

COMPONENTE T2

Servizi alle Imprese – CONTEST GIOVANI IMPRESE: EROGAZIONE DEI SERVIZI PER L'ECONOMIA CIRCOLARE

ATTIVITÀ T2.3

Animazione e Facilitazione del Contest Giovani Imprese dell'Economia Circolare

PRODOTTO T2.3.3

Matching list MPMI-Esperti

Partner responsabile: INNOLABS

Versione: V5.0

Modifiche e aggiornamenti

Versione	Data	Descrizione	Autore
1.0	14/02/2022	Analisi candidature pervenute al 31/12/2021	Barbara Burchi
2.0	28/02/2022	Analisi candidature pervenute al 28/02/2022	Barbara Burchi
3.0	12/09/2022	Confronto con CERSAA e revisione abbinamenti	Barbara Burchi
4.0	15/12/2022	Abbinamento coach-impresе CSPI	Giulia Santi
5.0	31/12/2022	Modifica imprese CCIHC	Giulia Santi

Introduzione

Al fine di individuare le competenze adeguate a supportare le MPMI candidate al Percorso ECO-CIRCUS nel conseguimento dei bisogni espressi attraverso il formulario, il team di INNOLABS, coadiuvato dalla consulenza tecnica, ha predisposto le tabelle successive, che ha poi inviato ad ogni partner. I suddetti schemi sono stati utilizzati anche per la valutazione dell'ammissibilità dei requisiti delle domande complessivamente ricevute, sia lato esperti, sia lato giovani imprese.

Nome	Cognome	P. IVA	Prestatore d'opera	Società	Iscrizione Registro imprese	art 106/107 reg UE n. 966/2012	contributi previdenziali	Domanda partecipazione	CV con liberatoria	Presentazione impresa	CV esperti impresa CI	Visura impresa	Competenze comuni tutoraggio	Competenze comuni coaching	Competenze specifiche	AMMISSIBILE

Tabella 1: Griglia per valutazione ammissibilità, dei requisiti e delle competenze degli esperti candidati

Nome Impresa	Start Up Inno	Rapporto Legale	Sede o Unità Operativa	24/26 m data presentazione domanda	MPMI	Costituita	DURC	No liq. fall...	Regolamento UE 1407/2013	Domanda firmata	CI RL	Visura firmata dig	Formulario firmato dig	Ammissibile	Cat. 1: Bisogni (conoscenze, competenze, ecc.) per la transizione alla "circularità"	Cat. 2: Bisogni (conoscenze, competenze, ecc.) per il miglioramento della competitività

Tabella 2: Griglia per valutazione ammissibilità, dei requisiti e dei bisogni di competenze da parte delle MPMI candidate

Nel prosieguo si riportano le proposte di abbinamento MPMI-esperti sia per la fase di tutoraggio collettivo, individuando per ogni argomento trattato nel percorso il miglior formatore locale, sia per il coaching, assegnando le necessarie competenze per soddisfare i bisogni manifestati.

Sardegna – Centro Servizi per l’Imprese (CSPI)

Al 31/12/2021 erano pervenute presso il Capofila, il Centro Servizi per le Imprese della Camera di Commercio di Cagliari e Oristano, responsabile per la selezione delle candidature relative all’ambito territoriale della Sardegna, 12 domande da parte di esperti e 1 da parte di giovane MPMI.

Tutte le candidature sono state accolte a seguito della verifica del possesso dei criteri di ammissibilità e dei requisiti espressi nei rispettivi avvisi. Considerato che alla data stabilita come termine di presentazione delle domande il numero complessivo delle candidate, sia per regione, sia per tutta l’area di cooperazione, non ha raggiunto il valore target previsto nel Project Report ECO-CIRCUS, l’avviso di selezione delle imprese è stato riaperto a sportello (ovvero con valutazione e immissione immediata nel percorso formativo) fino al 30 aprile 2022. In seguito alla riapertura dell’avviso, sono pervenute le candidature di 3 ulteriori imprese, risultate in possesso dei requisiti di ammissibilità e quindi accolte nel percorso di tutoraggio e coaching.

Per la realizzazione del percorso formativo collettivo (tutoraggio), in base alle tematiche trattate nelle 6 giornate stabilite, al partner si suggerisce il seguente abbinamento:

DAY 1) LE BASI PER LA TRANSIZIONE ALLA CIRCOLARITÀ: opportunità economiche e non solo – l’economia circolare nel contesto internazionale, normative, business model circolari, buone pratiche ed esperienze di eccellenza;

ESPERTO/I: Riva; Deidda

DAY 2) VALUTA IL MERCATO PER LA TUA IDEA CIRCOLARE: nozioni di analisi del settore e del mercato, della competition e della catena del valore; metodologie per la rilevazione dei bisogni, delle criticità e opportunità e dei punti di forza e debolezza; sistemi per la mappatura degli stakeholder e relativa analisi;

ESPERTO/I: Monsù Scolaro; TALENT Srl

DAY 3) ORGANIZZA E GESTISCI LA TUA IDEA CIRCOLARE: elementi di organizzazione delle risorse materiali nell’ambito del business model circolare, gestione e monitoraggio degli andamenti/attività, risultati intermedi, fattori di input, dinamiche economico-finanziarie, valutazione delle esternalità e degli impatti sociali e ambientali;

ESPERTO/I: Motzo; Salis

DAY 4) TRASFORMA LA TUA IDEA IN PROGETTO: dal business modeling circolare al business planning;

ESPERTO/I: Deidda; Smeralda Consulting Srl

DAY 5) SOSTIENI IL TUO BUSINESS CIRCOLARE: panoramica sulle opportunità per sostenere finanziariamente il progetto, dagli investitori privati alle risorse pubbliche, esplorando sistemi innovativi quali il crowdfunding e crowdsourcing;

ESPERTO/I: Amadori; Riva

DAY 6) VALORIZZA E COMUNICA IL TUO BUSINESS CIRCOLARE: basi di marketing e di comunicazione strategica per assistere lo sviluppo e la realizzazione del “business circolare” attraverso pitch, brokerage event e altre attività di promozione per il lancio sul mercato.

ESPERTO/I: Agape consulting Sas di Fancellu Massimo A. P.&C; Salis (Simone Emanuele); Pintus

In relazione al percorso di coaching, in base alle richieste di bisogni di competenze espresse dalle imprese candidate, si propone che il supporto one-to-one all’impresa Ipetra venga realizzato dall’esperto Zanda; che il supporto one-to-one all’impresa Fais venga realizzato dall’esperto Sergio Salis; che il supporto one-to-one all’impresa In Aéras venga realizzato dall’esperto Jacopo Deidda Gagliardo; che il supporto one-to-one all’impresa Orti Castello venga realizzato dall’esperto Elio Masala di Talent Srl. Si riportano di seguito lo schema dell’analisi di coerenza fra necessità di conoscenze manifestate dall’impresa e competenze dichiarate dal professionista individuato.

Nome Impresa	Cat. 1: Bisogni (conoscenze, competenze, ecc.) per la transizione alla “circularità”	Cat 2.: Bisogni (conoscenze, competenze, ecc.) per il miglioramento della competitività	Cognome / Società	Competenze comuni coaching	Competenze specifiche
Ipetra	Assistenza marketing e comunicazione nel settore dello sviluppo sostenibile;	Assistenza per il miglioramento dell’organizzazione aziendale e gestione del personale; Supporto all’accesso alle fonti di finanziamento e ai programmi di ricerca e sviluppo; Sviluppo di capacità/attività di networking con istituzioni di ricerca; Sviluppo di competenze per realizzare attività di testing con utilizzatori finali (es. living lab); Sviluppo di competenze connesse al project management	Zanda	Accompagnamento allo start up/sviluppo imprenditoriale di business circolari/sostenibili; accesso alle fonti di finanziamento e ai programmi di ricerca e sviluppo; Assistenza alla preparazione di business plan e pianificazione/monitoraggio provvista finanziaria e andamenti economico-finanziari	Turismo sostenibile
Fais	Approfondimento su politiche, programmi e normative a supporto dell’economia circolare; Creazione o gestione di processi che permettano di ridurre i rifiuti/reintrodurli nei cicli economici; Creazione di piani di marketing e comunicazione per imprese “circolari”. Assistenza marketing e comunicazione nel settore dello sviluppo sostenibile; Sviluppo di capacità di	Supporto alla predisposizione di business plan e pianificazione/monitoraggio provvista finanziaria e andamenti economico-finanziari; Assistenza per il miglioramento dell’organizzazione aziendale e gestione del personale; Supporto all’accesso alle fonti di finanziamento e ai programmi di ricerca e sviluppo; Sviluppo di competenze	Sergio Salis	Accompagnamento allo start up/sviluppo imprenditoriale di business circolari/sostenibili; Project management.. Assistenza alla preparazione di business plan e pianificazione/monitoraggio provvista finanziaria e andamenti economico-finanziari	Management e marketing dell’economia circolare

Nome Impresa	Cat. 1: Bisogni (conoscenze, competenze, ecc.) per la transizione alla "circularità"	Cat 2.: Bisogni (conoscenze, competenze, ecc.) per il miglioramento della competitività	Cognome / Società	Competenze comuni coaching	Competenze specifiche
	eco-progettazione di prodotti/servizi.	connesse al project management.			
In Aéras	Creazione di piani di marketing e comunicazione per imprese "circolari". Supporto allo start up/sviluppo imprenditoriale di business circolari/sostenibili; Assistenza marketing e comunicazione nel settore dello sviluppo sostenibile;	Sviluppo di competenze digitali; Supporto alla predisposizione di business plan e pianificazione/monitoraggio provvista finanziaria e andamenti economico-finanziari; Assistenza alla predisposizione di piani e attività di comunicazione e di realizzazione di pitch; Supporto all'accesso alle fonti di finanziamento e ai programmi di ricerca e sviluppo;	Jacopo Deidda Gagliardo	Accompagnamento allo start up/sviluppo imprenditoriale di business circolari/sostenibili; Assistenza alla preparazione di business plan e pianificazione/monitoraggio provvista finanziaria e andamenti economico-finanziari; Organizzazione aziendale e selezione/gestione del personale; Assistenza alla predisposizione di piani e attività di comunicazione e di realizzazione di pitch; Assistenza marketing e comunicazione nel settore dello sviluppo sostenibile; Accesso alle fonti di finanziamento e ai programmi di ricerca e sviluppo; Attività di networking con istituzioni di ricerca; Testing con utilizzatori finali (es. living lab); Project management..	Eco-progettazione di prodotti o servizi; Biotecnologie blu e verdi x energie rinnovabili; Tecnologie digitali; Robotica, automazione, intelligenza artificiale; Management e marketing dell'economia circolare; Turismo sostenibile
Orti Castello	Creazione di piani di marketing e comunicazione per imprese "circolari"; Supporto allo start up/sviluppo imprenditoriale di business circolari/sostenibili; Approfondimento su aspetti legali, sulle normative specifiche, locali e nazionali, legate alla chiusura dei cicli produttivi; Assistenza marketing e comunicazione nel settore dello sviluppo sostenibile	Supporto all'accesso alle fonti di finanziamento e ai programmi di ricerca e sviluppo; Sviluppo di capacità/attività di networking con istituzioni di ricerca; Sviluppo di competenze per realizzare attività di testing con utilizzatori finali (es. living lab);	Elio Masala (Talent Srl)	Accompagnamento allo start up/sviluppo imprenditoriale di business circolari/sostenibili; Assistenza alla preparazione di business plan e pianificazione/monitoraggio provvista finanziaria e andamenti economico-finanziari; Assistenza alla predisposizione di piani e attività di comunicazione e di realizzazione di pitch; Assistenza marketing e comunicazione nel settore dello sviluppo sostenibile; Accesso alle fonti di finanziamento e ai programmi di ricerca e sviluppo; Attività di networking con istituzioni di ricerca; Testing con utilizzatori finali (es. living lab); Project management..	Chimica/farmaceutica nei settori dell'estrazione e della formulazione; Tecnologie digitali; Management e marketing dell'economia circolare; Turismo sostenibile; Nautica

Liguria – Centro di Sperimentazione e Assistenza Agricola (CERSAA)

Al 31/12/2021 erano pervenute presso il Centro di Sperimentazione e Assistenza Agricola della Camera di Commercio di Riviera di Liguria, responsabile per la selezione delle candidature relative all'ambito territoriale della Liguria, 4 domande da parte di esperti e 1 da parte di giovane MPMI.

Tutte le candidature sono state accolte a seguito della verifica del possesso dei criteri di ammissibilità e dei requisiti espressi nei rispettivi avvisi.

Considerato che alla data stabilita come termine di presentazione delle domande il numero complessivo delle candidate, sia per regione, sia per tutta l'area di cooperazione, non ha raggiunto il valore target previsto nel Project Report ECO-CIRCUS, l'avviso di selezione delle imprese è stato riaperto a sportello (ovvero con valutazione e immissione immediata nel percorso formativo) fino al 30 aprile 2022. In seguito alla riapertura dell'avviso, sono pervenute le candidature di 4 ulteriori imprese, risultate in possesso dei requisiti di ammissibilità e quindi accolte nel percorso di tutoraggio e coaching. L'impresa inizialmente candidata, ha invece ritirato la sua domanda di partecipazione.

Per la realizzazione del percorso formativo collettivo (tutoraggio), in base alle tematiche trattate nelle 6 giornate stabilite, al partner si suggerisce il seguente abbinamento:

DAY 1) LE BASI PER LA TRANSIZIONE ALLA CIRCOLARITÀ: opportunità economiche e non solo – l'economia circolare nel contesto internazionale, normative, business model circolari, buone pratiche ed esperienze di eccellenza;

ESPERTO/I: Mercato Circolare

DAY 2) VALUTA IL MERCATO PER LA TUA IDEA CIRCOLARE: nozioni di analisi del settore e del mercato, della competition e della catena del valore; metodologie per la rilevazione dei bisogni, delle criticità e opportunità e dei punti di forza e debolezza; sistemi per la mappatura degli stakeholder e relativa analisi;

ESPERTO/I: Giacomo Pini

DAY 3) ORGANIZZA E GESTISCI LA TUA IDEA CIRCOLARE: elementi di organizzazione delle risorse materiali nell'ambito del business model circolare, gestione e monitoraggio degli andamenti/attività, risultati intermedi, fattori di input, dinamiche economico-finanziarie, valutazione delle esternalità e degli impatti sociali e ambientali;

ESPERTO/I: RETE PENTA

DAY 4) TRASFORMA LA TUA IDEA IN PROGETTO: dal business modeling circolare al business planning;

ESPERTO/I: RETE PENTA

DAY 5) SOSTIENI IL TUO BUSINESS CIRCOLARE: panoramica sulle opportunità per sostenere finanziariamente il progetto, dagli investitori privati alle risorse pubbliche, esplorando sistemi innovativi quali il crowdfunding e crowdsourcing;

ESPERTO/I: Studio Flu Srl

DAY 6) VALORIZZA E COMUNICA IL TUO BUSINESS CIRCOLARE: basi di marketing e di comunicazione strategica per assistere lo sviluppo e la realizzazione del “business circolare” attraverso pitch, brokerage event e altre attività di promozione per il lancio sul mercato.

ESPERTO/I: Net 7

In relazione al percorso di coaching, in base alle richieste di bisogni di competenze espresse dalle imprese candidate, si propone che il supporto one-to-one venga realizzato dall’esperto Lambiase di Mercato Circolare Srl Società benefit per Azienda Agricola “Le piantine di lì” e I Muelli SNC. Si propone che il supporto one-to-one venga realizzato dall’esperto Giacomo Pini per Guest House Golf Hotel S.R.L. e Bocchio Empanadas SRLS. Si riporta di seguito lo schema dell’analisi di coerenza fra necessità di conoscenze manifestate dall’impresa e competenze dichiarate dal professionista individuato.

Nome Impresa	Cat. 1: Bisogni (conoscenze, competenze, ecc.) per la transizione alla “circularità”	Cat 2.: Bisogni (conoscenze, competenze, ecc.) per il miglioramento della competitività	Cognome / Società	Competenze comuni coaching	Competenze specifiche
Azienda Agricola "Le Piantine di Lì" di Macciò Elena	Approfondimento su politiche, programmi e normative a supporto dell’economia circolare; Creazione o gestione di processi che permettano di ridurre i rifiuti/reintrodurli nei cicli economici; Creazione o gestione di processi che permettano di gestire e riciclare gli scarti/reintrodurli nei cicli economici; Approfondimento su aspetti legali, sulle normative specifiche, locali e nazionali, legate alla chiusura dei cicli produttivi	Supporto all’accesso alle fonti di finanziamento e ai programmi di ricerca e sviluppo; Sviluppo di capacità/attività di networking con istituzioni di ricerca Sviluppo competenze per attività di testing con utilizzatori finali (living lab)	Mercato Circolare S.r.l. Società Benefit	Accompagnamento allo start-up/sviluppo imprenditoriale di business circolari/sostenibili Assistenza alla predisposizione di piani e attività di omunicazione e di realizzazione di pitch Assistenza marketing e comunicazione nel settore dello sviluppo sostenibile Attività di networking con istituzioni di ricerca Project management	Eco-progettazione di prodotti o servizi Management e marketing dell’economia circolare

Nome Impresa	Cat. 1: Bisogni (conoscenze, competenze, ecc.) per la transizione alla "circolarità"	Cat 2.: Bisogni (conoscenze, competenze, ecc.) per il miglioramento della competitività	Cognome / Società	Competenze comuni coaching	Competenze specifiche
GUEST HOUSE GOLF HOTEL S.R.L.	Creazione o gestione di processi che permettano di ridurre i rifiuti/reintrodurli nei cicli economici; Creazione di piani di marketing e comunicazione per imprese "circolari". Approfondimento su aspetti legali, sulle normative specifiche, locali e nazionali, legate alla chiusura dei cicli produttivi	Assistenza per il miglioramento dell'organizzazione aziendale e gestione del personale	Giacomo Pini - GP Studios SRL	Accompagnamento allo start-up/sviluppo imprenditoriale di business circolari/sostenibili Assistenza alla preparazione di business plan e pianificazione/monitoraggio provvista finanziaria e andamenti economico-finanziari Organizzazione aziendale e selezione/gestione del personale Assistenza alla predisposizione di piani e attività di comunicazione e di realizzazione di pitch Assistenza marketing e comunicazione nel settore dello sviluppo sostenibile	Turismo sostenibile
BOCCHIO EMPANADAS SRLS	Creazione o gestione di processi che permettano di ridurre i rifiuti/reintrodurli nei cicli economici; Assistenza marketing e comunicazione nel settore dello sviluppo sostenibile	Sviluppo di competenze digitali Assistenza alla predisposizione di piani e attività di comunicazione e di realizzazione di pitch;	Giacomo Pini – GP Studios SRL	Accompagnamento allo start-up/sviluppo imprenditoriale di business circolari/sostenibili Assistenza alla predisposizione di piani e attività di comunicazione e di realizzazione di pitch Assistenza marketing e comunicazione nel settore dello sviluppo sostenibile Attività di networking con istituzioni di ricerca Project management	Eco-progettazione di prodotti o servizi Management e marketing dell'economia circolare

Nome Impresa	Cat. 1: Bisogni (conoscenze, competenze, ecc.) per la transizione alla "circolarità"	Cat 2.: Bisogni (conoscenze, competenze, ecc.) per il miglioramento della competitività	Cognome / Società	Competenze comuni coaching	Competenze specifiche
I Muelli SNC	Creazione o gestione di processi che permettano di ridurre i rifiuti/reintrodurli nei cicli economici; Creazione di piani di marketing e comunicazione per imprese "circolari". Supporto allo start up/sviluppo imprenditoriale di business circolari/sostenibili Assistenza marketing e comunicazione nel settore dello sviluppo sostenibile	Supporto alla predisposizione di business plan e pianificazione/monitoraggio provvista finanziaria e andamenti economico-finanziari; Assistenza per il miglioramento dell'organizzazione aziendale e gestione del personale;	Mercato Circolare S.r.l. Società Benefit	Accompagnamento allo start-up/sviluppo imprenditoriale di business circolari/sostenibili Assistenza alla preparazione di business plan e pianificazione/monitoraggio provvista finanziaria e andamenti economico-finanziari Organizzazione aziendale e selezione/gestione del personale Assistenza alla predisposizione di piani e attività di comunicazione e di realizzazione di pitch Assistenza marketing e comunicazione nel settore dello sviluppo sostenibile	Turismo sostenibile

Toscana – Scuola Superiore di Studi Universitari e di Perfezionamento Sant’Anna (SSSA)

Al 31/12/2021 erano pervenute presso la Scuola Superiore Sant’Anna di Pisa, responsabile per la selezione delle candidature relative all’ambito territoriale della Toscana, 13 domande da parte di esperti (essendo molte società di consulenza, il numero totale dei consulenti è di 24 soggetti ammissibili) e 7 da parte di giovani MPMI.

Dopo attenta analisi del possesso dei criteri di ammissibilità e adeguata valutazione dei requisiti, tutte le candidature degli esperti sono state accolte, mentre 2 provenienti da MPMI sono state rigettate. Per la realizzazione del percorso formativo collettivo (tutoraggio), in base alle tematiche trattate nelle 6 giornate stabilite, al partner si suggerisce il seguente abbinamento:

DAY 1) LE BASI PER LA TRANSIZIONE ALLA CIRCOLARITÀ: opportunità economiche e non solo – l’economia circolare nel contesto internazionale, normative, business model circolari, buone pratiche ed esperienze di eccellenza;

ESPERTO/I: Taglioli

DAY 2) VALUTA IL MERCATO PER LA TUA IDEA CIRCOLARE: nozioni di analisi del settore e del mercato, della competition e della catena del valore; metodologie per la rilevazione dei bisogni, delle criticità e opportunità e dei punti di forza e debolezza; sistemi per la mappatura degli stakeholder e relativa analisi;

ESPERTO/I: Bellucci

DAY 3) ORGANIZZA E GESTISCI LA TUA IDEA CIRCOLARE: elementi di organizzazione delle risorse materiali nell’ambito del business model circolare, gestione e monitoraggio degli andamenti/attività, risultati intermedi, fattori di input, dinamiche economico-finanziarie, valutazione delle esternalità e degli impatti sociali e ambientali;

ESPERTO/I:

DAY 4) TRASFORMA LA TUA IDEA IN PROGETTO: dal business modeling circolare al business planning;

ESPERTO/I: RETE PENTA; Resource Srl

DAY 5) SOSTIENI IL TUO BUSINESS CIRCOLARE: panoramica sulle opportunità per sostenere finanziariamente il progetto, dagli investitori privati alle risorse pubbliche, esplorando sistemi innovativi quali il crowdfunding e crowdsourcing;

ESPERTO/I: Toscana Innova; Bruni

DAY 6) VALORIZZA E COMUNICA IL TUO BUSINESS CIRCOLARE: basi di marketing e di comunicazione strategica per assistere lo sviluppo e la realizzazione del “business circolare” attraverso pitch, brokerage event e altre attività di promozione per il lancio sul mercato.

ESPERTO/I: Fantechi; Gori; Scariati

In relazione al percorso di coaching, in base alle richieste di bisogni di competenze espresse dalle imprese candidate, si propone che il supporto one-to-one venga realizzato dagli esperti come riportato nel seguente schema, utilizzato, come per gli altri territori partner per l'analisi di coerenza fra necessità di conoscenze manifestate dalle giovani MPMI e capacità dichiarate dai professionisti selezionati.

Nome Impresa	Cat. 1: Bisogni (conoscenze, competenze, ecc.) per la transizione alla "circularità"	Cat 2.: Bisogni (conoscenze, competenze, ecc.) per il miglioramento della competitività	Cognome / Società esperti	Competenze comuni coaching	Competenze specifiche
MYSPEA Srl	Approfondimento su politiche, programmi e normative a supporto dell'economia circolare; Creazione o gestione di processi che permettano di ridurre i rifiuti/reintrodurli nei cicli economici; Creazione o gestione di processi che permettano di gestire e riciclare gli scarti/reintrodurli nei cicli economici; Supporto allo start up/sviluppo imprenditoriale di business circolari/sostenibili; Assistenza marketing e comunicazione nel settore dello sviluppo sostenibile.	Assistenza per il miglioramento dell'organizzazione aziendale e gestione del personale; Supporto all'accesso alle fonti di finanziamento e ai programmi di ricerca e sviluppo; Sviluppo di capacità/attività di networking con istituzioni di ricerca;	BSDesign Srl	Accompagnamento allo start up/sviluppo imprenditoriale di business circolari/sostenibili; Assistenza alla preparazione di business plan e pianificazione/monitoraggio provvista finanziaria e andamenti economico-finanziari; Organizzazione aziendale e selezione/gestione del personale; Assistenza alla predisposizione di piani e attività di comunicazione e di realizzazione di pitch; Assistenza marketing e comunicazione nel settore dello sviluppo sostenibile; Accesso alle fonti di finanziamento e ai programmi di ricerca e sviluppo; Attività di networking con istituzioni di ricerca; Testing con utilizzatori finali (es. living lab); Project management.	Eco-progettazione di prodotti o servizi; Tecnologie digitali; Robotica, automazione, intelligenza artificiale; Management e marketing dell'economia circolare.
SanChip Srl	Creazione o gestione di processi di riparazione o ricondizionamento dei prodotti; Sviluppo di capacità di eco-progettazione di prodotti/servizi.	Supporto all'accesso alle fonti di finanziamento e ai programmi di ricerca e sviluppo; Sviluppo di competenze per realizzare attività di testing con utilizzatori finali (es. living lab).	LIFECARES	Assistenza alla predisposizione di piani e attività di comunicazione e di realizzazione di pitch; Assistenza marketing e comunicazione nel settore dello sviluppo sostenibile; Accesso alle fonti di finanziamento e ai programmi di ricerca e sviluppo; Attività di networking con istituzioni di ricerca; Testing con utilizzatori finali (es. living lab); Project management	Eco-progettazione di prodotti o servizi; Energie rinnovabili;
STS LAB Srl	Approfondimento su politiche, programmi e normative a supporto dell'economia circolare; Creazione o gestione di processi che permettano di ridurre i rifiuti/reintrodurli nei cicli economici; Creazione o gestione di processi che permettano di gestire e riciclare gli scarti/reintrodurli nei cicli economici; Creazione o gestione di processi di condivisione o prestito di prodotti o	Assistenza alla predisposizione di piani e attività di comunicazione e di realizzazione di pitch; Supporto all'accesso alle fonti di finanziamento e ai programmi di ricerca e sviluppo; Sviluppo di capacità/attività di networking con istituzioni di ricerca; Sviluppo di competenze per realizzare attività di testing con utilizzatori finali (es. living lab);	RETE PENTA (L. Bruzzo)	Analisi di mercato e sviluppo strategico di innovazioni di prodotto e processo, ricerca mercati esteri, digitalizzazione delle imprese e dei processi di business	Settore Pubblico: Enti Locali, Autorità Portuali, Associazioni di categoria, Camere di Commercio. Settore Privato: Nautica e Yachting, Logistica e trasporti, Maritime & Shipping, ICT, Industry (meccanica, cantieristica,

Nome Impresa	Cat. 1: Bisogni (conoscenze, competenze, ecc.) per la transizione alla "circularità"	Cat 2.: Bisogni (conoscenze, competenze, ecc.) per il miglioramento della competitività	Cognome / Società esperti	Competenze comuni coaching	Competenze specifiche
	servizi; Creazione o gestione di processi di riparazione o ricondizionamento dei prodotti; Creazione di piani di marketing e comunicazione per imprese "circolari". Supporto allo start up/ sviluppo imprenditoriale di business circolari/sostenibili; Assistenza marketing e comunicazione nel settore dello sviluppo sostenibile; Sviluppo di capacità di eco-progettazione di prodotti/servizi.				nautica e impiantistica).
MESH INNOVATION Srl	Creazione o gestione di processi che permettano di ridurre i rifiuti/reintrodurli nei cicli economici; Creazione o gestione di processi che permettano di gestire e riciclare gli scarti/reintrodurli nei cicli economici; Creazione di piani di marketing e comunicazione per le imprese "circolari" Sviluppo di capacità di eco-progettazione di prodotti/servizi.	Sviluppo di competenze digitali; Assistenza alla predisposizione di piani e attività di comunicazione e di realizzazione di pitch; Sviluppo di capacità /attività di networking con istituzioni di ricerca; Sviluppo di competenze per realizzare attività di testing con utilizzatori finali (es. livinglab).	Trivelli	Accompagnamento allo start up/ sviluppo imprenditoriale di business circolari/sostenibili; Assistenza alla preparazione di business plan e pianificazione/monitoraggio provvista finanziaria e andamenti economico-finanziari; Organizzazione aziendale e selezione/gestione del personale; Assistenza alla predisposizione di piani e attività di comunicazione e di realizzazione di pitch; Assistenza marketing e comunicazione nel settore dello sviluppo sostenibile; Accesso alle fonti di finanziamento e ai programmi di ricerca e sviluppo; Attività di networking con istituzioni di ricerca; Testing con utilizzatori finali (es. living lab); Project management.	Eco-progettazione di prodotti o servizi; Tecnologie digitali; Robotica, automazione, intelligenza artificiale; Management e marketing dell'economia circolare.
QBITSOFT Srl	Approfondimento su politiche, programmi e normative a supporto dell'economia circolare; Creazione di piani di marketing e comunicazione per imprese "circolari". Supporto allo start up/ sviluppo imprenditoriale di business circolari/sostenibili; Assistenza marketing e comunicazione nel settore dello sviluppo	Assistenza per il miglioramento dell'organizzazione aziendale e gestione del personale; Assistenza alla predisposizione di piani e attività di comunicazione e di realizzazione di pitch; Supporto all'accesso alle fonti di finanziamento e ai programmi di ricerca e sviluppo; Sviluppo di capacità/attività di	SHARE-K	Accompagnamento allo start up/ sviluppo imprenditoriale di business circolari/sostenibili; Assistenza alla preparazione di business plan e pianificazione/monitoraggio provvista finanziaria e andamenti economico-finanziari; Organizzazione aziendale e selezione/gestione del personale; Assistenza alla predisposizione di piani e attività di comunicazione e di realizzazione di pitch; Accesso alle fonti di finanziamento e ai programmi di ricerca e sviluppo; Attività di networking con istituzioni	Eco-progettazione di prodotti o servizi; Tecnologie digitali; Robotica, automazione, intelligenza artificiale; Management e marketing dell'economia circolare; Turismo sostenibile.

Nome Impresa	Cat. 1: Bisogni (conoscenze, competenze, ecc.) per la transizione alla "circularità"	Cat 2.: Bisogni (conoscenze, competenze, ecc.) per il miglioramento della competitività	Cognome / Società esperti	Competenze comuni coaching	Competenze specifiche
	sostenibile.	networking con istituzioni di ricerca; Sviluppo di competenze connesse al project management.		di ricerca; Testing con utilizzatori finali (es. living lab); Project management.	

Corsica – Chambre de Commerce et d'Industrie Bastia Haute-Corse (CCI)

Al 31/12/2021 erano pervenute presso la Camera di Commercio di Bastia e Alta Corsica, responsabile per la selezione delle candidature relative all'ambito territoriale della Corsica, 4 domande da parte di esperti e 4 da parte di giovani MPMI.

Tutte le candidature sono state accolte a seguito della verifica del possesso dei criteri di ammissibilità e dei requisiti espressi nei rispettivi avvisi. Una delle quattro imprese selezionate ha però deciso di rinunciare alla partecipazione al Concorso. Per la realizzazione del percorso formativo collettivo (tutoraggio), in base alle tematiche trattate nelle 6 giornate stabilite, al partner si suggerisce il seguente abbinamento:

DAY 1) LE BASI PER LA TRANSIZIONE ALLA CIRCOLARITÀ: opportunità economiche e non solo – l'economia circolare nel contesto internazionale, normative, business model circolari, buone pratiche ed esperienze di eccellenza;

ESPERTO/I: Cabinet AMIC

DAY 2) VALUTA IL MERCATO PER LA TUA IDEA CIRCOLARE: nozioni di analisi del settore e del mercato, della competition e della catena del valore; metodologie per la rilevazione dei bisogni, delle criticità e opportunità e dei punti di forza e debolezza; sistemi per la mappatura degli stakeholder e relativa analisi;

ESPERTO/I: Antra Strada

DAY 3) ORGANIZZA E GESTISCI LA TUA IDEA CIRCOLARE: elementi di organizzazione delle risorse materiali nell'ambito del business model circolare, gestione e monitoraggio degli andamenti/attività, risultati intermedi, fattori di input, dinamiche economico-finanziarie, valutazione delle esternalità e degli impatti sociali e ambientali;

ESPERTO/I: Caroline COUSIN

DAY 4) TRASFORMA LA TUA IDEA IN PROGETTO: dal business modeling circolare al business planning;

ESPERTO/I: Cabinet ADEPTE

DAY 5) SOSTIENI IL TUO BUSINESS CIRCOLARE: panoramica sulle opportunità per sostenere finanziariamente il progetto, dagli investitori privati alle risorse pubbliche, esplorando sistemi innovativi quali il crowdfunding e crowdsourcing;

ESPERTO/I: Antra Strada

DAY 6) VALORIZZA E COMUNICA IL TUO BUSINESS CIRCOLARE: basi di marketing e di comunicazione strategica per assistere lo sviluppo e la realizzazione del "business circolare" attraverso pitch, brokerage event e altre attività di promozione per il lancio sul mercato.

ESPERTO/I: Antra Strada

In relazione al percorso di coaching, in base alle richieste di bisogni di competenze espresse dalle imprese candidate, si propone che il supporto one-to-one venga realizzato dagli esperti come riportato nel seguente schema, utilizzato, come per gli altri territori partner per l'analisi di coerenza fra necessità di conoscenze manifestate dalle giovani MPMI e capacità dichiarate dai professionisti selezionati.

Nome Impresa	Cat. 1: Bisogni (conoscenze, competenze, ecc.) per la transizione alla "circolarità"	Cat 2.: Bisogni (conoscenze, competenze, ecc.) per il miglioramento della competitività	Cognome / Società	Competenze comuni coaching	Competenze specifiche
BULLER DANS LE MAQUIS	Approfondimento su politiche, programmi e normative a supporto dell'economia circolare; Creazione di piani di marketing e comunicazione per imprese "circolari".	Sviluppo di competenze per realizzare attività di testing con utilizzatori finali (es. living lab); Supporto all'accesso alle fonti di finanziamento e ai programmi di ricerca e sviluppo	Cabinet AMIC	Accompagnamento allo start up/sviluppo imprenditoriale di business circolari/sostenibili; Assistenza alla preparazione di business plan e pianificazione/monitoraggio provvista finanziaria e andamenti economico-finanziari; Organizzazione aziendale e selezione/gestione del personale; Servizi legali sulle normative specifiche, locali e nazionali, legate alla chiusura dei cicli produttivi; Assistenza alla predisposizione di piani e attività di comunicazione e di realizzazione di pitch; Assistenza marketing e comunicazione nel settore dello sviluppo sostenibile; Accesso alle fonti di finanziamento e ai programmi di ricerca e sviluppo; Attività di networking con istituzioni di ricerca; Testing con utilizzatori finali (es. living lab); Project management.	Eco-progettazione di prodotti o servizi; Economia della funzionalità; Biotecnologie blu e verdi; Management e marketing dell'economia circolare; Turismo sostenibile; Nautica.
H2C	Approfondimento su politiche, programmi e normative a supporto dell'economia circolare	Supporto all'accesso alle fonti di finanziamento e ai programmi di ricerca e sviluppo; Sviluppo di capacità/attività di networking con istituzioni di ricerca	Cousin	Accompagnamento allo start up/sviluppo imprenditoriale di business circolari/sostenibili; Assistenza alla preparazione di business plan e pianificazione/monitoraggio provvista finanziaria e andamenti economico-finanziari; Organizzazione aziendale e selezione/gestione del personale; Assistenza alla predisposizione di piani e attività di comunicazione e di realizzazione di pitch; Assistenza marketing e comunicazione nel settore dello sviluppo sostenibile;	Economia della funzionalità; Tecnologie digitali; Management e marketing dell'economia circolare;

Nome Impresa	Cat. 1: Bisogni (conoscenze, competenze, ecc.) per la transizione alla “circularità”	Cat 2.: Bisogni (conoscenze, competenze, ecc.) per il miglioramento della competitività	Cognome / Società	Competenze comuni coaching	Competenze specifiche
				testing con utilizzatori finali (es. living lab); Project management..	
RHUM'ARRAN GERIE CORSE	Approfondimento su politiche, programmi e normative a supporto dell'economia circolare; Assistenza marketing e comunicazione nel settore dello sviluppo sostenibile.	Sviluppo di competenze digitali.	Cabinet ADEPTE	Accompagnamento allo start up/sviluppo imprenditoriale di business circolari/sostenibili; Assistenza alla preparazione di business plan e pianificazione/monitoraggio provvista finanziaria e andamenti economico- finanziari; Organizzazione aziendale e selezione/gestione del personale; Servizi legali sulle normative specifiche, locali e nazionali, legate alla chiusura dei cicli produttivi; Assistenza alla predisposizione di piani e attività di comunicazione e di realizzazione di pitch; Assistenza marketing e comunicazione nel settore dello sviluppo sostenibile; accesso alle fonti di finanziamento e ai programmi di ricerca e sviluppo; Attività di networking con istituzioni di ricerca; Project management.	Eco-progettazione di prodotti o servizi; Economia della funzionalità; Tecnologie digitali; Management e marketing dell'economia circolare; Turismo sostenibile; Nautica.

VAR – Chambre de Commerce et d'Industrie du Var (CCI)

Al 31/12/2021 erano pervenute presso la Camera di Commercio del Var, responsabile per la selezione delle candidature relative all'ambito territoriale dei dipartimenti francesi delle Alpi-Marittime e del Var, 3 domande da parte di esperti e 5 da parte di giovane MPMI.

Tutte le candidature sono state accolte a seguito della verifica del possesso dei criteri di ammissibilità e dei requisiti espressi nei rispettivi avvisi. Alla riapertura del bando, si è subito candidata una neo-impresa, AXIOS SENOLYTICS, valutata anch'essa ammissibile al 28/02/2022.

Per la realizzazione del percorso formativo collettivo (tutoraggio), in base alle tematiche trattate nelle 6 giornate stabilite, al partner si suggerisce il seguente abbinamento:

DAY 1) LE BASI PER LA TRANSIZIONE ALLA CIRCOLARITÀ: opportunità economiche e non solo – l'economia circolare nel contesto internazionale, normative, business model circolari, buone pratiche ed esperienze di eccellenza;

ESPERTO/I: NEOECO

DAY 2) VALUTA IL MERCATO PER LA TUA IDEA CIRCOLARE: nozioni di analisi del settore e del mercato, della competition e della catena del valore; metodologie per la rilevazione dei bisogni, delle criticità e opportunità e dei punti di forza e debolezza; sistemi per la mappatura degli stakeholder e relativa analisi;

ESPERTO/I: NEOECO

DAY 3) ORGANIZZA E GESTISCI LA TUA IDEA CIRCOLARE: elementi di organizzazione delle risorse materiali nell'ambito del business model circolare, gestione e monitoraggio degli andamenti/attività, risultati intermedi, fattori di input, dinamiche economico-finanziarie, valutazione delle esternalità e degli impatti sociali e ambientali;

ESPERTO/I: WIITHAA SAS/CIRCULAB

DAY 4) TRASFORMA LA TUA IDEA IN PROGETTO: dal business modeling circolare al business planning;

ESPERTO/I: WIITHAA SAS/CIRCULAB

DAY 5) SOSTIENI IL TUO BUSINESS CIRCOLARE: panoramica sulle opportunità per sostenere finanziariamente il progetto, dagli investitori privati alle risorse pubbliche, esplorando sistemi innovativi quali il crowdfunding e crowdsourcing;

ESPERTO/I: NEOECO

DAY 6) VALORIZZA E COMUNICA IL TUO BUSINESS CIRCOLARE: basi di marketing e di comunicazione strategica per assistere lo sviluppo e la realizzazione del "business circolare" attraverso pitch, brokerage event e altre attività di promozione per il lancio sul mercato.

ESPERTO/I: WIITHAA SAS/CIRCULAB

In relazione al percorso di coaching, in base alle richieste di bisogni di competenze espresse dalle imprese candidate, si propone che il supporto one-to-one venga realizzato dagli esperti come riportato nel seguente schema, utilizzato, come per gli altri territori partner per l'analisi di coerenza fra necessità di conoscenze manifestate dalle giovani MPMI e capacità dichiarate dai professionisti selezionati.

Nome Impresa	Cat. 1: Bisogni (conoscenze, competenze, ecc.) per la transizione alla "circularità"	Cat 2.: Bisogni (conoscenze, competenze, ecc.) per il miglioramento della competitività	Cognome / Società	Competenze comuni coaching	Competenze specifiche
LE MOUSSE	Creazione o gestione di processi che permettano di gestire e riciclare gli scarti/reintrodurli nei cicli economici;	Sviluppo di competenze per realizzare attività di testing con utilizzatori finali (es. living lab);	NEOECO	Accompagnamento allo start up/sviluppo imprenditoriale di business circolari/sostenibili; Attività di networking con istituzioni di ricerca; Project management.	Eco-progettazione di prodotti o servizi;
LES SENS DU VRAC	Creazione o gestione di processi di condivisione o prestito di prodotti o servizi; Creazione o gestione di processi di riparazione o ricondizionamento dei prodotti; Creazione di piani di marketing e comunicazione per imprese "circolari"; Supporto allo start up/sviluppo imprenditoriale di business circolari/sostenibili; Assistenza marketing e comunicazione nel settore dello sviluppo sostenibile; Sviluppo di capacità di eco-progettazione di prodotti/servizi.	Sviluppo di competenze digitali; Supporto alla predisposizione di business plan e pianificazione/monitoraggio provvista finanziaria e andamenti economico-finanziari; Assistenza alla predisposizione di piani e attività di comunicazione e di realizzazione di pitch; Supporto all'accesso alle fonti di finanziamento e ai programmi di ricerca e sviluppo; Sviluppo di competenze per realizzare attività di testing con utilizzatori finali (es. living lab); Sviluppo di competenze connesse al project management	NEOECO	Accompagnamento allo start up/sviluppo imprenditoriale di business circolari/sostenibili; Attività di networking con istituzioni di ricerca; Project management.	Eco-progettazione di prodotti o servizi;

Nome Impresa	Cat. 1: Bisogni (conoscenze, competenze, ecc.) per la transizione alla "circolarità"	Cat 2.: Bisogni (conoscenze, competenze, ecc.) per il miglioramento della competitività	Cognome / Società	Competenze comuni coaching	Competenze specifiche
E-SENSE OF BLUE	<p>Approfondimento su politiche, programmi e normative a supporto dell'economia circolare; Creazione o gestione di processi di riparazione o ricondizionamento dei prodotti; Creazione di piani di marketing e comunicazione per imprese "circolari"; Assistenza marketing e comunicazione nel settore dello sviluppo sostenibile; Sviluppo di capacità di eco-progettazione di prodotti/servizi.</p>	<p>Assistenza per il miglioramento dell'organizzazione aziendale e gestione del personale; Sviluppo di capacità/attività di networking con istituzioni di ricerca; Sviluppo di competenze per realizzare attività di testing con utilizzatori finali (es. living lab);</p>	IMMATERRA		Economia della funzionalità;

Nome Impresa	Cat. 1: Bisogni (conoscenze, competenze, ecc.) per la transizione alla "circularità"	Cat 2.: Bisogni (conoscenze, competenze, ecc.) per il miglioramento della competitività	Cognome / Società	Competenze comuni coaching	Competenze specifiche
LES BOITES TOULONNAISE S	Approfondimento su politiche, programmi e normative a supporto dell'economia circolare; Creazione o gestione di processi di condivisione o prestito di prodotti o servizi; Assistenza marketing e comunicazione nel settore dello sviluppo sostenibile	Supporto alla predisposizione di business plan e pianificazione/monitoraggio provvista finanziaria e andamenti economico-finanziari; Assistenza alla predisposizione di piani e attività di comunicazione e di realizzazione di pitch; Supporto all'accesso alle fonti di finanziamento e ai programmi di ricerca e sviluppo; Sviluppo di competenze per realizzare attività di testing con utilizzatori finali (es. living lab);	CIRCULAB	Accompagnamento allo start up/sviluppo imprenditoriale di business circolari/sostenibili; assistenza alla preparazione di business plan e pianificazione/monitoraggio provvista finanziaria e andamenti economico-finanziari; Assistenza alla predisposizione di piani e attività di comunicazione e di realizzazione di pitch; Assistenza marketing e comunicazione nel settore dello sviluppo sostenibile; Testing con utilizzatori finali (es. living lab); Project management.	Eco-progettazione di prodotti o servizi; ; Economia della funzionalità; Management e marketing dell'economia circolare; Turismo sostenibile
GRINOLOCO	Approfondimento su politiche, programmi e normative a supporto dell'economia circolare; Creazione o gestione di processi di condivisione o prestito di prodotti o servizi; Creazione di piani di marketing e comunicazione per imprese "circolari"; Supporto allo start up/sviluppo imprenditoriale di business circolari/sostenibili	Sviluppo di competenze digitali; Supporto alla predisposizione di business plan e pianificazione/monitoraggio provvista finanziaria e andamenti economico-finanziari; Assistenza per il miglioramento dell'organizzazione aziendale e gestione del personale; Supporto all'accesso alle fonti di finanziamento e ai programmi di ricerca e sviluppo	CIRCULAB	Accompagnamento allo start up/sviluppo imprenditoriale di business circolari/sostenibili; Assistenza alla preparazione di business plan e pianificazione/monitoraggio provvista finanziaria e andamenti economico-finanziari; Assistenza alla predisposizione di piani e attività di comunicazione e di realizzazione di pitch; Assistenza marketing e comunicazione nel	Eco-progettazione di prodotti o servizi; Economia della funzionalità; Management e marketing dell'economia circolare; Turismo sostenibile

Nome Impresa	Cat. 1: Bisogni (conoscenze, competenze, ecc.) per la transizione alla "circolarità"	Cat 2.: Bisogni (conoscenze, competenze, ecc.) per il miglioramento della competitività	Cognome / Società	Competenze comuni coaching	Competenze specifiche
				settore dello sviluppo sostenibile; Testing con utilizzatori finali (es. living lab); Project management.	
AXIOS SENOLYTICS	Approfondimento su politiche, programmi e normative a supporto dell'economia circolare; Creazione di piani di marketing e comunicazione per imprese "circolari"; Supporto allo start up/sviluppo imprenditoriale di business circolari/sostenibili; Assistenza marketing e comunicazione nel settore dello sviluppo sostenibile; Sviluppo di capacità di eco-progettazione di prodotti/servizi	Sviluppo di competenze digitali; Assistenza per il miglioramento dell'organizzazione aziendale e gestione del personale; Assistenza alla predisposizione di piani e attività di comunicazione e di realizzazione di pitch; Supporto all'accesso alle fonti di finanziamento e ai programmi di ricerca e sviluppo; Sviluppo di capacità/attività di networking con istituzioni di ricerca; Sviluppo di competenze per realizzare attività di testing con utilizzatori finali (es. living lab);	IMMATERRA		Economia della funzionalità;

COMPOSANTE T2

« SERVICES AUX ENTREPRISES – CONCOURS JEUNES ENTREPRISES : FOURNITURE DE SERVICES POUR L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE »

ACTIVITÉ T2.3

« Animation et facilitation du Concours Jeunes Entreprises de l'Économie Circulaire »

LIVRABLE T2.3.3

Matching list MPME-Experts

Partenaire responsable : INNOLABS

Version : V5.0

Modifications et mises à jour

Version	Date	Description	Auteur
1.0	14/02/2022	Analyse des demandes reçues au 31/12/2021	Barbara Burchi
2.0	28/02/2022	Analyse des demandes reçues au 28/02/2022	Barbara Burchi
3.0	12/09/2022	Confrontation avec CERSAA et révision des associations	Barbara Burchi
4.0	15/12/2022	Association coach-entreprises CSPI	Giulia Santi
5.0	31/12/2022	Modification entreprises CCIHC	Giulia Santi

Introduction

Afin d'identifier les compétences adéquates pour soutenir les MPME candidates au Parcours ECO-CIRCUS dans la satisfaction des besoins exprimés à travers le formulaire, l'équipe d'INNOLABS, assistée de conseillers techniques, a préparé les tableaux suivants, qu'elle a ensuite envoyés à chaque partenaire. Ces modèles ont également été utilisés pour évaluer l'éligibilité des exigences de l'ensemble des candidatures reçues, tant du côté des experts que du côté des jeunes entreprises.

Prénom	Nom	P. IVA	Prestataire	Société	Inscription au registre de commerce	art 106/107 reg UE n. 966/2012	Cotisations de sécurité sociale	Demande de participation	CV avec renonciation à la confidentialité	Présentation entreprise	CV experts entreprise avec CI	KBIS	Compétences communes tutorat	Compétences communes coaching	Compétences spécifiques	ÉLIGIBLE

Tableau 1 : Grille d'évaluation de l'éligibilité, des exigences et des compétences des experts candidats

Nom Entreprise	Start Up Innovo	Rep. Légal	Siège ou Unité Opérationnelle	24/26 m date présentation demande	MPME	Constituée	DURC	Pas de liq. pas de fail.	Règlement UE 1407/2013	Demande signée	Carte ID rep. lég.	KBIS signé	Formulaire signé	ÉLIGIBLE	Cat. 1: Besoins (connaissances, compétences, etc.) pour l'évolution vers la circularité	Cat 2. : Besoins (connaissances, compétences, etc.) pour l'amélioration de la compétitivité

Tableau 2 : Grille d'évaluation de l'éligibilité, des exigences et des besoins en compétences des MPME candidates

Dans ce qui suit, les propositions d'appariement MPME-experts sont présentées à la fois pour la phase de tutorat collectif, en identifiant le meilleur formateur local pour chaque sujet couvert par le parcours, et pour le coaching, en attribuant les compétences nécessaires pour répondre aux besoins exprimés.

Sardaigne – Centro Servizi per l’Imprese (CSPI)

Au 31.12.2021, 12 candidatures d'experts et 1 candidature d'une jeune PME ont été reçues par le Chef de file, le Centre de Services aux Entreprises de la Chambre de Commerce de Cagliari et Oristano, qui est responsable de la sélection des candidatures relatives à l'étendue territoriale de la Sardaigne.

Toutes les candidatures ont été acceptées après vérification de leur conformité aux critères d'éligibilité et aux exigences énoncées dans les avis respectifs. Étant donné qu'à la date fixée pour la soumission des candidatures, le nombre total de candidats, tant par région que pour l'ensemble de la zone de coopération, n'a pas atteint la valeur cible envisagée dans le rapport de projet ECO-CIRCUS, l'avis de sélection des entreprises a été réouvert jusqu'au 30 avril 2022 avec évaluation et entrée immédiate dans le parcours de formation. Suite à la réouverture de l'avis, des candidatures ont été reçues de la part de 3 entreprises supplémentaires, qui ont rempli les conditions d'éligibilité et ont donc été acceptées dans le parcours de tutorat et de coaching.

Pour la mise en œuvre du parcours de formation collective (tutorat), sur la base des thèmes abordés durant les 6 jours établis, il est proposé au partenaire la combinaison suivante

DAY 1) LES BASES POUR L'ÉVOLUTION À LA CIRCULARITÉ : opportunités économiques et pas seulement – l'économie circulaire dans le contexte international, normes, modèles d'affaires circulaires, bonnes pratiques et expériences d'excellence ;

EXPERT/S : Riva ; Deidda

DAY 2) ÉVALUEZ LE MARCHÉ POUR VOTRE IDÉE CIRCULAIRE : notions d'analyse du secteur et du marché, de la compétitivité et de la chaîne de valeur ; méthodologies pour la détection des besoins, de la criticité et des opportunités, ainsi que des forces et des faiblesses ; systèmes de cartographie et d'analyse des parties prenantes ;

EXPERT/S : Monsù Scolaro ; TALENT Srl

DAY 3) ORGANISEZ ET GÉREZ VOTRE IDÉE CIRCULAIRE : éléments d'organisation des ressources matérielles dans le cadre du modèle d'affaires circulaire, gestion et suivi des évolutions/activités, résultats intermédiaires, facteurs d'entrée, dynamique économique et financière, évaluation des externalités et des impacts sociaux et environnementaux ;

EXPERT/S : Motzo ; Salis

DAY 4) TRANSFORMEZ VOTRE IDÉE EN PROJET : du business modeling circulaire au business planning ;

EXPERT/S: Deidda ; Smeralda Consulting Srl

DAY 5) SOUTENEZ VOTRE ACTIVITÉ CIRCULAIRE : vue d'ensemble des opportunités pour soutenir financièrement le projet, des investisseurs privés aux ressources publiques en explorant des systèmes innovants tels que le crowdfunding et le crowdsourcing ;

EXPERT/S : Amadori ; Riva

DAY 6) VALORISEZ ET COMMUNIQUEZ VOTRE IDÉE CIRCULAIRE : bases du marketing et de la communication stratégique pour soutenir le développement et la mise en œuvre du « business circulaire » par le biais de pitches, événements de courtage et autres activités de promotion pour le lancement sur le marché.

ESPERT/S : Agape consulting Sas di Fancellu Massimo A. P.&C ; Salis (Simone Emanuele) ; Pintus

Pour ce qui concerne le programme de coaching, sur la base des besoins en compétences exprimés par les entreprises candidates, il est proposé que l'accompagnement individuel de l'entreprise Ipetra soit assuré par l'expert Zanda ; que l'accompagnement individuel de l'entreprise Fais soit assuré par l'expert Sergio Salis ; que l'accompagnement individuel de l'entreprise In Aéras soit assuré par l'expert Jacopo Deidda Gagliardo ; que l'accompagnement individuel de l'entreprise Orti Castello soit assuré par l'expert Elio Masala de la société Talent Srl. Voici le schéma de l'analyse de cohérence entre les besoins de connaissances exprimés par l'entreprise et les compétences déclarées par le professionnel identifié.

Nom Entreprise	Cat. 1 : Besoins (connaissances, compétences, etc.) pour l'évolution vers la « circularité »	Cat 2. : Besoins (connaissances, compétences, etc.) pour l'amélioration de la compétitivité :	Nom / Société	Compétences communes coaching	Compétences spécifiques
Ipetra	Assistance en matière de marketing et de communication dans le domaine du développement durable	Assistance pour l'amélioration de l'organisation de l'entreprise et de la gestion du personnel ; Soutien à l'accès aux sources de financement et aux programmes de recherche et de développement ; Développement de compétences/activités de mise en réseau avec les institutions de recherche ; Développement de compétences pour les activités de test avec utilisateurs finaux (par exemple, living lab) ; Développement de compétences en gestion de projet.	Zanda	Accompagnement à la création/au développement d'entreprises circulaires/durables ; Accès aux sources de financement et aux programmes de recherche et de développement ; Aide à la préparation de business plans d'entreprise et à la planification/suivi des ressources financières et des tendances économique-financières	Tourisme durable
Fais	Aperçu des politiques, programmes et réglementations qui soutiennent l'économie circulaire ; Création ou gestion de process visant à réduire la quantité de déchets produits ou à les réintroduire dans les cycles économiques ; Création de plans de marketing et de	Aide à la préparation de plans d'affaires et à la planification/suivi des ressources financières et des tendances économiques et financières ; Assistance pour l'amélioration de l'organisation de l'entreprise et de la gestion du personnel ; Soutien à l'accès aux	Sergio Salis	Accompagnement à la création/au développement d'entreprises circulaires/durables ; Gestion de projet ; Aide à la préparation de business plans d'entreprise et à la planification/suivi des ressources financières et des tendances économique-financières	Gestion et marketing de l'économie circulaire

Nom Entreprise	Cat. 1 : Besoins (connaissances, compétences, etc.) pour l'évolution vers la « circularité »	Cat 2. : Besoins (connaissances, compétences, etc.) pour l'amélioration de la compétitivité :	Nom / Société	Compétences communes coaching	Compétences spécifiques
	communication pour les entreprises « circulaires » ; Assistance en matière de marketing et de communication dans le domaine du développement durable ; Développement de capacités d'éco-conception de produits et de services.	sources de financement et aux programmes de recherche et de développement ; Développement de compétences en gestion de projet.			
In Aéras	Création de plans de marketing et de communication pour les entreprises « circulaires » ; Soutien au démarrage/développement entrepreneurial des affaires circulaires/durables ; Assistance en matière de marketing et de communication dans le domaine du développement durable	Développement de compétences numériques ; Aide à la préparation de plans d'affaires et à la planification/suivi des ressources financières et des tendances économiques et financières ; Assistance pour la préparation de plans et d'activités de communication et à la réalisation de présentations pitch ; Assistance pour la préparation de plans et d'activités de communication et à la réalisation de présentations pitch	Jacopo Deidda Gagliardo	Accompagnement à la création/au développement d'entreprises circulaires/durables ; Aide à la préparation de business plans d'entreprise et à la planification/suivi des ressources financières et des tendances économique-financières ; Gouvernance de l'entreprise et sélection/gestion du personnel ; Aide à la préparation de plans et d'activités de communication et à la réalisation de présentations pitch ; Accès aux sources de financement et aux programmes de recherche et de développement ; Tests avec utilisateurs finaux (par exemple, living lab) ; Gestion de projet.	Éco-conception de produits et de services ; Biotechnologies bleues et vertes ; Énergies renouvelables ; Technologies numériques ; Robotique, automatisation, intelligence artificielle ; Gestion et marketing de l'économie circulaire ; Tourisme durable ;
Orti Castello	Création de plans de marketing et de communication pour les entreprises « circulaires » ; Soutien au démarrage/développement entrepreneurial des affaires circulaires/durables ; Aperçu des aspects juridiques, des réglementations locales et nationales spécifiques liées à la fermeture des cycles de production ; Assistance en matière de marketing et de communication dans le domaine du développement durable	Soutien à l'accès aux sources de financement et aux programmes de recherche et de développement ; Développement de compétences/activités de mise en réseau avec les institutions de recherche ; Développement de compétences pour les activités de test avec utilisateurs finaux (par exemple, living lab)	Elio Masala (Talent Srl)	Accompagnement à la création/au développement d'entreprises circulaires/durables ; Aide à la préparation de business plans d'entreprise et à la planification/suivi des ressources financières et des tendances économique-financières ; Aide à la préparation de plans et d'activités de communication et à la réalisation de présentations pitch ; Assistance en matière de marketing et de communication dans le domaine du développement durable ;	Chimie/ pharmaceutique dans les domaines de l'extraction et de la formulation ; Technologies numériques ; Gestion et marketing de l'économie circulaire ; Tourisme durable ; Nautisme

Nom Entreprise	Cat. 1 : Besoins (connaissances, compétences, etc.) pour l'évolution vers la « circularité »	Cat 2. : Besoins (connaissances, compétences, etc.) pour l'amélioration de la compétitivité :	Nom / Société	Compétences communes coaching	Compétences spécifiques
				Accès aux sources de financement et aux programmes de recherche et de développement ; Activités de mise en réseau avec les institutions de recherche ; Tests avec utilisateurs finaux (par exemple, living lab) ; Gestion de projet	

Ligurie – Centro di Sperimentazione e Assistenza Agricola (CERSAA)

Au 31.12.2021, 4 candidatures d'experts et 1 candidature d'une jeune PME ont été reçues par le Centro di Sperimentazione e Assistenza Agricola della Camera di Commercio di Riviere di Liguria, qui est responsable de la sélection des candidatures relatives à l'étendue territoriale de la Ligurie.

Toutes les candidatures ont été acceptées après vérification de leur conformité aux critères d'éligibilité et aux exigences énoncées dans les avis respectifs. Étant donné qu'à la date fixée pour la soumission des candidatures, le nombre total de candidats, tant par région que pour l'ensemble de la zone de coopération, n'a pas atteint la valeur cible envisagée dans le rapport de projet ECO-CIRCUS, l'avis de sélection des entreprises a été réouvert jusqu'au 30 avril 2022 avec évaluation et entrée immédiate dans le parcours de formation. Suite à la réouverture de l'avis, des candidatures ont été reçues de la part de 4 entreprises supplémentaires, qui ont rempli les conditions d'éligibilité et ont donc été acceptées dans le parcours de tutorat et de coaching. L'entreprise qui s'était initialement portée candidate a toutefois retiré sa demande.

Pour la mise en œuvre du parcours de formation collective (tutorat), sur la base des thèmes abordés durant les 6 jours établis, il est proposé au partenaire la combinaison suivante

DAY 1) LES BASES POUR L'ÉVOLUTION À LA CIRCULARITÉ : opportunités économiques et pas seulement – l'économie circulaire dans le contexte international, normes, modèles d'affaires circulaires, bonnes pratiques et expériences d'excellence ;

EXPERT/S : Mercato Circolare

DAY 2) ÉVALUEZ LE MARCHÉ POUR VOTRE IDÉE CIRCULAIRE : notions d'analyse du secteur et du marché, de la compétitivité et de la chaîne de valeur ; méthodologies pour la détection des besoins, de la criticité et des opportunités, ainsi que des forces et des faiblesses ; systèmes de cartographie et d'analyse des parties prenantes ;

EXPERT/S : Giacomo Pini

DAY 3) ORGANISEZ ET GÉREZ VOTRE IDÉE CIRCULAIRE : éléments d'organisation des ressources matérielles dans le cadre du modèle d'affaires circulaire, gestion et suivi des évolutions/activités, résultats intermédiaires, facteurs d'entrée, dynamique économique et financière, évaluation des externalités et des impacts sociaux et environnementaux ;

EXPERT/S : RETE PENTA

DAY 4) TRANSFORMEZ VOTRE IDÉE EN PROJET : du business modeling circulaire au business planning ;

EXPERT/S: RETE PENTA

DAY 5) SOUTENEZ VOTRE ACTIVITÉ CIRCULAIRE : vue d'ensemble des opportunités pour soutenir financièrement le projet, des investisseurs privés aux ressources publiques en explorant des systèmes innovants tels que le crowdfunding et le crowdsourcing ;

EXPERT/S : Studio Flu Srl

DAY 6) VALORISEZ ET COMMUNIQUEZ VOTRE IDÉE CIRCULAIRE : bases du marketing et de la communication stratégique pour soutenir le développement et la mise en œuvre du « business circulaire » par le biais de pitches, événements de courtage et autres activités de promotion pour le lancement sur le marché.

ESPERT/S : Net 7

Pour ce qui concerne le programme de coaching, sur la base des besoins en compétences exprimés par les entreprises candidates, il est proposé que l'accompagnement individuel de les entreprises Azienda Agricola "Le piantine di li" e I Muelli SNC soit assuré par l'expert Lambiase de Mercato Circolare Srl Società benefit ; que l'accompagnement individuel de les entreprises Guest House Golf Hotel Srl et Bocchio Empanadas Srls soit assuré par l'expert Giacomo Pini. Voici le schéma de l'analyse de cohérence entre les besoins de connaissances exprimés par l'entreprise et les compétences déclarées par le professionnel identifié.

Nom Entreprise	Cat. 1 : Besoins (connaissances, compétences, etc.) pour l'évolution vers la « circularité »	Cat 2. : Besoins (connaissances, compétences, etc.) pour l'amélioration de la compétitivité :	Nom / Société	Compétences communes coaching	Compétences spécifiques
Azienda Agricola "Le Piantine di LI" di Macciò Elena	Aperçu des politiques, programmes et réglementations qui soutiennent l'économie circulaire ; Création ou gestion de process visant à réduire la quantité de déchets produits ou à les réintroduire dans les cycles économiques ; Création ou gestion de process pour gérer et recycler les déchets ou les réintroduire dans les cycles économiques ; Aperçu des aspects juridiques, des réglementations locales et nationales spécifiques liées à la fermeture des cycles de production	Soutien à l'accès aux sources de financement et aux programmes de recherche et de développement ; Développement de compétences/activités de mise en réseau avec les institutions de recherche ; Développement de compétences pour les activités de test avec utilisateurs finaux (par exemple, living lab)	Mercato Circolare S.r.l. Società Benefit	Accompagnement à la création/au développement d'entreprises circulaires/durables ; Aide à la préparation de plans et d'activités de communication et à la réalisation de présentations pitch ; Assistance en matière de marketing et de communication dans le domaine du développement durable ; Activités de mise en réseau avec les institutions de recherche ; Gestion de projet	Éco-conception de produits et de services ; Gestion et marketing de l'économie circulaire
GUEST HOUSE GOLF HOTEL S.R.L.	Création ou gestion de process visant à réduire la quantité de déchets produits ou à les réintroduire dans les cycles économiques ; Création de plans de marketing et de communication pour les entreprises « circulaires » ; Aperçu des aspects juridiques, des réglementations locales et nationales spécifiques liées à la fermeture des cycles de production	Assistance pour l'amélioration de l'organisation de l'entreprise et de la gestion du personnel	Giacomo Pini - GP Studios SRL	Accompagnement à la création/au développement d'entreprises circulaires/durables ; Aide à la préparation de business plans d'entreprise et à la planification/suivi des ressources financières et des tendances économique-financières ; Gouvernance de l'entreprise et sélection/gestion du personnel ; Aide à la préparation de plans et d'activités de communication et à la réalisation de présentations pitch ; Assistance en matière de marketing et de communication dans le	Tourisme durable

Nom Entreprise	Cat. 1 : Besoins (connaissances, compétences, etc.) pour l'évolution vers la « circularité »	Cat 2. : Besoins (connaissances, compétences, etc.) pour l'amélioration de la compétitivité :	Nom / Société	Compétences communes coaching	Compétences spécifiques
				domaine du développement durable	
BOCCHIO EMPANA DAS SRLS	Création ou gestion de process visant à réduire la quantité de déchets produits ou à les réintroduire dans les cycles économiques ; Assistance en matière de marketing et de communication dans le domaine du développement durable	Développement de compétences numériques ; Assistance pour la préparation de plans et d'activités de communication et à la réalisation de présentations pitch	Giacomo Pini – GP Studios SRL	Accompagnement à la création/au développement d'entreprises circulaires/durables ; Aide à la préparation de plans et d'activités de communication et à la réalisation de présentations pitch ; Assistance en matière de marketing et de communication dans le domaine du développement durable ; Activités de mise en réseau avec les institutions de recherche ; Gestion de projet	Éco-conception de produits et de services ; Gestion et marketing de l'économie circulaire
I Muelli SNC	Création ou gestion de process visant à réduire la quantité de déchets produits ou à les réintroduire dans les cycles économiques ; Création de plans de marketing et de communication pour les entreprises « circulaires » ; Soutien au démarrage/développement entrepreneurial des affaires circulaires/durables ; Assistance en matière de marketing et de communication dans le domaine du développement durable	Aide à la préparation de plans d'affaires et à la planification/suivi des ressources financières et des tendances économiques et financières ; Assistance pour l'amélioration de l'organisation de l'entreprise et de la gestion du personnel	Mercato Circolare S.r.l. Società Benefit	Accompagnement à la création/au développement d'entreprises circulaires/durables ; Aide à la préparation de business plans d'entreprise et à la planification/suivi des ressources financières et des tendances economico-financières ; Gouvernance de l'entreprise et sélection/gestion du personnel ; Aide à la préparation de plans et d'activités de communication et à la réalisation de présentations pitch ; Assistance en matière de marketing et de communication dans le domaine du développement durable	Tourisme durable

Toscane – Scuola Superiore di Studi Universitari e di Perfezionamento Sant’Anna (SSSA)

Au 31.12.2021, 13 candidatures d'experts (comme il y a beaucoup de sociétés de conseil, le nombre total de consultants éligibles est de 24) et 7 candidature de jeunes PME ont été reçues par la Scuola Superiore Sant’Anna di Pisa, qui est responsable de la sélection des candidatures relatives à l'étendue territoriale de la Toscane.

Après vérification de la conformité aux critères d'éligibilité et aux exigences énoncées dans les avis respectifs, toutes les candidatures des experts ont été acceptées, au contraire les candidatures de 2 entreprises ont été rejetées.

Pour la mise en œuvre du parcours de formation collective (tutorat), sur la base des thèmes abordés durant les 6 jours établis, il est proposé au partenaire la combinaison suivante

DAY 1) LES BASES POUR L'ÉVOLUTION À LA CIRCULARITÉ : opportunités économiques et pas seulement – l'économie circulaire dans le contexte international, normes, modèles d'affaires circulaires, bonnes pratiques et expériences d'excellence ;

EXPERT/S : Taglioli

DAY 2) ÉVALUEZ LE MARCHÉ POUR VOTRE IDÉE CIRCULAIRE : notions d'analyse du secteur et du marché, de la compétitivité et de la chaîne de valeur ; méthodologies pour la détection des besoins, de la criticité et des opportunités, ainsi que des forces et des faiblesses ; systèmes de cartographie et d'analyse des parties prenantes ;

EXPERT/S : Bellucci

DAY 3) ORGANISEZ ET GÉREZ VOTRE IDÉE CIRCULAIRE : éléments d'organisation des ressources matérielles dans le cadre du modèle d'affaires circulaire, gestion et suivi des évolutions/activités, résultats intermédiaires, facteurs d'entrée, dynamique économique et financière, évaluation des externalités et des impacts sociaux et environnementaux ;

EXPERT/S : De Gennaro

DAY 4) TRANSFORMEZ VOTRE IDÉE EN PROJET : du business modeling circulaire au business planning ;

EXPERT/S: RETE PENTA; Resource Srl

DAY 5) SOUTENEZ VOTRE ACTIVITÉ CIRCULAIRE : vue d'ensemble des opportunités pour soutenir financièrement le projet, des investisseurs privés aux ressources publiques en explorant des systèmes innovants tels que le crowdfunding et le crowdsourcing ;

EXPERT/S : Toscana Innova; Bruni

DAY 6) VALORISEZ ET COMMUNIQUEZ VOTRE IDÉE CIRCULAIRE : bases du marketing et de la communication stratégique pour soutenir le développement et la mise en œuvre du « business circulaire » par le biais de pitches, événements de courtage et autres activités de promotion pour le lancement sur le marché.

EXPERT/S : Fantechi; Gori; Scariati

Pour ce qui concerne le programme de coaching, sur la base des besoins en compétences exprimés par les entreprises candidates, il est proposé que l'accompagnement individuel de l'entreprise Myspesa soit assuré par la société BSDesign Srl ; que l'accompagnement individuel de l'entreprise SanChip soit assuré par la société LifeCares ; que l'accompagnement individuel de l'entreprise STS Lab soit assuré par la société Rete Penta (L. Bruzzo); que l'accompagnement individuel de l'entreprise Mesh Innovation soit assuré par l'expert Trivelli ; que l'accompagnement individuel de l'entreprise QBITSOFT soit assuré par la société Share-k. Voici le schéma de l'analyse de cohérence entre les besoins de connaissances exprimés par l'entreprise et les compétences déclarées par le professionnel identifié.

Nom Entreprise	Cat. 1 : Besoins (connaissances, compétences, etc.) pour l'évolution vers la « circularité »	Cat 2. : Besoins (connaissances, compétences, etc.) pour l'amélioration de la compétitivité :	Nom / Société	Compétences communes coaching	Compétences spécifiques
MYSPEsa Srl	Aperçu des politiques, programmes et réglementations qui soutiennent l'économie circulaire ; Création ou gestion de process visant à réduire la quantité de déchets produits ou à les réintroduire dans les cycles économiques ; Création ou gestion de process pour gérer et recycler les déchets ou les réintroduire dans les cycles économiques ; Soutien au démarrage/développement entrepreneurial des affaires circulaires/durables ; Assistance en matière de marketing et de communication dans le domaine du développement durable	Assistance pour l'amélioration de l'organisation de l'entreprise et de la gestion du personnel ; Soutien à l'accès aux sources de financement et aux programmes de recherche et de développement ; Développement de compétences/activités de mise en réseau avec les institutions de recherche	BSDesign Srl	Accompagnement à la création/au développement d'entreprises circulaires/durables ; Aide à la préparation de business plans d'entreprise et à la planification/suivi des ressources financières et des tendances economico-financières ; Gouvernance de l'entreprise et sélection/gestion du personnel ; Assistance pour la préparation de plans et d'activités de communication et à la réalisation de présentations pitch ; Assistance en matière de marketing et de communication dans le domaine du développement durable ; Accès aux sources de financement et aux programmes de recherche et de développement ; Activités de mise en réseau avec les institutions de recherche ; Tests avec utilisateurs finaux (par exemple, living lab) ; Gestion de projet.	Éco-conception de produits et de services ; Technologies numériques ; Robotique, automatisation, intelligence artificielle ; Gestion et marketing de l'économie circulaire
SanChip Srl	Création ou gestion de process de réparation ou de reconditionnement des produits ; Développement de capacités d'éco-conception de produits et de services	Soutien à l'accès aux sources de financement et aux programmes de recherche et de développement ; Développement de compétences pour les activités de test avec utilisateurs finaux (par exemple, living lab)	LIFECARES	Assistance pour la préparation de plans et d'activités de communication et à la réalisation de présentations pitch ; Assistance en matière de marketing et de communication dans le domaine du développement durable ; Accès aux sources de financement et aux programmes de recherche et de développement ; Activités de mise en réseau avec les institutions de recherche ; Tests avec utilisateurs finaux (par exemple, living lab) ; Gestion de projet	Éco-conception de produits et de services ; Énergies renouvelables
STS LAB Srl	Aperçu des politiques, programmes et réglementations qui	Assistance pour la préparation de plans et d'activités de	RETE PENTA (L. Bruzzo)	Analyse du marché et développement stratégique des innovations en matière de	Secteur public : autorités locales,

Nom Entreprise	Cat. 1 : Besoins (connaissances, compétences, etc.) pour l'évolution vers la « circularité »	Cat 2. : Besoins (connaissances, compétences, etc.) pour l'amélioration de la compétitivité :	Nom / Société	Compétences communes coaching	Compétences spécifiques
	soutiennent l'économie circulaire ; Création ou gestion de process visant à réduire la quantité de déchets produits ou à les réintroduire dans les cycles économiques ; Création ou gestion de process pour gérer et recycler les déchets ou les réintroduire dans les cycles économiques ; Création ou gestion de process de partage ou de prêt de produits ou de services ; Création ou gestion de process de réparation ou de reconditionnement des produits ; Création de plans de marketing et de communication pour les entreprises « circulaires » ; Soutien au démarrage/développement entrepreneurial des affaires circulaires/durables ; Assistance en matière de marketing et de communication dans le domaine du développement durable ; Développement de capacités d'éco-conception de produits et de services	communication et à la réalisation de présentations pitch ; Soutien à l'accès aux sources de financement et aux programmes de recherche et de développement ; Développement de compétences/activités de mise en réseau avec les institutions de recherche ; Développement de compétences pour les activités de test avec utilisateurs finaux (par exemple, living lab)		produits et de processus, recherche de marchés étrangers, numérisation des entreprises et des processus commerciaux	autorités portuaires, associations professionnelles, chambres de commerce. Secteur privé : nautisme et yachting, logistique et transport, maritime et expédition, TIC, industrie (mécanique, construction navale, ingénierie nautique et des installations).
MESH INNOVATION Srl	Création ou gestion de process visant à réduire la quantité de déchets produits ou à les réintroduire dans les cycles économiques ; Création ou gestion de process pour gérer et recycler les déchets ou les réintroduire dans les cycles économiques ; Création de plans de marketing et de communication pour les entreprises « circulaires » Développement de capacités d'éco-conception de produits et de services	Développement de compétences numériques ; Assistance pour la préparation de plans et d'activités de communication et à la réalisation de présentations pitch ; Développement de compétences/activités de mise en réseau avec les institutions de recherche ; Développement de compétences pour les activités de test avec utilisateurs finaux (par exemple, living lab)	Trivelli	Accompagnement à la création/au développement d'entreprises circulaires/durables ; Aide à la préparation de business plans d'entreprise et à la planification/suivi des ressources financières et des tendances economico-financières ; Gouvernance de l'entreprise et sélection/gestion du personnel ; Assistance pour la préparation de plans et d'activités de communication et à la réalisation de présentations pitch ; Assistance en matière de marketing et de communication dans le domaine du développement durable ; Accès aux sources de financement et aux	Éco-conception de produits et de services ; Technologies numériques ; Robotique, automatisation, intelligence artificielle ; Gestion et marketing de l'économie circulaire

Nom Entreprise	Cat. 1 : Besoins (connaissances, compétences, etc.) pour l'évolution vers la « circularité »	Cat 2. : Besoins (connaissances, compétences, etc.) pour l'amélioration de la compétitivité :	Nom / Société	Compétences communes coaching	Compétences spécifiques
				programmes de recherche et de développement ; Activités de mise en réseau avec les institutions de recherche ; Tests avec utilisateurs finaux (par exemple, living lab) ; Gestion de projet.	
QBITSOFT Srl	Aperçu des politiques, programmes et réglementations qui soutiennent l'économie circulaire ; Création de plans de marketing et de communication pour les entreprises « circulaires ». Soutien au démarrage/développement entrepreneurial des affaires circulaires/durables ; Assistance en matière de marketing et de communication dans le domaine du développement durable	Assistance pour l'amélioration de l'organisation de l'entreprise et de la gestion du personnel ; Assistance pour la préparation de plans et d'activités de communication et à la réalisation de présentations pitch ; Soutien à l'accès aux sources de financement et aux programmes de recherche et de développement ; Développement de compétences/activités de mise en réseau avec les institutions de recherche ; Développement de compétences en gestion de projet.	SHARE-K	Accompagnement à la création/au développement d'entreprises circulaires/durables ; Aide à la préparation de business plans d'entreprise et à la planification/suivi des ressources financières et des tendances economico-financières ; Gouvernance de l'entreprise et sélection/gestion du personnel ; Assistance pour la préparation de plans et d'activités de communication et à la réalisation de présentations pitch ; Accès aux sources de financement et aux programmes de recherche et de développement ; Activités de mise en réseau avec les institutions de recherche ; Tests avec utilisateurs finaux (par exemple, living lab) ; Gestion de projet.	Éco-conception de produits et de services ; Technologies numériques ; Robotique, automatisation, intelligence artificielle ; Gestion et marketing de l'économie circulaire ; Tourisme durable

Corse – Chambre de Commerce et d'Industrie Bastia Haute-Corse (CCI)

Au 31.12.2021, 4 candidatures d'experts et 3 candidature de jeunes PME ont été reçues par la Chambre de Commerce et d'Industrie Bastia Haute-Corse, qui est responsable de la sélection des candidatures relatives à l'étendue territoriale de la Corse.

Toutes les candidatures ont été acceptées après vérification de leur conformité aux critères d'éligibilité et aux exigences énoncées dans les avis respectifs. Néanmoins, l'une des quatre entreprises présélectionnées a décidé de ne plus participer au concours.

Pour la mise en œuvre du parcours de formation collective (tutorat), sur la base des thèmes abordés durant les 6 jours établis, il est proposé au partenaire la combinaison suivante

DAY 1) LES BASES POUR L'ÉVOLUTION À LA CIRCULARITÉ : opportunités économiques et pas seulement – l'économie circulaire dans le contexte international, normes, modèles d'affaires circulaires, bonnes pratiques et expériences d'excellence ;

EXPERT/S : Cabinet AMIC

DAY 2) ÉVALUEZ LE MARCHÉ POUR VOTRE IDÉE CIRCULAIRE : notions d'analyse du secteur et du marché, de la compétitivité et de la chaîne de valeur ; méthodologies pour la détection des besoins, de la criticité et des opportunités, ainsi que des forces et des faiblesses ; systèmes de cartographie et d'analyse des parties prenantes ;

EXPERT/S : Antra Strada

DAY 3) ORGANISEZ ET GÉREZ VOTRE IDÉE CIRCULAIRE : éléments d'organisation des ressources matérielles dans le cadre du modèle d'affaires circulaire, gestion et suivi des évolutions/activités, résultats intermédiaires, facteurs d'entrée, dynamique économique et financière, évaluation des externalités et des impacts sociaux et environnementaux ;

EXPERT/S : Caroline COUSIN

DAY 4) TRANSFORMEZ VOTRE IDÉE EN PROJET : du business modeling circulaire au business planning ;

EXPERT/S: Cabinet ADEPTE

DAY 5) SOUTENEZ VOTRE ACTIVITÉ CIRCULAIRE : vue d'ensemble des opportunités pour soutenir financièrement le projet, des investisseurs privés aux ressources publiques en explorant des systèmes innovants tels que le crowdfunding et le crowdsourcing ;

EXPERT/S : Antra Strada

DAY 6) VALORISEZ ET COMMUNIQUEZ VOTRE IDÉE CIRCULAIRE : bases du marketing et de la communication stratégique pour soutenir le développement et la mise en œuvre du « business circulaire » par le biais de pitches, événements de courtage et autres activités de promotion pour le lancement sur le marché.

EXPERT/S : Antra Strada

Pour ce qui concerne le programme de coaching, sur la base des besoins en compétences exprimés par les entreprises candidates, il est proposé que l'accompagnement individuel de l'entreprise Buller dans le Maquis soit assuré par Cabinet AMIC ; que l'accompagnement individuel de l'entreprise H2C soit assuré par la société Cousin ; que l'accompagnement individuel de l'entreprise Les excursions du pays bastiais soit assuré par Cabinet ADEPTE. Voici le schéma de l'analyse de cohérence entre les besoins de connaissances exprimés par l'entreprise et les compétences déclarées par le professionnel identifié.

Nom Entreprise	Cat. 1 : Besoins (connaissances, compétences, etc.) pour l'évolution vers la « circularité »	Cat 2. : Besoins (connaissances, compétences, etc.) pour l'amélioration de la compétitivité :	Nom / Société	Compétences communes coaching	Compétences spécifiques
BULLER DANS LE MAQUIS	Aperçu des politiques, programmes et réglementations qui soutiennent l'économie circulaire ; Création de plans de marketing et de communication pour les entreprises "circulaires"	Développement de compétences pour les activités de test avec utilisateurs finaux ; Soutien à l'accès aux sources de financement et aux programmes de recherche et de développement	Cabinet AMIC	Accompagnement à la création/au développement d'entreprises circulaires/durables ; Aide à la préparation de business plans d'entreprise et à la planification/suivi des ressources financières et des tendances économique-financières ; Gouvernance de l'entreprise et sélection/gestion du personnel ; Services juridiques sur les réglementations locales et nationales spécifiques liées à la fermeture des cycles de production ; Aide à la préparation de plans et d'activités de communication et à la réalisation de présentations pitch ; Assistance en matière de marketing et de communication dans le domaine du développement durable ; Accès aux sources de financement et aux programmes de recherche et de développement Activités de mise en réseau avec les institutions de recherche ; Tests avec utilisateurs finaux (par exemple, living lab) ; Gestion de projet.	éco-conception de produits et de services ; Economie de la fonctionnalité ; Biotechnologies bleues et vertes ; Gestion et marketing de l'économie circulaire ; Tourisme durable ; Nautisme.
H2C	Aperçu des politiques, programmes et réglementations qui soutiennent l'économie circulaire	Soutien à l'accès aux sources de financement et aux programmes de recherche et de développement ; Développement de compétences/activités de mise en réseau avec les institutions de recherche	Cousin	Accompagnement à la création/au développement d'entreprises circulaires/durables ; Aide à la préparation de business plans d'entreprise et à la planification/suivi des ressources financières et des tendances	Economie de la fonctionnalité ; Technologies numériques ; Gestion et marketing de l'économie circulaire ;

Nom Entreprise	Cat. 1 : Besoins (connaissances, compétences, etc.) pour l'évolution vers la « circularité »	Cat 2. : Besoins (connaissances, compétences, etc.) pour l'amélioration de la compétitivité :	Nom / Société	Compétences communes coaching	Compétences spécifiques
				économique-financières ; Gouvernance de l'entreprise et sélection/gestion du personnel ; Aide à la préparation de plans et d'activités de communication et à la réalisation de présentations pitch ; Assistance en matière de marketing et de communication dans le domaine du développement durable ; Tests avec utilisateurs finaux (par exemple, living lab) ; Gestion de projet.	
RHUM'ARRA NGERIE CORSE	Aperçu des politiques, programmes et réglementations qui soutiennent l'économie circulaire ; Assistance en matière de marketing et de communication dans le domaine du développement durable.	Développement de compétences numériques.	Cabinet ADEPTE	Accompagnement à la création/au d veloppement d'entreprises circulaires/durables ; Aide à la préparation de business plans d'entreprise et à la planification/suivi des ressources financières et des tendances économique-financières ; Gouvernance de l'entreprise et sélection/gestion du personnel; Services juridiques sur les réglementations locales et nationales spécifiques liées à la fermeture des cycles de production ; Aide à la préparation de plans et d'activités de communication et à la réalisation de présentations pitch ; Assistance en matière de marketing et de communication dans le domaine du développement durable ; Accès aux sources de financement et aux programmes de recherche et de développement Activités de mise en réseau avec les institutions de recherche ; Gestion de projet.	éco-conception de produits et de services ; Economie de la fonctionnalité; Technologies numériques ; Gestion et marketing de l'économie circulaire ; Tourisme durable ; Nautisme.

VAR – Chambre de Commerce et d'Industrie du Var (CCI)

Au 31.12.2021, 3 candidatures d'experts et 5 candidatures de jeunes PME ont été reçues par La Chambre de Commerce et d'Industrie du Var, qui est responsable de la sélection des candidatures relatives à l'étendue territoriale des départements français des Alpes-Maritimes et du Var.

Toutes les candidatures ont été acceptées après vérification de leur conformité aux critères d'éligibilité et aux exigences énoncées dans les avis respectifs. Étant donné qu'à la date fixée pour la soumission des candidatures, le nombre total de candidats pour l'ensemble de la zone de coopération n'a pas atteint la valeur cible envisagée dans le rapport de projet ECO-CIRCUS, l'avis de sélection des entreprises a été réouvert jusqu'au 30 avril 2022 avec évaluation et entrée immédiate dans le parcours de formation. Suite à la réouverture de l'avis, une candidature a été reçue de la part de 1 entreprises supplémentaire, qui a rempli les conditions d'éligibilité et a donc été acceptée dans le parcours de tutorat et de coaching.

Pour la mise en œuvre du parcours de formation collective (tutorat), sur la base des thèmes abordés durant les 6 jours établis, il est proposé au partenaire la combinaison suivante

DAY 1) LES BASES POUR L'ÉVOLUTION À LA CIRCULARITÉ : opportunités économiques et pas seulement – l'économie circulaire dans le contexte international, normes, modèles d'affaires circulaires, bonnes pratiques et expériences d'excellence ;

EXPERT/S : NEOECO

DAY 2) ÉVALUEZ LE MARCHÉ POUR VOTRE IDÉE CIRCULAIRE : notions d'analyse du secteur et du marché, de la compétitivité et de la chaîne de valeur ; méthodologies pour la détection des besoins, de la criticité et des opportunités, ainsi que des forces et des faiblesses ; systèmes de cartographie et d'analyse des parties prenantes ;

EXPERT/S : NEOECO

DAY 3) ORGANISEZ ET GÉREZ VOTRE IDÉE CIRCULAIRE : éléments d'organisation des ressources matérielles dans le cadre du modèle d'affaires circulaire, gestion et suivi des évolutions/activités, résultats intermédiaires, facteurs d'entrée, dynamique économique et financière, évaluation des externalités et des impacts sociaux et environnementaux ;

EXPERT/S : WIITHAA SAS/CIRCULAB

DAY 4) TRANSFORMEZ VOTRE IDÉE EN PROJET : du business modeling circulaire au business planning ;

EXPERT/S : WIITHAA SAS/CIRCULAB

DAY 5) SOUTENEZ VOTRE ACTIVITÉ CIRCULAIRE : vue d'ensemble des opportunités pour soutenir financièrement le projet, des investisseurs privés aux ressources publiques en explorant des systèmes innovants tels que le crowdfunding et le crowdsourcing ;

EXPERT/S : NEOECO

DAY 6) VALORISEZ ET COMMUNIQUEZ VOTRE IDÉE CIRCULAIRE : bases du marketing et de la communication stratégique pour soutenir le développement et la mise en œuvre du « business circulaire » par le biais de pitches, événements de courtage et autres activités de promotion pour le lancement sur le marché.

ESPERT/S : WIITHAA SAS/CIRCULAB

Pour ce qui concerne le programme de coaching, sur la base des besoins en compétences exprimés par les entreprises candidates, il est proposé que l'accompagnement individuel des entreprises Le Mousse et Les Sens du Vrac soit assuré par NEOECO ; que l'accompagnement individuel des entreprises E-Sense of blue et Axios Senolytics soit assuré par Immaterra ; que l'accompagnement individuel des entreprises Les boites toulonnaises et Grinoloco soit assuré par Circulab. Voici le schéma de l'analyse de cohérence entre les besoins de connaissances exprimés par l'entreprise et les compétences déclarées par le professionnel identifié.

Nom Entreprise	Cat. 1 : Besoins (connaissances, compétences, etc.) pour l'évolution vers la « circularité »	Cat 2. : Besoins (connaissances, compétences, etc.) pour l'amélioration de la compétitivité :	Nom / Société	Compétences communes coaching	Compétences spécifiques
LE MOUSSE	Création ou gestion de process pour gérer et recycler les déchets ou les réintroduire dans les cycles économiques	Développement de compétences pour les activités de test avec utilisateurs finaux	NEOECO	Accompagnement à la création/au développement d'entreprises circulaires/durables; Activités de mise en réseau avec les institutions de recherche ; 3) Gestion de projet	Eco-conception de produits et de services
LES SENS DU VRAC	Création ou gestion de process de partage ou de prêts de produits ou de service ; Création ou gestion de process de réparation ou de reconditionnement des produits ; Créations de plans de marketing et de communication pour les entreprises "circulaires" Soutien au démarrage/développement, entrepreneurial des affaires circulaires/durables ; Assistance en matière de marketing et de communication dans le domaine du développement durable ; Développement des capacités d'éco-conception de produits et de services	Développement de compétences numériques ; Aide à la préparation de plans d'affaires et à la planification/suivi des ressources financières et des tendances économiques et financières ; Assistance pour la préparation de plans et d'activités de communication et à la réalisation de présentations pitch ; Soutien à l'accès aux sources de financement et aux programmes de recherche et de développement ; Développement de compétences pour les activités de test avec utilisateurs finaux ; Développement de compétences en gestion de projet.	NEOECO	Accompagnement à la création/au développement d'entreprises circulaires/durables; Activités de mise en réseau avec les institutions de recherche ; Gestion de projet	Eco-conception de produits et de services

Nom Entreprise	Cat. 1 : Besoins (connaissances, compétences, etc.) pour l'évolution vers la « circularité »	Cat 2. : Besoins (connaissances, compétences, etc.) pour l'amélioration de la compétitivité :	Nom / Société	Compétences communes coaching	Compétences spécifiques
E-SENSE OF BLUE	Aperçu des politiques, programmes et réglementations qui soutiennent l'économie circulaire ; Création ou gestion de process de réparation ou de reconditionnement des produits ; Création de plans de marketing et de communication pour les entreprises "circulaires" ; Assistance en matière de marketing et de communication dans le domaine du développement durable. Développement des capacités d'éco-conception de produits et de services	Assistance pour l'amélioration de l'organisation de l'entreprise et de la gestion du personnel ; Développement de compétences/activités de mise en réseau avec les institutions de recherche ; Développement de compétences pour les activités de test avec utilisateurs finaux	IMMATERRA		Economie de la fonctionnalité

Nom Entreprise	Cat. 1 : Besoins (connaissances, compétences, etc.) pour l'évolution vers la « circularité »	Cat 2. : Besoins (connaissances, compétences, etc.) pour l'amélioration de la compétitivité :	Nom / Société	Compétences communes coaching	Compétences spécifiques
LES BOITES TOULONNAISES	Aperçu des politiques, programmes et réglementations qui soutiennent l'économie circulaire ; Création ou gestion de process de partage ou de prêts de produits ou de services ; Assistance en matière de marketing et de communication dans le domaine du développement durable.	Aide à la préparation de plans d'affaires et à la planification/suivi des ressources financières et des tendances économiques et financières ; Assistance pour la préparation de plans et d'activités de communication et à la réalisation de présentation pitch ; Soutien à l'accès aux sources de financement et aux programmes de recherche et de développement ; Développement de compétences pour les activités de test avec utilisateurs finaux	CIRCULAB	Accompagnement à la création/au développement d'entreprises circulaires/durables; Aide à la préparation de business plan d'entreprise et à la planification/suivi des ressources financières et des tendances économique-financières ; Aide à la préparation de plans et d'activités de communication et à la réalisation de présentations pitch ; Assistance en matière de marketing et de communication dans le domaine du développement durable ; Tests avec utilisateurs finaux ; Gestion de projet	Eco-conception de produits et de services ; Economie de fonctionnalité ; Gestion et marketing de l'économie circulaire ; Tourisme durable
GRINOLOCO	Aperçu des politiques et réglementations qui soutiennent l'économie circulaire ; Création ou gestion de process de partage ou de prêt de produits ou de services ; Création de plans de marketing et de communication pour les entreprises "circulaires" ; Soutien au démarrage/développement entrepreneurial des affaires circulaires/durables	Développement de compétences numériques ; Aide à la préparation de plans d'affaires et à la planification/suivi des ressources financières et des tendances économiques et financières ; Assistance pour l'amélioration de l'organisation de l'entreprise et de la gestion du personnel ; Soutien à l'accès aux sources de financement et aux programmes de recherche et de développement	CIRCULAB	Accompagnement à la création/au développement d'entreprises circulaires/durables; Aide à la préparation de business plan d'entreprise et à la planification/suivi des ressources financières et des tendances économique-financières ; Aide à la préparation de plans et d'activités de communication et à la réalisation de présentations pitch ; Assistance en matière	Eco-conception de produits et de services ; Economie de fonctionnalité ; Gestion et marketing de l'économie circulaire ; Tourisme durable

Nom Entreprise	Cat. 1 : Besoins (connaissances, compétences, etc.) pour l'évolution vers la « circularité »	Cat 2. : Besoins (connaissances, compétences, etc.) pour l'amélioration de la compétitivité :	Nom / Société	Compétences communes coaching	Compétences spécifiques
				de marketing et de communication dans le domaine du développement durable ; Tests avec utilisateurs finaux ; Gestion de projet	
AXIOS SENOLYTICS	Aperçu des politiques et réglementations qui soutiennent l'économie circulaire ; Création de plans de marketing et de communication pour les entreprises "circulaires"; Soutien au démarrage/développement entrepreneurial des affaires circulaires/durables; Assistance en matière de marketing et de communication dans le domaine du développement durable. Développement des capacités d'éco-conception de produits et de services	Développement de compétences numériques ; Assistance pour l'amélioration de l'organisation de l'entreprise et de la gestion du personnel ; Assistance pour la préparation de plans et d'activités de communication et à la réalisation de présentation pitch; Soutien à l'accès aux sources de financement et aux programmes de recherche et de développement; Développement de compétences/activités de mise en réseau avec le institutions de recherche; Développement de compétences pour les activités de test avec utilisateurs finaux	IMMATERRA		Economie de la fonctionnalité