

Progetto - Projet

GEREMIA - Gestione dei reflui per il miglioramento delle acque portuali



PRODOTTO C.1.1: SITO WEB E SOCIAL MEDIA

LIVRABLE C.1.1: SITE WEB ET RESEAUX SOCIAUX

Partner responsabile - Partenaire responsable : Université de Toulon

Partner contributori - Partenaires contributeurs : Università di Genova, Servizi Ecologici Porto di Genova, Autorità di Sistema Portuale del Mar Ligure Orientale, Istituto Superiore per la Protezione e Ricerca Ambientale, Istituto per l'Ambiente Marino Costiero C.N.R.

Nome del prodotto	Redatto da:	Verificato da:	Validato da:
C.1.1 – Sito web e social media	Eikon srl	Nathalie Baxs	Giovanni Besio
Data :	24/09/2021	27/09/2021	28/09/2021

Introduzione / Introduction



Il rapporto conclusivo è redatto in conformità del piano di comunicazione proposto e realizzato con riepilogo delle attività svolte e dei prodotti realizzati il cui ritorno è misurato con alcuni indicatori oggettivi in grado di quantificare e qualificare il bacino di utenza del piano di comunicazione.



Le présent rapport final a été rédigé à la fin du projet, conformément au plan de communication proposé et mis en œuvre et présente un résumé des activités et des produits réalisés dont la performance est mesurée à travers des indicateurs objectifs capables de quantifier et de qualifier la zone de chalandise du plan de communication.

Sintesi e presentazione delle statistiche di accesso del Sito web e social media / Résumé et présentation des statistiques d'accès au site web et aux médias sociaux



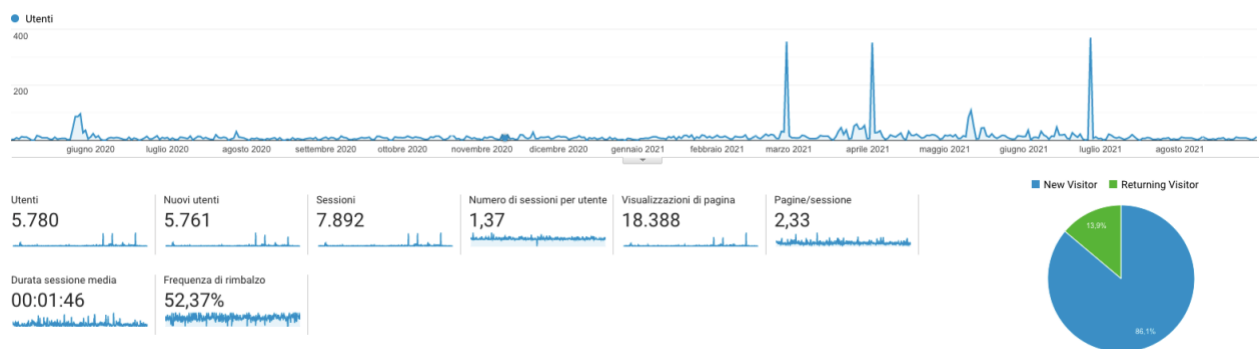
Statistiche di accesso al sito nel periodo dal 1° maggio 2020 al 30 agosto 2021

Il sito GEREMIA è configurato come un sito di presenza, informativo sulle iniziative e le attività del progetto, naturale approdo, in base alla strategia elaborata, delle attività di promozione digitali implementate. Le statistiche di accesso al sito nel periodo indicato evidenziano come l'affluenza al sito sia composto per la maggior parte di nuovi utenti, con una percentuale, minore, anche di utenti di ritorno. Sono da notare alcuni picchi di traffico corrispondenti alla promozione di alcuni degli eventi salienti del progetto svolti nel corso dell'anno.



Statistiques d'accès au site web pour la période du 1er mai 2020 au 30 août 2021

Le site web GEREMIA est configuré comme un site de présence, informant sur les initiatives et les activités du projet, le lieu d'atterrissage naturel, selon la stratégie élaborée, pour les activités de promotion numérique mises en œuvre. Les statistiques d'accès au site au cours de la période indiquée montrent que le site est principalement composé de nouveaux utilisateurs, avec un plus petit pourcentage d'utilisateurs réguliers. Il convient de noter quelques pics de trafic correspondant à la promotion de certains des événements clés du projet au cours de l'année.



Paese	Utenti	% Utenti
1. France	903	15,53%
2. United States	508	8,74%
3. Spain	481	8,27%
4. Italy	365	6,28%
5. United Kingdom	319	5,49%
6. China	305	5,25%
7. Germany	206	3,54%
8. Indonesia	155	2,67%
9. Belgium	145	2,49%
10. India	129	2,22%



La provenienza degli utenti vede nazionalità francesi e italiane ai primi posti oltre a America e Spagna, tale metrica non è sempre precisa in quanto la provenienza degli utenti può a volte

essere falsata dalla re-indirizzamento delle direttrici della connettività internet, tuttavia fornisce con buona approssimazione numerica dell'area geografica di provenienza dei destinatari del piano di comunicazione che, riteniamo, abbiano ricevuto una adeguata copertura rispetto a questo media inserito nel piano della comunicazione.



Cette métrique n'est pas toujours précise, car l'origine des utilisateurs peut parfois être faussée par la redirection des routes de connectivité Internet. Cependant, elle fournit une bonne approximation numérique de la zone géographique d'origine des destinataires du plan de communication, qui, selon nous, ont reçu une couverture adéquate concernant ce média inclus dans le plan de communication.

Statistiche di consultazione dei canali digitali periodo 3 novembre 2020 al 30 agosto 2021 / Statistiques de consultation des canaux numériques du 3 novembre 2020 au 30 août 2021



In base agli indicatori definiti per il piano di comunicazione di seguito riportiamo le statistiche di consultazione:

Facebook

- Impression (Persone raggiunte)
- Numero di utenti coinvolti (Follower netti)
- Interazioni con la comunicazione (condivisioni, reazioni, commenti)



Sur la base des indicateurs définis pour le plan de communication, voici les statistiques de consultation :

Facebook

- Impression (personnes atteintes)
- Nombre d'utilisateurs impliqués (Net followers)

- Interactions avec la communication (partages, réactions, commentaires)



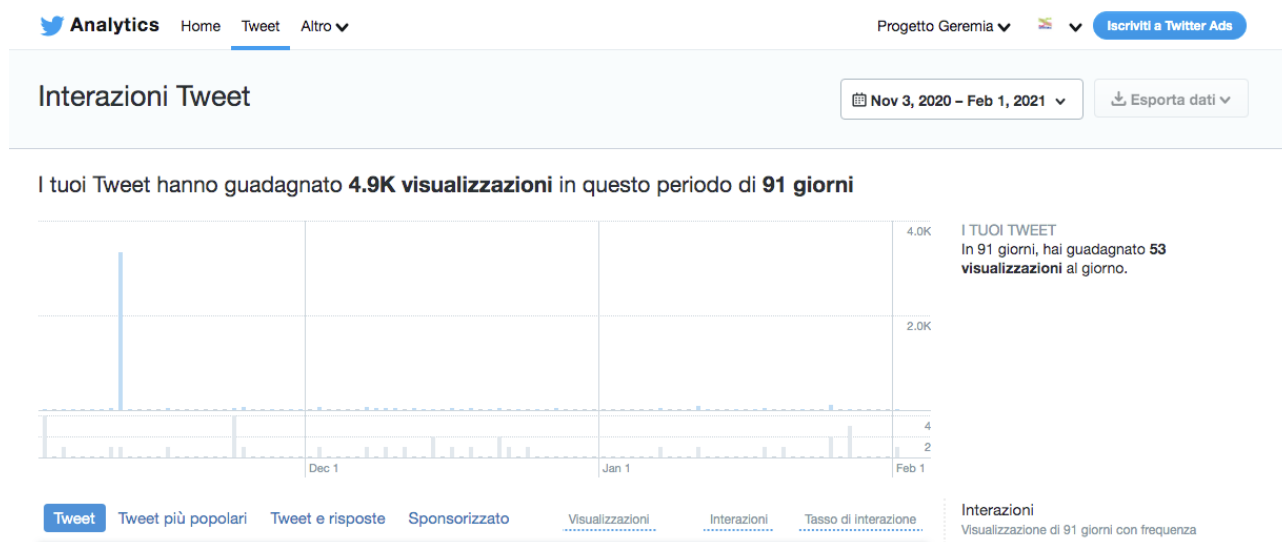
Twitter



- Visualizzazioni
- Nuovi Follower
- Interazioni con la comunicazione (retweet, reazioni, commenti)



- Vues
- Nouveaux Followers
- Interactions de communication (retweets, réactions, commentaires)



Nov 2020 • 30 giorni

TWEET IN EVIDENZA

Tweet più popolare ricevuti 579

visualizzazioni

IN MARE, PER IL **#MARE!**
EN MER, POUR LA **#MER!**
AT SEA, FOR THE **#SEA!**
#Sustainability #europeanprogram
#research #progettogeremia
@pc_maritime
pic.twitter.com/mQtnUPtHV



↻ 1

Visualizza interazioni Tweet complete

Visualizza attività Tweet

Tweet con contenuti multimediali più popolare ricevuti 532 visualizzazioni

 Promuoviamo una crescita intelligente, sostenibile e inclusiva nel Mediterraneo.
 Nous promovons une croissance intelligente, durable et inclusive en Méditerranée.
 We promote smart, sustainable and inclusive growth in the Mediterranean. 🇬🇧
interreg-maritime.eu
pic.twitter.com/VwhdI3nYve



La cooperazione al cuore del Mediterraneo
La coopération au cœur de la Méditerranée

Visualizza interazioni Tweet complete

Visualizza attività Tweet

RIEPILOGO NOV 2020

Tweet	Visualizzazioni Tweet
13	3.766
Visite al profilo	Nuovi follower
192	94

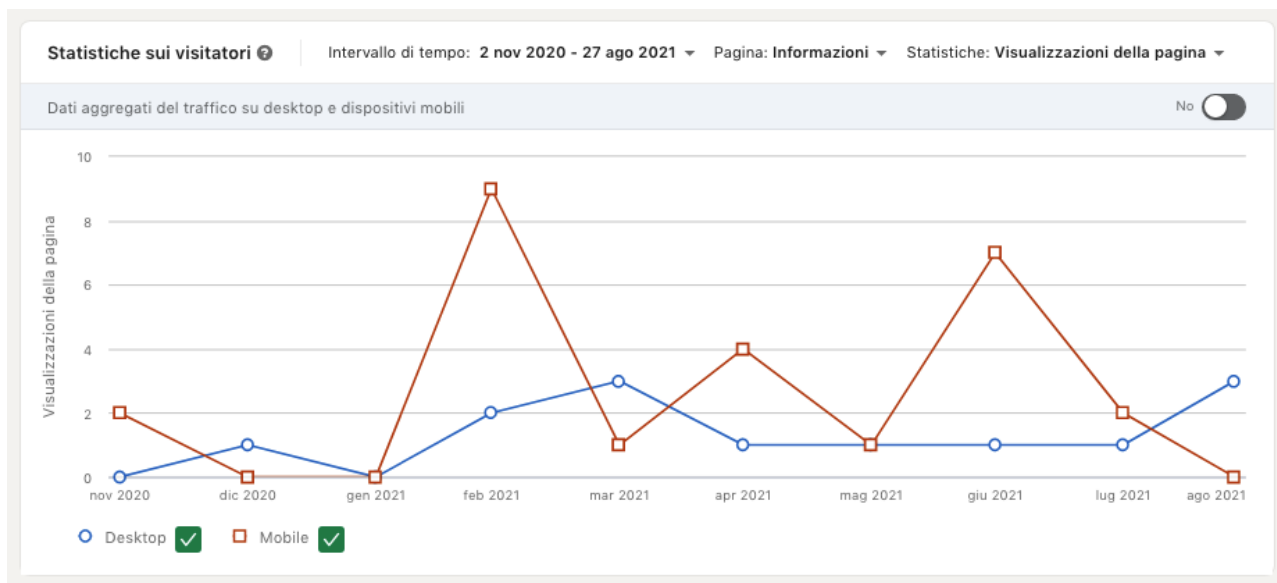
LinkedIn













- Numero di utenti che hanno visualizzato il profilo (Visualizzazioni della pagina)
- Interazioni



- Nombre d'utilisateurs qui ont consulté le profil (Pages vues)
- Interactions



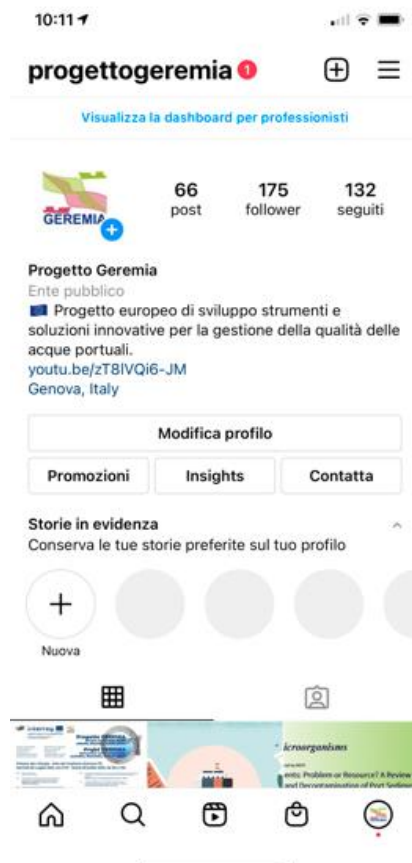
Aggiornamento sulle interazioni ⓘ Intervallo di tempo: 2 nov 2020 - 29 ago 2021 ▾ Mostra: 10 ▾

Titolo aggiornamento	Publiccata da	Creazione	Visualizzazioni	Visualizzazioni	Clic	CTR	Reazioni	Commenti	Cor
Nello specifico dell'attività di monitoraggio dei pesci, sono stati scel... Tutti i follower Aumenta l'efficacia		16/12/2020	161	-	1	0,62%	5	0	
Il Partner di Progetto Università degli Studi di Genova -#DISTAV si occupa,... Tutti i follower Aumenta l'efficacia		14/12/2020	73	-	0	0%	1	0	
Oggi vi presentiamo #IAS - Istituto per lo studio degli Impatti Antropici e... Tutti i follower Aumenta l'efficacia		9/12/2020	162	-	2	1,23%	5	0	
All'interno del #ProgettoGEREMIA l'Autorità di Sistema Portuale del Mar... Tutti i follower Aumenta l'efficacia		2/12/2020	161	-	1	0,62%	4	0	
Il nostro partner #SEPG (Servizi Ecologici Porto di Genova) nasce nel... Tutti i follower Aumenta l'efficacia		30/11/2020	99	-	0	0%	3	0	
Il quarto ed ultimo obiettivo dell'Università di Tolone per il... Tutti i follower Aumenta l'efficacia		24/11/2020	80	-	0	0%	3	0	
Il terzo compito dell'Università di Tolone è la valutazione del contenuto ... Tutti i follower Aumenta l'efficacia		24/11/2020	86	-	2	2,33%	3	0	
Il secondo obiettivo dell'Università di Tolone per GEREMIA era modellare il... Tutti i follower Aumenta l'efficacia		24/11/2020	87	-	1	1,15%	3	0	
Nell'ambito del progetto Interreg Marittimo GEREMIA, l'Università di... Tutti i follower Aumenta l'efficacia		24/11/2020	92	-	2	2,17%	3	0	
Del team #GEREMIA è parte anche l'ISPRA (Istituto Superiore per la... Tutti i follower Aumenta l'efficacia		23/11/2020	145	-	7	4,83%	6	0	

< Indietro 1 2 3 4 5 6 Avanti >

Instagram

- Numero di utenti raggiunti (follower) / Nombre d'utilisateurs atteints (followers)





DEM (direct email marketing)



L'attività di invio delle DEM ha ripercorso tutto il periodo di attività del progetto, coinvolgendo i 3 gruppi target e totalizzando tassi di apertura positivi che vanno dal 15-20% al 70-80% e click rate fino al 20%. Di seguito riportiamo alcuni report degli invii più significativi.



Le mailing des DEM a couvert toute la période d'activité du projet, impliquant les 3 groupes cibles et obtenant des taux d'ouverture positifs allant de 15-20% à 70-80% et des taux de clics allant jusqu'à 20%. Vous trouverez ci-dessous quelques rapports sur les envois les plus importants.

<input type="checkbox"/>	 07 DEM FR CS Evento finale GEREMIA Regular · Progetto GEREMIA View details	Sent	60.0% Opens	20.0% Clicks
	Sent ven, luglio 16th 2:42 PM to 5 recipients by you			
<input type="checkbox"/>	 04 DEM IT (Referenti di progetto) Regular · Progetto GEREMIA View details	Sent	85.7% Opens	20.0% Clicks
	Sent lun, febbraio 22nd 12:42 PM to 7 recipients by you			

Conclusioni / Conclusions



Il rapporto evidenzia come si siano raggiunti i risultati di copertura dei destinatari in misura maggiore per sito, DEM e la maggior parte dei canali social evidenziando come il coinvolgimento e la reattività siano stati maggiori in corrispondenza degli eventi organizzati durante l'anno. Non tutti i canali digitali hanno raggiunto gli stessi livelli di performance evidenziando come diverse siano le abitudini di accesso a tali canali della comunicazione da parte dei differenti target.



Le rapport montre que les résultats de la couverture du public cible ont été atteints dans une plus large mesure pour le site web, la DEM et la plupart des canaux sociaux, soulignant comment l'implication et la réactivité ont été plus grandes lors des événements organisés pendant l'année. Tous les canaux numériques n'ont pas atteint les mêmes niveaux de performance, ce qui souligne combien les habitudes d'accès à ces canaux de communication sont différentes selon les cibles.