l'idée innovante*

**Call for ideas: Bando di scouting per la selezione delle MPMI (pdf, da leggere)**

**Domanda di candidatura\_CITRUS\_ITA (doc, da compilare)**

**All. 1\_Formulario imprese CITRUS (doc, da compilare)**

**All.2\_Catalogue\_services\_Citrus\_ITA (pdf, di supporto)**



**Call for ideas: Appel de scouting pour la sélection des TPE/MPE (pdf, à lire)**

**Demande candidature\_CITRUS\_FR (doc, à remplir)**

**All. 1\_formulaire entreprises\_CITRUS\_FRA (doc, à remplir)**

**All.2\_Catalogo\_servizi\_Citrus\_FRA (pdf, à soutien)**



# Come candidare l'idea innovativa

## *Comment soumettre l'idée innovante*

**Domanda di candidatura\_CITRUS\_ITA**  
*Demande candidature\_CITRUS\_FR*

**Documento da compilare con le informazioni relative alla Società e al suo rappresentante legale il quale, attraverso la sottoscrizione, chiede ufficialmente di partecipare all'avviso e dichiara il possesso dei requisiti previsti**



**Document à remplir avec les informations sur la société et son représentant légal qui, en le signant, demande officiellement de participer à l'appel et déclare répondre aux conditions requises**



# Come candidare l'idea innovativa

## *Comment soumettre l'idée innovante*

**All. 1\_Formulario imprese CITRUS**  
***All. 1\_formulaire entreprises\_CITRUS\_FRA***

**Documento da compilare relativo alla presentazione dell'impresa al progetto di valorizzazione attraverso la partecipazione al percorso servizi qualificati CITRUS**



**Document à remplir concernant la présentation de l'entreprise au projet de valorisation par la participation au parcours de services qualifiés CITRUS**



# Struttura del formulario

## *Structure du formulaire*

**ANAGRAFICA / DONNÉES DE L'ENTREPRISE**

**PRESENTAZIONE SINTETICA DELL'IMPRESA / PRÉSENTATION SUCCINTE DE L'ENTREPRISE**

**PRESENTAZIONE DELLA STRATEGIA DI SVILUPPO / PRÉSENTATION DE LA STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT**

# ANAGRAFICA DONNÉES DE L'ENTREPRISE

Denominazione dell'Impresa

Cognome e nome del Legale rappresentante

Cognome e nome del Referente del progetto

Recapiti (tel/cell; e-mail) referente progetto

Tel/cell:  
e-mail:

Iscrizione al registro imprese

Nr:	Data:
-----	-------

Raison sociale de l'entreprise

Nom et prénom du représentant légal

Nom et prénom de la personne de contact du projet

Cordonnées (téléphone ; e-mail) de la personne de contact du projet

Téléphone :  
E-mail :

Inscription au Registre de Commerce

Numéro :	Date :
----------	--------

## Sede legale/Unità locale - Siège légal/Unité locale

Sardegna / Sardaigne :

- Sassari
- Nuoro
- Oristano
- Cagliari

Liguria / Ligurie :

- Genova
- Imperia
- La Spezia
- Savona

Toscana / Toscane :

- Massa Carrara
- Lucca
- Pisa
- Livorno
- Grosseto

Corsica / Corse :

- Haute-Corse
- Corse-du-Sud

Var Alpes-Maritimes :

- Var
- Alpes-Maritimes

# PRESENTAZIONE SINTETICA DELL'IMPRESA

## PRÉSENTATION SUCCINCTE DE L'ENTREPRISE

Descrivere il prodotto/servizio offerto attualmente, il team aziendale, la struttura, l'organizzazione e i processi aziendali (max 2000 caratteri spazi inclusi):

Descrivere il mercato di riferimento e il posizionamento attuali dell'impresa, il target e segmento di clientela, i competitors (max 2000 caratteri spazi inclusi):

Descrivere quali strumenti e metodologie adotta l'azienda per la gestione degli aspetti economico-finanziari e organizzativi (max 1000 caratteri spazi inclusi):

Décrivez le produit/service actuellement offert, l'équipe de l'entreprise, sa structure, son organisation et ses processus d'affaires (max 2000 caractères, espaces compris) :

Décrivez le marché de référence et le positionnement actuels de l'entreprise, le groupe cible et le segment de clientèle, les concurrents (max 2000 caractères, espaces compris) :

Décrivez les moyens mis en œuvre par l'entreprise pour développer son activité (aspects commerciaux, stratégiques, formation etc.) (max 1000 caractères, espaces compris) :

# PRESENTAZIONE DELLA STRATEGIA DI SVILUPPO *PRÉSENTATION DE LA STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT*

Per la compilazione delle sezioni è necessario fare riferimento al "Catalogo dei servizi CITRUS" (allegato 2)

Descrivere l'idea progettuale (compresi gli obiettivi ed i risultati attesi) in riferimento alla quale vengono richiesti i servizi di tutoring e coaching (max 3000 caratteri spazi inclusi):

Pour compléter les sections suivantes, reportez-vous au "Catalogue des services CITRUS" (Annexe 2)

Décrivez l'idée de projet (y compris les objectifs et les résultats attendus) en référence à laquelle les services de tutorat et de coaching sont demandés (max 3000 caractères, espaces compris)



- Tecniche vivaistiche
- Portainnesti
- Gestione del suolo e della coltivazione
- Difesa fitosanitaria
- Potatura
- Gestione della raccolta e del post raccolta
- Gestione degli incolti e loro rimessa in produzione
- Tutela e valorizzazione delle biodiversità
- Attività di supporto produttori per tutela e valorizzazione delle risorse genetiche locali

### COLTIVAZIONE E PRODUZIONE

### TRASFORMAZIONE E COMMERCIALIZZAZIONE PRODOTTI FILIERA AGRUMICOLA

- Trasformazione a scopi alimentari
- Trasformazione a scopi non alimentari
- Norme e disciplinari di commercializzazione nei settori alimentare e non alimentare

### VALORIZZAZIONE TURISTICA DEGLI AGRUMI

### VALORIZZAZIONE CREATIVA DEGLI AGRUMI E REIMPIEGO DEGLI SCARTI DI PRODUZIONE

- Strategie di marketing territoriale
- Turismo esperienziale legato ai territori di produzione agrumicola
- Marchi, brevetti e certificazioni di prodotto

- Gestione degli scarti di produzione e dei residui di produzione
- Utilizzo degli scarti agrumicoli in una logica di economia circolare
- Novel foods e alimenti funzionali: ideazione, produzione e commercializzazione



- Techniques de pépinière
- Porte-greffes
- Gestion des sols et des cultures
- Défense phytosanitaire
- Taille
- Gestion de la collecte et de la post-collecte
- Gestion des terres non cultivées et leur remise en production
- Protection et valorisation de la biodiversité

### CULTIVATION ET PRODUCTION

### TRANSFORMATION ET COMMERCIALISATION DES PRODUITS AGRUMES

- Transformation à fins alimentaires
- Transformation à des fins non alimentaires
- Règles et réglementations pour la commercialisation dans les secteurs alimentaire et non alimentaire

### VALORISATION TOURISTIQUE DES AGRUMES

- Stratégies de marketing territorial
- Tourisme expérientiel lié aux zones de production d'agrumes
- Marques, brevets et certifications de produits

### VALORISATION CRÉATIVE DES AGRUMES ET RÉUTILISATION DES DÉCHETS DE PRODUCTION

- Gestion des déchets de production et des résidus de production
- Utilisation des déchets de agrumes dans une logique d'économie circulaire
- Aliments nouveaux et aliments fonctionnels : conception, production et commercialisation

# PRESENTAZIONE DELLA STRATEGIA DI SVILUPPO

## PRÉSENTATION DE LA STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT

Descrivere quali innovazioni (organizzative/di processo/di prodotto/di servizio/ecc.) sono necessarie per il raggiungimento degli obiettivi (max 1000 caratteri spazi inclusi):

Descrivere come l'impresa intende modificare, migliorare, integrare la propria offerta di prodotto/servizio attraverso il servizio di tutoring e coaching (max 2000 caratteri spazi inclusi):

Descrivere come l'idea progetto verrà sviluppata nel contesto delle [filiera prioritarie](#) e [dell'area di cooperazione transfrontaliera](#), migliorando la competitività dei comparti e dei settori di riferimento, nonché del contesto interregionale (max 1000 caratteri spazi inclusi):

Descrivere la sostenibilità ambientale, economica e sociale che il progetto e i servizi portano all'impresa (max 1000 caratteri spazi inclusi):

Décrivez quelles innovations (organisationnelles / process / produit / service / etc.) sont nécessaires pour atteindre les objectifs (max 1000 caractères espaces compris) :

Décrivez comment l'entreprise entend modifier, améliorer, intégrer son offre de produits/services à travers le service de tutorat et de coaching (max 2000 caractères espaces compris) :

Décrivez comment l'idée de projet sera développée dans le cadre des [filières prioritaires](#) et de la [zone de coopération transfrontalière](#), en améliorant la compétitivité des secteurs de référence ainsi que du contexte interrégional (max 1000 caractères, espaces compris) :

Décrivez la durabilité environnementale, économique et sociale que le projet et les services apportent à l'entreprise (max 1000 caractères, espaces compris) :

# FILIERE PRIORITARIE DEL PROGRAMMA

## **Nautica e cantieristica navale**

*Filiera fortemente condivisa che vanta alti valori di occupati e di indotto, con un alto potenziale di innovazione*

### **Esempi di ambiti/settori tradizionali connessi**

- Meccanica
- Motorizzazione
- Ingegneria dei materiali
- Tecnologie di riscaldamento e climatizzazione e dei sistemi complessi
- Costruzione, manutenzione e riparazione navali
- Design - tessile - arredamento

### **Esempi di ambiti e/o settori emergenti connessi**

- Innovazione tecnologica e gestionale nel settore della meccanica, delle tecnologie di controllo
- Informatica (es: e-maintenance, e-monitoring, concezione e progettazione in realtà virtuale)
- Telecomunicazioni
- Energie a minore impatto (gas naturale liquefatto, idrogeno, etc.)
- Eco concezione, eco materiali, refitting

# FILIERE PRIORITARIE DEL PROGRAMMA

<p><b>Turismo innovativo e sostenibile</b></p> <p><i>Il turismo rappresenta un settore di eccellenza per tutta l'area di cooperazione, ma nella prospettiva di una forte competizione con altre aree europee, saranno "vincenti" quelle regioni e/o luoghi che dimostreranno una forte innovazione, capacità di marketing e disponibilità di lavoro specializzato, sia per il turismo costiero, sia per le diverse forme di "turismo green" declinati entrambi in chiave fortemente innovativa.</i></p>	<p><b>Esempi di ambiti/settori tradizionali connessi</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Artigianato artistico</li><li>- Design - tessile - arredamento - lapideo</li><li>- Crocieristica</li><li>- Produzioni agroalimentari locali di qualità</li><li>- Attività economiche connesse alla gestione costiera sostenibile</li></ul>
	<p><b>Esempi di ambiti e/o settori emergenti connessi</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- ICT dedicata alla gestione, fruizione, valorizzazione e marketing dei beni culturali e ambientali nonché dei prodotti locali</li><li>- Innovazione tecnologica e gestionale nei beni culturali e ambientali</li><li>- Servizi innovativi ed eco-sostenibili per la fruizione naturalistica, turistico-ricreativa e sportiva (es. "porti puliti")</li><li>- Agroalimentare</li><li>- Informatica</li><li>- Telecomunicazioni</li><li>- Costruzioni ecosostenibili (esclusa ricettività alberghiera) e restauro ecologico</li></ul>

# FILIERE PRIORITARIE DEL PROGRAMMA

## **Bioteχνologie 'blu e verdi'**

*La filiera è da considerarsi in fase di pre-sviluppo, ovvero con una performance economica limitata orientata alla ricerca, ma con potenziale di crescita molto alto nello spazio di cooperazione.*

### **Esempi di ambiti e/o settori emergenti connessi**

- Medicina
- Farmacia
- Cosmetica
- Informatica
- Agricoltura

## **Energie rinnovabili 'blu e verdi'**

*L'area appare piuttosto debole in termini di energia prodotta da fonti rinnovabili e di dispositivi di stoccaggio. La filiera coglie le potenzialità in particolare derivanti dall'energia blu (delle maree e del moto ondoso) oltre all'energia solare ed eolica, anche off-shore*

### **Esempi di ambiti e/o settori tradizionali connessi**

- Agroalimentare e agroforestale
- Farmaceutico e veterinario
- Chimico

### **Esempi di ambiti e/o settori emergenti connessi**

- Sfruttamento energie marine (eolico, pompe di calore, moto ondoso, etc.)
- Sviluppo interconnessioni fra siti di produzione e reti di alimentazione (smart grids)
- Sistemi di stoccaggio per un uso razionale

# FILIÈRE PRIORITAIRES DU PROGRAMME

<p><b>Nautisme - chantier naval</b></p> <p><i>Filière largement partagée qui vante un niveau élevé d'employés et de production, avec un fort potentiel d'innovation</i></p>	<p><b>Exemples de domaines/secteurs traditionnels associés</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Mécanique et moteurs</li><li>- Ingénierie des matériaux</li><li>- Technologies de chauffage et climatisation et des systèmes complexes</li><li>- Construction, maintenance et réparation des navires</li><li>- Design - textile - mobilier</li></ul>
	<p><b>Exemples de domaines et/ou secteurs émergents associés</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Innovation technologique et gestionnaire dans le secteur de la mécanique, des technologies de contrôle</li><li>- Informatique (ex: e-maintenance, e-monitoring, planification et conception en réalité virtuelle)</li><li>- Télécommunications</li><li>- Energies à impact réduit (gaz naturel liquéfié, hydrogène, etc.)</li><li>- Eco-conception, éco-matériaux, refitting</li></ul>

# FILIÈRE PRIORITAIRES DU PROGRAMME

<p><b>Tourisme innovant et durable</b></p> <p><i>Le tourisme représente pour toute la zone de coopération un secteur d'excellence, mais, dans une perspective de forte concurrence avec les autres régions européennes, seuls les régions et/ou territoires qui démontreront une forte innovation, des capacités de marketing et la disponibilité d'une main-d'œuvre qualifiée, que ce soit pour le tourisme côtier ou les différentes formes de «tourisme vert» seront «gagnantes»,</i></p>	<p><b>Exemples de domaines/secteurs traditionnels associés</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Artisanat artistique</li><li>- Design - textile - mobilier - marbre</li><li>- Croisières</li><li>- Productions agroalimentaires locales de qualité</li><li>- Activités économiques liées à la gestion durable des zones côtières</li></ul>
	<p><b>Exemples de domaines et/ou secteurs émergents associés</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- TIC dédiée à la gestion, l'utilisation, la valorisation et la commercialisation des ressources culturelles et environnementales ainsi que des produits locaux</li><li>- Innovation technologique et gestionnaire des ressources culturelles et environnementales</li><li>- Services innovants et écodurables pour nature, tourisme-loisirs et sports (ex: "ports propres")</li><li>- Agroalimentaire</li><li>- Informatique</li><li>- Télécommunications</li><li>- Constructions durables (hôtels exclus) et restauration écologique</li></ul>



# FILIÈRE PRIORITAIRES DU PROGRAMME

<p><b>Biotechnologies "bleues et vertes"</b></p> <p><i>La filière doit être considérée en phase de pré-développement, à savoir avec une performance économique limitée et axée sur la recherche, mais avec un potentiel de croissance très élevé dans la zone de coopération.</i></p>	<p><b>Exemples de domaines et/ou secteurs émergents associés</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Médecine</li> <li>Pharmacie</li> <li>Cosmétique</li> <li>Informatique</li> <li>- Agriculture</li> </ul>
---	---

<p><b>Energies renouvelables "bleues et vertes"</b></p> <p><i>La zone transfrontalière est plutôt faible en matière d'énergie produite à partir de sources renouvelables et de dispositifs de stockage. La filière saisit le potentiel découlant de l'énergie bleue (marémotrice et houlomotrice) ainsi que l'énergie solaire et éolienne, y compris off-shore.</i></p>	<p><b>Exemples de domaines et/ou secteurs traditionnels associés</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Agroalimentaire et agro forestier</li> <li>- Pharmaceutique et vétérinaire</li> <li>Chimique</li> </ul> <p><b>Exemples de domaines et/ou secteurs émergents associés</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Exploitation des énergies marines (éolien, pompes à chaleur, houlomotrice, etc.)</li> <li>Développement d'interconnexions entre les sites de production et les réseaux de distribution (smart grids)</li> <li>- Systèmes de stockage pour une utilisation rationnelle</li> </ul>
---	--



CITRUS

**Grazie per l'attenzione**  
**Merci de votre attention**