



T1.4.2 Rapport des actions de promotion

T1.4.2 Rapporto delle azioni di promozione

Afin de promouvoir le concept de Grand Itinéraire Tyrrhénien et notamment de l'appellation "Via Patrimonia" décidée par le partenariat du projet, l'Agence du Tourisme de la Corse a mené un certain nombre d'actions de promotion qui portent sur la création d'outils de communication, la réalisation de vidéos promotionnelles ainsi que l'appui au concert de l'événement final, point d'orgue de la valorisation de nos travaux.

- Les éléments de communication de Via Patrimonia (charte graphique, templates, cartes, etc.) sont disponibles au travers du lien suivant car beaucoup trop lourdes pour être chargés sur le système de gestion : <https://drive.google.com/drive/folders/1VpcDoThXmDCFjriMmvB8m8CG6mveqei0>
- Les vidéos promotionnelles ont portées sur celles créées pour l'ITB de Berlin et la série suivante. Ces vidéos ont été le fruit d'un long travail avec les partenaires de Gritaccess mais aussi plus largement d'autres parties prenantes au sein de ces régions. Les vidéos sont également disponibles via les liens suivants :
 - <https://vimeo.com/user/40690238/folder/7973877>
 - <https://vimeo.com/user/40690238/folder/7977419>
- L'enregistrement du concert, organisé par l'Agence du Tourisme de la Corse, est visualisable au travers du lien suivant : https://drive.google.com/drive/folders/1DmFkpeARKY-RFV_PfLr63V9dlUX2M8X?usp=sharing
- De manière générale, l'ATC a effectué de nombreuses rencontres pour promouvoir le projet, dont notamment le salon TOP RESA de Paris en Octobre 2021, sans qu'il est été malheureusement possible de proposer des contenus via un stand (voir article insérée dans le produit C.3.2).

Al fine di promuovere il concetto di Grande Itinerario Tirrenico ed in particolare la denominazione "Via Patrimonia" decisa dal partenariato del progetto, l'Agenzia del Turismo della Corsica ha realizzato un certo numero di azioni promozionali che riguardano la creazione di strumenti di comunicazione, la produzione di video promozionali oltre al supporto per il concerto dell'evento finale, il culmine della promozione del nostro lavoro.

- Gli elementi di comunicazione di Via Patrimonia (carta grafica, template, mappe, ecc.) sono disponibili al seguente link perché troppo pesanti per essere caricati sul gestionale: <https://drive.google.com/drive/cartelle/1VpcDoThXmDCFjriMmvB8m8CG6mveqei0>
- I video promozionali si sono concentrati su quelli creati per l'ITB di Berlino e le serie successive. Questi video sono stati il risultato di un lungo lavoro con i partner di Gritaccess ma anche, più in generale, con altre parti interessate all'interno di queste regioni. I video sono disponibili anche ai seguenti link:
 - <https://vimeo.com/user/40690238/folder/7973877>
 - <https://vimeo.com/user/40690238/folder/7977419>
- La registrazione del concerto, organizzata dall'Agenzia del Turismo della Corsica, può essere visualizzata tramite il seguente link: https://drive.google.com/drive/folders/1DmFkpeARKY-RFV_PfLr63V9dlUX2M8X?usp=sharing
- In generale, l'ATC ha tenuto numerosi incontri per promuovere il progetto, tra cui in particolare la fiera TOP RESA di Parigi nell'ottobre 2021, senza che purtroppo sia possibile offrire contenuti tramite uno stand (vedi articolo inserito nel prodotto C.3.2):