

Prodotto T2.4.1

App e collegamento alle piattaforme individuate nel territorio in versione definitiva

Produit T2.4.1

Application et connexion aux plateformes de commerce électronique identifiées sur le territoire dans la version finale

T2.4.1 App e collegamento alle piattaforme e-commerce individuate nel territorio in versione definitiva

L'applicazione mobile Cambusa, la cui realizzazione è stata avviata nel luglio 2019, ha visto diverse rivisitazioni fino all'implementazione definitiva per i due sistemi operativi Android e iOS.

Al termine del periodo di ALPHA testing, avvenuto nei mesi di Agosto e Settembre 2019, è stato richiesto al fornitore dell'app di presentare una revisione della User Experience della app, affinché potesse rivolgersi ad un pubblico più ampio e i prodotti potessero essere venduti e consegnati anche a non diportisti, in località diverse ed ulteriori rispetto ai porti aderenti al progetto. Si è quindi proceduto con una serie di incontri finalizzati a:

- Ridefinire la User Experience: all'utente deve essere presentata prima la lista dei prodotti e delle categorie, anche in base alle regioni di provenienza degli stessi. Una volta inseriti i prodotti nel carrello questi devono essere ordinabili presso uno dei porti aderenti al progetto o, alternativamente, presso l'indirizzo di destinazione indicato dall'utente al momento di conclusione dell'ordine. Sono state presentate diverse revisioni, fino a quella finale approvata a Luglio 2020.
- Mappa dei porti: la mappa dei porti è stata completata con i porti dell'Isola d'Elba, alcuni porti della Regione Provence Alpes – Cotê d'Azur, con schede porto e relative traduzioni. Nella nuova versione si è proseguito con l'aggiunta e l'aggiornamento delle informazioni dei porti che aderiscono al progetto.
- Aggiunta nuovo e-commerce: è stato individuato un nuovo partner e-commerce al fine di poter promuovere e vendere i prodotti di tutte le 5 regioni appartenenti al progetto. Tramite il collegamento con API Rest al sito Food & Wine (<https://www.fw-marketplace.com/it/>) si potranno mostrare ed acquistare il real time i prodotti di Liguria, Toscana, Corsica, Regione Provence Alpes – Cotê d'Azur, oltre a quelli della Sardegna già promossi grazie ad analoga partnership con Insula.
- Aggiunta sezione Ordini: si è migliorata l'esperienza di acquisto per gli utenti che intendono ordinare prodotti presso il porto di Stintino, che è stato collegato all'e-commerce Insula per poter mostrare ed acquistare i prodotti direttamente online.

Conclusa la revisione della User Experience della app, prevista affinché potesse rivolgersi ad un pubblico più ampio e i prodotti potessero essere venduti e consegnati anche a non diportisti, in località diverse ed ulteriori rispetto ai porti aderenti al progetto, si è proceduto con un ulteriore affinamento dei criteri di ricerca e presentazione dei prodotti e delle loro caratteristiche, grazie ad una migliorata interazione del flusso API tra le app e gli e-commerce partners del progetto.

- Completamento integrazione Food&Wine. Tramite il collegamento con API Rest al sito Food & Wine (<https://www.fw-marketplace.com/it/>) si possono acquistare il real time i prodotti di Liguria, Toscana,

Corsica, Regione Provence Alpes – Cotê d’Azur, oltre a quelli della Sardegna già promossi grazie ad analoghi partenariati con Insula. All’atto della selezione del prodotto e creazione del carrello, l’utente verrà informato del fatto che sta acquistando da una delle due piattaforme partner, e che i tempi di spedizione e consegna potrebbero variare a seconda della provenienza del prodotto.

- Miglioramento user experience carrello: è stata raffinata la user experience del carrello in modo tale che l’utente possa tenere sotto controllo gli acquisti che sta facendo da un partner o dall’altro. In particolare, se l’utente sta acquistando soltanto da uno shop, non compare il carrello dell’altro shop, in quanto vuoto.

- Configurazione Firebase per tracciamento eventi:

o user_id (registrazione)

o user_email (registrazione)

o store_type -> (acquisto avvenuto su Insula o Food_and_Wine)

o order_guid -> (ID generato in-app relativo all’acquisto)

o platform -> (iOS o Android)

T2.4.1 Application et connexion aux plateformes de commerce électronique identifiées sur le territoire dans la version finale

L’application mobile Cambusa, dont l’implémentation a été lancée en juillet 2019, a connu plusieurs révisions jusqu’à l’implémentation finale pour les deux systèmes d’exploitation Android et iOS.

À la fin de la période de test ALPHA, qui a eu lieu en août et septembre 2019, le fournisseur de l’application a été invité à soumettre une évaluation de l’expérience utilisateur de l’application, afin qu’elle puisse s’adresser à un public plus large et que les produits puissent être vendus et livrés également aux non-plaisanciers, dans des lieux différents et supplémentaires par rapport aux ports participant au projet. On a donc, ensuite procédé à une série de réunions visant à :

- Redéfinir l’expérience utilisateur : l’utilisateur doit d’abord se voir présenter la liste des produits et des catégories, également en fonction des régions d’origine de ceux-ci. Une fois les produits ajoutés au panier, ils doivent être commandés dans l’un des ports participant au projet ou, alternativement, à l’adresse de destination indiquée par l’utilisateur au moment de la conclusion de la commande. Plusieurs révisions ont été soumises, jusqu’à la dernière approuvée en juillet 2020.

- Carte des ports : la carte des ports a été complétée avec les ports de l'Île d'Elbe, quelques ports de la Région Provence Alpes - Côte d'Azur, avec fiches des ports et les traductions. La nouvelle version a continué avec l'ajout et la mise à jour des informations des ports participant au projet.

- Nouveau e-commerce ajouté : un nouveau partenaire e-commerce a été identifié afin de pouvoir promouvoir et vendre les produits des 5 régions appartenant au projet. Grâce à la connexion avec API Rest au site Web Food & Wine (<https://www.fw-marketplace.com/it/>), il sera possible de montrer et d'acheter en temps réel des produits de Ligurie, Toscane, Corse, Région Provence Alpes - Cotè d'Azur, en plus de ceux de la Sardaigne déjà promus grâce à un partenariat similaire avec Insula.

- Ajout de la section Commandes : l'expérience d'achat a été améliorée pour les utilisateurs qui ont l'intention de commander des produits au port de Stintino, qui a été connecté au commerce électronique Insula pour pouvoir afficher et acheter des produits directement en ligne.

Une fois terminé revisionnée l'expérience utilisateur de l'application, prévu pour qu'il puisse être adressé à un public plus large et que les produits puissent être vendus et livrés même à des non-plaisanciers, dans des endroits différents et supplémentaires par rapport aux ports participant à projet, nous avons procédé à un affinement supplémentaire des critères de recherche et de présentation des produits et de leurs caractéristiques, grâce à une meilleure interaction du flux API entre les applications et les partenaires e-commerce du projet.

- Achèvement de l'intégration Food & Wine. Grâce à la connexion avec API Rest sur le site Food & Wine (<https://www.fw-marketplace.com/it/>) il est possible d'acheter en temps réel des produits de Ligurie, Toscane, Corse, Région Provence Alpes - Cotè d'Azur, en plus de ceux de Sardaigne déjà promus grâce à un partenariat similaire avec Insula. Lors de la sélection du produit et de la création du panier, l'utilisateur sera informé qu'il achète sur l'une des deux plateformes partenaires, et que les délais d'expédition et de livraison peuvent varier selon l'origine du produit.

- Amélioration de l'expérience utilisateur du panier : l'expérience utilisateur du panier a été affinée afin que l'utilisateur puisse contrôler les achats qu'il effectue chez l'un ou l'autre des partenaires. En particulier, si l'utilisateur n'achète que dans une seule boutique, le panier de l'autre boutique n'apparaît pas car il est vide.

Configuration Firebase pour le suivi des événements :

- o user_id (enregistrement)
- o user_email (enregistrement)
- o store_type -> (acheté surInsula o Food_and_Wine)
- o order_guid -> (ID généré in-app lié à l'achat)
- o platform -> (iOS o Android)

ALLEGATO TECNICO / ANNEXE TECHNIQUE

Link al codice sorgente | Link to source code:

Repository backend: https://gitlab.abinsula.com/web-applications/cambusa_api

Repository app Android: <https://gitlab.abinsula.com/android-applications/cambusa-android>

Repository app iOS: <https://gitlab.abinsula.com/ios-applications/cambusa>

Cambusa: API Specification for integration.

- ITA: In base alla logica di frontend e alle specifiche, il partner e-commerce deve strutturare i suoi servizi API REST come segue. Per il catalogo, utilizziamo fondamentalmente 3 endpoint per eseguire query per categoria, quindi prodotti per categoria e dettagli del prodotto.
- FRA: Selon la logique et les spécifications du frontend, le partenaire de commerce électronique doit structurer ses services d'API REST comme suit. Pour le catalogue, nous utilisons essentiellement 3 points de terminaison pour interroger par catégorie, puis les produits par catégorie et les détails du produit.

Swagger API : <https://app.swaggerhub.com/apis/MatMarrasAbinsula/Cambusa/1.0.0>

Categories

Endpoint URL:

POST http://{{BASE_URL}}/API/Client/TopMenu

POST Requête Json Params:

```
{  
  "ApiSecretKey": "cambusa-secret-key",  
  "LanguageId": "1" //1 = "en", 2 = "it", 3 = "fr"  
  "CurrencyId": "1", // 1 = "€"  
}
```

11

Exemple de Reponse du serveur:

```
{  
  "ErrorMessage": null,  
  "Message": "Success",  
  "Status": 1,  
  "Data": {  
    "Categories": [{  
      "Name": "Eating",  
      "Id": 28,  
      "PictureModel": {  
        "FullSizeImageUrl":  
        "http://www.site.com/images/thumbs/image.png",  
        "ImageUrl":  
        "http://www.site.com/images/thumbs/image.png",  
        "ThumbImageUrl":  
        "http://www.site.com/images/thumbs/image.png"  
      }  
    },  
    "SubCategories": [{  
      "Name": "Sardinian Bread",  
      "Id": 2,  
      "PictureModel": {  
        "FullSizeImageUrl":  
        "http://www.site.com/images/thumbs/image.png",  
        "ImageUrl":  
        "http://www.site.com/images/thumbs/image.png",  
        "ThumbImageUrl":  
        "http://www.site.com/images/thumbs/image.png"  
      }  
    }  
  }  
}
```

```
"SubCategories": [{
12
"NumberOfProducts": 3,
"Name": "Organic Bread",
"Id": 38,
"SubCategories": [],
"PictureModel": {
"FullSizeImageUrl":
"http://www.site.com/images/thumbs/image.png",
"ThumbImageUrl":
"http://www.site.com/images/thumbs/image.png",
"ImageUrl":
"http://www.site.com/images/thumbs/image.png"
}
}
}
}
}
}
}
```

GetProductsByCategories

A partir de ce point terminal il est possible de faire des requêtes de contenus pagés.

Point Terminal URL:

POST http://{{BASE_URL}}/API/Client/GetProductsByCategories

Requête Json Params:

```
{
13
"ApiSecretKey": "cambusa-secret-key",
"LanguageId": "1" //1 = "en", 2 = "it", 3 = "fr"
```

"CurrencyId": "1", // 1 = "€"

"CategoryId": "38",

"CatalogPagingResponse": {

"PageSize" : "1000",

"PageNumber": "1",

"OrderBy": "0"

}

}

Exemple de Reponse du serveur:

{

"Status": 1,

"Message": "Success.",

"ErrorMessage": null,

"Data": {

"Products": [

{

"Id": 31,

"Name": "Organic Guttiau Bread",

"ShortDescription": "Taglio 1/4 -

Pane tipico tostato di semola di grano duro condito con olio d'oliva e sale Ast

uccio - gr.250",

"FullDescription": "FullDescription",

"ProductPrice": {

"Price": "€5,50"

14

},

"PictureModel": {

"ThumbImageUrl": "http://www.site.com/images/thumbs/image.png",

"ImageUrl": "http://www.site.com/images/thumbs/image.png",


```
"FullSizeImageUrl": "http://www.site.com/images/thumbs/image.png"
"
}
},
{
"Id": 302,
"Name": "Organic Guttiau Bread GR. 250",
"ShortDescription": "Taglio 1/4 astuccio -
pane tipico tostato di semola di grano duro",
"FullDescription": "FullDescription",
"ProductPrice": {
"Price": "€4,50"
},
"PictureModel": {
"FullSizeImageUrl": "http://www.site.com/images/thumbs/image.png"
",
"ThumbImageUrl": "http://www.site.com/images/thumbs/image.png",
"ImageUrl": "http://www.site.com/images/thumbs/image.png"
}
}}
}
}
```

15

ProductDetail

Endpoint URL:

POST http://{BASE_URL}/API/Client/ProductDetail

Requête Json Params:

```
{
```

```
"ApiSecretKey": "cambusa-secret-key",
"LanguageId": "1" //1 = "en", 2 = "it", 3 = "fr"
"CurrencyId": "1", // 1 = "€"
"ProductId": "31"
}
```

Exemple de Reponse du serveur:

```
{
"Message": "Success",
"Status": 1,
"ErrorMessage": null,
"Data": {
"Id": 31,
"Name": "Organic Guttiau Bread",
"ShortDescription": "Taglio 1/4 -
Pane tipico tostato di semola di grano duro condito con olio d'oliva e sale Ast
uccio - gr.250",
"FullDescription": "FullDescription",
"ProductPrice": {
16
"Price": "€5,50"
},
"PictureModel": {
"ThumbImageUrl": "http://www.site.com/images/thumbs/image.png",
"ImageUrl": "http://www.site.com/images/thumbs/image.png",
"FullSizeImageUrl": "http://www.site.com/images/thumbs/image.png"
},
"ProductManufacturers": [{
"Description": "Manufacturers description",
"Name": "Panificio Battacone"
}
```

}}
}
}

Immagini Applicazione mobile Cambusa / Images Application mobile Cambusa

Immagini Applicazione mobile Cambusa / Images Application mobile Cambusa

Sei un diportista?

Da noi puoi prenotare i tuoi prodotti direttamente nel porto di arrivo!

Scopri i porti



Le nostre categorie



Formaggi
Pasta
Cereali



Miele/Dolci
Pasticceria
Conservas



Olio
Ortaggi
Verdure



Pesce
Prodotti ittici



Vino
Liquori
Bevande



Carne
Salumi





CAMBUSA

IMBARCARE IL PIACERE E IL GUSTO



Benvenuto!

Acquista prodotti regionali e ricevili a casa o presso uno dei porti della rete Cambusa

Prodotti Regionali

Sardegna

Toscana

PACA

Liguria

Corsica

Sei un diportista?

Da noi puoi prenotare i tuoi prodotti direttamente nel porto di arrivo!

Scopri i porti



Le nostre categorie





**Olio
extravergine Il
Calcavello**

€ 12
AL PEZZO



il calcavello

Aggiungi al carrello



**Chutney di
zucchine
precoce**

€ 5
AL PEZZO



Le Potager en Herbes

Aggiungi al carrello