

# PROGETTO DECIBEL

## C.1.2 - Plan de communication du projet







## DECIBEL

*Controllo dell'inquinamento acustico nei centri portuali urbani e insulari*

## PIANO DI COMUNICAZIONE



Il progetto DECIBEL mira a migliorare la sostenibilità dei porti commerciali e delle relative piattaforme logistiche, contribuendo alla riduzione dell'inquinamento acustico. Il progetto avrà una durata di 36 mesi a partire da giugno 2018. Coinvolge 4 partner di 4 regioni (Corsica, Toscana, Sardegna e Liguria).

Questo progetto-azione DECIBEL risponde alla sfida di migliorare la connessione dei territori e la sostenibilità delle attività portuali e delle risorse naturali e culturali.

*Inoltre, nell'ambito di questo progetto, tutti i partner dovranno comunicare le azioni congiunte intraprese. A tal fine, è stato chiesto a un'agenzia di comunicazione di creare un logo pertinente che durerà per tutta la durata del programma, ossia 36 mesi.*

### **1/ Obiettivi di comunicazione**

- Aumentare la consapevolezza dell'inquinamento acustico sugli individui e sulla fauna selvatica.
- Fornire visibilità alle parti interessate.
- Sensibilizzare tutte le parti interessate.
- Aumentare la conoscenza del progetto tra autorità portuali, istituzioni pubbliche, operatori portuali, aziende, referenti di altri progetti.
- Creare coesione (condivisione delle informazioni).

### **2/ Identificazione dell'obiettivo**

Beneficiari diretti :

- Partner del progetto (ANCI Toscana, Camera di Commercio di Bastia e Haute-Corse, Università di Genova e Comune di Olbia).
- Le autorità portuali,
- Operatori portuali (portuali, stivatori, piloti, capitaneria di porto, compagnie di navigazione),
- Rappresentanti di istituzioni pubbliche / decisori a livello nazionale, europeo e regionale,
- Aziende di trasporto privato.
- Referenti di altri progetti/altre parti interessate.

Beneficiari indiretti :

- Comunità locale.

### 3/ Strumenti di comunicazione

#### a/ Carta grafica e identità visiva

La Camera di Commercio di Bastia e Haute-Corse, partner del progetto europeo DECIBEL, è responsabile della creazione di un logo da sottoporre al capofila e agli altri partner, che selezioneranno una delle tre proposte.

Il logo dovrà garantire una comunicazione chiara ed efficace del progetto DECIBEL. Per ottenere una rappresentazione grafica pertinente e in linea con il progetto europeo DECIBEL e il programma Interreg IT-FR Maritime, il logo dovrà rispettare alcuni criteri:

- L'integrazione e la cooperazione delle cinque regioni (Corsica, Liguria, Toscana e Sardegna) in un contesto decisamente marittimo.
- La forma, i codici colore e il formato.



Il logo dovrà inoltre essere adattato a diversi mezzi di comunicazione:

- Presentazione in Power Point
- Progettazione di un formato di newsletter
- Progettare un formato per le reti sociali
- Progettazione di un formato per i volantini informativi
- Creare un formato per i comunicati stampa

Di seguito il link al sito web di PO MARITIME e la carta grafica a seguire: <http://interreg-maritime.eu/fr/interreg-2014-2020>

Logo : <http://interreg-maritime.eu/documents/197474/294165/charte+graphique/ae150698-ec54-40ce-ad61-57d855185d3c>

Thème n°7 <http://interreg-maritime.eu/documents/197474/294165/charte+graphique/ae150698-ec54-40ce-ad61-57d855185d3c>

Specifiche tecniche e posizionamento del logo: <http://interreg-maritime.eu/documents/197474/294165/charte+graphic/ae150698-ec54-40ce-ad61-57d855185d3c>

Per convalidare definitivamente il logo, è necessario inviare la proposta all'Autorità di gestione del programma per verificarne la conformità alle norme vigenti.

## **b/ Eventi pubblici**

**L'evento di lancio del progetto organizzato dalla CCI di Haute-Corse sarà l'occasione per coinvolgere il partenariato nel processo del progetto, presentandone le caratteristiche, gli obiettivi, le sfide e le diverse fasi.**

**L'evento finale organizzato dall'ANCI Tosana permetterà di presentare le realizzazioni del progetto e i suoi primi risultati. Permetterà inoltre di impostare la diffusione, la trasferibilità e la capitalizzazione dei risultati ottenuti.**

La pagina web del progetto, in italiano, francese e con una sintesi in inglese, inserita nel sito del programma, conterrà informazioni sullo stato di avanzamento del progetto, sui risultati e sui documenti prodotti. Questo spazio terrà informati tutti i partner e gli stakeholder del progetto.

La Camera di Commercio di Bastia e Haute-Corse, responsabile della comunicazione del progetto, avrà un proprio accesso alla pagina web del sito e dovrà aggiornare le notizie relative al progetto.

## **c/ Pubblicazioni del progetto**

### **1. Creazione e accesso a una pagina web dedicata al progetto:**

La pagina web del progetto, in italiano, francese e con una sintesi in inglese, inserita nel sito del programma, conterrà informazioni sullo stato di avanzamento del progetto, sui risultati e sui documenti prodotti. Questo spazio terrà informati tutti i partner e gli stakeholder del progetto.

La Camera di Commercio di Bastia e Haute-Corse, responsabile della comunicazione del progetto, avrà un proprio accesso alla pagina web del sito e dovrà aggiornare le notizie relative al progetto.

### **2. La newsletter :**

La newsletter sarà pubblicata ogni sei mesi in italiano e francese. Sarà inviata a partire dal 1<sup>er</sup> semestre (durante il mese di novembre 2019). Terrà informati i gruppi target (autorità portuali, operatori portuali, imprese e altri stakeholder) sui progressi del progetto.

## **d/ Conferenza stampa e cartella stampa IMPATTI-NO**

Per ogni conferenza stampa (iniziale, intermedia e finale), verrà prodotta una cartella stampa DECIBEL contenente la sintesi del progetto, i risultati ottenuti, il comunicato stampa e l'elenco dei contatti dei partner del progetto.

La diffusione dei comunicati stampa deve essere assicurata da ciascun partner del progetto, attraverso il proprio ufficio stampa/addetto alla comunicazione, in collegamento con le

camere di commercio locali e sotto il coordinamento della Camera di Commercio di Bastia e Haute-Corse.

Ogni partner deve inoltre raccogliere e inviare alla Camera di Commercio di Bastia e dell'Alta Corsica e al capofila le varie apparizioni sulla stampa regionale.

#### **4/ Calendario / Pianificazione della comunicazione**

##### **Attività C.1\_Start-up, strategia di comunicazione e sito web**

- **Prodotto C.1.1\_** Carta grafica e identità visiva - *12/2018*
- **Prodotto C.1.2\_** Piano di comunicazione del progetto - *12/2018*
- **Prodotto C.1.3\_** Sito web del progetto - *12/2018*

##### **Attività C.2\_Eventi pubblici**

- **Prodotto C.2 .1\_**Evento di lancio - *07/2018*
- **Prodotto C.2.2\_**Evento finale - *05/2021*

##### **Attività C.3\_Pubblicazioni del progetto**

- **Prodotto C.3.1\_**Spazio web e social network dedicati al progetto (pubblicazione di informazioni sullo stato di avanzamento e pubblicazione di documenti prodotti nell'ambito del progetto) - *10/2018 e per tutta la durata del progetto.*

##### **Attività C.4\_Materiale promozionale**

- **Prodotto C.4.1\_**Prodotto e distribuito dal Comune di Olbia ai partner (supporti diversificati in coerenza con gli obiettivi del progetto). Questi materiali sono destinati a supportare la strategia di comunicazione del progetto in ogni circostanza. - *10/2018 e per tutta la durata del progetto.*

##### **Attività C.5\_Attività di interazione e capitalizzazione**

- **Prodotto C.5.1\_**Rapporti a seguito di comitati direttivi :
  - **CoP in Toscana** - *10/2018*
  - **CoP a Bastia** - *02/2019*
  - **CoP a Olbia** - **06/2019**
  - **CoP a Genova** - *10/2019*
  - **CdP a Bastia** - *02/2020*
  - **CdP a Bastia** - *06/2020*
  - **CoP in Toscana** - *10/2020*
  - **CdP a Bastia** - *02/2021*



## DECIBEL

*Disinquinamento acustico dei centri portuali urbani e insulari*

## PIANO DI COMUNICAZIONE





Il progetto DECIBEL mira a migliorare la sostenibilità dei porti commerciali e delle relative piattaforme logistiche, contribuendo alla riduzione dell'inquinamento acustico. Il progetto avrà una durata di 36 mesi a partire da giugno 2018. Comprende 4 partner di 4 regioni (Corsica, Toscana, Sardegna e Liguria).

Il progetto DECIBEL risponde alla sfida di migliorare la connessione dei territori e la sostenibilità delle attività portuali, delle risorse naturali e culturali.

*Anche nel quadro di questo progetto, tutti i partner dovranno comunicare le azioni comuni avviate. A tal fine, si chiede a un'agenzia di comunicazione di creare un logo pertinente che vivrà il tempo del programma o 36 mesi.*

## **1/ Obiettivi di comunicazione**

- Aumentare la consapevolezza dell'inquinamento acustico sugli individui e sulla fauna e la flora.
- Dare visibilità alle parti interessate.
- Sensibilizzare tutti gli attori.
- Accrescere la conoscenza del progetto presso le autorità portuali, le istituzioni pubbliche, gli operatori portuali, le imprese, i referenti degli altri progetti.
- Creare coesione (condivisione di informazioni).

## **2/ Identificazione del bersaglio**

Beneficiari diretti:

- Partner del progetto (ANCI Toscana, Camera di Commercio di Bastia e Alta Corsica, Università di Genova e Comune di Olbia).
- Le autorità portuali hanno
- Gli operatori portuali (portuali, piloti, capitanerie di porto, compagnie marittime),
- I rappresentanti delle istituzioni pubbliche/decisionali a livello nazionale, europeo e regionale,
- Le imprese private di trasporto.
- I riferimenti di altri progetti/ altre parti interessate.

Beneficiari indiretti

- Collettività locale.

### 3/ Strumenti di comunicazione

#### a/ Carta grafica e identità visiva

La Camera di Commercio di Bastia e dell'Alta Corsica, partner del progetto europeo DECIBEL, ha il compito di creare un logo che sarà utilizzato dal Comune e dagli altri partner che sceglieranno uno dei tre loghi proposti.

Il logo deve garantire una comunicazione chiara ed efficace del progetto DECIBEL. Per ottenere una rappresentazione grafica pertinente in linea con il progetto europeo DECIBEL e il programma Interreg IT-FR Maritime, il logo deve rispettare alcuni criteri:

- L'integrazione e la cooperazione delle cinque regioni (Corsica, Liguria, Toscana e Sardegna) in un contesto decisamente marittimo.
- Forma, colori e formato.



Il logo dovrà inoltre essere declinato per adattarsi a più supporti di comunicazione:

- Presentazione in Power Point
- Progettazione di un formato di Newsletter
- Progettazione di un formato per i social network
- Progettazione di un formato per i volantini informativi
- Progettazione di un formato per i comunicati stampa

Poi è possibile collegarsi al sito web di PO MARITTIMO e alla seguente mappa grafica:  
<http://interreg-maritime.eu/fr/interreg-2014-2020>

Logo: <http://interreg-maritime.eu/documents/197474/294165/chartagrafica/ae150698-ec54-40ce-ad61-57d855185d3c>

Tema n° 7 <http://interreg-maritime.eu/documents/197474/294165/chartagrafica/ae150698-ec54-40ce-ad61-57d855185d3c>

Dati tecnici e posizionamento del logo: <http://interreg-maritime.eu/documents/197474/294165/chartaillustrativo/ae150698-ec54-40ce-ad61-57d855185d3c>

Per convalidare definitivamente il logo, è necessario inviare la proposta all'Autorità di Gestione del programma per verificare la conformità alle norme in vigore.

#### **b/ Eventi pubblici**

**L'evento di lancio del progetto organizzato dalla CCI dell'Alta Corsica sarà l'occasione per coinvolgere il partenariato nella realizzazione del progetto, presentandone le caratteristiche, gli obiettivi, le sfide e i vari aspetti.**

**L'evento finale organizzato dall'ANCI Tosana consentirà di presentare le realizzazioni e i primi risultati del progetto. Permetterà inoltre di diffondere, trasferire e capitalizzare i risultati ottenuti.**

La pagina web del progetto, in italiano, francese e con un testo in inglese, inserita nel sito del programma, conterrà informazioni sullo stato di avanzamento del progetto, sui risultati e sui documenti prodotti. Questo spazio permetterà di tenere informati tutti i partner e le parti interessate.

La Camera di Commercio di Bastia e Alta Corsica, responsabile della comunicazione del progetto, avrà il proprio accesso alla pagina web del sito e dovrà aggiornare l'attualità relativa al progetto.

#### **c/ Pubblicazioni del progetto**

##### **3. Creazione e accesso a una pagina web dedicata al progetto:**

La pagina web del progetto, in italiano, francese e con un testo in inglese, inserita nel sito del programma, conterrà informazioni sullo stato di avanzamento del progetto, sui risultati e sui documenti prodotti. Questo spazio permetterà di tenere informati tutti i partner e le parti interessate.

La Camera di Commercio di Bastia e Alta Corsica, responsabile della comunicazione del progetto, avrà il proprio accesso alla pagina web del sito e dovrà aggiornare l'attualità relativa al progetto.

##### **4. La newsletter :**

La newsletter sarà semestrale e scritta in italiano e francese. Sarà inviata a partire dal 1° semestre (da novembre 2019). Terrà informati i gruppi destinatari sullo stato di avanzamento del progetto.

#### **d / Conferenza stampa e cartella stampa IMPATTI-NO**

È prevista, per ogni conferenza stampa (iniziale, intermedia e finale), la produzione di un press kit DECIBEL che conterrà la sintesi del progetto, i risultati ottenuti, il comunicato stampa e l'elenco dei contatti dei partner. il progetto.

La divulgazione dei comunicati stampa deve essere assicurata da ciascun partner del progetto, tramite il proprio ufficio stampa / addetto alla comunicazione, in collegamento con le camere di commercio locali e sotto il coordinamento della Camera di Commercio di Bastia e Haute-Corsica.

Ogni partner deve inoltre raccogliere e inviare alla Camera di Commercio di Bastia e Haute-Corse e al leader le varie presenze nella propria stampa regionale.

#### **4 / Calendario / Pianificazione della comunicazione**

##### **Attività C.1\_Start-up, strategia di comunicazione e sito web**

**Prodotto C.1.1\_ Carta grafica e identità visiva - 12/2018**

**Prodotto C.1.2\_ Piano di comunicazione del progetto - 12/2018**

**Prodotto C.1.3\_ Sito web vetrina del progetto - 12/2018**

##### **Attività C.2\_Eventi pubblici**

**Prodotto C.2 .1\_ Evento di lancio - 07/2018**

**Prodotto C.2.2\_ Evento finale - 05/2021**

##### **Attività C.3\_Pubblicazioni del progetto**

**Prodotto C.3.1 \_Spazio web e social network dedicati al progetto (pubblicazione di informazioni relative allo stato di avanzamento e pubblicazione di documenti prodotti nell'ambito del progetto) - 10/2018 e per tutta la durata del progetto.**

##### **Attività C.4\_Materiali promozionali**

**Prodotto C.4.1\_ Prodotto e distribuito dal Comune di Olbia ai partner (vari supporti in linea con gli obiettivi del progetto). Questi materiali hanno lo scopo di supportare la strategia di comunicazione del progetto in tutte le circostanze. - 10/2018 e per tutta la durata del progetto.**

##### **Attività C.5\_ Attività di interazione e capitalizzazione**

**Prodotto C.5.1\_ Rapporti a seguito dei comitati direttivi :**

**COP in Toscana - 10/2018**

**COP a Bastia - 02/2019**

**COP ad Olbia - 06/2019**

**COP a Genova - 10/2019**

**COP a Bastia - 02/2020**

**COP a Bastia - 06/2020**

**COP in Toscana - 10/2020**

**COP a Bastia - 02/2021**



## DECIBEL

*Dépollution acoustique des centres portuaires urbains et insulaires*

## PLAN DE COMMUNICATION



Le projet DECIBEL vise à améliorer la durabilité des ports commerciaux et des plateformes logistiques connexes contribuant à la réduction de la pollution sonore. Le projet aura une durée de 36 mois à compter de juin 2018. Il regroupe 4 partenaires de 4 régions (Corse, Toscane, Sardaigne et Ligurie).

Ce projet-action DECIBEL répond au défi d'améliorer la connexion des territoires et la durabilité des activités portuaires, ressources naturelles et culturelles.

*Aussi dans le cadre de ce projet, l'ensemble des partenaires devront communiquer sur les actions communes engagées. Pour ce faire, il est demandé à une agence de communication de créer un logo pertinent qui vivra le temps du programme soit 36 mois.*

## **1/ Objectifs de communication**

- Augmenter la conscience des nuisances sonores sur les individus et sur la faune et la flore.
- Donner une visibilité aux parties prenantes.
- Sensibiliser tous les acteurs.
- Accroître la connaissance du projet auprès des autorités portuaires, des institutions publiques, des opérateurs portuaires, des entreprises, des référents des autres projets.
- Créer de la cohésion (partage d'informations).

## **2/ Identification de la cible**

Bénéficiaires directs :

- Partenaires du projet (ANCI Toscana, Chambre de Commerce de Bastia et Haute-Corse, Université de Gênes et Commune de Olbia).
- Les autorités portuaires,
- Les opérateurs portuaires (dockers, lamaneurs, pilote, capitainerie, compagnies maritimes),
- Les représentants des institutions publiques / décideurs au niveau national, européen et régional,
- Les entreprises privées de transport.
- Les référents des autres projets / autres parties prenantes.

Bénéficiaires indirects :

- Collectivité locale.

### 3/ Outils de communication

#### a/ Charte graphique et identité visuelle

La Chambre de Commerce de Bastia et de la Haute-Corse partenaire du projet européen DECIBEL, a la charge de réaliser un logo à soumettre ensuite au chef de file et aux autres partenaires qui en sélectionneront un parmi trois propositions.

Ce logo devra assurer une communication claire et efficace du projet DECIBEL. Afin de tendre vers une représentation graphique pertinente et qui soit en adéquation avec le projet européen DECIBEL et le programme Interreg IT-FR Maritime, le logo devra respecter certains critères :

- L'intégration et la coopération des cinq régions (Corse, Ligurie, Toscane et Sardaigne) dans un contexte résolument maritime.
- La forme, les codes couleurs et le format.



Le logo devra également être décliné pour s'adapter à plusieurs supports de communication :

- Présentation Power Point
- Conception d'un format de Newsletter
- Conception d'un format pour les réseaux sociaux
- Conception d'un format pour les flyers d'information
- Conception d'un format pour les communiqués de presse

Ci-dessous le lien du site PO MARITIME et de la charte graphique à suivre : <http://interreg-maritime.eu/fr/interreg-2014-2020>

Logo : <http://interreg-maritime.eu/documents/197474/294165/charte+graphique/ae150698-ec54-40ce-ad61-57d855185d3c>

Thème n°7 <http://interreg-maritime.eu/documents/197474/294165/charte+graphique/ae150698-ec54-40ce-ad61-57d855185d3c>

Caractéristiques techniques et positionnement logo : <http://interreg-maritime.eu/documents/197474/294165/charte+graphique/ae150698-ec54-40ce-ad61-57d855185d3c>

Afin de valider définitivement le logo, il est nécessaire d'envoyer la proposition à l'Autorité de Gestion du programme pour vérifier la conformité avec les règles en vigueur.



## **b/ Evènements publics**

L'évènement de lancement du projet organisé par la CCI de Haute-Corse, sera l'occasion d'engager le partenariat dans la démarche du projet en présentant ses caractéristiques, ses objectifs, ses défis ainsi que les différentes phases.

L'évènement final organisé par l'ANCI Tosane permettra de présenter les réalisations du projet et ses premiers résultats. Il permettra également de mettre en place la diffusion, la transférabilité et la capitalisation des réalisations.

La page web du projet, en italien, français et avec une synthèse en anglais, insérée dans le site du programme, contiendra les informations relatives à l'avancement du projet, les résultats et les documents produits. Cet espace permettra de tenir informé l'ensemble des partenaires et parties prenantes au projet.

La Chambre de Commerce de Bastia et Haute-Corse, responsable de la communication du projet, aura son propre accès à la page web du site et devra mettre à jour l'actualité relative au projet.

## **c/ Publications du projet**

### **1. Création et accès à une Page Web spécialement dédiée au projet :**

La page web du projet, en italien, français et avec une synthèse en anglais, insérée dans le site du programme, contiendra les informations relatives à l'avancement du projet, les résultats et les documents produits. Cet espace permettra de tenir informé l'ensemble des partenaires et parties prenantes au projet.

La Chambre de Commerce de Bastia et Haute-Corse, responsable de la communication du projet, aura son propre accès à la page web du site et devra mettre à jour l'actualité relative au projet.

### **2. La newsletter :**

La newsletter sera semestrielle et rédigée en italien et en français. Elle sera envoyée à partir du 1<sup>er</sup> semestre (courant novembre 2019). Elle permettra de tenir informés les groupes cibles (les autorités portuaires, les opérateurs portuaires, les entreprises et les autres parties prenantes) sur l'état d'avancement du projet.

## **d/ Conférence de presse et le kit de presse IMPATTI-NO**

Il est prévu, pour chaque conférence de presse (initiale, mi-parcours et finale), la réalisation d'un dossier de presse DECIBEL qui contiendra le résumé du projet, les résultats obtenus, le communiqué de presse et la liste des contacts des partenaires du projet.

La divulgation des communiqués de presse doit être assurée par chaque partenaire du projet, à travers leur bureau de presse / chargé de communication, en connexion avec les chambres de

commerce locales et sous la coordination de la Chambre de Commerce de Bastia et de la Haute-Corse.

Chaque partenaire doit également recueillir et envoyer à la Chambre de Commerce de Bastia et de la Haute-Corse et au chef de file les diverses apparitions dans leur presse régionale.

#### **4/ Calendrier / Planning de communication**

##### **Activité C.1\_ Démarrage, stratégie de communication et site web**

- **Produit C.1.1\_** Charte graphique et Identité visuelle – *12/2018*
- **Produit C.1.2\_** Plan de communication du projet – *12/2018*
- **Produit C.1.3\_** Site internet vitrine du projet – *12/2018*

##### **Activité C.2\_ Evènements publics**

- **Produit C.2 .1\_** Evènement de lancement – *07/2018*
- **Produit C.2.2\_** Evènement final – *05/2021*

##### **Activité C.3\_ Publications du projet**

- **Produit C.3.1\_**Espace Web et réseaux sociaux dédiés au projet (publication d'informations relatives à l'état d'avancement et publication de documents réalisés dans le cadre du projet) – *10/2018 et pour toute la durée du projet.*

##### **Activité C.4\_ Matériels promotionnels**

- **Produit C.4.1\_** Produits et distribués par la Commune d'Olbia aux partenaires (supports diversifiés en cohérence avec les objectifs de réalisation du projet). Ces matériels ont vocation à soutenir la stratégie de communication du projet en toute circonstance. – *10/2018 et pour toute la durée du projet.*

##### **Activité C.5\_ Activités d'interaction et de capitalisation**

- **Produit C.5.1\_** Rapports suite aux comités de pilotage :
  - **CdP en Toscane** – *10/2018*
  - **CdP à Bastia** – *02/2019*
  - **CdP à Olbia** – *06/2019*
  - **CdP à Gênes** - *10/2019*
  - **CdP à Bastia** – *02/2020*
  - **CdP à Bastia** – *06/2020*
  - **CdP en Toscane** – *10/2020*
  - **CdP à Bastia** – *02/2021*



## DECIBEL

*Disinquinamento acustico dei centri portuali urbani e insulari*

## PIANO DI COMUNICAZIONE



Il progetto DECIBEL mira a migliorare la sostenibilità dei porti commerciali e delle relative piattaforme logistiche, contribuendo alla riduzione dell'inquinamento acustico. Il progetto avrà una durata di 36 mesi a partire da giugno 2018. Comprende 4 partner di 4 regioni (Corsica, Toscana, Sardegna e Liguria).

Il progetto DECIBEL risponde alla sfida di migliorare la connessione dei territori e la sostenibilità delle attività portuali, delle risorse naturali e culturali.

*Anche nel quadro di questo progetto, tutti i partner dovranno comunicare le azioni comuni avviate. A tal fine, si chiede a un'agenzia di comunicazione di creare un logo pertinente che vivrà il tempo del programma o 36 mesi.*

## **1/ Obiettivi di comunicazione**

- Aumentare la consapevolezza dell'inquinamento acustico sugli individui e sulla fauna e la flora.
- Dare visibilità alle parti interessate.
- Sensibilizzare tutti gli attori.
- Accrescere la conoscenza del progetto presso le autorità portuali, le istituzioni pubbliche, gli operatori portuali, le imprese, i referenti degli altri progetti.
- Creare coesione (condivisione di informazioni).

## **2/ Identificazione del bersaglio**

Beneficiari diretti:

- Partner del progetto (ANCI Toscana, Camera di Commercio di Bastia e Alta Corsica, Università di Genova e Comune di Olbia).
- Le autorità portuali hanno
- Gli operatori portuali (portuali, piloti, piloti, capitanerie di porto, compagnie marittime),
- I rappresentanti delle istituzioni pubbliche/decisionali a livello nazionale, europeo e regionale,
- Le imprese private di trasporto.
- I riferimenti di altri progetti/ altre parti interessate.

Beneficiari indiretti

- Collettività locale.

### 3/ Strumenti di comunicazione

#### a/ Carta grafica e identità visiva

La Camera di Commercio di Bastia e dell'Alta Corsica, partner del progetto europeo DECIBEL, ha il compito di realizzare un logo da sottoporre poi al capofila e agli altri partner che ne selezioneranno uno tra tre proposte.

Questo logo dovrà garantire una comunicazione chiara ed efficace del progetto DECIBEL. Per tendere verso una rappresentazione grafica pertinente e in linea con il progetto europeo DECIBEL e il programma Interreg IT-FR Maritime, il logo dovrà rispettare alcuni criteri:

- L'integrazione e la cooperazione delle cinque regioni (Corsica, Liguria, Toscana e Sardegna) in un contesto decisamente marittimo.
- Forma, colori e formato.



Il logo dovrà inoltre essere declinato per adattarsi a più supporti di comunicazione:

- Presentazione Power Point
- Progettazione di un formato di Newsletter
- Progettazione di un formato per i social network
- Progettazione di un formato per i volantini informativi
- Progettazione di un formato per i comunicati stampa

Di seguito il collegamento del sito PO MARITTIMO e della carta grafica da seguire:  
<http://interreg-maritime.eu/fr/interreg-2014-2020>

Logo: <http://interreg-maritime.eu/documents/197474/294165/chartagrafica/ae150698-ec54-40ce-ad61-57d855185d3c>

Tema n° 7 <http://interreg-maritime.eu/documents/197474/294165/chartagrafica/ae150698-ec54-40ce-ad61-57d855185d3c>

Dati tecnici e posizionamento logo: <http://interreg-maritime.eu/documents/197474/294165/chartaillustrativo/ae150698-ec54-40ce-ad61-57d855185d3c>

Per convalidare definitivamente il logo, è necessario inviare la proposta all'Autorità di Gestione del programma per verificare la conformità alle norme in vigore.

#### **b/ Eventi pubblici**

**L'evento di lancio del progetto organizzato dalla CCI dell'Alta Corsica sarà l'occasione per impegnare il partenariato nell'impostazione del progetto, presentandone le caratteristiche, gli obiettivi, le sfide e le diverse fasi.**

**L'evento finale organizzato dall'ANCI Tosane permetterà di presentare le realizzazioni del progetto e i suoi primi risultati. Esso consentirà inoltre la diffusione, la trasferibilità e la capitalizzazione delle realizzazioni.**

La pagina web del progetto, in italiano, francese e con una sintesi in inglese, inserita nel sito del programma, conterrà le informazioni relative all'avanzamento del progetto, i risultati e i documenti prodotti. Questo spazio ti permetterà di tenere informati tutti i partner e le parti interessate al progetto.

La Camera di Commercio di Bastia e Alta Corsica, responsabile della comunicazione del progetto, avrà il proprio accesso alla pagina web del sito e dovrà aggiornare l'attualità relativa al progetto.

#### **c/ Pubblicazioni del progetto**

##### **3. Creazione e accesso a una pagina web dedicata al progetto:**

La pagina web del progetto, in italiano, francese e con una sintesi in inglese, inserita nel sito del programma, conterrà le informazioni relative all'avanzamento del progetto, i risultati e i documenti prodotti. Questo spazio ti permetterà di tenere informati tutti i partner e le parti interessate al progetto.

La Camera di Commercio di Bastia e Alta Corsica, responsabile della comunicazione del progetto, avrà il proprio accesso alla pagina web del sito e dovrà aggiornare l'attualità relativa al progetto.

##### **4. La newsletter :**

La newsletter sarà semestrale e scritta in italiano e francese. Sarà inviata dal 1° semestre (da novembre 2019). Essa consentirà di tenere informati i gruppi destinatari sullo stato di avanzamento del progetto.

#### **d / Conferenza stampa e cartella stampa IMPATTI-NO**

È prevista, per ogni conferenza stampa (iniziale, intermedia e finale), la produzione di un press kit DECIBEL che conterrà la sintesi del progetto, i risultati ottenuti, il comunicato stampa e l'elenco dei contatti dei partner. il progetto.

La divulgazione dei comunicati stampa deve essere assicurata da ciascun partner del progetto, tramite il proprio ufficio stampa / addetto alla comunicazione, in collegamento con le camere di commercio locali e sotto il coordinamento della Camera di Commercio di Bastia e Haute-Corsica.

Ogni partner deve inoltre raccogliere e inviare alla Camera di Commercio di Bastia e Haute-Corse e al leader le varie presenze nella propria stampa regionale.

#### **4 / Calendario / Pianificazione della comunicazione**

##### **Attività C.1\_Start-up, strategia di comunicazione e sito web**

**Prodotto C.1.1\_** Carta grafica e identità visiva - *12/2018*

**Prodotto C.1.2\_** Piano di comunicazione del progetto - *12/2018*

**Prodotto C.1.3\_** Sito web vetrina del progetto - *12/2018*

##### **Attività C.2\_Eventi pubblici**

**Prodotto C.2 .1\_** Evento di lancio - *07/2018*

**Prodotto C.2.2\_** Evento finale - *05/2021*

##### **Attività C.3\_Pubblicazioni del progetto**

**Prodotto C.3.1 \_**Spazio **web** e social network dedicati al progetto (pubblicazione di informazioni relative allo stato di avanzamento e pubblicazione di documenti prodotti nell'ambito del progetto) - *10/2018 e per tutta la durata del progetto.*

##### **Attività C.4\_Materiali promozionali**

**Prodotto C.4.1\_** Prodotto e distribuito dal Comune di Olbia ai partner ( **vari** supporti in linea con gli obiettivi del progetto). Questi materiali hanno lo scopo di supportare la strategia di comunicazione del progetto in tutte le circostanze. - *10/2018 e per tutta la durata del progetto.*

##### **Attività C.5\_ Attività di interazione e capitalizzazione**

**Prodotto C.5.1\_** Rapporti a seguito dei comitati direttivi :

**COP in Toscana** - *10/2018*

**COP a Bastia** - *02/2019*

**COP ad Olbia** - *06/2019*

**COP a Genova** - *10/2019*

**COP a Bastia - 02/2020**

**COP a Bastia - 06/2020**

**COP in Toscana - 10/2020**

**COP a Bastia - 02/2021**