COMPONENTE T1

PIANIFICAZIONE E ATTIVAZIONE DEI SERVIZI QUALIFICATI

ATTIVITÀ T1.3

Identificazione degli esperti, scouting delle idee, matching e animazione servizi qualificati

PRODOTTO T1.3.3

Elenco delle imprese selezionate e matching degli esperti

COMPONENTE T1

PIANIFICAZIONE E ATTIVAZIONE DEI SERVIZI QUALIFICATI

ATTIVITÀ T1.3

Identificazione degli esperti, scouting delle idee, matching e animazione servizi qualificati

PRODOTTO T1.3.3

Elenco delle imprese selezionate e matching degli esperti

Partner responsabile: CeRSAA

La coopération au cœur de la Méditerranée
La cooperazione al cuore del Mediterraneo

Introduzione

Al fine di valutare l'ammissibilità delle domande di candidatura ricevute in seguito agli avvisi di per la selezione degli esperti e delle MPMI, sono state predisposte le tabelle successive. Si procede in seguito alla valutazione e selezione delle imprese candidate, così come riportato all'Art. 8 del "Bando scouting" per le MPMI. Si associa infine ogni impresa selezionata con il proprio esperto di riferimento, individuando da un lato le competenze adeguate a supportare le MPMI candidate al Percorso CITRUS e dall'altro i bisogni delle giovani imprese espressi attraverso il formulario.

La coopération au cœur de la Méditerranée
La cooperazione al cuore del Mediterraneo

Valutazione ammissibilità, dei requisiti e delle competenze degli esperti candidati

Nome	Cognome	P.IVA	Prestatore d'opera	Società	Iscrizione Registro imprese	art 106/107 reg UE n. 966/2012	Contributi previdenziali	Domanda partecipazione	CV con liberatoria	Presentazione impresa	CV aziendale	Visura impresa	Competenze coaching	Esperienze maturate	**AMMISSIBILE**
Giacomo	**Parodi**	01193740097	no	/	Sì	sì	sì	sì	no	no	no	no	COLTIVAZIONE E PRODUZIONE: Portainnesti, Gestione del suolo e della coltivazione, Difesa fitosanitaria, Potatura, Gestione della raccolta e del post raccolta TRASFORMAZIONE E COMMERCIALIZZAZIONE DEI PRODOTTI DELLA FILIERA AGRUMICOLA: trasformazione a scopi alimentari	Dal 2008 esperienza maturata nella coltivazione e raccolta e nella trasformazione a scopo alimentare	**NO**
Franco	**Laureri**	no	sì	/	/	sì	no	sì	sì	/	/	/	VALORIZZAZIONE TURISTICA DEGLI AGRUMI: strategie di marketing territoriale, turismo esperienziale legato ai territori di produzione agrumicola	Marketing e comunicazione, ideazione di campagne promozionali per prodotti tipici dal 2000	**SI (la candidatura è stata ritirata)**
Agostina	**Ronca**	01735350090	no	/	sì	sì	sì	sì	sì	/	/	/	COLTIVAZIONE E PRODUZIONE: difesa fitosanitaria	Diagnostica fitopatologica, conoscenza nell'ambito delle attività di diagnostica fitopatologica	**SI (a decorrere dal 01/07/2022 la candidatura non è più ammissibile poiché l'esperto è dipendente del partner CeRSAA**
Piefranco	**Montina**	00988840096	no	Vivai Montina Soc. Agricola Semplice	sì	sì	sì	sì	sì	sì	no	sì	COLTIVAZIONE E PRODUZIONE: tecniche vivaistiche, portainnesti, gestione del suolo e della coltivazione, difesa fitosanitaria, potatura, gestione della raccolta e del post raccolta, gestione degli incolti e loro rimessa in produzione	Tutte le tecniche vivaistiche sugli agrumi sono tramandate dal 1936	**SI**

Luca	**Ottone**	01491170096	no	Ottone Luca	sì	sì	sì	sì	sì	sì	sì	sì	COLTIVAZIONE E PRODUZIONE: gestione del suolo e della coltivazione, difesa fitosanitaria, potatura, gestione della raccolta e del post raccolta, gestione degli incolti e loro rimessa in produzione	Gestione della fertilità del suolo e degli adacquamenti in azienda; corsi di patologia vegetale, entomologia, fitoiatria. Gestione fitoiatrica dell'azienda. Esecuzione di potatura in azienda. Rimessa in produzione azienda storica Carlo Bottaro	**SI**
Marco	**Abaton**	02247440031	no	Concept Store Nicchia srl	sì	sì	sì	sì	sì	sì	sì	sì	TRASFORMAZIONE E COMMERCIALIZZAZIONE DEI PRODOTTI DELLA FILIERA AGRUMICOLA: trasformazione a scopi alimentari e non alimentari VALORIZZAZIONE TURISTICA DEGLI AGRUMI: strategie di marketing territoriale, turismo esperienziale legato ai territori di produzione agrumicola VALORIZZAZIONE CREATIVA DEGLI AGRUMI E REIMPIEGO DEGLI SCARTI DI PRODUZIONE: gestione degli scarti di produzione e dei residui di produzione, novel foods e alimenti funzionali, ideazione, produzione e commercializzazione	Gestione della rete di imprese del chinotto: studio di nuovi prodotti alimentari a base di chinotto, miglioramento delle tecniche produttive e definizione dei disciplinari di coltivazione e produzione slow food. Studio, produzione e ricerche di mercato nel settore cosmetico e della profumeria per la realizzazione di prodotti a base di agrumi ed in particolare di chinotto. Studio e creazione di un programma di rete e di animazioni basati sulla creazione di attività e collaborazioni, eventi e animazioni per promuovere il territorio e le sue eccellenze. Studio e creazione di strumenti di promozione turistica esperienziale	**SI**

Valutazione ammissibilità, dei requisiti e dei bisogni di competenze da parte delle MPMI candidate

Nome Impresa	Startup Innovativa	Rappresentante Legale	Sede o Unità Operativa	24/60 m data presentazione domanda	MPMI	Costituita	DURC	No liq, fall.	Regolamento UE 1407/2013	Domanda firmata	Carta Identità Rappresentante Legale	Visura Camerale	Formulario firmato dig	Cat. 1: Bisogni (conoscenze competenze ecc.) per lo sviluppo del piano di business	Cat 2: Bisogni (conoscenze, competenze, ecc.) per il miglioramento della competitività	**AMMISSIBILE**
Angelucci Antonio	no	Antonio Angelucci	Albenga (SV) Regione Ariano 6/C	sì	sì	10/06/2019		sì	sì	sì	sì	sì	sì	Apprendimento di tecniche e strategie di promozione applicate a prodotti locali	Acquisizione nuove expertise relative a tecniche di coltivazione agrumi più sostenibili Differenziazione dell'offerta	**sì**
Az. Agr. Il Filo Di Paglia	no	Giuseppe Luppino	Albenga (SV) Via Costituzione 10/29	sì	sì	02/03/2018		sì	sì	sì	sì	sì	sì	Trasformazione di terreni sottoutilizzati Attivare nuove produzioni Trasformazione alimentare degli agrumi	Integrare con gli agrumi le produzioni già consolidate Promozione attraverso eventi educational Creazione di prodotti esperienziali	**sì**
Muelli SNC	no	Carlo Scrivano	Loano (SV) Via Doria 19/1	no	sì	30/09/2014		sì	sì	sì	sì	sì	sì			**no**
P.E.Q. AGRI Società Agricola a R.L.	no	Giorgio Guastalla Marco Fausto Luzzati	Andora (SV) Strada Castello 20	sì	sì	25/03/2019		sì	sì	sì	sì	sì	sì	Impianto di agrumeto Produzione del chinotto Coltivazione biologica Tecniche di produzione cosmetica Coltivazione sostenibile degli agrumi	Differenziazione della produzione Implementare le attività del laboratorio polifunzionale per la promozione di un turismo esperienziale e per attivare una fattoria didattica	**sì**

Selezione imprese ammissibili

Angelucci Antonio[1]

AMBITO	CRITERIO	P.TI DOMANDA	VALUTAZIONE
QUALITÀ DELLA PROPOSTA	Coerenza con gli obiettivi transfrontalieri e col Piano congiunto	Max 15	12
	Completezza e chiarezza dell'idea candidata	Max 15	15
ADEGUATEZZA DEL PROPONENTE	Attività e dimensione raggiunta, congruità e coerenza dell'organizzazione interna	Max 15	10
	Capacità di presentare la propria idea	Max 15	15
POTENZIALITÀ DELL'IDEA	Impatto sulla filiera agrumicola	Max 15	10
	Consistenza e grado di attrattività del mercato	Max 15	15
PUNTEGGIO		Max 90	77

CRITERIO	PUNTI	VALUTAZIONE
IMPATTO TRANSFRONTALIERO DELL'IDEA	Max 10	7
PUNTEGGIO TOTALE	Max 100	84

Az. Agr. Il Filo Di Paglia

AMBITO	CRITERIO	P.TI DOMANDA	VALUTAZIONE
QUALITÀ DELLA PROPOSTA	Coerenza con gli obiettivi transfrontalieri e col Piano congiunto	Max 15	15
	Completezza e chiarezza dell'idea candidata	Max 15	15
ADEGUATEZZA DEL PROPONENTE	Attività e dimensione raggiunta, congruità e coerenza dell'organizzazione interna	Max 15	13
	Capacità di presentare la propria idea	Max 15	15
	Impatto sulla filiera agrumicola	Max 15	10

[1] Replicare per ogni impresa da valutare

AMBITO	CRITERIO	P.TI DOMANDA	VALUTAZIONE
POTENZIALITÀ DELL'IDEA	Consistenza e grado di attrattività del mercato	Max 15	15
PUNTEGGIO		Max 90	83

CRITERIO	PUNTI	VALUTAZIONE
IMPATTO TRANSFRONTALIERO DELL'IDEA	Max 10	7
PUNTEGGIO TOTALE	Max 100	90

P.E.Q. AGRI Società Agricola a R.L.

AMBITO	CRITERIO	P.TI DOMANDA	VALUTAZIONE
QUALITÀ DELLA PROPOSTA	Coerenza con gli obiettivi transfrontalieri e col Piano congiunto	Max 15	13
	Completezza e chiarezza dell'idea candidata	Max 15	12
ADEGUATEZZA DEL PROPONENTE	Attività e dimensione raggiunta, congruità e coerenza dell'organizzazione interna	Max 15	15
	Capacità di presentare la propria idea	Max 15	15
POTENZIALITÀ DELL'IDEA	Impatto sulla filiera agrumicola	Max 15	12
	Consistenza e grado di attrattività del mercato	Max 15	13
PUNTEGGIO		Max 90	80

CRITERIO	PUNTI	VALUTAZIONE
IMPATTO TRANSFRONTALIERO DELL'IDEA	Max 10	7
PUNTEGGIO TOTALE	Max 100	87

Le imprese valutate ammissibili e selezionate per il percorso di coaching offerto dal progetto CITRUS sono:

- Antonio Angelucci
- Az. Agr. Il Filo Di Paglia
- P.E.Q. Agri Società Agricola a R.L.

Abbinamento coach-impresa

Di seguito si riportano le proposte di abbinamento esperto-MPMI, evidenziando negli esperti le competenze necessarie per soddisfare i bisogni manifestati dalle imprese.

- Antonio Angelucci

In base alle richieste di bisogni di competenze espresse dall'impresa candidata, si propone che il supporto one-to-one venga realizzato dall'esperto *Nome Cognome*. Si riporta di seguito lo schema dell'analisi di coerenza fra necessità di conoscenze manifestate dall'impresa e competenze dichiarate dal professionista individuato.

Nome Impresa	**Cat. 1: Bisogni (conoscenze, competenze, ecc.) per lo sviluppo del piano di business**	**Cat 2: Bisogni (conoscenze, competenze, ecc.) per il miglioramento della competitività**	**Esperto / Società**	**Competenze coaching**	**Esperienze maturate**
Antonio Angelucci	Apprendimento di tecniche e strategie di promozione applicate a prodotti locali	Acquisizione nuove expertise relative a tecniche di coltivazione agrumi più sostenibili Differenziazione dell'offerta	Vivai Montina Soc. Agricola (9 giornate) Luca Ottone	COLTIVAZIONE E PRODUZIONE: tecniche vivaistiche, portainnesti, gestione del suolo e della coltivazione, difesa fitosanitaria, potatura, gestione della raccolta e del post raccolta, gestione degli incolti e loro rimessa in produzione COLTIVAZIONE E PRODUZIONE: gestione del suolo e della coltivazione, difesa fitosanitaria, potatura, gestione della raccolta e del post raccolta, gestione degli incolti e loro rimessa in produzione	Tutte le tecniche vivaistiche sugli agrumi sono tramandate dal 1936 Gestione della fertilità del suolo e degli adacquamenti in azienda; corsi di patologia vegetale, entomologia, fitoiatria. Gestione fitoiatrica dell'azienda. Esecuzione di potatura in azienda. Rimessa in produzione azienda storica Carlo Bottaro

- Az. Agr. Il Filo Di Paglia

In base alle richieste di bisogni di competenze espresse dall'impresa candidata, si propone che il supporto one-to-one venga realizzato dall'esperto *Nome Cognome*. Si riporta di seguito lo schema dell'analisi di coerenza fra necessità di conoscenze manifestate dall'impresa e competenze dichiarate dal professionista individuato.

Nome Impresa	**Cat. 1: Bisogni (conoscenze, competenze, ecc.) per lo sviluppo del piano di business**	**Cat 2: Bisogni (conoscenze, competenze, ecc.) per il miglioramento della competitività**	**Esperto / Società**	**Competenze coaching**	**Esperienze maturate**
Az. Agr. Il Filo Di Paglia	Trasformazione di terreni sottoutilizzati Attivare nuove produzioni Trasformazione alimentare degli agrumi	Integrare con gli agrumi le produzioni già consolidate Promozione attraverso eventi educational Creazione di prodotti esperienziali	Vivai Montina Soc. Agricola (9 giornate)	COLTIVAZIONE E PRODUZIONE: tecniche vivaistiche, portainnesti, gestione del suolo e della coltivazione, difesa fitosanitaria, potatura, gestione della raccolta e del post raccolta, gestione degli incolti e loro rimessa in produzione	Tutte le tecniche vivaistiche sugli agrumi sono tramandate dal 1936
			Luca Ottone	COLTIVAZIONE E PRODUZIONE: gestione del suolo e della coltivazione, difesa fitosanitaria, potatura, gestione della raccolta e del post raccolta, gestione degli incolti e loro rimessa in produzione	Gestione della fertilità del suolo e degli adacquamenti in azienda; corsi di patologia vegetale, entomologia, fitoiatria. Gestione fitoiatrica dell'azienda. Esecuzione di potatura in azienda. Rimessa in produzione azienda storica Carlo Bottaro
			Marco Abaton	TRASFORMAZIONE E COMMERCIALIZZAZIONE DEI PRODOTTI DELLA FILIERA AGRUMICOLA: trasformazione a scopi alimentari e non alimentari VALORIZZAZIONE TURISTICA DEGLI AGRUMI: strategie di marketing territoriale, turismo esperienziale legato ai territori di produzione agrumicola VALORIZZAZIONE CREATIVA DEGLI AGRUMI E REIMPIEGO DEGLI SCARTI DI PRODUZIONE: gestione degli scarti di produzione e dei residui di produzione, novel foods e alimenti funzionali, ideazione, produzione e commercializzazione	Gestione della rete di imprese del chinotto: studio di nuovi prodotti alimentari a base di chinotto, miglioramento delle tecniche produttive e definizione dei disciplinari di coltivazione e produzione slow food. Studio, produzione e ricerche di mercato nel settore cosmetico e della profumeria per la realizzazione di prodotti a base di agrumi ed in particolare di chinotto. Studio e creazione di un programma di rete e di animazioni basati sulla creazione di attività e collaborazioni, eventi e animazioni per promuovere il territorio e le sue eccellenze. Studio e creazione di strumenti di promozione turistica esperienziale

- P.E.Q. Agri Società Agricola a R.L.

In base alle richieste di bisogni di competenze espresse dall'impresa candidata, si propone che il supporto one-to-one venga realizzato dall'esperto *Nome Cognome*. Si riporta di seguito lo schema dell'analisi di coerenza fra necessità di conoscenze manifestate dall'impresa e competenze dichiarate dal professionista individuato.

Nome Impresa	**Cat. 1: Bisogni (conoscenze, competenze, ecc.) per lo sviluppo del piano di business**	**Cat 2: Bisogni (conoscenze, competenze, ecc.) per il miglioramento della competitività**	**Esperto / Società**	**Competenze coaching**	**Esperienze maturate**
P.E.Q. Agri Società Agricola a R.L.	Impianto di agrumeto Produzione del chinotto Coltivazione biologica Tecniche di produzione cosmetica Coltivazione sostenibile degli agrumi	Differenziazione della produzione Implementare le attività del laboratorio polifunzionale per la promozione di un turismo esperienziale e per attivare una fattoria didattica	Vivai Montina Soc. Agricola (9 giornate)	COLTIVAZIONE E PRODUZIONE: tecniche vivaistiche, portainnesti, gestione del suolo e della coltivazione, difesa fitosanitaria, potatura, gestione della raccolta e del post raccolta, gestione degli incolti e loro rimessa in produzione	Tutte le tecniche vivaistiche sugli agrumi sono tramandate dal 1936
			Luca Ottone	COLTIVAZIONE E PRODUZIONE: gestione del suolo e della coltivazione, difesa fitosanitaria, potatura, gestione della raccolta e del post raccolta, gestione degli incolti e loro rimessa in produzione	Gestione della fertilità del suolo e degli adacquamenti in azienda; corsi di patologia vegetale, entomologia, fitoiatria. Gestione fitoiatrica dell'azienda. Esecuzione di potatura in azienda. Rimessa in produzione azienda storica Carlo Bottaro
			Marco Abaton	TRASFORMAZIONE E COMMERCIALIZZAZIONE DEI PRODOTTI DELLA FILIERA AGRUMICOLA: trasformazione a scopi alimentari e non alimentari VALORIZZAZIONE TURISTICA DEGLI AGRUMI: strategie di marketing territoriale, turismo esperienziale legato ai territori di produzione agrumicola VALORIZZAZIONE CREATIVA DEGLI AGRUMI E REIMPIEGO DEGLI SCARTI DI PRODUZIONE: gestione degli scarti di produzione e dei residui di produzione, novel foods e alimenti funzionali, ideazione, produzione e commercializzazione	Gestione della rete di imprese del chinotto: studio di nuovi prodotti alimentari a base di chinotto, miglioramento delle tecniche produttive e definizione dei disciplinari di coltivazione e produzione slow food. Studio, produzione e ricerche di mercato nel settore cosmetico e della profumeria per la realizzazione di prodotti a base di agrumi ed in particolare di chinotto. Studio e creazione di un programma di rete e di animazioni basati sulla creazione di attività e collaborazioni, eventi e animazioni per promuovere il territorio e le sue eccellenze. Studio e creazione di strumenti di promozione turistica esperienziale

COMPONENTE T1
PIANIFICAZIONE E ATTIVAZIONE DEI SERVIZI QUALIFICATI

ATTIVITÀ T1.3
Identificazione degli esperti, scouting delle idee, matching e animazione servizi qualificati

PRODOTTO T1.3.3
Elenco delle imprese selezionate e matching degli esperti

Partner responsabile: Laore

La coopération au cœur de la Méditerranée
La cooperazione al cuore del Mediterraneo

Introduzione

Al fine di valutare l'ammissibilità delle domande di candidatura ricevute in seguito agli avvisi di per la selezione degli esperti e delle MPMI, sono state predisposte le tabelle successive. Si procede in seguito alla valutazione e selezione delle imprese candidate, così come riportato all'Art. 8 del "Bando scouting" per le MPMI. Si associa infine ogni impresa selezionata con il proprio esperto di riferimento, individuando da un lato le competenze adeguate a supportare le MPMI candidate al Percorso CITRUS e dall'altro i bisogni delle giovani imprese espressi attraverso il formulario.

Valutazione ammissibilità, dei requisiti e delle competenze degli esperti candidati

Nome	Cognome	P.IVA	Prestatore d'opera	Società	Iscrizione Registro imprese	art 106/107 reg UE n. 966/2012	Contributi previdenziali	Domanda partecipazione	CV con liberatoria	Presentazione impresa	CV aziendale	Visura impresa	Competenze coaching	Esperienze maturate	**AMMISSIBILE**
Gavino	Mariotti	00196350904	no	Università degli Studi di Sassari	si	si	si	si		si	si				SI

Valutazione ammissibilità, dei requisiti e dei bisogni di competenze da parte delle MPMI candidate

Nome Impresa	Startup Innovativa	Rappresentante Legale	Sede o Unità Operativa	24/60 m data presentazione domanda	MPMI	Costituita	DURC	No liq, fall..	Regolamento UE 1407/2013	Domanda firmata	Carta Identità Rappresentante Legale	Visura camerale	Formulario firmato dig	Cat. 1: Bisogni (conoscenze competenze ecc.) per lo sviluppo del piano di business	Cat 2: Bisogni (conoscenze, competenze, ecc.) per il miglioramento della competitività	**AMMISSIBILE**
Ladu Giovanni	no	Ladu Giovanni	Siniscola	no	si	si	si	si	si	si	si	si	si			NO
Sardinia slow experience	no	Secchi Claudio	Siniscola	si	si	si	si	si	si	si	si	si	si	reti con altre aziende ed enti. pacchetti di esperienze marchio identificabile e una grafica dedicata	marketing territoriale protezione del valore aggiunto sviluppato attraverso la creazione di un marchio; certificazioni di prodotto – volontari e/ o regolamentate	SI
Società agricola semplice "Santu Pretu"	no	Sanna Enrico	Torpè	no	si	si	si	si	si	si	si	si	si			NO
Balanotti di Marco e Valeria Pittau Società Semplice	no	Pittau Valeria	Villacidro	si	si	si	si	si	si	si	si	si	si	Ampliare l'offerta legata alla vendita di prodotti gastronomonici innovazione dei sistemi di lavorazione e trasformazione degli scarti/prodotti non vendibili Dare vita ad un progetto innovativo e virtuoso ispirato all'economia circolare e alla salvaguardia dell'ambiente e dell'ecosistema, oltre che alla lotta agli sprechi alimentari	Formazione sulle più recenti tecniche e tecnologie di lavorazione e trasformazione dei prodotti Consulenza sulla scelta dei più idonei strumenti di lavoro, da acquistare per migliorare in senso quali-quantitativo la propria produzione di trasformati	SI
Alvure srl	no	Atzori Mauro	Elmas	si	si	si	si	si	si	si	si	si	si	Aggiornamento normativo e di settore e opportunità economiche Tecniche e tecnologie per il miglioramento degli apporti aromatici della componente agrumata, la stabilizzazione delle caratteristiche sensoriali della birra in funzione della richiesta di mercato.	Approfondimento delle conoscenze sull'utilizzo degli agrumi per l'aromatizzazione delle birre, sia per quanto riguarda gli aspetti tecnici e tecnologici che quelli microbiologici, nonché sulla gestione degli aspetti igienici e sanitari degli impianti. Miglioramento delle conoscenze sulla microbiologia dell'acqua e degli altri ingredienti usati in produzione, sulle caratteristiche del prodotto finito e sugli aspetti chimico-fisici dei processi produttivi. Miglioramento delle performances e del posizionamento dell'azienda sul mercato	SI

Selezione imprese ammissibili

(Sardinia slow experience)

AMBITO	CRITERIO	P.TI DOMANDA	VALUTAZIONE
QUALITÀ DELLA PROPOSTA	Coerenza con gli obiettivi transfrontalieri e col Piano congiunto	Max 15	15
	Completezza e chiarezza dell'idea candidata	Max 15	15
ADEGUATEZZA DEL PROPONENTE	Attività e dimensione raggiunta, congruità e coerenza dell'organizzazione interna	Max 15	15
	Capacità di presentare la propria idea	Max 15	15
POTENZIALITÀ DELL'IDEA	Impatto sulla filiera agrumicola	Max 15	15
	Consistenza e grado di attrattività del mercato	Max 15	15
PUNTEGGIO		**Max 90**	**90**

CRITERIO	PUNTI	VALUTAZIONE
IMPATTO TRANSFRONTALIERO DELL'IDEA	**Max 10**	7
PUNTEGGIO TOTALE	**Max 100**	**97**

(Balanotti di Marco e Valeria Pittau Società Semplice)

AMBITO	CRITERIO	P.TI DOMANDA	VALUTAZIONE
QUALITÀ DELLA PROPOSTA	Coerenza con gli obiettivi transfrontalieri e col Piano congiunto	Max 15	15
	Completezza e chiarezza dell'idea candidata	Max 15	15
ADEGUATEZZA DEL PROPONENTE	Attività e dimensione raggiunta, congruità e coerenza dell'organizzazione interna	Max 15	15
	Capacità di presentare la propria idea	Max 15	15
POTENZIALITÀ DELL'IDEA	Impatto sulla filiera agrumicola	Max 15	15
	Consistenza e grado di attrattività del mercato	Max 15	15
PUNTEGGIO		**Max 90**	**90**

CRITERIO	PUNTI	VALUTAZIONE
IMPATTO TRANSFRONTALIERO DELL'IDEA	**Max 10**	7
PUNTEGGIO TOTALE	**Max 100**	**97**

(Alvure srl)

AMBITO	CRITERIO	P.TI DOMANDA	VALUTAZIONE
QUALITÀ DELLA PROPOSTA	Coerenza con gli obiettivi transfrontalieri e col Piano congiunto	Max 15	15
	Completezza e chiarezza dell'idea candidata	Max 15	15
ADEGUATEZZA DEL PROPONENTE	Attività e dimensione raggiunta, congruità e coerenza dell'organizzazione interna	Max 15	15
	Capacità di presentare la propria idea	Max 15	15
POTENZIALITÀ DELL'IDEA	Impatto sulla filiera agrumicola	Max 15	15
	Consistenza e grado di attrattività del mercato	Max 15	15
PUNTEGGIO		**Max 90**	**90**

CRITERIO	PUNTI	VALUTAZIONE
IMPATTO TRANSFRONTALIERO DELL'IDEA	**Max 10**	7
PUNTEGGIO TOTALE	**Max 100**	**97**

Le imprese valutate ammissibili e selezionate per il percorso di coaching offerto dal progetto CITRUS sono:

- Sardinia slow experience
- Balanotti di Marco e Valeria Pittau Società Semplice
- Alvure srl

Abbinamento coach-impresa

Di seguito si riportano le proposte di abbinamento esperto-MPMI, evidenziando negli esperti le competenze necessarie per soddisfare i bisogni manifestati dalle imprese.

(Sardinia slow experience)

In base alle richieste di bisogni di competenze espresse dall'impresa candidata, si propone che il supporto one-to-one venga realizzato dall'esperto Università degli Studi di Sassari. Si riporta di seguito lo schema dell'analisi di coerenza fra necessità di conoscenze manifestate dall'impresa e competenze dichiarate dal professionista individuato.

Nome Impresa	**Cat. 1: Bisogni (conoscenze, competenze, ecc.) per lo sviluppo del piano di business**	**Cat 2: Bisogni (conoscenze, competenze, ecc.) per il miglioramento della competitività**	**Esperto / Società**	**Competenze coaching**	**Esperienze maturate**
Sardinia slow experience	reti con altre aziende ed enti. pacchetti di esperienze marchio identificabile e una grafica dedicata	marketing territoriale protezione del valore aggiunto sviluppato attraverso la creazione di un marchio; certificazioni di prodotto – volontari e/ o regolamentate	Università degli Studi di Sassari	Per ciò che riguarda i marchi, brevetti e le certificazioni di prodotto, il Dipartimento di Agraria dell'Università degli Studi di Sassari ha partecipato a progetti di ricerca nazionali e regionali in ambito di valorizzazione dei prodotti e dei servizi della filiera agricola, agroalimentare e silvicola. Tra questi, di recente, la partecipazione a un progetto finanziato ex legge R.A.S. 7/2007 in tema di contratti di rete in agricoltura. E' stata svolta per circa dieci anni, in collaborazione con l'incubatore universitario dell'università di Sassari Cubact, attività sia di formazione che di scouting (relativamente a tutti gli aspetti giuridici e organizzativi delle imprese agricole, agroalimentari e silvicole) durante il percorso di pre-incubazione di start up innovative, molte delle quali con vocazione agricola, agroalimentare e turistica.	ll Dipartimento di Agraria dell'Università degli Studi di Sassari è l'unico presente in tutta la regione Sardegna e la sua storia, iniziata come Facoltà di Agraria, risale al 1946. Già sul finire degli anni '50 gli istituti raggiunsero il numero di tredici, tra cui quello di Coltivazioni arboree, Industrie agrarie ed economia. Vennero create delle aziende sperimentali tra cui quella di Fenosu (Oristano) che ancora ospita numerosi campi collezione delle diverse specie di agrumi. Nel 2010, a seguito dell'applicazione della Legge Gelmini, la facoltà confluii nel Dipartimento di agraria che oggi comprende più di 80 ricercatori strutturati L'attività del Dipartimento di Agraria e del Dipartimento di Scienze economiche e aziendali dell'Università di Sassari, relativamente alla valorizzazione turistica si basa su molteplici attività di ricerca e trasferimento tecnologico svolte presso aziende private e enti pubblici. In particolare nell'ambito di progetti internazionali, nazionali e regionali mediante la predisposizione di attività di analisi qualitative (focus group), quantitative (questionari) e la predisposizione di azioni/politiche per l'implementazione di processi aziendali atti al raggiungimento di obiettivi legati alla valorizzazione delle produzioni.

(Balanotti di Marco e Valeria Pittau Società Semplice)

In base alle richieste di bisogni di competenze espresse dall'impresa candidata, si propone che il supporto one-to-one venga realizzato dall'esperto Università degli Studi di Sassari. Si riporta di seguito lo schema dell'analisi di coerenza fra necessità di conoscenze manifestate dall'impresa e competenze dichiarate dal professionista individuato.

Nome Impresa	**Cat. 1: Bisogni (conoscenze, competenze, ecc.) per lo sviluppo del piano di business**	**Cat 2: Bisogni (conoscenze, competenze, ecc.) per il miglioramento della competitività**	**Esperto / Società**	**Competenze coaching**	**Esperienze maturate**
Balanotti di Marco e Valeria Pittau Società Semplice	Ampliare l'offerta legata alla vendita di prodotti gastronomonici innovativi sistemi di lavorazione e tra-sformazione degli scarti/prodotti non vendibili Dare vita ad un progetto innovativo e virtuoso ispirato all'economia circolare e alla salvaguardia dell'ambiente e dell'ecosistema, oltre che alla lotta agli sprechi alimentari	Formazione sulle più recenti tecniche e tecnologie di lavorazione e trasformazione dei prodotti Consulenza sulla scelta dei più idonei strumenti di lavoro, da acquistare per migliorare in senso quali-quantitativo la propria produzione di trasformati	Università degli Studi di Sassari	I laboratori della sezione di Scienze e Tecnologie Ambientali ed Alimentari (STAA), sono dotati di strumentazioni, attrezzature e know-how in grado di valutare ed identificare le migliori strategie di processo e trasformazione della filiera agrumicola. Sono state condotte, dal personale docente di tecnologie alimentari, numerose ricerche sulla messa a punto dei parametri di processo finalizzata all'ottimizzazione delle condizioni tecnologiche ed alla valutazione dell'influenza di tali parametri sulle caratteristiche nutrizionali, reologiche e sensoriali di prodotti di origine vegetale, ivi inclusi quelli della filiera agrumicola. Sono stati portati avanti numerosi studi e progetti che, nell'ottica di una economia circolare, si sono focalizzati sulla valorizzazione di scarti derivanti da matrici vegetali quali ad esempio l'industria olivicola, orticola, in particolar modo su foglie, bratte e steli del carciofo, e l'industria liquoristica con la valutazione delle proprietà degli estratti derivanti dalle bacche esauste di mirto.	Il Dipartimento di Agraria dell'Università degli Studi di Sassari è l'unico presente in tutta la regione Sardegna e la sua storia, iniziata come Facoltà di Agraria, risale al 1946. Già sul finire degli anni '50 gli istituti raggiunsero il numero di tredici, tra cui quello di Coltivazioni arboree, Industrie agrarie ed economia. Vennero create delle aziende sperimentali tra cui quella di Fenosu (Oristano) che ancora ospita numerosi campi collezione delle diverse specie di agrumi. Nel 2010, a seguito dell'applicazione della Legge Gelmini, la facoltà confluii nel Dipartimento di agraria che oggi comprende più di 80 ricercatori strutturati

(Alvure srl)

In base alle richieste di bisogni di competenze espresse dall'impresa candidata, si propone che il supporto one-to-one venga realizzato dall'esperto Università degli Studi di Sassari. Si riporta di seguito lo schema dell'analisi di coerenza fra necessità di conoscenze manifestate dall'impresa e competenze dichiarate dal professionista individuato.

Nome Impresa	Cat. 1: Bisogni (conoscenze, competenze, ecc.) per lo sviluppo del piano di business	Cat 2: Bisogni (conoscenze, competenze, ecc.) per il miglioramento della competitività	Esperto / Società	Competenze coaching	Esperienze maturate
Alvure srl	Aggiornamento normativo e di settore e opportunità economiche Tecniche e tecnologie per il miglioramento degli apporti aromatici della componente agrumata, la stabilizzazione delle caratteristiche sensoriali della birra in funzione della richiesta di mercato.	Approfondimento delle conoscenze sull'utilizzo degli agrumi per l'aromatizzazione delle birre, sia per quanto riguarda gli aspetti tecnici e tecnologici che quelli microbiologici, nonché sulla gestione degli aspetti igienici e sanitari degli impianti. Miglioramento delle conoscenze sulla microbiologia dell'acqua e degli altri ingredienti usati in produzione, sulle caratteristiche del prodotto finito e sugli aspetti chimico-fisici dei processi produttivi. Miglioramento delle performances e del posizionamento dell'azienda sul mercato	Università degli Studi di Sassari	I laboratori della sezione di Scienze e Tecnologie Ambientali ed Alimentari (STAA), sono dotati di strumentazioni, attrezzature e know-how in grado di valutare ed identificare le migliori strategie di processo e trasformazione della filiera agrumicola. Sono state condotte, dal personale docente di tecnologie alimentari, numerose ricerche sulla messa a punto dei parametri di processo finalizzata all'ottimizzazione delle condizioni tecnologiche ed alla valutazione dell'influenza di tali parametri sulle caratteristiche nutrizionali, reologiche e sensoriali di prodotti di origine vegetale, ivi inclusi quelli della filiera agrumicola.	ll Dipartimento di Agraria dell'Università degli Studi di Sassari è l'unico presente in tutta la regione Sardegna e la sua storia, iniziata come Facoltà di Agraria, risale al 1946. Già sul finire degli anni '50 gli istituti raggiunsero il numero di tredici, tra cui quello di Coltivazioni arboree, Industrie agrarie ed economia. Vennero create delle aziende sperimentali tra cui quella di Fenosu (Oristano) che ancora ospita numerosi campi collezione delle diverse specie di agrumi. Nel 2010, a seguito dell'applicazione della Legge Gelmini, la facoltà confluii nel Dipartimento di agraria che oggi comprende più di 80 ricercatori strutturati

COMPONENTE T1

PIANIFICAZIONE E ATTIVAZIONE DEI SERVIZI QUALIFICATI

ATTIVITÀ T1.3

Identificazione degli esperti, scouting delle idee, matching e animazione servizi qualificati

PRODOTTO T1.3.3

Elenco delle imprese selezionate e matching degli esperti

Partner responsabile: CONSORZIO POLO TECNOLOGICO MAGONA

La coopération au cœur de la Méditerranée
La cooperazione al cuore del Mediterraneo

Introduzione

Al fine di valutare l'ammissibilità delle domande di candidatura ricevute in seguito agli avvisi di per la selezione degli esperti e delle MPMI, sono state predisposte le tabelle successive. Si procede in seguito alla valutazione e selezione delle imprese candidate, così come riportato all'Art. 8 del "Bando scouting" per le MPMI. Si associa infine ogni impresa selezionata con il proprio esperto di riferimento, individuando da un lato le competenze adeguate a supportare le MPMI candidate al Percorso CITRUS e dall'altro i bisogni delle giovani imprese espressi attraverso il formulario.

Valutazione ammissibilità, dei requisiti e delle competenze degli esperti candidati

Nome	Cognome	P.IVA	Prestatore d'opera	Società	Iscrizione Registro imprese	art 106/107 reg UE n. 966/2012	Contributi previdenziali	Domanda partecipazione	CV con liberatoria	Presentazione impresa	CV aziendale	Visura impresa	Competenze coaching	Esperienze maturate	**AMMISSIBILE**
GAETANO	DE VITIS	01881930497	NO	NEXFOOD SRL	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	xGestione della raccolta e del post raccolta xGestione degli incolti e loro rimessa in produzione xTrasformazione a scopi alimentari xTrasformazione a scopi non alimentari xNorme e disciplinari di commercializzazione nei settori alimentare e non alimentare xStrategie di marketing territoriale xTurismo esperienziale legato ai territori di produzione agrumicola xMarchi, brevetti e certificazioni di prodotto xGestione degli scarti di produzione e dei residui di produzione xUtilizzo degli scarti agrumicoli in una logica di economia circolare xNovel foods e alimenti funzionali: ideazione, produzione e commercializzazione	xProduzione degli agrumi (02/17-02/21) xTrasformazione e commercializzazione dei prodotti della filiera agrumicola (02/17-02/21) xValorizzazione turistica degli agrumi (02/17-02/21) xValorizzazione creativa degli agrumi e reimpiego degli scarti di produzione (02/17-02/21)	SI

Valutazione ammissibilità, dei requisiti e dei bisogni di competenze da parte delle MPMI candidate

Nome Impresa	Startup Innovativa	Rappresentante Legale	Sede o Unità Operativa	24/60 m data presentazione domanda	MPMI	Costituita	DURC	No liq, fall.	Regolamento UE 1407/2013	Domanda firmata	Carta Identità Rappresentante Legale	Visura camerale	Formulario firmato dig	Cat. 1: Bisogni (conoscenze competenze ecc.) per lo sviluppo del piano di business	Cat 2: Bisogni (conoscenze, competenze, ecc.) per il miglioramento della competitività	**AMMISSIBILE**
ORTI GRANDI SRL	NO	FEDERICO ROMANO	LIVORNO	SI	SI	7/7/17	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	xSupporto per innovazione di processo per la pianificazione di un nuovo processo produttivo (miscelazione e produzione di birre agrumate; identificazione e utilizzo degli agrumi più adatti al raggiungimento dell'obiettivo) xAssistenza nella creazione di un nuovo prodotto in linea coi trend di sviluppo del settore	xApprofondimento sul turismo sostenibile, per valorizzare attraverso i prodotti locali i luoghi di produzione della birra xSupporto nel networking con la filiera territoriale xContatto con esperti di biotecnologie verdi per la definizione dei processi produttivi	SI
SIROSA SRL	NO	FRANCESCA SIMI	MASSA	29/9/22	SI	3/4/19	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	xSupporto nella trasformazione a scopi alimentari di agrumi tipici del territorio massese per la produzione di prodotti dolciari confezionati xAccompagnamento nella definizione di una strategia di vendita xApprofondimento sull'utilizzo degli scarti agrumicoli in una logica di economia circolare, per l'utilizzo completo del prodotto xApprofondimento sul riuso degli scarti di lavorazione per usi alimentari e non alimentari collegati all'attività principale xSupporto nell'adozione di un processo innovativo	xAccompagnamento nella definizione di una strategia di marketing per la valorizzazione degli agrumi massesi in ottica di marketing territoriale e turistico xContatto con esperti di biotecnologie verdi per la definizione dei processi produttivi xSupporto nel networking con la filiera territoriale	SI

Selezione imprese ammissibili

- ORTI GRANDI

AMBITO	CRITERIO	P.TI DOMANDA	VALUTAZIONE
QUALITÀ DELLA PROPOSTA	Coerenza con gli obiettivi transfrontalieri e col Piano congiunto	Max 15	15
	Completezza e chiarezza dell'idea candidata	Max 15	15
ADEGUATEZZA DEL PROPONENTE	Attività e dimensione raggiunta, congruità e coerenza dell'organizzazione interna	Max 15	15
	Capacità di presentare la propria idea	Max 15	15
POTENZIALITÀ DELL'IDEA	Impatto sulla filiera agrumicola	Max 15	15
	Consistenza e grado di attrattività del mercato	Max 15	15
PUNTEGGIO		**Max 90**	**90**

CRITERIO	PUNTI	VALUTAZIONE
IMPATTO TRANSFRONTALIERO DELL'IDEA	**Max 10**	**7**
PUNTEGGIO TOTALE	**Max 100**	**97**

- SIROSA

AMBITO	CRITERIO	P.TI DOMANDA	VALUTAZIONE
QUALITÀ DELLA PROPOSTA	Coerenza con gli obiettivi transfrontalieri e col Piano congiunto	Max 15	15
	Completezza e chiarezza dell'idea candidata	Max 15	15
ADEGUATEZZA DEL PROPONENTE	Attività e dimensione raggiunta, congruità e coerenza dell'organizzazione interna	Max 15	15
	Capacità di presentare la propria idea	Max 15	15
POTENZIALITÀ DELL'IDEA	Impatto sulla filiera agrumicola	Max 15	15
	Consistenza e grado di attrattività del mercato	Max 15	15
PUNTEGGIO		**Max 90**	**90**

CRITERIO	PUNTI	VALUTAZIONE
IMPATTO TRANSFRONTALIERO DELL'IDEA	**Max 10**	**7**
PUNTEGGIO TOTALE	**Max 100**	**97**

Le imprese valutate ammissibili e selezionate per il percorso di coaching offerto dal progetto CITRUS sono:

- ORTI GRANDI
- SIROSA

Abbinamento coach-impresa

Di seguito si riportano le proposte di abbinamento esperto-MPMI, evidenziando negli esperti le competenze necessarie per soddisfare i bisogni manifestati dalle imprese.

Orti grandi

In base alle richieste di bisogni di competenze espresse dall'impresa candidata, si propone che il supporto one-to-one venga realizzato dalla società NEXFOOD Srl, di cui è rappresentante legale Gaetano De Vitis. Si riporta di seguito lo schema dell'analisi di coerenza fra necessità di conoscenze manifestate dall'impresa e competenze dichiarate dal professionista individuato.

Nome Impresa	Cat. 1: Bisogni (conoscenze, competenze, ecc.) per lo sviluppo del piano di business	Cat 2: Bisogni (conoscenze, competenze, ecc.) per il miglioramento della competitività	Esperto / Società	Competenze coaching	Esperienze maturate

Nome Impresa	Cat. 1: Bisogni (conoscenze, competenze, ecc.) per lo sviluppo del piano di business	Cat 2: Bisogni (conoscenze, competenze, ecc.) per il miglioramento della competitività	Esperto / Società	Competenze coaching	Esperienze maturate
ORTI GRANDI	xSupporto per innovazione di processo per la pianificazione di un nuovo processo produttivo (miscelazione e produzione di birre agrumate; identificazione e utilizzo degli agrumi più adatti al raggiungimento dell'obiettivo) xAssistenza nella creazione di un nuovo prodotto in linea coi trend di sviluppo del settore	xApprofondimento sul turismo sostenibile, per valorizzare attraverso i prodotti locali i luoghi di produzione della birra xSupporto nel networking con la filiera territoriale xContatto con esperti di biotecnologie verdi per la definizione dei processi produttivi	NEXFOOD SRL	xTrasformazione a scopi alimentari xNorme e disciplinari di commercializzazione nei settori alimentare e non alimentare xStrategie di marketing territoriale xTurismo esperienziale legato ai territori di produzione agrumicola xMarchi, brevetti e certificazioni di prodotto xNovel foods e alimenti funzionali: ideazione, produzione e commercializzazione	xProduzione degli agrumi (02/17-02/21) xTrasformazione e commercializzazione dei prodotti della filiera agrumicola (02/17-02/21) xValorizzazione turistica degli agrumi (02/17-02/21) xValorizzazione creativa degli agrumi e reimpiego degli scarti di produzione (02/17-02/21)

Sirosa

In base alle richieste di bisogni di competenze espresse dall'impresa candidata, si propone che il supporto one-to-one venga realizzato dalla società NEXFOOD Srl, di cui è rappresentante legale Gaetano De Vitis. Si riporta di seguito lo schema dell'analisi di coerenza fra necessità di conoscenze manifestate dall'impresa e competenze dichiarate dal professionista individuato.

Nome Impresa	Cat. 1: Bisogni (conoscenze, competenze, ecc.) per lo sviluppo del piano di business	Cat 2: Bisogni (conoscenze, competenze, ecc.) per il miglioramento della competitività	Esperto / Società	Competenze coaching	Esperienze maturate
SIROSA	xSupporto nella trasformazione a scopi alimentari di agrumi tipici del territorio massese per la produzione di prodotti dolciari confezionati xAccompagnamento nella definizione di una strategia di vendita xApprofondimento sull'utilizzo degli scarti agrumicoli in una logica di economia circolare, per l'utilizzo completo del prodotto xApprofondimento sul riuso degli scarti di lavorazione per usi alimentari e non alimentari collegati all'attività principale xSupporto nell'adozione di un processo innovativo	xAccompagnamento nella definizione di una strategia di marketing per la valorizzazione degli agrumi massesi in ottica di marketing territoriale e turistico xContatto con esperti di biotecnologie verdi per la definizione dei processi produttivi xSupporto nel networking con la filiera territoriale	NEXFOOD SRL	xTrasformazione a scopi alimentari xTrasformazione a scopi non alimentari xNorme e disciplinari di commercializzazione nei settori alimentare e non alimentare xStrategie di marketing territoriale xTurismo esperienziale legato ai territori di produzione agrumicola xMarchi, brevetti e certificazioni di prodotto xGestione degli scarti di produzione e dei residui di produzione xUtilizzo degli scarti agrumicoli in una logica di economia circolare xNovel foods e alimenti funzionali: ideazione, produzione e commercializzazione	xProduzione degli agrumi (02/17-02/21) xTrasformazione e commercializzazione dei prodotti della filiera agrumicola (02/17-02/21) xValorizzazione turistica degli agrumi (02/17-02/21) xValorizzazione creativa degli agrumi e reimpiego degli scarti di produzione (02/17-02/21)

COMPOSANTE T1

PLANIFICATION ET ACTIVATION DES SERVICES QUALIFIÉS

ACTIVITÉ T1.3

« Identification d'experts, mise en relation et animation des services qualifiés »

LIVRABLE T1.3.3

Liste des entreprises sélectionnées et appariement avec les experts

Partenaire responsable : CCI DE CORSE

Introduction

Afin d'évaluer l'éligibilité des candidature reçues suite aux avis de sélection des experts et des entreprises, les tableaux suivants ont été réalisés. L'évaluation et la sélection des entreprises candidates sont également effectuées ci-dessous, conformément à l'article 8 de l'« Appel de scouting » pour les TPE et les PME. Enfin, chaque entreprise sélectionnée est appariée à son expert de référence, identifiant, d'une part, les compétences adéquates pour soutenir les entreprises candidates au parcours CITRUS et, d'autre part, les besoins des jeunes entreprises exprimés à travers le formulaire.

La coopération au cœur de la Méditerranée
La cooperazione al cuore del Mediterraneo

Évaluation de l'éligibilité, des requis et des compétences des experts candidats

Prénom	Nom	P.IVA	Prestataire	Société	Inscription au registre de commerce	Inscription INSEE	Art 106/107 reg UE n. 966/2012	Cotisations de sécurité sociale	Demande de participation	CV avec renonciation à la confidentialité	Présentation entreprise	CV entreprise	KBIS	Compétences coaching	Expérience accumulée	**ÉLIGIBLE**
Jean-Dominique	VALENTINI			RUPTA 576	843.496.357.00016		OUI	OUI	OUI	OUI	OUI	OUI	OUI	OUI	OUI	OUI
Venetia	FERRACCI			OFFICE DE TOURISME DE L'ORIENTE	534.434.469.00027		OUI	OUI	OUI	OUI	OUI	OUI	OUI	OUI	OUI	OUI
Maryline	FRATI RENOSI			OFFICE DE TOURISME DE LA COSTA VERDE		200.034.205.00019	OUI	OUI	OUI	OUI	OUI	OUI	OUI	OUI	OUI	OUI
Francois	LURO			INRAE DE CORSE		180.070.039.00896	OUI	OUI	OUI	OUI	OUI	OUI	OUI	OUI	OUI	OUI

Évaluation de l'éligibilité, des requis et des besoins de compétences des entreprises candidates

Nom entreprise	Startup innovante	Représentant Légal	Siège ou Unité opérationnelle	24/26 m date présentation demande	TPE ou PME	Constituée	DURC	Pas de liq.; pas de faill.	Règlement UE 1407/2013	Demande signée	Carte d'identité représentant légal	KBIS signé	Formulaire signé	Besoins	**ÉLIGIBLE**
SAS BABBONE ROSSU	NON	DI FRANCO Sébastien	OUI	OUI	OUI	OUI	OUI	OUI	OUI	OUI	OUI	OUI	OUI	Culture et production Transformation à des fins alimentaires Utilisation des écarts de tri Règles et réglementations pour la commercialisation Tourisme	OUI
BRASSERIE GLORIA	NON	BERETTI Dominique	OUI	OUI	OUI	OUI	OUI	OUI	OUI	OUI	OUI	OUI	OUI	Transformation à des fins alimentaires Utilisation des écarts de tri	OUI
SCEA RIBELLA AGRICULTURE	NON	MAESTRACCI Pierre Francois	OUI	OUI	OUI	OUI	OUI	OUI	OUI	OUI	OUI	OUI	OUI	Transformation à des fins alimentaires Utilisation des écarts de tri	OUI
C'ERA UNA VOLTA	NON	CIURLIA Alessandro	OUI	OUI	OUI	OUI	OUI	OUI	OUI	OUI	OUI	OUI	OUI	Transformation à des fins alimentaires Utilisation des écarts de tri Tourisme	OUI
LA PETITE BRASSERIE DE CORSE	NON	RENUCCI Jean Francois	OUI	OUI	OUI	OUI	OUI	OUI	OUI	OUI	OUI	OUI	OUI	Transformation à des fins alimentaires Utilisation des écarts de tri Tourisme	OUI

Sélection entreprises éligibles

BABBONE ROSSU

DOMAINE	CRITÈRE	POINTS	ÉVALUATION
QUALITÉ DU PROJET	Cohérence avec les objectifs transfrontaliers et avec le Plan conjoint	Max 10	10
	Exhaustivité de l'idée candidate	Max 10	10
ADÉQUATION DU PROPOSANT	Activités et taille atteinte, adéquation et cohérence de l'organisation interne	Max 10	8
	Capacité à présenter son idée	Max 10	10
POTENTIEL DE L'IDÉE	Impact sur la chaîne des agrumes	Max 10	10
	Importance et attractivité du marché	Max 10	10
TOTAL		**Max 60**	**58**

CRITÈRE	POINTS	ÉVALUATION
IMPACT TRANSFRONTALIER DE L'IDÉE	**Max 10**	10
TOTAL DES POINTS	**Max 70**	**68**

BRASSERIE GLORIA

DOMAINE	CRITÈRE	POINTS	ÉVALUATION
QUALITÉ DU PROJET	Cohérence avec les objectifs transfrontaliers et avec le Plan conjoint	Max 10	10
	Exhaustivité de l'idée candidate	Max 10	8
ADÉQUATION DU PROPOSANT	Activités et taille atteinte, adéquation et cohérence de l'organisation interne	Max 10	9
	Capacité à présenter son idée	Max 10	9
POTENTIEL DE L'IDÉE	Impact sur la chaîne des agrumes	Max 10	10
	Importance et attractivité du marché	Max 10	10
TOTAL		**Max 60**	**56**

CRITÈRE	POINTS	ÉVALUATION
IMPACT TRANSFRONTALIER DE L'IDÉE	**Max 10**	10
TOTAL DES POINTS	**Max 70**	**66**

SCEA RIBELLA AGRICULTURE

DOMAINE	CRITÈRE	POINTS	ÉVALUATION
QUALITÉ DU PROJET	Cohérence avec les objectifs transfrontaliers et avec le Plan conjoint	Max 10	10
	Exhaustivité de l'idée candidate	Max 10	9
ADÉQUATION DU PROPOSANT	Activités et taille atteinte, adéquation et cohérence de l'organisation interne	Max 10	9
	Capacité à présenter son idée	Max 10	9
POTENTIEL DE L'IDÉE	Impact sur la chaîne des agrumes	Max 10	10
	Importance et attractivité du marché	Max 10	10
TOTAL		**Max 60**	**57**

CRITÈRE	POINTS	ÉVALUATION
IMPACT TRANSFRONTALIER DE L'IDÉE	**Max 10**	10
TOTAL DES POINTS	**Max 70**	**67**

C'ERA UNA VOLTA

DOMAINE	CRITÈRE	POINTS	ÉVALUATION
QUALITÉ DU PROJET	Cohérence avec les objectifs transfrontaliers et avec le Plan conjoint	Max 10	10
	Exhaustivité de l'idée candidate	Max 10	9
ADÉQUATION DU PROPOSANT	Activités et taille atteinte, adéquation et cohérence de l'organisation interne	Max 10	9
	Capacité à présenter son idée	Max 10	9
POTENTIEL DE L'IDÉE	Impact sur la chaîne des agrumes	Max 10	9
	Importance et attractivité du marché	Max 10	9
TOTAL		**Max 60**	**55**

CRITÈRE	POINTS	ÉVALUATION
IMPACT TRANSFRONTALIER DE L'IDÉE	**Max 10**	10
TOTAL DES POINTS	**Max 70**	**65**

LA PETITE BRASSERIE DE CORSE

DOMAINE	CRITÈRE	POINTS	ÉVALUATION
QUALITÉ DU PROJET	Cohérence avec les objectifs transfrontaliers et avec le Plan conjoint	Max 10	10
	Exhaustivité de l'idée candidate	Max 10	10
ADÉQUATION DU PROPOSANT	Activités et taille atteinte, adéquation et cohérence de l'organisation interne	Max 10	10
	Capacité à présenter son idée	Max 10	9
POTENTIEL DE L'IDÉE	Impact sur la chaîne des agrumes	Max 10	10
	Importance et attractivité du marché	Max 10	10
TOTAL		**Max 60**	**59**

CRITÈRE	POINTS	ÉVALUATION
IMPACT TRANSFRONTALIER DE L'IDÉE	**Max 10**	10
TOTAL DES POINTS	**Max 70**	**69**

Les entreprises évaluées comme éligibles et sélectionnées pour le parcours de coaching offert par le projet CITRUS sont les suivantes :

- SAS BABBONE ROSSU
- BRASSERIE GLORIA
- SCEA RIBELLA AGRICULTURE (BRASSERIE RIBELLA)
- C'ERA UNA VOLTA (RESTAURANT I FULETTI)
- LA PETITE BRASSERIE DE CORSE (BRASSERIE KIARA)

Appariement coach-entreprise

Vous trouverez ci-dessous les appariements experts-PME proposés, en soulignant chez les experts les compétences requises pour répondre aux besoins exprimés par les entreprises.

BABBONE ROSSU

Sur la base des besoins en compétences exprimés par l'entreprise candidate, il est proposé un accompagnement individuel par les experts décrits dans le tableau ci-dessous qui analyse la cohérence entre les besoins en connaissances exprimés par l'entreprise et les compétences déclarées par le professionnel identifié.

Nom entreprise	**Cat. 1 : Besoins (connaissances, compétences, etc.) pour le développement du plan d'affaires**	**Cat 2 : Besoins (connaissances, compétences, etc.) pour l'amélioration de la compétitivité**	**Expert / Société**	**Compétences coaching**	**Expérience accumulée**
BABBONE ROSSU	Culture et production Transformation à des fins alimentaires Utilisation des écarts de tri Règles et réglementations pour la commercialisation Tourisme		INRAE RUPTA 576 OT DE L'ORIENTE		

BRASSERIE GLORIA

Sur la base des besoins en compétences exprimés par l'entreprise candidate, il est proposé un accompagnement individuel par les experts décrits dans le tableau ci-dessous qui analyse la cohérence entre les besoins en connaissances exprimés par l'entreprise et les compétences déclarées par le professionnel identifié.

Nom entreprise	**Cat. 1 : Besoins (connaissances, compétences, etc.) pour le développement du plan d'affaires**	**Cat 2 : Besoins (connaissances, compétences, etc.) pour l'amélioration de la compétitivité**	**Expert / Société**	**Compétences coaching**	**Expérience accumulée**
BRASSERIE GLORIA	Transformation à des fins alimentaires Utilisation des écarts de tri		INRAE RUPTA 576		

SCEA RIBELLA AGRICULTURE

Sur la base des besoins en compétences exprimés par l'entreprise candidate, il est proposé un accompagnement individuel par les experts décrits dans le tableau ci-dessous qui analyse la cohérence entre les besoins en connaissances exprimés par l'entreprise et les compétences déclarées par le professionnel identifié.

Nom entreprise	**Cat. 1 : Besoins (connaissances, compétences, etc.) pour le développement du plan d'affaires**	**Cat 2 : Besoins (connaissances, compétences, etc.) pour l'amélioration de la compétitivité**	**Expert / Société**	**Compétences coaching**	**Expérience accumulée**
SCEA RIBELLA AGRICULTURE	Transformation à des fins alimentaires Utilisation des écarts de tri		INRAE RUPTA 576		

C'ERA UNA VOLTA

Sur la base des besoins en compétences exprimés par l'entreprise candidate, il est proposé un accompagnement individuel par les experts décrits dans le tableau ci-dessous qui analyse la cohérence entre les besoins en connaissances exprimés par l'entreprise et les compétences déclarées par le professionnel identifié.

Nom entreprise	**Cat. 1 : Besoins (connaissances, compétences, etc.) pour le développement du plan d'affaires**	**Cat 2 : Besoins (connaissances, compétences, etc.) pour l'amélioration de la compétitivité**	**Expert / Société**	**Compétences coaching**	**Expérience accumulée**
C'ERA UNA VOLTA	Transformation à des fins alimentaires Utilisation des écarts de tri Tourisme		INRAE RUPTA 576 OT DE COSTA VERDE		

LA PETITE BRASSERIE DE CORSE

Sur la base des besoins en compétences exprimés par l'entreprise candidate, il est proposé un accompagnement individuel par les experts décrits dans le tableau ci-dessous qui analyse la cohérence entre les besoins en connaissances exprimés par l'entreprise et les compétences déclarées par le professionnel identifié.

Nom entreprise	**Cat. 1 : Besoins (connaissances, compétences, etc.) pour le développement du plan d'affaires**	**Cat 2 : Besoins (connaissances, compétences, etc.) pour l'amélioration de la compétitivité**	**Expert / Société**	**Compétences coaching**	**Expérience accumulée**
LA PETITE BRASSERIE DE CORSE	Transformation à des fins alimentaires Utilisation des écarts de tri Tourisme		INRAE RUPTA 576 OT DE L'ORIENTE		