

COMPONENTE C “COMUNICAZIONE”

ATTIVITÀ C.4 “Redazione e Attuazione del Piano di Animazione e Facilitazione”

PRODOTTO C.4.1

Piano di Animazione e Facilitazione degli eventi del Contest Giovani Imprese dell’Economia Circolare

Partner responsabile: INNOLABS

Indice

<u>ATTIVITÀ PREVISTE NEL PIANO DI ANIMAZIONE E FACILITAZIONE.....</u>	<u>3</u>
<u>A. AZIONI PREPARATORIE.....</u>	<u>3</u>
A.1 INDIVIDUAZIONE DEGLI STAKEHOLDER DA COINVOLGERE.....	3
A.2 COSTRUZIONE INDIRIZZARIO.....	4
<u>B. AZIONI SPECIFICHE DI ANIMAZIONE TERRITORIALE PER LA PRESENTAZIONE DEL CONTEST E DEGLI OBIETTIVI DEL PROGETTO.....</u>	<u>5</u>
B.1 WORKSHOP LOCALI – CONFERENZE STAMPA.....	6
B.2 BARCAMP.....	7
B.3 ROADSHOW.....	10
B.4 PITCHING DAY.....	10
B.5 EVENTO FINALE DEL CONTEST GIOVANI IMPRESE DELL’ECONOMIA CIRCOLARE.....	11
<u>ALTRE ATTIVITÀ DI ANIMAZIONE.....</u>	<u>13</u>
<u>CRONOPROGRAMMA DELLE ATTIVITÀ.....</u>	<u>14</u>
<u>ALLEGATO 1 – INVITO WORKSHOP.....</u>	<u>15</u>
<u>ALLEGATO 2 – INVITO BARCAMP.....</u>	<u>16</u>
<u>ALLEGATO 3 – LINEE GUIDA PER LA REALIZZAZIONE DELLE PILLOLE-VIDEO.....</u>	<u>17</u>
INDICAZIONI OPERATIVE PER LA REALIZZAZIONE DEI VIDEO.....	17
TRACCIA PER LA REALIZZAZIONE DELL’AUTO-INTERVISTA.....	17
TEMPISTICHE.....	18

Attività previste nel Piano di Animazione e Facilitazione

Nel presente documento vengono descritte le fasi fondamentali del percorso per la promozione locale e transfrontaliera del Contest Giovani Imprese dell'Economia Circolare e fornite le indicazioni operative comuni per l'organizzazione e la realizzazione degli eventi territoriali e della manifestazione conclusiva del Contest. Il Piano si struttura in due parti principali:

- A. Azioni preparatorie comuni a tutti gli eventi;
- B. Azioni specifiche per tipologia di evento.

In particolare, nelle azioni preparatorie vengono definite le modalità di costruzione della rete di stakeholder che dovrà essere coinvolta durante gli eventi, mentre in quelle specifiche si chiariscono gli obiettivi e le finalità degli eventi stessi, attraverso la descrizione puntuale delle attività che dovranno essere realizzate per ogni tipologia.

A. Azioni preparatorie

A.1 Individuazione degli stakeholder da coinvolgere

Il primo passo per la creazione del modello di animazione di ECO-CIRCUS è la costituzione dell'elenco degli stakeholder target delle attività di promozione e animazione del Contest e del progetto nel suo complesso. In particolare, dovranno essere intercettati e coinvolti tutti coloro che contribuiscono proattivamente alla diffusione della cultura dell'innovazione e dell'economia circolare e si riconoscono nella *vision* e negli obiettivi strategici del progetto ECO-CIRCUS. La mappatura degli attori ha l'obiettivo di individuare tutti quei soggetti chiave che possono avere un interesse specifico in relazione agli obiettivi e ai risultati attesi dal Progetto ECO-CIRCUS, anche se non dispongono di un potere formale di decisione o di un'esplicita competenza giuridica. Gli stakeholder potranno avere un interesse politico, un interesse economico, un interesse professionale, oppure essere potenziali utenti degli output o degli outcome di ECO-CIRCUS, vale a dire che il loro contesto ambientale e/o sociale potrebbe in qualche modo essere influenzato dall'implementazione delle attività progettuali. Ad ogni modo, per l'individuazione degli attori chiave si dovrà fare riferimento quantomeno a questi tre gruppi che sono generalmente coinvolti in queste tipologie di azioni:

- Enti pubblici e Istituzioni;
- Mondo della ricerca;
- Imprese.

Al fine di raggiungere i gruppi target identificati sarà fondamentale individuare e contattare in primo luogo le reti locali esistenti (senza trascurare, tuttavia, quelle regionali, nazionali e transfrontaliere) sensibili ai temi inerenti al progetto ECO-CIRCUS e mappare i pertinenti siti web, i gruppi di discussione e LinkedIn, oltre alle pagine Facebook. Eventuali database già esistenti presso i partner o oltre istituzioni del territorio potranno essere integrati attraverso ricerche specifiche.

Nel presente documento vengono definiti le modalità e i criteri per la costituzione dell'elenco degli attori chiave attraverso il template allegato, che contiene anche le indicazioni per creare una lista dinamica e aggiornabile in qualsiasi momento dai vari soggetti coinvolti nel progetto. Infatti, l'individuazione degli stakeholder è un'attività *'in divenire'*: ogni evento sarà l'occasione per integrare

la mappatura degli stessi con i riferimenti dei partecipanti.

A.2 Costruzione Indirizzario

In allegato si riporta il template in formato Excel¹ per mappare gli stakeholder e costruire la rete dei contatti:

Lista Enti Pubblici	Lista Imprese	Lista Mondo della ricerca
<ul style="list-style-type: none"> - <i>Id</i> – (numero identificativo progressivo) - <i>Area geografica</i> – (area di riferimento dello stakeholder) - <i>Nome Ente</i> - <i>Nome e Cognome</i> – (generalità dello stakeholder) - <i>Ruolo all'interno dell'Ente</i> - <i>Mail</i> - <i>Telefono</i> - <i>Partner che ha gestito il contatto</i> - <i>Note</i> 	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Id</i> – (numero identificativo progressivo) - <i>Area geografica</i> – (area di riferimento dello stakeholder) - <i>Nome impresa</i> - <i>Nome e Cognome</i> – (generalità dello stakeholder) - <i>Ruolo all'interno dell'Azienda</i> - <i>Mail</i> - <i>Telefono</i> - <i>Modalità di contatto</i> – (come si è venuti in contatto con l'impresa, es elenchi, conoscenze dirette, web, ecc.) - <i>Partner che ha gestito il contatto</i> - <i>Impresa start up?</i> (Sì/No) - <i>Partecipa al bando?</i> (Sì/No) - <i>Note</i> 	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Id</i> – (numero identificativo progressivo) - <i>Area geografica</i> – (area di riferimento dello stakeholder) - <i>Nome istituto di ricerca/università/terzo settore...</i> - <i>Nome e Cognome</i> – (generalità dello stakeholder) - <i>Ruolo all'interno dell'istituto</i> - <i>Mail</i> - <i>Telefono</i> - <i>Partner che ha gestito il contatto</i> - <i>Note</i>

L'indirizzario sarà utile per la diffusione delle informazioni relative al Contest e alle attività del progetto nel suo complesso.

¹ File xls C4.1_Indirizzario_stakeholder_IT

B. Azioni specifiche di animazione territoriale per la presentazione del Contest e degli obiettivi del progetto

Il progetto ECO-CIRCUS promuove la diffusione della circolarità fra le giovani imprese (costituite da massimo 2 anni, o massimo 3 anni nel caso di start up innovative) delle filiere prioritarie del PO IFM Marittimo che hanno sede legale o operativa nell'area di cooperazione transfrontaliera. Tale obiettivo verrà perseguito attraverso la realizzazione del **Contest Giovani Imprese dell'Economia Circolare** con le seguenti modalità e tempistiche:

- Pubblicazione e apertura bando di adesione al Contest da parte delle giovani imprese – da maggio a agosto 2021;
- Attività di tutoring e di coaching (accompagnamento one to one per la redazione dei business plan circolari) – da settembre 2021 ad aprile 2022;
- Pitching day per la presentazione finale dei business plan circolari e manifestazione conclusiva del Contest, durante la quale verranno assegnati i premi alle migliori giovani imprese – da maggio a giugno 2022.

Nella prima fase, corrispondente al periodo di apertura del bando, saranno realizzati gli eventi di animazione territoriale di pre-scouting, che saranno sostenuti e promossi da una intensa attività di comunicazione:

Workshop locali – 1 per ogni territorio

Eventi di animazione territoriale per la presentazione del progetto e del bando agli stakeholder.

Barcamp – 2 per ogni territorio

Eventi di animazione territoriale per il coinvolgimento diretto delle MPMI potenziali destinatarie del bando.

Roadshow – 1 per ogni territorio

Eventi di animazione territoriale per la presentazione del progetto e del bando a un potenziale pubblico di stakeholder e MPMI destinatarie del bando.

A conclusione del percorso di tutoring e coaching, verranno organizzati:

Pitching day – 1 evento comune transfrontaliero

Presentazione, in modalità pitch, dei business plan circolari ad una giuria qualificata e ad un pubblico formato anche da potenziali investitori.

Manifestazione conclusiva del Contest per l'assegnazione dei premi – 1 evento comune transfrontaliero

Evento conclusivo del Contest Giovani Imprese dell'Economia Circolare con l'assegnazione dei premi ai partecipanti che avranno realizzato e presentato il miglior progetto di trasformazione circolare del loro business (business plan + pitch).

Di seguito si descrivono nel dettaglio le linee guida per l'organizzazione dei vari eventi.

B.1 Workshop locali – Conferenze stampa

I Workshop locali sono eventi di animazione territoriale per la presentazione del progetto ECO-CIRCUS e del Contest Giovani Imprese dell'Economia Circolare agli stakeholder individuati nella prima fase di mappatura. Dato il persistere dell'emergenza sanitaria, verranno realizzati in remoto, con meeting online su piattaforme disponibili, sul modello della "Conferenza stampa".

Target: organi di stampa e comunicazione e istituzioni del territorio che hanno un bacino di utenza in linea con i destinatari del Contest (giovani MPMI massimo 2 anni, massimo 3 anni se sono start up innovative), ovvero quei soggetti che per l'attività svolta coordinano o possono facilmente entrare in contatto con i potenziali destinatari del bando; si tratta quindi di Università, Centri di Ricerca che abbiano spin-off al loro interno, Poli scientifici e Tecnologici, CCIAA che hanno contatti diretti con le start up innovative.

Modalità di coinvolgimento del target:

- Individuare l'elenco dei potenziali partecipanti al Workshop nell'indirizzario precedentemente costruito, distinguendoli in due gruppi: prioritari e generali.
- Predisporre un mailing informativo e di invito ai Workshop², valorizzando l'apporto che gli stakeholder possono portare al progetto e le opportunità che il progetto offre a loro.
- In via facoltativa è possibile preparare anche un form di iscrizione all'evento tramite link, da riportare in tutte le comunicazioni inviate.
- Inviare il mailing a tutto l'indirizzario con almeno 10 giorni di anticipo; successivamente inviare un mailing di recall il giorno precedente al Workshop.
- Per gli stakeholder prioritari: programmare una serie di telefonate tra il primo e il secondo mailing per assicurare la partecipazione dei soggetti più rilevanti.
- Inviare infine un mailing il giorno successivo al Workshop per ringraziare della partecipazione, allegando le presentazioni utilizzate o rimandando allo spazio web dove si possono trovare e ricordando gli appuntamenti successivi.

Obiettivi: presentare il progetto ECO-CIRCUS e il Contest Giovani Imprese dell'Economia Circolare ai soggetti che possono darne ampia divulgazione sul territorio e ai portatori d'interesse che hanno la possibilità di promuovere il bando all'interno delle proprie reti; stabilire contatti fruttuosi per l'identificazione di micro, piccole o medie imprese modello nello sviluppo di business circolari (possibilmente attive nelle filiere prioritarie del PO IFM Marittimo), da coinvolgere per la realizzazione di videointerviste per gli eventi successivi; stabilire contatti per identificare gli eventi all'interno dei quali poter intervenire per la realizzazione del Roadshow.

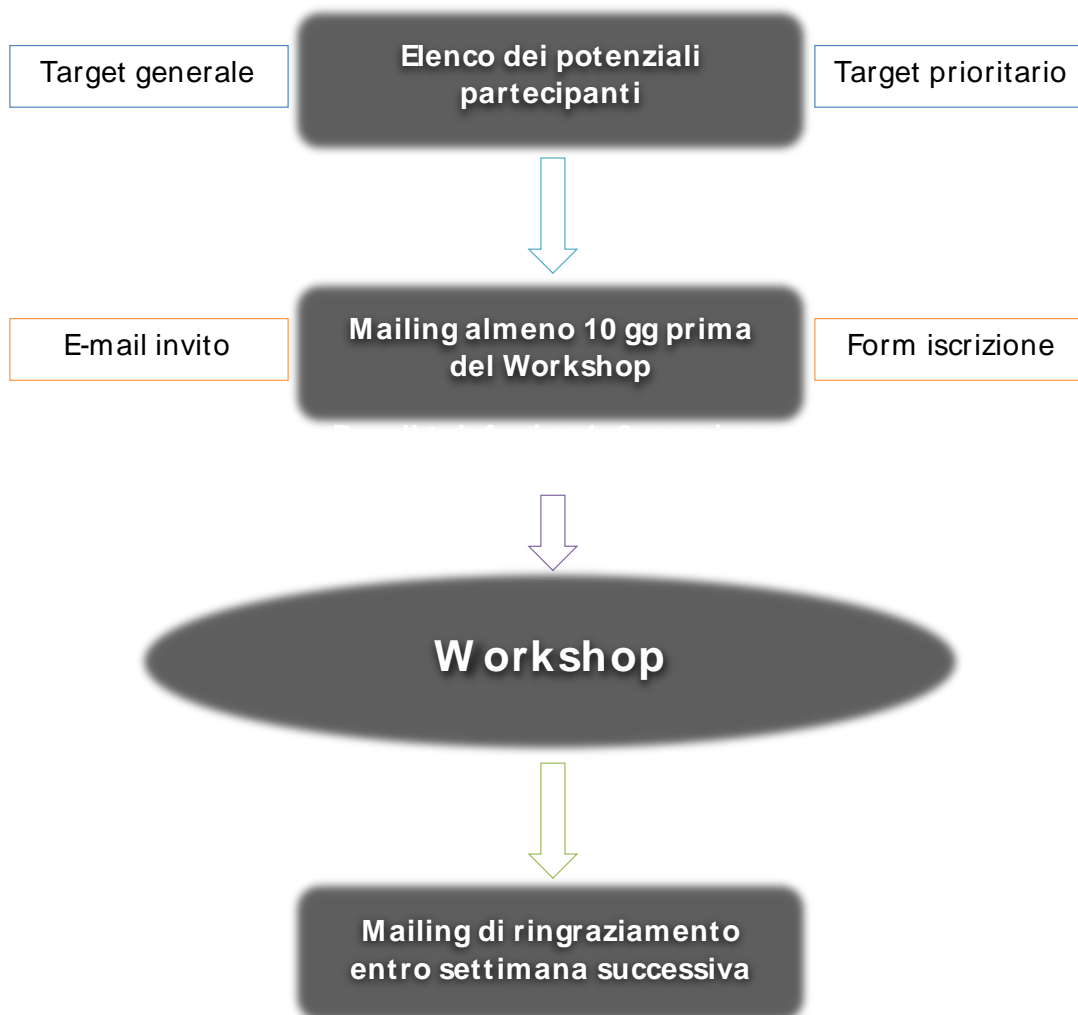
In sintesi, gli obiettivi dei Workshop locali sono:

- Darne ampia conoscenza al territorio;
- Chiarire eventuali dubbi;
- Mettere a punto le modalità di engagement specifiche per i soggetti di riferimento delle istituzioni partecipanti.

Modalità di realizzazione: i Workshop si svolgeranno via web con la presenza di Innolabs come animatore e facilitatore. Ogni evento sarà organizzato in due parti, la prima di tipo informativo, la

² Allegato 2

seconda invece più interattiva. Nella prima parte verranno presentati il progetto e il bando, sottolineando le opportunità specifiche per i territori; nella seconda parte invece verrà strutturata una interazione guidata da un facilitatore (host) e i partecipanti che vorranno intervenire saranno chiamati a turno (prenotazione su chat o per alzata di mano).



Scaletta dell'evento:

- Saluti;
- Presentazione del progetto e del bando;
- Discussione con i partecipanti: in caso di elevato numero di partecipanti la discussione potrà essere mediata dall'uso di strumenti virtuali, come la piattaforma Mentimeter®;
- Conclusioni.

B.2 BarCamp

I BarCamp sono eventi territoriali per il coinvolgimento delle giovani MPMI durante i quali i partner

dovranno stimolare e favorire la partecipazione di tali imprese al Contest Giovani Imprese dell'Economia Circolare. Il presente Piano definisce le modalità per realizzare BarCamp a distanza attraverso la proiezione su piattaforme online disponibili di **video-pillole di buone pratiche**, esempi di imprese virtuose – preferibilmente micro, piccole o medie imprese – nell'ambito dell'economia circolare. Ogni partner ha poi la facoltà di creare eventi in presenza in concomitanza o aggiuntivi a quelli a distanza, nel pieno rispetto delle norme di sicurezza vigenti al momento di realizzazione.

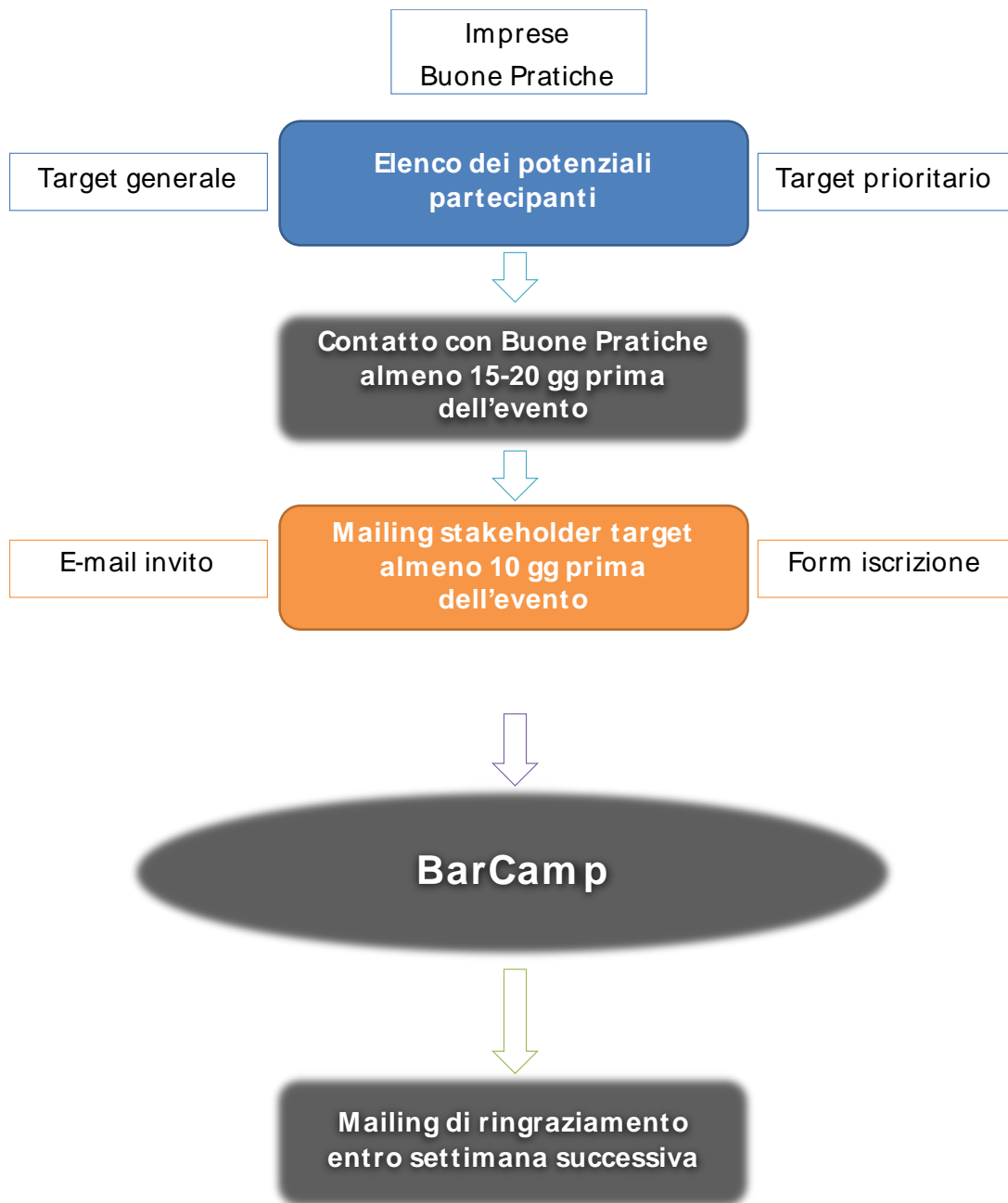
Target: destinatari del bando.

Modalità di coinvolgimento del target:

- Individuare l'elenco dei potenziali partecipanti al BarCamp nell'indirizzario precedentemente costruito, ed ampliato a seguito dei Workshop, distinguendoli di nuovo in vari gruppi:
 1. Soggetti che potranno produrre un video;
 2. Altri stakeholder prioritari;
 3. Altri stakeholder generali.
- Prendere contatto con largo anticipo con i soggetti del primo gruppo, che devono produrre un video da mostrare nel BarCamp, per accordarsi sui contenuti e le modalità di realizzazione.
- Predisporre un mailing informativo e di invito al BarCamp³ per i gruppi 2 e 3, valorizzando l'apporto che gli stakeholder possono portare al progetto e le opportunità che il progetto offre a loro.
- In via facoltativa è possibile preparare anche un form di iscrizione all'evento tramite link, da riportare in tutte le comunicazioni inviate.
- Inviare il mailing a tutto l'indirizzario con almeno 10 giorni di anticipo; inviare un mailing di recall il giorno precedente al BarCamp. Specificare che è importante diffondere la notizia dell'evento alle reti di contatto in possesso dagli stakeholder.
- Per gli stakeholder prioritari: programmare una serie di telefonate tra il primo e il secondo mailing per assicurare la partecipazione dei soggetti più rilevanti e la diffusione delle informazioni ai loro contatti.
- Inviare infine un mailing il giorno successivo al BarCamp per ringraziare della partecipazione, allegando le presentazioni e i video utilizzate o rimandando allo spazio web dove si possono trovare e ricordando gli appuntamenti successivi.

Obiettivi: ispirare le giovani MPMI e stimolare la loro creatività proponendo loro casi di successo.

³ Allegato 3



Modalità di realizzazione: il BarCamp sarà realizzato con la trasmissione on line dei video sui canali ufficiali di ciascun partner, preceduti da un'introduzione in diretta o registrata da parte di un rappresentante del partner che organizza l'evento, con lo scopo di inquadrare l'opportunità rappresentata dal progetto ECO-CIRCUS e l'esempio specifico delle "pillole"—per lo sviluppo dell'economia territoriale nel contesto europeo, con particolare riferimento al Green Deal. A tal fine, il soggetto animatore fornirà spunti e suggerimenti.

Nel caso sia possibile lo svolgimento del BarCamp in presenza, la proiezione dei video sarà effettuata dopo la presentazione del progetto e del relativo bando da parte del partner organizzatore, e sarà

seguita da un momento di discussione prima delle conclusioni.

Materiali: ogni partner dovrà individuare 2 esempi di casi di successo di MPMI nell'ambito dell'economia circolare e far realizzare loro dei brevi video/intervista di presentazione (si vedano le Linee Guida allegate) da condividere durante i BarCamp. Ogni partner trasferirà poi i video alla Innolabs che si occuperà di renderli uniformi, nel rispetto della veste grafica del progetto. Ogni partner organizzerà poi i 2 BarCamp, durante i quali saranno mostrati i video-pillole, 5 per ogni evento.

B.3 Roadshow

Il Roadshow si svolgerà presso una manifestazione o altro evento organizzato da terzi (eventualmente individuati durante il Workshop territoriale), in cui gravitano giovani imprese target del bando. Ogni partner ha poi la facoltà di partecipare ad eventi in presenza in concomitanza o aggiuntivi a quelli a distanza nel pieno rispetto delle norme di sicurezza vigenti al momento di realizzazione.

La partecipazione del partner sarà attraverso un **video esplicativo** su come si presenta un'idea e che cosa succede quando si viene selezionati, che verrà predisposto e diffuso dal facilitatore prima della partecipazione alle manifestazioni individuate e comunque entro aprile 2021. Nel caso di modalità online, questo video sarà condiviso coi i partecipanti secondo quanto concordato con l'organizzatore, previa breve presentazione; nel caso di incontro in presenza si procederà anche in questo caso ad una breve presentazione e alla proiezione del video.

Target: partecipanti all'evento organizzato da terzi che non sono stati intercettati negli eventi precedenti e possono essere interessati alle opportunità del progetto.

Modalità di coinvolgimento del target: accanto alla proiezione del video esplicativo sul progetto è importante:

- prevedere una modalità di raccolta dei contatti di soggetti interessati a ricevere maggiori informazioni sul bando;
- fornire una modalità per approfondire le opportunità offerte dal progetto, ad esempio rimandando ad una pagina web direttamente con l'indirizzo o tramite QRcode.

Obiettivi: ampliare la mappatura degli stakeholder e far arrivare l'informazione anche a soggetti esterni alle reti sociali e lavorative istituzionali attivate precedentemente.

Modalità di realizzazione: i Roadshow saranno realizzati attraverso la proiezione del video esplicativo durante eventi organizzati da terzi. I partner dovranno assicurarsi che il momento dedicato al Roadshow ECO-CIRCUS abbia una buona visibilità da parte del target dei destinatari del Contest, durante la manifestazione ospite.

B.4 Pitching Day

Questo evento rappresenta il momento conclusivo del percorso formativo e di accompagnamento poiché le giovani imprese partecipanti al Contest avranno l'opportunità di presentare il pitch del business plan circolare realizzato ad una giuria qualificata e ad un pubblico formato anche da potenziali investitori. Questo evento, nella speranza che la situazione sanitaria lo consenta, visto il periodo nel quale è programmato, dovrà essere organizzato in presenza per consentire la migliore

interazione tra le imprese partecipanti, la giuria e il pubblico.

Target: è composto da coloro che hanno partecipato al Contest, dagli stakeholder individuati all'inizio e durante lo svolgimento del Contest, nuovi esperti che andranno a comporre la giuria esterna di valutazione dei pitch, in particolare, potenziali investitori, provenienti anche da altri territori.

Modalità di coinvolgimento del target:

- Individuare l'elenco dei potenziali partecipanti all'evento nell'indirizzario precedentemente costruito, distinguendoli in quattro gruppi: partecipanti al contest, giuria, potenziali investitori nelle giovani imprese, stakeholder generali.
- Predisporre mailing distinti per i gruppi di partecipanti, per dare informazioni e invitare alla partecipazione all'evento.
- In via facoltativa è possibile preparare anche un form di iscrizione all'evento tramite link, da riportare nelle comunicazioni inviate.
- Ogni partner invierà il mailing a tutto il proprio indirizzario con almeno 10 giorni di anticipo e un mailing di recall il giorno precedente il Pitching Day.
- Infine, è opportuno inviare un mailing il giorno successivo al workshop per ringraziare della partecipazione, allegando le presentazioni utilizzate o rimandando allo spazio web dove si possono trovare.

Obiettivi: presentazione in modalità pitch dei business plan circolari da parte delle giovani imprese partecipanti al Contest.

Modalità di realizzazione: si prevede una struttura dell'evento articolata nella forma seminariale secondo la seguente scaletta di massima.

Scaletta dell'evento:

- Registrazione dei partecipanti;
- Saluti istituzionali e breve introduzione al Contest e ai suoi obiettivi;
- Presentazione delle idee imprenditoriali (*pitch dei business plan*);
- Interazione e dibattito guidato da un facilitatore;
- Rimando all'evento di premiazione e saluti finali.

B.5 Evento finale del Contest Giovani Imprese dell'Economia Circolare

L'evento finale del Contest è la manifestazione durante la quale i membri della Commissione Transfrontaliera, coadiuvati dalla Circular Expert Task Force e dalla giuria esterna riunita per il Pitching Day, assegneranno i premi alle giovani imprese partecipanti, che avranno presentato il miglior progetto (business plan + pitch) di trasformazione "circolare" del proprio business. Questo evento, nella speranza che la situazione sanitaria lo consenta, visto il periodo nel quale dovrà realizzarsi, dovrà essere organizzato in presenza per consentire la migliore interazione tra le imprese partecipanti, tutto il partenariato, gli esperti, la giuria e gli altri eventuali stakeholder invitati a partecipare.

Target: è composto da coloro che hanno partecipato al Contest, dagli stakeholder individuati all'inizio e durante lo svolgimento del Contest, gli esperti della CE-TF e quelli individuati per formare la giuria del Pitching Day. Evento comune a tutti i partner del progetto.

Modalità di coinvolgimento del target:

- Individuare l'elenco dei potenziali partecipanti all'evento nell'indirizzario precedentemente costruito, distinguendoli in tre gruppi: partecipanti al contest, esperti e giuria, stakeholder generali.
- Predisporre mailing distinti per i gruppi di partecipanti, per dare informazioni e invitare alla partecipazione all'evento.
- In via facoltativa è possibile preparare anche un form di iscrizione all'evento tramite link, da riportare nelle comunicazioni inviate.
- Ogni partner invierà il mailing a tutto il proprio indirizzario con almeno 10 giorni di anticipo e un mailing di recall il giorno precedente all'Evento.
- Infine, è opportuno inviare infine un mailing il giorno successivo all'evento per ringraziare della partecipazione, allegando le presentazioni utilizzate o rimandando allo spazio web dove si possono trovare.

Obiettivi: assegnare i premi del Contest alle giovani imprese partecipanti per sostenerne la transizione alla circolarità.

Modalità di realizzazione: Si prevede una struttura dell'evento articolata nella forma seminariale secondo la seguente scaletta di massima.

Scaletta dell'evento:

- Registrazione dei partecipanti;
- Saluti istituzionali (Capofila e autorità);
- Breve presentazione del Progetto ECO-CIRCUS: obiettivi attesi e risultati conseguiti alla luce anche dalle opportunità offerte dalla nuova programmazione europea (Soggetto animatore);
- Breve introduzione al Contest, alle attività realizzate durante tutto lo svolgimento, con supporti multimediali, quali filmati, foto, ecc. (Soggetto animatore);
- Sintesi delle idee imprenditoriali candidate (Rappresentante della CE-TF);
- Assegnazione premi con breve motivazione (Commissione Transfrontaliera con CE-TF e Giuria);
- Saluti finali.

Altre attività di animazione

Il soggetto animatore farà anche da facilitatore-coordinatore dei processi di valutazione nelle seguenti fasi:

- Selezione candidature da parte dei Comitati locali composti dai partner e dagli esperti della Circular Expert Task Force e della Commissione Transfrontaliera (rappresentanti di tutti i partner);
- Processo di matchmaking giovani imprese-coach che verrà effettuato dalla Circular Expert Task Force (gli esperti selezionati e che si occuperanno del tutoraggio e del coaching);
- Valutazione alla fine del percorso sia di tutoraggio, sia di coaching da effettuarsi congiuntamente da Comitati locali, esperti della Circular Expert Task Force e Commissione transfrontaliera;
- Valutazione finale per l'assegnazione dei premi che si baserà sulla valutazione precedente, sul punteggio del pitch e di quello attribuito dalla Commissione esterna che presenzierà al Pitching Day.

Cronoprogramma delle attività

	2021										2022					
	mar	apr	mag	giu	lug	ago	set	ott	nov	dic	gen	feb	mar	apr	mag	giu
Elenco stakeholder	■	■														
Pubblicazione bando Contest			■	■	■	■										
Workshop locali			■	■	■	■										
BarCamp			■	■	■	■										
Roadshow			■	■	■	■										
Attività di tutoraggio							■	■	■	■						
Attività di coaching											■	■	■	■		
Pitching day															■	■
Evento finale del Contest															■	■

Allegato 1 – Invito Workshop

OGGETTO MAIL: Invito al workshop - Presentazione Contest ECO-CIRCUS

Gent.mo XXXX

È con vero piacere che La invitiamo al Workshop di presentazione del Contest Giovani Imprese dell'Economia Circolare che verrà realizzato nell'ambito del Progetto di cooperazione transfrontaliera "ECO-CIRCUS" (PO IFM 2014-2020).

Il Contest Giovani Imprese dell'Economia Circolare si rivolge alle start-up già avviate e offre un percorso di tutoring e coaching attraverso il quale si propone di favorire la diffusione dei nuovi modelli di business circolare più accessibili per le piccole realtà, quali i processi di trasformazione creativa per il reimpiego degli scarti e/o la riduzione di utilizzo delle risorse.

L'evento si terrà il giorno XX sulla piattaforma XXX (link.....)

Si allega il programma (ed eventuale form di registrazione all'evento)⁴.

⁴ PDF editabile C4.1_Programma_editabile_Workshop_IT

Allegato 2 – Invito BarCamp

OGGETTO MAIL: Invito BarCamp “Giovani Imprese dell’Economia Circolare”

ECONOMIA CIRCOLARE: PARTECIPA ALL’EVENTO BARCAMP PER FARTI ISPIRARE

Sei una start-up? Hai mai pensato ai benefici ambientali e commerciali di una transizione all’economia circolare? In questa serie di video ti mostriamo le esperienze di alcune imprese che lo hanno fatto e non tornerebbero mai indietro.

PARTECIPA AL CONTEST

Se sei interessato a trasformare il tuo business in circolare, partecipa al Contest Giovani Imprese dell’Economia Circolare: potrai usufruire di sessioni transfrontaliere di tutoraggio e di un coaching individuale pensato su misura dei bisogni della tua azienda, per aiutarti a trasformare la tua idea in un progetto. I migliori business plan vinceranno un premio in denaro.

CHE ASPETTI?

Trovi tutti i dettagli per partecipare al BarCamp nell’allegato⁵.

⁵ PDF editabile C4.1_SaveTheDate_BarCamp_IT

Allegato 3 – Linee guida per la realizzazione delle pillole-video

Nel presente documento vengono fornite le indicazioni per la realizzazione delle **pillole video delle buone pratiche** da proiettare durante i BarCamp. Tali video presenteranno esempi di imprese virtuose – preferibilmente micro, piccole o medie imprese – nell’ambito dell’economia circolare, e avranno lo scopo di ispirare le giovani MPMI destinatarie del bando e stimolare la loro creatività proponendo loro casi di successo. I video delle “pillole” conterranno brevi auto interviste realizzate direttamente dalle imprese selezionate e coinvolte dai partner, possibilmente intervallate da riprese dell’azienda o dei suoi prodotti, e saranno montati con una grafica comune (copertina, loghi, nomi in sovraimpressione, sottotitoli, crediti) dal soggetto facilitatore, che restituirà ai partner il materiale pronto per essere condiviso o proiettato.

Come descritto nel Piano di animazione, il BarCamp sarà realizzato con la trasmissione on line dei video sui canali ufficiali di ciascun partner, preceduti da un’introduzione in diretta o registrata da parte di un rappresentante del partner che organizza l’evento, con lo scopo di inquadrare l’opportunità rappresentata dal progetto ECO-CIRCUS e l’esempio specifico delle “pillole” per lo sviluppo dell’economia territoriale e nel contesto europeo. A tal fine, il soggetto animatore fornirà spunti e suggerimenti. Nel caso sia possibile realizzare il BarCamp in presenza, la proiezione dei video sarà effettuata dopo la presentazione del progetto e del relativo bando da parte del partner organizzatore, e sarà seguita da un momento di discussione prima delle conclusioni.

Indicazioni operative per la realizzazione dei video

Ogni partner dovrà individuare e contattare 2 imprese virtuose per verificare la disponibilità a realizzare brevi video sull’attività svolta e sul vantaggio / scommessa nella transizione alla circolarità. In particolare, le imprese virtuose che decideranno di aderire, dovranno inviare al partner di riferimento il seguente materiale grezzo:

- **Video intervista** registrata da uno o più rappresentanti dell’azienda (durata massima totale di 5 minuti; formato orizzontale 16:9, risoluzione minima 720p: 1280 x 720). Per facilitare la realizzazione, si suggerisce di seguito una traccia guida.
- **Materiale video** (anche di repertorio) in formato orizzontale che mostri – a titolo di esempio – l’azienda, le fasi di produzione, i suoi prodotti.
- Un file in cui sono indicati con precisione il **nome dell’azienda**, il nome e il ruolo delle persone intervistate.
- Eventuali **loghi**.
- La **liberatoria** allegata, adeguatamente compilata e firmata.

Il partner girerà il materiale ricevuto dalle imprese virtuose al soggetto facilitatore, per il montaggio.

Traccia per la realizzazione dell’auto-intervista

Si suggerisce di seguito una traccia di massima che le aziende potranno utilizzare come guida per la realizzazione delle auto-interviste:

- Presenta te stesso e la tua impresa.
- Racconta in quale modo la tua impresa ha colto le opportunità dell’economia circolare.
- Racconta le difficoltà che la tua impresa ha avuto nell’ambito della transizione all’economia

circolare e come le ha superate.

- Dai un consiglio a chi vuole trasformare la sua impresa secondo un modello di economia circolare.

Tempistiche

	aprile					maggio		
	2	9	16	23	30	7	14	21
Individuazione imprese								
Raccolta materiale								
Montaggio								
Invio ai partner								

LIBERATORIA PER UTILIZZO DEL RITRATTO/RIPRESE AUDIO-VIDEO

Il/La sottoscritto/a _____
nata/o a _____ il ___/___/_____
residente in Via/P.zza _____ Città _____
Prov. _____ C.F. _____

AUTORIZZA

tutti i membri del partenariato che fanno parte del Progetto ECO-CIRCuS, ad utilizzare a titolo gratuito il proprio ritratto/le riprese e registrazioni audio/video ("Materiali") della propria persona e degli ambienti, locali, oggetti e documenti che vengono ripresi, anche in forma parziale e/o modificata o adattata, realizzate per scopi istituzionali, di ricerca, culturali e didattici nonché per attività di divulgazione e comunicazione. Autorizza altresì ad utilizzare a titolo gratuito i propri dati personali, anche in forma parziale e/o modificata o adattata. L'autorizzazione sopra specificata implica la concessione di una licenza non esclusiva, senza limiti di durata e per tutto il mondo, trasferibile a terzi, per l'utilizzazione dei Materiali e include i diritti di cui agli artt. 12 segg. della legge n. 633/1941 (Per la Francia Legge n° 2004-801 del 6 agosto 2004 e successive modificazioni) compresi a titolo esemplificativo e non esaustivo: diritto di pubblicazione; diritto di riproduzione in qualunque modo o forma; diritto di trascrizione, montaggio, adattamento, elaborazione e riduzione; diritto di comunicazione e distribuzione al pubblico, comprendente i diritti di proiezione, trasmissione e diffusione (a titolo puramente esemplificativo mediante iptv, terminali mobili, voip, canali digitali, ecc.), anche in versione riassuntiva e/o ridotta, con qualsiasi mezzo tecnico, diritto di conservare copia dei Materiali, anche in forma elettronica e su qualsiasi supporto tecnologico noto o di futura invenzione per le finalità e nei limiti sopra definiti. È in ogni caso esclusa qualunque utilizzazione del ritratto che possa arrecare pregiudizio all'onore, alla reputazione o al decoro della persona ritratta, ripresa o registrata.

IL/ LA SOTTOSCRITTO/A DICHIARA ALTRESÌ

- di aver acquisito, di non aver trasferito a titolo esclusivo o, comunque, di aver riacquisito i diritti oggetto del presente atto e, pertanto, di poterne liberamente disporre nella misura necessaria a dare esecuzione allo stesso;
- di manlevare sostanzialmente e processualmente tutti i membri del partenariato che fanno parte del Progetto ECO-CIRCuS e di mantenerli indenni da ogni perdita, danno, responsabilità, costo o spesa, incluse le spese legali, derivanti da o in qualunque modo collegati a pretese o contestazioni di soggetti terzi, relativi all'utilizzazione dei Materiali.

_____, li __/__/_____

(firma leggibile)

INFORMATIVA PRIVACY

I dati personali della persona ritratta, ripresa o registrata verranno trattati, anche con modalità in tutto o parzialmente automatizzate, per le sole finalità connesse con l'esecuzione del presente Atto.

Il conferimento dei dati personali da parte dell'Autore è facoltativo; tuttavia l'eventuale rifiuto di conferire i dati renderà impossibile l'esecuzione del presente Atto.

I dati personali potranno essere oggetto di comunicazione a dipendenti, collaboratori e fornitori di tutti i membri del partenariato che fanno parte del Progetto ECO-CIRCuS, nonché ad ogni soggetto al quale la normativa vigente prevede debbano essere comunicati per il corretto adempimento degli obblighi connessi con l'esecuzione del presente Atto e, in ogni caso, nei limiti in cui ciò sia strettamente necessario per il conseguimento delle finalità sopra indicate.

La persona ritratta potrà, in qualsiasi momento, esercitare i diritti di cui all'art. 7 del d.lgs. n. 196/2003, (Per la Francia Legge n° 2004-801 del 6 agosto 2004 e successive modificazioni) richiedendo, tra l'altro, la comunicazione in forma intellegibile dei dati, la cancellazione, l'aggiornamento, la rettificazione, l'opposizione al trattamento, mediante comunicazione scritta da inviarsi all'indirizzo del Titolare del trattamento.

*Il Titolare del trattamento dei dati è **NOME E INDIRIZZO PARTNER DI RIFERIMENTO**. Responsabile del trattamento è **NOME COGNOME**.*