

Produit T1.21

CATALOGUE DE SERVICES QUALIFIÉS

Type de services qualifiés à fournir en référence aux objectifs du projet et de la filière des agrumes.

Produit T1.21

CATALOGUE DE SERVICES QUALIFIÉS

Type de services qualifiés à fournir en référence aux objectifs du projet et de la filière des agrumes.

INTRODUCTION

Les services qualifiés offerts aux entreprises suivent les objectifs et les résultats attendus du projet CITRUS sont basés sur les demandes des entreprises, telles qu'investiguées dans la période de préparation et de rédaction du projet lui-même.

Par conséquent, nous partons de la nécessité de répondre aux besoins du secteur de la production, puis nous étendons et atteignons celui de la transformation artisanale, pour la promotion du tourisme et de la culture, et arrivons à répondre aux entreprises qui ont l'intention de travailler dans les domaines les plus avancés des transformations créatives.

Transversalement à toutes les activités de services, on a la volonté de accompagner les entreprises à répondre aux besoins du marché, dans le respect de la durabilité environnementale et du recyclage/réutilisation des matières premières - secondaires, dans une perspective d'économie circulaire.

LE CATALOGUE

CULTIVATION ET PRODUCTION

Des services et des conseils doivent être fournis aux entreprises impliquées à la fois dans la production et la récupération de la production des plantes, en vue de fournir un service global aux objectifs et aux résultats attendus du projet. Il s'agit d'activités de services à forte valeur ajoutée, compte tenu de la nécessité de soutenir la base d'activités commerciales qui justifient la conception de base du projet CITRUS.

Liste des services et brève description

1. Techniques de pépinière

L'activité de conseil portera principalement sur les techniques qu'il faut adopter à partir de la gestion des semences et du matériel de propagation agamique afin d'obtenir des jeunes plants à hésiter sur le marché. L'ensemble des techniques de multiplication et de pépinière est très articulé et complexe et va de la gestion des plantes mères (donneuses du matériel de multiplication) à la gestion du matériel de multiplication lui-même, aux techniques de multiplication, à la gestion de la pépinière, jusqu'à la livraison du matériel prêt pour la plantation.

2. Porte-greffes

L'interaction entre consultants et opérateurs de la filière portera notamment sur le choix du meilleur porte-greffe en fonction de l'espèce et du cultivar cultivé, ainsi qu'en fonction du type de sol et des conditions agro-environnementales présentes. C'est un secteur en constante évolution et l'objectif est d'apporter des réponses à de multiples besoins (ex : interaction plante-sol ; interaction plante-disponibilité en eau ; interaction plante-maladie et plante-physiopathies ; interaction porte-greffe-greffon).

3. Gestion des sols et des cultures

Le conseil couvrira la gestion de la plantation d'agrumes de tous les aspects de la culture, de la plantation à l'irrigation, en passant par la nutrition, en tenant compte à la fois des aspects strictement agronomiques et de l'ingénierie végétale. L'appui indiquera également les aménagements agronomiques et hydrauliques des sols les plus appropriés, visant à réduire l'érosion, à gérer les eaux de surface, à conserver la fertilité, ainsi qu'à atténuer les conséquences de tout événement météorologique défavorable, en période de changement climatique.

4. Défense phytosanitaire

Une activité de service spécifique sera dédiée à la défense phytosanitaire. La question de la défense contre les adversités végétales et animales est particulièrement importante et complexe, compte tenu notamment des besoins du marché et de l'environnement. Les cas liés à la production intégrée et à la production biologique des agrumes seront donc examinés, dans une perspective générale de durabilité environnementale des pratiques phytoiatriques et de sécurité pour le consommateur.

5. Taille

Parmi les initiatives de services particulièrement importantes, compte tenu des caractéristiques physiologiques particulières des agrumes et donc impactant directement la productivité de

l'agrumeraie, le catalogue dédié à la gestion de la canopée des agrumes, aussi bien dans des conditions de gestion normale que de réforme des agrumes, est inclus dans le catalogue plante.

6. Gestion de la collecte et de la post-collecte

Un soutien est apporté à la gestion de la récolte et de la post-récolte du point de vue de la préservation de la qualité du produit agrume en fin de cycle de production, ou plutôt lorsque le fruit a atteint sa maturité commerciale. Les opérations spécifiques de cette phase sont différentes à la fois par rapport au type de produit et par rapport à sa destination : alimentaire ou non alimentaire.

7. Gestion des terres non cultivées et leur remise en production

L'un des aspects considérés comme les plus importants du projet, car il résulte des demandes des entreprises, est celui de les accompagner dans les activités préparatoires pour la récupération des terres sur lesquelles se trouvent des plants d'agrumes, abandonnés ou non cultivés pour quelques temps. Dans ce cas, le service rendu par le projet tiendra compte de la multiplicité des cas - de la restauration des terrasses à la gestion des eaux de surface en passant par la reprise des porte-greffes vivants et le greffage avec les variétés d'intérêt - et les aspects technico-financiers nécessaires pour atteindre le résultat.

TRANSFORMATION ET COMMERCIALISATION DES PRODUITS AGRUMES

Des services et des conseils doivent être fournis aux entreprises impliquées à la fois dans la transformation et la commercialisation, afin d'offrir l'information correcte sur les produits concernant l'hésitation des produits - agricoles et transformés - sur le marché. En matière de commercialisation, le conseil portera à la fois sur les produits transformés à des fins alimentaires et non alimentaires. Pour ces derniers, l'intérêt est élevé, car il implique des transformations innovantes, qui sont des applications possibles dans divers domaines, du cosmétique au pharmaceutique.

Liste des services et brève description

1. Transformation à fins alimentaires

Les techniques de transformation des aliments sont très diversifiées en fonction du type d'aliment transformé à obtenir (ex. jus, confiture, concentré). Les connaissances des entreprises artisanales de transformation doivent être mises à jour avec les acquisitions techniques et technologiques les plus récentes. Les services comprennent : la mise à jour des systèmes de pasteurisation ; produits et méthodes de conservation ; systèmes et techniques d'extraction de jus et de concentrés.

2. Transformation à des fins non alimentaires

Encore plus complexes et articulées que les transformations à des fins alimentaires sont celles à des fins non alimentaires. L'utilisation des agrumes va en effet des parfums (solides et/ou liquides) aux savons, en passant par l'utilisation d'extraits essentiels à inclure dans des cires ou autres supports. Par conséquent, une activité de conseil hautement spécialisée et professionnelle est nécessaire. Parmi les services, nous mentionnons : le type d'extraits par rapport à l'usage prévu ; techniques d'extraction; développement de formules.

3. Règles et réglementations pour la commercialisation dans les secteurs alimentaire et non alimentaire

Afin de permettre des activités de production et de transformation professionnelles et capables de satisfaire non seulement les besoins du consommateur/client final, mais aussi ceux dictés par les règles du marché et de l'assainissement, une activité d'accompagnement spécifique concernera la mise à jour des entreprises sur les règles et réglementations régissant commercialisation tant dans le secteur alimentaire que non alimentaire.

VALORISATION TOURISTIQUE DES AGRUMES

La valorisation touristique des zones du projet liées à la culture des agrumes était l'une des activités lancées avec le projet "Mare di agrumi" et a montré que les touristes sont intéressés à vivre des expériences thématiques, également liées au secteur des agrumes. Ces expériences vont dans le sens de la jouissance du paysage agricole, combinée à celle des activités connexes (ex. gastronomie, itinéraires sensoriels et aromatiques, services à la personne). Les entreprises du secteur du tourisme doivent identifier au mieux à la fois ce qu'elles doivent offrir au client et à quel type de client adresser leur offre.

Liste des services et brève description

1. Stratégies de marketing territorial

Le marketing territorial est l'un des outils les plus importants dédiés à la promotion et à la valorisation du binôme territoire - produit. C'est un sujet très vaste, dont les connaissances et les règles doivent être spécifiquement adaptées à la réalité développée par le projet. Le conseil se concentrera sur l'illustration des stratégies marketing et leur application dans le cas spécifique des produits du projet et les caractéristiques des entreprises demandant un soutien.

2. Tourisme expérientiel lié aux zones de production d'agrumes

Le tourisme expérientiel est un domaine spécifique du secteur touristique qui semble présenter un intérêt croissant pour attirer un tourisme actif intéressé à connaître les caractéristiques d'un territoire spécifique. Grâce à la connaissance de sujets spécialisés dans ce secteur, il sera possible d'offrir un support d'information et de formation aux entreprises intéressées, qui ont besoin de mieux identifier à la fois ce qu'il faut offrir au client et à quel type de client adresser leur offre.

3. Marques, brevets et certifications de produits

Un soutien particulièrement important est celui lié à la protection de la valeur ajoutée développée par les entreprises. En conséquence, un service de conseil dédié à l'accompagnement et à l'orientation des entreprises dans le secteur complexe des marques et des brevets sera mis à disposition. De la même manière, un soutien sera apporté aux entreprises, visant à mieux comprendre quelles certifications de produits - volontaires ou réglementées - peuvent être les plus adaptées pour valoriser les produits sur le marché.

VALORISATION CRÉATIVE DES AGRUMES ET RÉUTILISATION DES DÉCHETS DE PRODUCTION

La valorisation créative des agrumes et des déchets de production est un secteur dans lequel les entreprises les plus innovantes peuvent trouver des opportunités d'affaires et donc des débouchés commerciaux. Depuis quelque temps, la création d'aliments nouveaux ou l'utilisation de matières premières - secondaires - en vue de la valorisation des déchets - font partie des objectifs des jeunes entreprises et des start-up innovantes dont les produits, qu'ils soient matériels ou immatériels, sont de plus en plus requis par le marché de l'artisanat, de la chimie fine ou de l'industrie.

Liste des services et brève description

1. Gestion des déchets de production et des résidus de production

Parmi les opportunités les plus intéressantes pour le développement entrepreneurial et de grande perspective se trouve la gestion des déchets de production et des résidus de production. Des initiatives de conseil spécifiques dans ce domaine sont essentielles, car il s'agit d'un nouveau secteur en pleine évolution et potentiellement important pour le développement intégré et durable des entreprises. La transformation des matières dites premières - secondaires peut s'adresser à différents secteurs, de l'agricole (utilisation de compost généré à partir de déchets) à celui manufacturier (production de fils pour le secteur textile, ou production de polymères compostables) à le chimique (extraction de produits chimiques et composés).

2. Utilisation des déchets de agrumes dans une logique d'économie circulaire

En lien avec le point précédent, mais nettement distinct de celui-ci, est le thème de l'utilisation des déchets de production dans une logique d'économie circulaire. Des activités de services spécifiques seront fondamentales pour guider les entreprises les plus innovantes vers la gestion des déchets destinés à des transformations spécifiques, ainsi que vers les processus de fabrication particuliers visant à obtenir de nouvelles matières premières.

3. Aliments nouveaux et aliments fonctionnels : conception, production et commercialisation

La galaxie des aliments dits « Novel foods » s'enrichit constamment de produits innovants qui pourraient être d'un grand intérêt et d'une grande importance pour les entreprises intéressées par la transformation des aliments. À titre d'exemple, on peut citer les super-jus, les aliments aromatisés, les succédanés du sel, les produits nutraceutiques. Le conseil spécialisé dans ce domaine apparaît comme stratégique pour l'innovation des entreprises

Prodotto T1.21

CATALOGO DEI SERVIZI QUALIFICATI

Tipologia dei servizi qualificati da erogare in riferimento agli obiettivi del progetto e della filiera agrumicola.

Prodotto T1.21

CATALOGO DEI SERVIZI QUALIFICATI

Tipologia dei servizi qualificati da erogare in riferimento agli obiettivi del progetto e della filiera agrumicola.

PREMESSA

I servizi qualificati offerti alle imprese ricalcano gli obiettivi e i risultati attesi del progetto CITRUS e si basano sulle richieste delle imprese, così come indagato nel periodo di preparazione e scrittura del progetto stesso.

Pertanto, si parte dalla necessità di dare risposte alle esigenze del settore produttivo, per poi spaziare e giungere a quello della trasformazione artigianale, della promozione turistico-culturale e giungere a dare risposta a quelle imprese che intendono lavorare nei campi più avanzati delle trasformazioni creative.

Trasversalmente a tutte le attività di servizio, si intende supportare le imprese a rispondere alle esigenze del mercato, nel rispetto della sostenibilità ambientale e del riciclo/riuso delle cosiddette materie prime-seconde, in un'ottica di economia circolare.

IL CATALOGO

COLTIVAZIONE E PRODUZIONE

Dovranno essere forniti i servizi e le consulenze alle imprese impegnate sia nella produzione, sia nella ripresa produttiva degli impianti, in un'ottica di servizio complessivo agli obiettivi e ai risultati attesi dal progetto.

Si tratta di attività di servizi ad elevato valore aggiunto, vista la necessità di supportare la base delle attività d'impresa che giustificano il disegno di base del progetto CITRUS.

Elenco dei servizi e breve descrizione

1. Tecniche vivaistiche

L'attività di consulenza verterà soprattutto sulle tecniche che devono essere adottate a partire dalla gestione della semente e del materiale di propagazione agamico al fine di ottenere giovani piante da esitare sul mercato. L'insieme delle tecniche di propagazione e vivaismo è molto articolato e complesso e spazia dalla gestione delle piante madri (donatrici del materiale propagativo) alla gestione del materiale di propagazione stesso, alle tecniche di moltiplicazione, alla gestione del vivaio, fino alla consegna del materiale pronto per la messa a dimora.

2. Portainnesti

L'interazione tra i consulenti e gli operatori del settore verterà in particolare sulla scelta del migliore portainnesto in relazione alla specie e alla cultivar coltivata, nonché in relazione al tipo di suolo e alle condizioni agro-ambientali presenti. Si tratta di un settore in continua evoluzione e l'obiettivo della consulenza è quello di fornire risposte alle molteplici esigenze (es. interazione pianta-suolo; interazione pianta-disponibilità idrica; interazione pianta-fitopatie e fisiopatie; interazione portainnesto-marza).

3. Gestione del suolo e della coltivazione

La consulenza riguarderà la gestione dell'agrumeto sotto tutti i profili della coltivazione, dall'impianto, all'irrigazione, alla nutrizione, prendendo in considerazione sia gli aspetti strettamente agronomici che quelli impiantistici. Il supporto indicherà anche le più opportune sistemazioni agronomiche e idrauliche del suolo, finalizzate alla riduzione dell'erosione, alla gestione delle acque superficiali, alla conservazione della fertilità, nonché alla mitigazione delle conseguenze di eventuali eventi meteorici avversi, in epoca di mutamenti climatici.

4. Difesa fitosanitaria

Una specifica attività di servizio sarà dedicata alla difesa fitosanitaria. Il tema della difesa contro le avversità vegetali e animali è particolarmente importante e complessa, tenendo conto in modo particolare delle esigenze del mercato e di quelle ambientali. Saranno pertanto prese in esame le casistiche legate alla coltivazione integrata e alla coltivazione biologica degli agrumi, in un'ottica generale di sostenibilità ambientale delle pratiche fitoiatriche e di sicurezza per il consumatore.

5. Potatura

Tra le iniziative di servizio particolarmente importanti, in considerazione delle particolari caratteristiche fisiologiche degli agrumi e quindi direttamente impattanti sulla produttività dell'agrumeto, viene compresa nel catalogo quella dedicata alla gestione della chioma degli

agrumi, sia in condizioni di normale conduzione o di riforma dell'impianto, sia in condizioni di avvio dello stesso.

6. Gestione della raccolta e del post raccolta

Viene dato supporto alla gestione della raccolta e del post raccolta dal punto di vista della conservazione della qualità del prodotto agrumicolo al termine del ciclo produttivo, ovvero al raggiungimento della maturità commerciale dei frutti. Specifiche operazioni in questa fase sono diverse sia in relazione alla tipologia di prodotto, sia in relazione alla destinazione dello stesso: alimentare o non alimentare.

7. Gestione degli incolti e loro rimessa in produzione

Uno degli aspetti ritenuti più importanti nel progetto, in quanto frutto delle richieste delle imprese, è quello di accompagnare le stesse nelle attività preparatorie di recupero dei terreni in cui sono presenti impianti agrumicoli, ma da tempo abbandonati o non coltivati. In questo caso, il servizio reso dal progetto terrà conto della molteplicità delle casistiche - dal ripristino dei terrazzamenti alle gestione delle acque superficiali alla ripresa dei portainnesti vivi e all'innesto con le varietà di interesse - e agli strumenti tecnico-finanziari necessari al raggiungimento dell'obiettivo.

TRASFORMAZIONE E COMMERCIALIZZAZIONE DEI PRODOTTI DELLA FILIERA AGRUMICOLA

Dovranno essere forniti i servizi e le consulenze alle imprese impegnate sia nella trasformazione, che nella commercializzazione, al fine di offrire le corrette informazioni merceologiche relative alla esitazione dei prodotti - sia quelli agricoli che quelli trasformati - sul mercato.

Per quanto riguarda la commercializzazione, la consulenza verterà sia sui prodotti trasformati a scopi alimentari, sia non alimentari. Per questi ultimi, l'interesse sul territorio è elevato, in quanto si tratta di trasformazioni innovative, che possibili applicazioni in diversi campi, da quello cosmetico a quelli farmaceutico.

Elenco dei servizi e breve descrizione

1. Trasformazione a scopi alimentari

Le tecniche di trasformazione alimentare sono molto diversificate in relazione al tipo di trasformato da ottenere (es. succo, marmellata, concentrato). Le conoscenze delle aziende artigianali di trasformazione devono essere aggiornate con le più recenti acquisizioni tecniche e tecnologiche. Tra i servizi si citano: aggiornamento dei sistemi di pastorizzazione; prodotti e metodi per la conservazione; sistemi e tecniche di estrazione di succhi e concentrati.

2. Trasformazione a scopi non alimentari

Ancora più complesse e articolate delle trasformazioni a scopi alimentari sono quelle a scopi non alimentari. L'uso degli agrumi, infatti, spazia dai profumi (solidi e/o liquidi) ai saponi, all'uso di estratti essenziali per l'inclusione in cere o altri supporti. Serve pertanto una attività di consulenza altamente specializzata e professionale. Tra i servizi ci citano: tipologia di estratti in relazione alla destinazione d'uso; tecniche di estrazione; sviluppo di formulazioni.

3. Norme e disciplinari di commercializzazione nei settori alimentare e non alimentare

Al fine di consentire attività di produzione e trasformazione professionali e in grado di soddisfare non solo le esigenze del consumatore/cliente finale, ma anche quelle dettate dalle regole di mercato e igienico-sanitarie, una specifica attività di supporto riguarderà l'aggiornamento delle imprese circa le norme e i disciplinari che regolano la commercializzazione sia nel settore alimentare, che in quello non alimentare.

VALORIZZAZIONE TURISTICA DEGLI AGRUMI

La valorizzazione turistica dei territori di progetto legata all'agrumicoltura è stata una delle attività avviate con il progetto "Mare di agrumi" ed ha dimostrato che il turista è interessato a vivere esperienze tematiche, legate anche al settore agrumicolo. Tali esperienze vanno nella direzione del godimento del panorama agrario, combinato con quello delle attività connesse (es. gastronomia, percorsi sensoriali e aromatici, servizi alla persona). Le imprese del settore turistico hanno la necessità di individuare al meglio sia cosa offrire al cliente, sia a quale tipologia di cliente rivolgere la propria offerta.

Elenco dei servizi e breve descrizione

1. Strategie di marketing territoriale

Il marketing territoriale è uno degli strumenti più importanti dedicati alla promozione e valorizzazione del binomio territorio - prodotto. Si tratta di una materia molto vasta, la cui conoscenza e le cui regole devono essere specificamente adattate alla realtà sviluppata dal progetto. La consulenza verterà sulla illustrazione delle strategie di marketing e sulla loro applicazione nel caso specifico dei prodotti di progetto e delle caratteristiche delle aziende richiedenti il supporto.

2. Turismo esperienziale legato ai territori di produzione agrumicola

Il turismo esperienziale è quella specifica area del settore turistico che appare di crescente interesse per attrarre un turismo attivo e interessato a conoscere le caratteristiche di un determinato territorio. Grazie alle conoscenze di soggetti specializzati in questo settore, sarà possibile offrire un supporto informativo e formativo alle imprese interessate, che hanno la necessità di individuare al meglio sia cosa offrire al cliente, sia a quale tipologia di cliente rivolgere la propria offerta.

3. Marchi, brevetti e certificazioni di prodotto

Un supporto particolarmente importante è quello legato alla protezione del valore aggiunto sviluppato dalle aziende ed alle imprese. Conseguentemente, sarà messo a disposizione un servizio di consulenza dedicato ad accompagnare e guidare le imprese nel complesso settore dei marchi e dei brevetti. Allo stesso modo, sarà dato un supporto alle aziende, finalizzato a comprendere al meglio quali certificazioni di prodotto - volontarie o regolamentate - possano essere le più idonee alla valorizzazione dei prodotti sul mercato.

VALORIZZAZIONE CREATIVA DEGLI AGRUMI E REIMPIEGO DEGLI SCARTI DI PRODUZIONE

La valorizzazione creativa degli agrumi e degli scarti di produzione è un settore nel quale le imprese più innovative possono trovare opportunità di business e quindi sbocchi commerciali. Da qualche tempo, la creazione di Novel foods o l'utilizzo di materie prime - seconde - nell'ottica del riutilizzo degli scarti - sono tra gli obiettivi di giovani imprese e start-up innovative i cui prodotti, materiali o immateriali, sono sempre più richiesti dal mercato dell'alto artigianato, della chimica fine o dell'industria.

Elenco dei servizi e breve descrizione

1. Gestione degli scarti di produzione e dei residui di produzione

Tra le opportunità di sviluppo imprenditoriale più interessanti e di maggiore prospettiva per il futuro vi è la gestione degli scarti di produzione e dei residui della produzione stessa. Specifiche iniziative di consulenza in questo campo sono fondamentali, in quanto si tratta di un settore nuovo in piena evoluzione e potenzialmente importante per lo sviluppo integrato e sostenibile delle imprese. La trasformazione delle cosiddette materie prime - seconde può essere indirizzata a diversi settori, da quello agricolo (uso del compost generato dagli scarti) a quello manifatturiero (produzione di filati per il settore tessile, oppure produzione di polimeri compostabili) a quello chimico (estrazione di sostanze chimiche e composti).

2. Utilizzo degli scarti agricoli in una logica di economia circolare

Collegato al punto precedente, ma da questo nettamente distinto, è il tema dell'uso degli scarti di produzione all'interno di una logica di economia circolare. Specifiche attività di servizio saranno fondamentali per guidare le imprese più innovative verso la gestione degli scarti destinati a specifiche trasformazioni, nonché verso i particolari processi di lavorazione finalizzati all'ottenimento di nuove materie prime.

3. Novel foods e alimenti funzionali: ideazione, produzione e commercializzazione

La galassia dei cosiddetti Novel foods si arricchisce costantemente di prodotti innovativi che potrebbero essere di grande interesse e importanza per le aziende che si interessano di trasformazione alimentare. A titolo di esempio, si possono citare i super succhi, gli alimenti aromatizzati, in sostitutivi del sale, i prodotti nutraceutici. Una consulenza specialistica in questo campo appare strategica per l'innovazione delle imprese.