



## DECIBEL

*Riduzione del rumore dei centri portuali urbani e insulari*

## PLAN DE COMMUNICATION



Il progetto Decibel ha l'obiettivo di migliorare la sostenibilità dei porti commerciali e delle relative piattaforme logistiche contribuendo alla riduzione dell'inquinamento acustico. Il progetto avrà una durata di 36, partendo Giugno 2018. Riunisce 4 partner di 4 regioni (Corsica, Toscana, Sardegna e Liguria).

Il progetto risponde alla necessità di migliorare la connessione dei territori e la sostenibilità delle attività portuali, delle risorse naturali e culturali.

*Nel quadro di questo progetto, tutti i partner saranno coinvolti nell'attività di comunicazione. Per fare questo, un'agenzia di comunicazione ha creato un logo pertinente che accompagnerà il progetto nell'arco dei 36 mesi.*

## **1/ Obiettivi di comunicazione**

- Accrescere la consapevolezza dell'inquinamento acustico sugli individui e sulla fauna e sulla flora.
- Dare visibilità alle parti interessate.
- Educare tutti gli attori
- Accrescere la conoscenza del progetto con le autorità portuali, le istituzioni pubbliche, gli operatori portuali, le imprese, i referenti di altri progetti.
- Creare coesione (condivisione delle informazioni).

## **2/ Identificazione dell'obiettivo**

Beneficiari diretti:

- Partner del progetto (ANCI Toscana, camera di commercio di Bastia e Haute-corse, Università di Genova e comune di Olbia).
- Autorità portuali,-operatori portuali (portuali, ormeggi, pilota, Capitaneria, compagnie di navigazione),
- Rappresentanti di istituzioni pubbliche/responsabili decisionali a livello nazionale, europeo e regionale,-imprese di trasporto privato.
- I referenti di altri progetti/altre parti interessate.

Beneficiari indiretti:

- Comunità locale.



### 3/ Strumenti di comunicazione

#### a/ Carta grafica e identità visiva

La camera di commercio di Bastia e il partner Haute-corse del progetto europeo Decibel preparano un logo da presentare poi al leader e agli altri partner che sceglieranno una delle tre proposte.

Questo logo dovrebbe garantire una comunicazione chiara ed efficace del progetto Decibel. Al fine di raggiungere una rappresentazione grafica pertinente che sia in linea con il progetto europeo Decibel e con il programma INTERREG it-fr Maritime, il logo dovrà rispondere a determinati criteri:

- L'integrazione e la cooperazione delle cinque regioni (Corsica, Liguria, Toscana e Sardegna) in un contesto decisamente marittimo.
- Forma, codici colore e formato.



Il logo deve anche essere declinato per accogliere diversi mezzi di comunicazione:

- Presentazione in Power Point
- Design della carta intestata
- Pianificazione del programma degli eventi e dei comitati direttivi (formato predefinito)
- Modello per i fogli di registrazione
- Progettazione del modello di report (formato predefinito)
- Progettazione di un formato di newsletter
- Progettazione di un formato per i social network
- Progettazione di un formato per volantini informativi
- Progettazione di un formato per i comunicati stampa
- Progettazione dello spazio web

Di seguito è riportato il link al sito di PO-Maritime e il grafico da seguire: <http://interreg-maritime.eu/fr/interreg-2014-2020>

Logo: <http://interreg-maritime.eu/documents/197474/294165/charte+graphique/ae150698-ec54-40ce-ad61-57d855185d3c>

Tema n°7 <http://interreg-maritime.eu/documents/197474/294165/charte+graphique/ae150698-ec54-40ce-ad61-57d855185d3c>

Caratteristiche tecniche e posizionamento del logo : <http://interreg-maritime.eu/documents/197474/294165/charte+graphique/ae150698-ec54-40ce-ad61-57d855185d3c>



Al fine di convalidare definitivamente il logo, è necessario inviare la proposta all'organo di gestione del programma per verificare il rispetto delle norme vigenti.

## **b/ Eventi pubblici**

L'evento del lancio del progetto, organizzato dalla CCI dell'Haute-corse, sarà l'occasione per coinvolgere il partenariato nel processo progettuale presentando le sue caratteristiche, i suoi obiettivi, le sue sfide e le diverse fasi.

L'evento finale organizzato da ANCI Toscana presenterà le realizzazioni del progetto e i suoi primi risultati. L'evento avrà lo scopo di diffondere, trasferire e capitalizzare i risultati ottenuti.

## **c/ Pubblicazioni del progetto**

### **1. Creazione e accesso a una pagina Web appositamente dedicata al progetto**

La pagina Web del progetto in italiano, francese e con una sintesi in inglese, inserita nel sito del programma, conterrà informazioni sull'andamento del progetto, sui risultati e sui documenti prodotti. Questo spazio terrà informati i partner e le parti interessate del progetto.

La camera di commercio di Bastia e Haute-corse, responsabile della comunicazione del progetto, avrà il proprio accesso alla pagina Web del sito e dovrà aggiornare le notizie sul progetto.

### **2. La newsletter**

La newsletter sarà semestrale e scritta in italiano e francese. Sarà inviata dal primo semestre (corrente novembre 2019) e aggiornerà i gruppi destinatari (autorità portuali, operatori portuali, imprese e altre parti interessate) sullo stato del progetto.

## **d/ Conferenza stampa e kit stampa**

Si prevede, per ogni conferenza stampa (iniziale, intermedia e finale), di realizzare un kit stampa Decibel che conterrà il sommario del progetto, i risultati ottenuti, il comunicato stampa e l'elenco dei contatti dei partner del progetto.

La divulgazione dei comunicati stampa deve essere garantita da ogni partner del progetto, tramite il proprio ufficio stampa/responsabile della comunicazione, in collegamento con le camere di commercio locali e sotto il coordinamento della camera di commercio di Bastia e del Haute-corse.

Ogni partner deve inoltre raccogliere e inviare alla camera di commercio di Bastia e Haute-corse e al leader delle rassegne stampa sul progetto.



#### **4/ Materiali promozionali**

Saranno prodotti e distribuiti dal Comune di Olbia ai soci. Si tratta di supporti diversificati in coerenza con gli obiettivi di realizzazione del progetto. Questi materiali sono destinati a supportare la strategia di comunicazione del progetto in ogni circostanza.

#### **f/ Programma di comunicazione**

**Attività C.1\_Startup, strategia di comunicazione e sito WebProduit C.1.1\_ Charte graphique et Identité visuelle – 12/2018**

**- Prodotto C. 1.2\_Progetto comunicazione piano-12/2018**

**- Prodotto C. 1.3\_Sito Web progetto vetrina-12/2018**

**Attività C. 2\_eventi pubblici**

**- Prodotto C.2.1\_Evento di lancio – 07/2018**

**- Prodotto C.2.2\_Evento finale – 05/2021**

**Attività C. 3\_Pubblicazioni del progetto**

- **Prodotto C.3.1\_Web espace e reti sociali dedicate al progetto (pubblicazione di informazioni sullo stato di avanzamento e pubblicazione dei documenti realizzati nel quadro del progetto) – 10/2018 e per la durata del progetto.**

**Attività C. 4\_Materiale promozionale**

- **Prodotto C.4.1\_ Prodotto e distribuito dal comune di Olbia ai partner (sostegni? diversificati in coerenza con gli obiettivi di attuazione del progetto). Questi materiali sono destinati a sostenere la strategia di comunicazione del progetto in ogni circostanza. – 10/2018 e per la durata del progetto.**

**Attività C.5\_ Planning del progetto**

- **Prodotto C.5.1\_ Rapporti che seguono i comitati direttivi:**
  - **CdP in Toscana – 10/2018**
  - **CdP a Bastia – 02/2019**
  - **CdP a Olbia – 06/2019**
  - **CdP a Gênes - 10/2019**
  - **CdP a Bastia – 02/2020**
  - **CdP a Bastia – 06/2020**
  - **CdP in Toscana – 10/2020**
  - **CdP a Bastia – 02/2021**

