



*Prodotto T1.1.1*

## **CATALOGO DEI SERVIZI**

*Progetto FRI\_START2*

*Produit T1.1.1*

## **CATALOGUE DES SERVICES**

*Projet FRI\_START2*

## INTRODUZIONE

Questo documento fa parte della componente tecnica T1 "Definizione del catalogo dei servizi".  
Definisce i servizi inclusi nel catalogo dei servizi FRI\_START2 e sarà utilizzato come base di conoscenza per i servizi associati al progetto, sia dalle startup che intendono diventare beneficiarie dei servizi, sia dagli esperti che intendono essere accreditati da FRI\_START2 per l'erogazione dei servizi.

A seconda del proprio stato (startup / esperto), il lettore dovrebbe completare le proprie informazioni sul progetto leggendo gli altri documenti della Componente T1:

- Un esperto che desidera presentare domanda per essere accreditato con il progetto FRI\_START2 dovrebbe leggere il documento *"Avviso pubblico accreditamento esperti per l'aggiornamento del database FRI\_START"* e i suoi allegati
- Una startup che desidera candidarsi per beneficiare dei servizi del progetto FRI\_START2 deve seguire i passaggi riepilogati nel documento *"Avviso pubblico per la selezione di start-up francesi e italiane per beneficiare di servizi di supporto allo sviluppo imprenditoriale"*

--> questi due documenti disciplinano l'idoneità delle startup / esperti, le modalità di risposta ai bandi, nonché i criteri di valutazione.

- *"Regolamento dei servizi"*: questo documento definisce l'andamento dell'intero processo di supporto

Una volta selezionata la startup e quindi divenuta beneficiaria del progetto FRI\_START2, potrà beneficiare dei seguenti servizi:

- Accesso ai servizi specialistici e personalizzati del progetto FRI\_START2;
- Partecipazione ad eventi specifici per le reti di organizzazioni partner e coordinatori di progetto (es. Incontri B2B);
- Soggiorno *softlanding* che consente ai beneficiari di partire per 5 giorni in una delle regioni transfrontaliere del progetto per incontrare gli attori locali rilevanti per il loro progetto;
- Partecipazione alla FRI\_START Cup, competizione di business plan tra beneficiari della stessa regione che permette ai vincitori di partecipare a un grande evento internazionale legato all'innovazione sotto il banner FRI\_START2.



Per la definizione del catalogo dei servizi FRI\_START2, l'approccio consiste sia nel capitalizzare i risultati del primo progetto FRI\_START sia nel fornire un catalogo più specializzato su alcuni servizi e azioni, per i quali i partner del progetto ritengono che sia dimostrato un valore aggiunto per il beneficiario tipo. Pertanto, se il primo progetto FRI\_START consisteva nel supportare un numero maggiore di aziende con un budget di supporto limitato (6 giorni di consulenza tematica e 6 giorni di mentoring imprenditoriale) e aperto ad un ampio panel di competenze (marketing, tecnico, commerciale, legale, ecc.), il progetto FRI\_START2 offrirà un programma di supporto più approfondito (20 giorni per beneficiario) e personalizzato, nonché servizi focalizzati su aree specifiche (servizi digitali, proprietà intellettuale, finanziamenti e ricerca di investitori, sviluppo della CSR - *Corporate Social Responsibility* - e internazionalizzazione). Questo catalogo è quindi il risultato della capitalizzazione sui risultati del primo progetto FRI\_START:

- Piattaforma web FRI\_START che consentirà di presentare i servizi della rete, presentare una candidatura (beneficiari / esperti), valutare le candidature
- Tutoraggio e percorso di accompagnamento individuale
- Catalogo dei servizi tematici specialistici
- Organizzazione della mobilità transnazionale/internazionale

Una volta selezionati i beneficiari secondo le condizioni e le modalità definite nell'Avviso per i beneficiari FRI\_START2, verrà definito un piano di sostegno personalizzato tra il beneficiario e il tutor partner secondo le linee guida definite nel documento "Regolamento dei servizi". Questo piano d'accompagnamento individuale consentirà in particolare di definire quali servizi a catalogo saranno richiesti per ciascun beneficiario nonché le modalità di accesso ai servizi.

Il supporto di FRI\_START2 prevede l'erogazione esclusiva di ore di consulenza specialistica. Non è previsto il sostenimento di costi diversi dal supporto specialistico, correlati alla eventuale implementazione dei servizi del Catalogo.



## 1. FINANZIAMENTI EARLY STAGE

Sebbene questi servizi siano essenzialmente orientati alla ricerca di investitori privati, non è escluso guidare le startup verso fondi di seed pubblici regionali o programmi pubblici ammissibili. L'esperienza degli incubatori della rete aiuterà a guidare i beneficiari verso la migliore strategia di finanziamento pubblico/privato.

### 1.1. Preparazione all'ingresso di investitori esteri

#### Descrizione:

Servizio di supporto per l'ingresso di investitori esterni. Sono effettuati attraverso la diagnosi della situazione della startup. La situazione dell'azienda in termini di R&S, di marketing o del team di gestione sono indicatori di maturità per un ingresso di investitori. L'obiettivo è quello di definire il fabbisogno di fondi e la valutazione desiderata per strutturare e presentare un dossier finanziario, ma anche di definire la strategia di raccolta fondi.

#### Possibili risultati:

- Documenti per gli investitori: executive summary, teaser
- Completare il business plan con le tabelle finanziarie
- Strategia di raccolta fondi
- Elenco degli investitori (Industriali di settore, Business Angel, fondi partecipativi, VC, family office...)

### 1.2. Azioni di ricerca degli investitori

#### Descrizione:

Il servizio comprende varie azioni per sviluppare la rete di potenziali investitori:

- Ricerca e registrazione per fiere a tema che possono essere di interesse per il beneficiario
- Utilizzo delle reti professionali dei tutor e collegamento con le persone/organizzazioni di interesse
- Attività di mediazione, nel caso di un contatto diretto tra un beneficiario e un potenziale investitore

**ACCELERATE  
YOUR FUTURE!**

#fristart2



[interreg-maritime.eu/web/fri\\_start2](http://interreg-maritime.eu/web/fri_start2)

@Fristart2

**Possibili risultati:**

- Tabella riassuntiva degli incontri organizzati, dettagli di contatto, report e piano d'azione associato

### 1.3. Accompagnamento verso potenziali investitori

**Descrizione:**

Oltre al contatto iniziale, questa assistenza mira a sostenere il beneficiario nei suoi rapporti con il suo futuro investitore e a redigere i documenti, in particolare quelli legali, legati alla raccolta di fondi.

**Possibili risultati:**

- Lettera di interesse (*Letter of Interest* - LOI)
- Accordo di partenariato
- Altri documenti relativi alla valutazione della società

### 1.4. Crowdfunding

**Descrizione:**

Servizio volto ad aiutare a preparare e realizzare una campagna di crowdfunding principalmente in equity. Il servizio consentirà di indirizzare la migliore piattaforma di crowdfunding per il beneficiario e di supportarlo nelle diverse fasi di selezione (fasi di votazione, fase di raccolta fondi).

La particolarità del crowdfunding è che è una attività di comunicazione tanto quanto una attività di raccolta fondi.

Il servizio non prevede la copertura dei costi che il beneficiario dovrà sostenere in relazione all'attivazione della campagna con i soggetti terzi

**Possibili risultati:**

- Elenco delle piattaforme rilevanti, vantaggi e svantaggi, raccomandazione
- Strategia di crowdfunding e piano d'azione



## 2. STRATEGIA IP

### 2.1. Sensibilizzazione e definizione della strategia IP

#### Descrizione:

Questo servizio comprende azioni di sensibilizzazione e diagnosi personalizzata della strategia IP tenendo conto:

- delle diverse strategie di IP (segretezza, protezione, marchio), i relativi vantaggi e svantaggi, i pro e i contro
- del valore di marketing della IP (valutazione del business, branding)
- della protezione, il come (zonizzazione, ecc...), in quale fase di sviluppo dell'innovazione
- di cosa proteggere: brevetti, design, marchi
- del problema della protezione IP nel software
- dei casi di studio di strategie pagate e non pagate

Il servizio consente di beneficiare dei vantaggi e capitalizzare l'azione di altri progetti europei del programma Interreg MED proponendo, se necessario, di partecipare ai workshop collettivi del progetto IPMed, specializzato in proprietà intellettuale, nel corso del 2021.

Questa azione sarà integrata da raccomandazioni dirette dei partner FRI\_START2 per la strategia transnazionale di IP, eventualmente integrate da servizi esterni accreditati da FRI\_START2.

#### Possibili risultati:

- Definizione della strategia IP nazionale: marchio, brevettazione, ecc.
- Definizione della strategia IP transnazionale e internazionale

### 2.2. Studio di brevettabilità ed assistenza al deposito del brevetto

#### Descrizione:

Si tratta di un servizio finalizzato a studiare la possibilità e facilitare l'ottenimento di brevetti nazionali e/o all'estensione di brevetti a livello europeo o internazionale. L'oggetto di questi brevetti è, di norma, legato a settori di applicazione innovativi. In particolare, l'assistenza brevettuale può comprendere studi e consulenze relative all'analisi del contesto brevettuale, alla preparazione, al deposito e



all'elaborazione della domanda e altre consulenze per l'estensione di un brevetto nazionale a livello europeo o internazionale.

**Possibili risultati:**

- Domanda depositata all'Ufficio Brevetti
- Ricevuta della domanda all'Ufficio Brevetti
- Analisi degli elementi tecnici e del loro livello di brevettabilità

**ACCELERATE  
YOUR FUTURE!**

#fristart2



 [interreg-maritime.eu/web/fri\\_start2](https://interreg-maritime.eu/web/fri_start2)

@Fristart2

## 3. STRATEGIA DI SVILUPPO SOSTENIBILE

### 3.1. Conformità normativa

#### Descrizione:

Servizio di monitoraggio della conformità normativa che identifica le aree di rischio e le problematiche relative ai costi di messa in conformità. Servizio utile per comprendere i requisiti delle normative.

#### Possibili risultati:

- Diagnosi di conformità normativa
- Piani d'azione per la conformità

### 3.2. Definizione di una strategia di eco-responsabilità

#### Descrizione:

L'obiettivo è quello di coniugare la crescita e lo sviluppo dell'azienda con la sostenibilità ambientale. Questo servizio ha lo scopo di assistere nell'implementazione di una strategia di CSR (*Corporate Social Responsibility*) definendo i valori del beneficiario e analizzando l'impatto dello sviluppo sostenibile nel business plan. Il servizio comprende la definizione di temi prioritari, lo sviluppo di una visione strategica e il posizionamento del marchio. Lo sviluppo sostenibile è un elemento importante che dà senso alla missione dell'azienda e il valore dell'immagine si riflette oggi sempre più in termini di strategia.

#### Possibili risultati:

- Diagnosi della strategia eco-responsabile, compresa la definizione dei valori e degli obiettivi prioritari
- Documenti tecnici (relazione di valutazione dell'impatto ambientale, etc...)

### 3.3. Sostegno allo sviluppo, al finanziamento e all'attuazione dei progetti

#### Descrizione:

Servizio finalizzato a fornire supporto operativo ed a predisporre strumenti per la gestione delle prestazioni eco-responsabili. La rilevanza dell'approccio allo sviluppo sostenibile è un fattore





essenziale nel processo di investimento. Il servizio comprende pertanto il supporto nelle relazioni con gli investitori sulle questioni di CSR e l'assistenza nella raccolta di fondi.

**Possibili risultati:**

- Analisi economica dell'impatto delle strategie
- Documenti relativi al finanziamento

**ACCELERATE  
YOUR FUTURE!**  
#fristart2



 [interreg-maritime.eu/web/fri\\_start2](https://interreg-maritime.eu/web/fri_start2)

@Fristart2

## 4. SERVIZI DIGITALI

### 4.1. Audit Digitale

**Descrizione:**

Servizio che offre un audit che permette la fotografia delle soluzioni digitali già presenti in azienda e lo studio delle esigenze ulteriori per la digitalizzazione di tutto o parte del processo aziendale.

**Possibili risultati:**

- Relazione di audit
- Analisi dei bisogni digitali

### 4.2. Strategia e comunicazione digitale

**Descrizione:**

Servizio che comprende la progettazione di una strategia di business digitale con, se necessario, l'aggiornamento del modello di business e un piano per la sua implementazione. Il servizio si completa con lo studio del posizionamento del marchio sui social media e la relativa integrazione con gli altri strumenti di comunicazione utilizzati dall'azienda

**Possibili risultati:**

- Documento di strategia digitale
- Piano di comunicazione

### 4.3. Produits / services numériques

**Descrizione:**

Questo servizio si concentra sull'assistenza allo sviluppo di prodotti e/o servizi con tecnologie abilitanti I4.0 attraverso il mentoring tecnologico. Il servizio può essere finalizzato sia allo sviluppo di nuovi prodotti/servizi realizzabili grazie alle tecnologie abilitanti I4.0, che all'aggiornamento di prodotti/servizi esistenti in azienda (sia dal punto di vista realizzativo che da quello funzionale).

**ACCELERATE  
YOUR FUTURE!**

#fristart2



[interreg-maritime.eu/web/fri\\_start2](http://interreg-maritime.eu/web/fri_start2)

@Fristart2

**Possibili risultati:**

- Nuovi prodotti/servizi
- Aggiornamento di prodotti/servizi esistenti
- Prototipazione e test

**ACCELERATE  
YOUR FUTURE!**  
#fristart2



 [interreg-maritime.eu/web/fri\\_start2](https://interreg-maritime.eu/web/fri_start2)

@Fristart2

## 5. INTERNAZIONALIZZAZIONE

Questo servizio è stato la chiave di volta del progetto FRI\_START e ha rappresentato il suo principale motivo di successo. Vorremmo quindi continuare e migliorare ciò che è stato fatto nel quadro del primo FRI\_START. Ricordiamo che le attività di internazionalizzazione del primo FRI\_START si sono basate su due assi principali: mobilità transnazionale e partecipazione a eventi internazionali.

Per quanto riguarda il progetto FRI\_START2, i servizi internazionali saranno così articolati:

- consulenza e supporto nella definizione di una strategia internazionale
- soggiorno di mobilità transnazionale (softlanding)
- networking internazionale, partecipazione a incontri B2B
- **Bonus** per i 4 beneficiari vincitori della FRI\_START\_CUP2: partecipazione ad uno o più eventi di tipo fieristico internazionale

### 5.1. Consulenza alla strategia di internazionalizzazione

#### Descrizione:

L'obiettivo di questo servizio è definire la strategia di sviluppo transazionale e internazionale: il supporto sarà fornito da un esperto esterno accreditato FRI\_START2, o direttamente dai partner FRI\_START2 e dalle loro reti di supporto all'internazionalizzazione (EEN / EBN)

#### Possibili risultati:

- Documento che definisce la strategia di sviluppo transazionale / internazionale

### 5.2. Soggiorno di Softlanding

#### Descrizione:

La finalità del servizio è quella di offrire ai beneficiari un'esperienza di mobilità transfrontaliera in una delle regioni di progetto (regioni francesi per startup italiane, regioni italiane per quelle francesi). L'obiettivo è quello di consentire loro di incontrare gli stakeholder regionali utili per il loro progetto, facilitare l'internazionalizzazione della loro azienda, scoprire gli elementi chiave del mercato di riferimento.



**Possibili risultati:**

- Rapporto sulla mobilità con descrizione attività e piano di follow-up

### 5.3. Networking internazionale

**Descrizione:**

Questo servizio sarà suddiviso in due parti:

1. collegamento in rete dei beneficiari attraverso reti internazionali legate all'imprenditorialità e all'innovazione dei partner del progetto FRI\_START2. Tra queste reti troviamo:

- EBN (*European Business innovation center Network*) via FILSE
- EEN (*Enterprise Europe Network*) via Inizià

Queste reti aprono la porta a numerosi eventi internazionali (fiere, incontri B2B, ecc.) consentendo la creazione di partnership transnazionali, ma anche a risorse chiave che facilitano l'internazionalizzazione. La rete EEN consente in particolare:

- accesso a consulenze strategiche, normative, tematiche e settoriali
- offerte di partnership: collaborazioni di ricerca, rivenditori, fornitori, clienti, ecc.

2. al termine del progetto, in una delle regioni dei partner del progetto si svolgerà un evento B2B che riunirà tutte le startup beneficiarie del progetto FRI\_START2. Durante l'evento saranno organizzate presentazioni e incontri di approfondimento tra le startup sulla base di un'agenda preparata dai partner.

**Possibili risultati:**

- Report degli eventi con elenco degli incontri.

### 5.4. Bonus: Fiera/e internazionale per i vincitori della FRI\_START\_CUP2.

**Descrizione:**

Servizi di supporto alla partecipazione e comunicazione dei beneficiari ad eventi finalizzati al contatto con operatori esteri. I beneficiari vincitori della FRI\_START\_CUP sono gli unici a beneficiare di questo servizio nell'ambito del programma di sostegno FRI\_START, a meno che non vi sia una decisione diversa



che potrebbe essere presa in considerazione in caso di una forte riduzione dei costi (ad esempio in caso di budget residuo o virtuale, da economie legate alla situazione sanitaria). I beneficiari saranno, per quanto possibile, raccolti in un unico stand nei colori del progetto FRI\_START2. I beneficiari possono, in alcuni casi, beneficiare di un valore aggiunto ulteriore tramite la rete EEN generalmente rappresentata (riunioni B2B).

Gli eventi internazionali interessati saranno identificati dai partner della rete FRI\_START al momento opportuno. Questi saranno potenzialmente:

- Eventi generali di innovazione (ex VIVATECH in Francia)
- Eventi relativi ai settori target del Programma Interreg FR-IT Maritime 2014-2020 (ex fiera Cleantech in Francia)
- Altre mostre internazionali tematiche da definire

**Possibili risultati:**

- Resoconto dell'evento con elenco degli incontri e foto dello stand

---Fine del documento -----

