



 **GrIT Access**
Grand Itinéraire
Tyrrhénien Accessible

La coopération au coeur de la Méditerranée
La Cooperazione al cuore del Mediterraneo

Document de planification à la participation à des événements hors espace transfrontalier – Documento di pianificazione per la partecipazione ad eventi fuori area trasfrontaliera

Contexte Contesto

La crise sanitaire sans précédent liée à la pandémie COVID 19 a conduit à mettre en confinement plus de la moitié de l'humanité et s'est propagée à une vitesse proportionnelle au flux de voyageurs circulant dans le monde. Qui dit confinement dit aucune mobilité, et donc pas de tourisme, afin de limiter la circulation et le développement de la pandémie.

Ainsi, dans le monde entier, un pan majeur de l'activité des hommes, de l'économie, des échanges et des rencontres s'est retrouvé à l'arrêt sans aucune visibilité sur une date de redémarrage et les conditions de ce redémarrage.

La question à laquelle doivent répondre les destinations touristiques mondiales: Quels futurs possibles pour le tourisme?

La crisi sanitaria senza precedenti legata alla pandemia COVID 19 ha portato al confinamento di oltre la metà dell'umanità e si è diffusa a una velocità proporzionale al flusso di viaggiatori in tutto il mondo. Chi dice il confinamento dice niente mobilità e quindi niente turismo, per limitare la circolazione e lo sviluppo della pandemia.

Così, in tutto il mondo, una parte importante dell'attività umana, dell'economia, degli scambi e degli incontri si è arrestata senza alcuna visibilità su una data di ripresa e sulle condizioni di tale ripresa.

La domanda chi se pongono le destinazioni turistiche del mondo: Quali sono i possibili futuri del turismo?

Contexte Contesto

Plusieurs scénarii sont imaginés, L'OCDE , dans ce contexte d'incertitude sans précédent, à pris la décision inhabituelle de présenter deux scénarios plausibles : L'un voit la pandémie être maîtrisée, l'autre repose sur l'hypothèse d'une deuxième vague de contagions avant la fin 2020.

Dans les deux scénarios, après une reprise initiale rapide de l'activité, il faudra beaucoup de temps pour que la production retrouve ses niveaux d'avant la pandémie, et la crise laissera des traces durables: les niveaux de vie vont baisser, le chômage sera élevé et l'investissement restera atone. Dans les secteurs les plus affectés comme le tourisme, l'hôtellerie et les loisirs, les pertes d'emplois toucheront particulièrement les personnes peu qualifiées, les jeunes et les travailleurs du secteur informel.

Très affecté par la crise sanitaire qui a condamné les salons brassant des milliers de participants, le secteur de l'événementiel doit faire sa mue en accéléré, en misant beaucoup plus sur le virtuel et les formats "hybrides".

L'OCDE ha preso l'insolita decisione, in questo contesto di incertezza senza precedenti, di presentare due scenari plausibili : Si vede la pandemia sotto controllo, l'altro si basa sull'ipotesi di una seconda ondata di contagio entro la fine del 2020.

In entrambi gli scenari, dopo una rapida ripresa iniziale dell'attività, ci vorrà molto tempo prima che la produzione torni ai livelli pre-pandemia e la crisi lascerà cicatrici durature: il tenore di vita scenderà, la disoccupazione sarà elevata e gli investimenti rimarranno lenti. Nei settori più colpiti, come il turismo, gli alberghi e la attività ricreativi, la perdita di posti di lavoro colpirà in particolare i lavoratori poco qualificati, i giovani e i lavoratori del settore informale.

Molto colpito dalla crisi sanitaria che ha condannato le fiere con migliaia di partecipanti, il settore degli eventi deve fare una rapida trasformazione, affidandosi molto di più a formati virtuali e « ibridi ».

Contexte Contesto

Saison estivale 2020 : si le tourisme international est quasiment à l'arrêt, le tourisme domestique et de proximité frontalière connaît une faible reprise mais reste très fortement contraint par les exigences sanitaires drastiques imposées par les états.

Dans le monde entier, le confinement et les restrictions de circulation ont entraîné des annulations et reports en cascade pour les foires et salons. Et alors que l'incertitude sanitaire liée au Covid-19 perdure, certains gros événements prévus au second semestre 2020, voire en 2021, sont déjà déprogrammés.

En Italie, pays durement frappé par la pandémie, c'est un secteur lourd de 36 milliards d'euros de chiffre d'affaires annuel, et de 570.000 emplois, qui chancelle.

Nella stagione del 2020 : sebbene il turismo internazionale si sia quasi arrestato, il turismo interno e frontaliero sta vivendo una debole ripresa, ma è ancora fortemente limitato dalle drastiche esigenze sanitarie imposte dagli stati.

In tutto il mondo, il contenimento e le restrizioni del traffico hanno portato a una cascata di cancellazioni e rinvii per fiere ed esposizioni. E mentre l'incertezza sanitaria relativa a Covid-19 continua, alcuni grandi eventi previsti per la seconda metà del 2020 o addirittura per il 2021 sono già stati deprogrammati.

In Italia, paese duramente colpito dalla pandemia, un settore con un fatturato annuo di 36 miliardi di euro e 570 000 posti di lavoro.

Contexte Contesto

Automobile, tourisme, technologies, design, littérature: toute l'industrie des salons, congrès et expositions doit, en l'espace de quelques mois, "redéfinir sa manière de fonctionner", résume Pablo Nakhlé Cerruti, directeur général de Viparis, qui gère neuf sites à Paris et autour, dont les parcs des expositions de la Porte de Versailles, de Villepinte ou du Bourget.

Il s'agit désormais d'accélérer sur "la connectivité", et aussi "la flexibilité: nos lieux doivent pouvoir accueillir toutes les formes d'événements possibles, en s'adaptant à la demande au jour le jour".

Nel giro di pochi mesi, l'intero settore fieristico, congressuale ed espositivo deve « ridefinire il suo modo di operare », afferma Pablo Nakhlé Cerruti, amministratore delegato di Viparis, che gestisce nove sedi a Parigi e dintorni, tra cui i centri espositivi di Porte de Versailles, Villepinte et le Bourget.

Si tratta ora di accelerare la « connettività » e anche la « flessibilità: le nostre sedi devono essere in grado di ospitare tutte le possibili forme di eventi, adattandosi alla domanda quotidiana ».

Contexte Contesto

En Allemagne, le salon professionnel du tourisme de Berlin, premier du secteur au monde, avait déjà organisé en mars dernier, à la place de l'événement, une vingtaine de "live-streams", et son édition 2021 comportera "une partie digitale".

Les organisateurs d'évènements s'orientent vers des formules "hybrides" qui alternent physique et "online", D'ici les évènements de 2021 seront testées plusieurs plateformes virtuelles en termes de contenus et de fonctionnalité et selon les retours d'expériences seront ajustés,

Ceci aura pour conséquence de faire réfléchir les exposants à des modes de promotion et de rencontres innovantes avec des outils innovants.

In Germania la fiera del turismo di Berlino, la fiera leader mondiale del settore turistico, aveva già organizzato nel marzo di quest'anno una ventina di live stream e la sua edizione del 2021 comprenderà una « parte digitale ».

Gli organizzatori di eventi si stanno muovendo verso formule « ibride » che alterno il fisico e l'online. Entro gli eventi dei 2021, diverse piattaforme virtuali saranno testate in termini di contenuti e funzionalità e saranno regolate in base al feedback.

Questo farà riflettere gli espositori su modalità innovative di promozione e di incontro con strumenti innovati.

Pour GRITACCESS Per GRITACCESS

La communication du projet GRITACCESS étant elle-même innovante nous ne rencontrerons aucune difficultés à promouvoir le projet et ses itinéraires locaux à l'occasion d'évènements hors espace transfrontalier,

Ne pouvant à ce jour vous confirmer les opérations 2021, nous vous soumettons un catalogue des évènements auxquels nous pourrions participer.

Ils répondent en termes de cibles aux attentes de chacun des partenaires du projet,

Une communication à chaque partenaire sera affinée en fonction de l'arrivée des informations que nous recevront des différents marchés.

Poiché la comunicazione del progetto GRITACCESS è di per sè innovativa, non avremo difficoltà a promuovere il progetto e i suoi itinerari locali in occasione di eventi al di fuori dell'area transfrontaliera.

Poiché non siamo in grado di confermare le operazioni del 2021 fino ad oggi, stiamo inviando un catalogo di eventi a cui potremmo partecipare.

In termini di obiettivi, essi soddisfano le aspettative di ciascun partner del progetto.

Una comunicazione ad ogni partner sarà perfezionata in base alle informazioni che riceviamo dai diversi mercati.

Pour GRITACCESS Per GRITACCESS

L'Agence du Tourisme de La Corse (ATC) a sélectionné des marchés et actions ciblées de promotion pour le Grand Itinéraire Tyrrénien Accessible

Un choix de marchés et des propositions d'opérations en fonction des clientèles attirées par des séjours de "découverte patrimoniale et culturelle", basé sur des études de marchés et analyses de profils de clientèles spécifiques,

Cibles B2C : Famille – Milléniales (mobile, connectés sensibles aux valeurs écologiques et environnementales) – Dinks (couples sans enfants et mobiles) - Seniors actifs – Jeunes – Mini groupes constitués par affinités thématiques
Cibles B2B: Tour opérateurs, Agents de voyages, Agences voyages d'affaires, Agences événementielles, Entreprises, Comité d'Entreprises,

Des "pays émetteurs" au potentiel de flux touristique avéré pour chaque région partenaire GRITACCESS.

Salons, relations publiques, opération presse existantes ou à créer dans les pays européens suivants:-Belgique – France – Grande-Bretagne – Pays-Bas – Autriche- Allemagne

L'Agenzia per il Turismo della Corsica (ATC) ha selezionato contratti e azioni mirate di promozione per il Grande Itinerario Tirreno Accessibile

Una scelta di mercati e proposte di operazioni in funzione dei clienti attratti da soggiorni di "scoperta patrimoniale e culturale", basata su studi di mercato e analisi di profili di clientelismo specifici,

Meta B2C : Famiglie – Milleniali (mobili, connessi sensibili ai valori écologici e ambientali) – Dinks (coppie senza figli e mobile) anziani attivi – Giovani – Mini gruppi costiuiti da affinità tematiche

Meta B2B: Operatori turistici, Agenti di viaggio, Agenzie di viaggio d'affari, Agenzie eventi, Imprese, Comitato d'impresa

"Paesi di emissione" con potenziale di flussi turistici effettivo per ogni regione partner GRITACCESS.

Saloni, relazioni pubbliche, attività di stampa esistenti o da creare nei seguenti paesi europei :-Belgio –Francia – Gran Bretagna – Paesi Bassi – Austria- Germania

En France In Francia

Nombre de départs à l'étranger: 17,6 M (49%)

Périodes de voyages: 81 % été, 29 % hors vacances scolaires, 18% paques; (54% partent en séjours marchand)

Périodes de réservation : 65 % + de 30 j avant le départ, 25 % - de 15 j avant le départ

Durée moyenne de séjour : 31% 2 semaines , 28% 1 semaine, 21% 3 semaines, 8% moins d'1 semaine

Taux d'intermédiation : : 76 % (dont 16% AGV en ligne, 14% TO, 31 % plateforme ...). 60% en direct

Principales destinations Europe : France, Espagne, Italie, Grèce

Totale di partenza all'estero): 17,6 M (49%)

Periodi di viaggio: 81 % estate, 29 % fuori vacanza scolastica, (18% a Pasqua; (54% partono in soggiorno commerciale)

Periodo di prenotazione: 65 % + di 30 giorni rima di partire, 25 % - di 15 giorni prima di partire,

Durata media del soggiorno : 31% 2 settimane, 28% 1 settimana, 21% 3 settimane, 8% meno di 1 settimana,

Tasso d'intermediazione: : 76 % (di cui 16% AGV online, 14% TO, 31 % piattaforma...). 60% in diretto

Principali destinazioni in Europa : Francia, Spagna, Italia, Grecia.

En France In Francia

PARIS NOVEMBRE 2020

Top Resa/IFTM. Paris **confirmé**

Le plus grand salon au monde de l'industrie du tourisme – Multi-cibles

Près de 300 destinations – 1700 marques – 150 conférences/débats – 34 000 professionnels

PARIGI NOVEMBRE 2020

Top Resa/ (IFTM Parigi) **confermato**

Il più grande salone al mondo dell'industria del turismo - Multi-bersagli

Almeno 300 destinazioni – 1700 marchi – 150 conferenze/dibattiti – 34 000 professionisti

En France In Francia

PARIS MARS 2021 – SALONS GRAND PUBLIC - DESTINATION NATURE ET MONDIAL DU TOURISME

confirmé sous réserve circonstances sanitaires exceptionnelles

Le Salon Mondial du Tourisme & Destinations Nature se tiendront du 18 au 21 mars 2021, Paris, Portes de Versailles, Hall 4. Ils se tiennent au même lieu, aux mêmes dates, sans frontière physique entre les deux : le visiteur peut aller de l'un à l'autre.

Nous proposons une présence côté Mondial du Tourisme, à la frontière avec Destinations Nature.

En effet, le Salon Mondial du Tourisme est plus axé patrimoine, culture, gastronomie..

Le Salon Destinations Nature est dédié aux destinations rando à pied et à vélo, aux territoires et pays naturels,

Sur le Destinations Nature la Sardaigne et l'ATC sont présents en direct, d'où l'idée de positionner le stand GRITACCESS côté Mondial.

PARIGI MARZO 2021 - MANIFESTAZIONI PER I CONSUMATORI - NATURA E DESTINAZIONE NATURA E MONDIALE DEL TURISMO

confermato in circostanze sanitarie eccezionali

Salon Mondial du Tourisme & Destinations Nature si terrà dal 18 al 21 marzo 2021, Parigi, Portes de Versailles, padiglione 4. Si svolgeranno nello stesso luogo, nelle stesse date, senza alcun confine fisico tra i due: il visitatore potrà passare dall'uno all'altro. Proponiamo una presenza sul versante del Mondial du Tourisme, al confine con Destinations Nature. Infatti, la Fiera Mondiale del Turismo è più incentrata sul patrimonio, la cultura, la gastronomia... La fiera Destinations Nature Fair è dedicata alle destinazioni per escursioni a piedi e in bicicletta, ai territori naturali e ai paesi. Sulle Destinazioni Natura Sardegna e ATC sono presenti in diretta, da qui l'idea di posizionare lo stand GRITACCESS sul lato Mondo.

En Belgique In Belgio

Nombre de départs à l'étranger: 19,31 M

Périodes de voyages : Toute l'année avec un pic en juillet

Périodes de réservation : 3 à 6 mois avant le départ

Durée moyenne de séjour : 8,1 J

Taux d'intermédiation : 19% TO

Principales destinations Europe: France, Espagne, Italie, Pays-Bas

Dépense touristique moyenne : 2 412€

Totale di partenza all'estero : 19,31 M

Periodi di viaggio: Tutto l'anno con un picco a luglio

Periodi di prenotazione : da 3 a 6 mesi prima della partenza

Durata media del soggiorno : 8,1 G

Tasso d'intermediazione : 19% TO

Principali destinazioni in Europa: Francia, Spagna, Italia, Paesi Bassi

Spesa turistica media : 2 412€

En Belgique In Belgio

Salon International des Vacances de Bruxelles – 1er salon touristique de Belgique

A confirmer

Période: Février
100 000 visiteurs wallons et flamands

Salone Internazionale delle Vacanze di Brussels – Primo salone turistico di Belgio

Da confermare

Periodo : Febbraio
100 000 visitatori valloni e fiamminghi

En Grande-Bretagne In Gran-Bretagna

Nombre de départs à l'étranger: 71,7 M
Périodes de voyages : Avril – Septembre
Périodes de réservation: 2 à 4 mois avant le départ
Durée moyenne de séjour : 8 jours
Taux d'intermédiation: 17%
Principales destinations Europe : France, Espagne, Italie, Irlande

Totale di partenza all'estero : 71,7 M
Periodi di viaggio : Aprile-Settembre
Periodi di prenotazione : 2 a 4 mesi prima di partire
Durata media del soggiorno : 8 giorni
Tasso d'intermediazione : 17%
Principali destinazioni in Europa : Francia, Spagna, Italia, Irlanda

En Grande-Bretagne In Gran-Bretagna

SALON PROFESSIONNEL - WTM Londres

Période : Novembre

Salon incontournable à l'échelle internationale, plaque tournante des idées de voyages dans le monde

SALONE PROFESSIONISTI - WTM Londra

Periodo : Novembre

Ineludibile fiera professionale internazionale, piattaforma per le idee di viaggio nel mondo

Au Pays-Bas Ai Paesi-Bassi

Nombre de départs à l'étranger : 17,9 M

Périodes de voyages : Mai – Août

Périodes de réservation : Janvier – Avril/Mai

Durée moyenne de séjour : 8 à 15 J

Taux d'intermédiation : 50 à 77%

Principales destinations Europe : France, Allemagne, Espagne, Belgique

Totale di partenza all'estero : 17,9 M

Periodi di viaggio : Maggio – Agosto

Periodo di prenotazione : Gennaio – Aprile/Maggio

Durata media del soggiorno : 8 a 15 G

Tasso d'intermediazione : 50 à 77%

Principali destinazioni in Europa : Francia, Germania, Spagna, Belgio

Au Pays-Bas **Ai Paesi-Bassi**

Salon Vakantiebeurs Utrecht – Salon généraliste

Période: Janvier 103 000 visiteurs

Salon Fiets en Wandelbeurs UTRECHT – Cyclotourisme et Randonnée

Période: Février / Mars

27 500 Visiteurs

Salon intéressant pour toucher un public en quête de découverte patrimoniale, culturelle, d'itinérance, de mobilité douce

Public averti en matière de respect de l'environnement

Salone Vakantiebeurs Utrecht – Salone generale

Periodo : Gennaio

103 000 visitatori

Salone Fiets en Wandelbeurs UTRECHT - Cicloturismo e Randata

Periodo : Febbraio/Marzo

27 500 visitatori

Salone interessante per raggiungere un pubblico in cerca di scoperta patrimoniale, culturale, di roaming, di mobilità dolce

Pubblico informato in materia di rispetto dell'ambiente

En Autriche In Austria

Nombre de départs à l'étranger : 9,8 M
Périodes de voyages: Juin – Septembre
Périodes de réservation : 1 à 4 mois avant le départ
Durée moyenne de séjour : 8,6J
Taux d'intermédiation : 41,8%
Principales destinations Europe : Italie, Allemagne, Croatie, France

Totale di partenza all'estero : 9,8 M
Periodi di viaggio : Giugno – Settembre
Periodi di prenotazione : 1 à 4 mesi prima di partire
Durata media del soggiorno : 8,6 G
Tasso d'intermediazione : 41,8%
Principali destinazioni in Europa : Italia, Germania, Croazia, Francia

En Autriche **In Austria**

Organisation d'une opération de relations publiques et opération presse

A confirmer

Lieu(x) : Vienne – Salzbourg
Période: Mai

Organizzazione di un'operazione di pubbliche relazioni e operazione stampa)

Da confermare

Luogo : Vienna – Salisburgo
Periodo : Maggio

En Allemagne In Germania

Nombre de départs à l'étranger : 158 M

Périodes de voyages: mai / octobre

Périodes de réservation: Janvier / Mars

Durée moyenne de séjour: 11,2 j

Taux d'intermédiation : 20%

Principales destinations Europe : Espagne, Italie, France

Totale di partenza all'estero : 158 M

Periodi di viaggio : Maggio / ottobre

Periodi di prenotazione : Gennaio / Marzo

Durata media del soggiorno : 11,2 g

Tasso d'intermediazione :20%

Principali destinazioni in Europa: Spagna, Italia, Francia

En Allemagne In Germania

SALON MIXTE ITB BERLIN MARS 2021

Avec près de 10 000 exposants et 113 500 visiteurs professionnels dont 1000 acheteurs majeurs de 180 pays et 6000 visiteurs grand public le Week end, l'ITB Berlin est l'un des plus grands salons touristiques au monde et considéré tel un marqueur indéniable de la tendance de ce marché fortement concurrentiel.

Les trois journées professionnelles avec rendez-vous pré-programmés permettent de tisser des liens avec les opérateurs du secteur. Ce salon est rythmé par des séquences dédiées à des présentations spécifiques de la destination. Les deux journées grand public accueillent quant à elles plus de 46.500 visiteurs. Soulignons que le portfolio des exposants de l'E Travel World est de plus en plus international et attire notamment des starts up en provenance du monde entier. Cette opération nous donne ainsi l'opportunité de renforcer plus encore notre notoriété sur ce marché éminemment stratégique qui représente désormais notre deuxième clientèle étrangère en termes de fréquentation.

SALONE ITB BERLIN MARZO 2021

Con quasi 10.000 espositori e 113.500 visitatori professionali, tra cui 1.000 grandi acquirenti provenienti da 180 paesi e 6.000 visitatori del grande pubblico durante il fine settimana, l'ITB di Berlino è una delle più grandi fiere turistiche del mondo ed è considerata un innegabile indicatore della tendenza in questo mercato altamente competitivo. Le tre giornate professionali con appuntamenti prefissati permettono di stringere legami con gli operatori del settore. Lo spettacolo è scandito da sequenze dedicate a specifiche presentazioni della destinazione. Le due giornate per il grande pubblico accolgono più di 46.500 visitatori. Va notato che il portafoglio di espositori di E Travel World è sempre più internazionale e attira start-up da tutto il mondo. Questa operazione ci offre l'opportunità di rafforzare ulteriormente la nostra reputazione in questo mercato altamente strategico, che oggi rappresenta la nostra seconda clientela straniera in termini di presenze.

Sélection Selezione

Les partenaires pourront préciser leurs attentes en matière d'opérations hors espace transfrontalier tant au niveau des marchés émetteurs que des publics ciblés.

La participation à un évènement existant autant que la création d'une opération spécifique, nécessite des délais de mise en œuvre, des moyens financiers et le respect des procédures administratives et juridiques selon les besoins,

Le présent Comité fera valoir ses choix pour une mise en œuvre réaliste et raisonnable pour tous. Les partenaires sont vivement invités à faire savoir si un évènement, non proposée par l'ATC, retient leur attention et correspond à leurs attentes, afin d'envisager au mieux, les modalités d'une éventuelle participation.

En cohérence avec le calendrier d'avancement du projet et le calendrier d'actions de communication, il est envisageable de mettre en œuvre des actions spécifiques au projet GRITACCESS qu'elles soient Grand Public, Professionnelle et / ou Médias

I partner potranno precisare le loro aspettative in materia di operazioni fuori spazio transfrontaliere sia a livello di mercati emittenti che di pubblico destinatario.

La partecipazione a un evento esistente e la creazione di un'operazione specifica richiedono tempi di attuazione, mezzi finanziari e il rispetto delle procedure amministrative e giuridiche secondo le necessità,

Il Comitato farà valere le sue scelte per un'attuazione realistica e ragionevole per tutti. I partner sono vivamente invitati a far sapere se un evento, non proposto dall'ATC, tiene la loro attenzione e corrisponde alle loro aspettative, al fine di valutare al meglio le modalità di un'eventuale partecipazione.

Coerentemente con il calendario di avanzamento del progetto e con il calendario delle azioni di comunicazione, è possibile realizzare azioni specifiche al progetto GRITACCESS, siano esse di grande pubblico, professionale e/o media

Sélection Selezione

PAYS/PAESE	SALON	GRAND PUBLIC / PROF / MIXTE PUBBLICO / PROF / MISTO	PERIODES PERIODI	INTERESSE INTERESSATO	NON INTERESSE NON INTERESSATO	AUTRES PROPOSITIONS ALTRI PROPOSIZIONE
FRANCE FRANCIA	ITTM PARIS	SALON GRAND PUBLIC SALONE PROFESSIONALE	NOVEMBRE 2020			
	MONDIAL DU TOURISME	SALON GRAND PUBLIC SALONE PUBBLICO	MARS 2021 MARZO 2021			
BELGIQUE BELGIO	SALON INTERNATIONAL DES VACANCES DE BRUXELLES	SALON GRAND PUBLIC SALONE PUBBLICO	FEVRIER 2021 FEBBRAIO 2021			
GRANDE BRETAGNE GRAN BRETAGNA	WTM LONDRES	SALON PROFESSIONNEL SALONE PROFESSIONALE	NOVEMBRE 2021			
PAYS BAS PAESI BASSI	SALON VAKANTIEBEURS UTRECHT	SALON GRAND PUBLIC SALONE PUBBLICO	JANVIER 2021 GENNAIO 2021			
	SALON FIETS EN WANDELBEURS UTRECHT	SALON GRAND PUBLIC SALONE PUBBLICO	FEVRIER/MARS 2021 FEBBRAIO / MARZO 2021			
AUTRICHE AUSTRIA	VIENNE VIENNA	Opération de relations publiques et presse GRITACCESS	DATE A DEFINIR			
ALLEMAGNE GERMANIA	ITB BERLIN	SALON MIXTE SALONE MISTO	MARS 2021 MARZO 2021			