



CAHIER DES CHARGES GRITACCESS

SPECIFICHE GRITACCESS

Proposition du 27 mars 2020

Proposta del 27 marzo 2020

Sommaire *Sommario*

Rappel du contexte et des enjeux <i>Contesto e sfide</i>	3
1. Présentation des itinéraires <i>Presentazione degli itinerari</i>	4
2. Gestion et gouvernance <i>Gestione e governance</i>	5
3. Définitions <i>Definizioni</i>	6
Ouverture/Sécurité <i>Apertura/ sicurezza</i>	9
Accueil - <i>Accoglienza</i>	10
Patrimoine et outils d'interprétation <i>Patrimonio & Strumenti di interpretazione del patrimonio</i>	12
Accessibilité des publics <i>Accessibilità dei pubblici</i>	15
Valorisation durable des ressources <i>Valorizzazione sostenibile delle risorse</i>	18
Dimension sociale et gouvernance <i>Dimensione sociale e governance</i>	22
Dynamisme local et économique <i>Dinamismo locale ed economico</i>	23
Communication <i>Comunicazione</i>	24
Synthèse récapitulative des critères <i>Riepilogo sommario dei criteri</i>	25

Rappel du contexte et des enjeux

Contesto e sfide

Le projet GRITACCESS est le fruit de la collaboration de 14 partenaires issus des 5 régions de l'espace transfrontalier France-Italie, dont la plus grande partie a déjà collaboré à l'occasion de la précédente programmation dans le cadre de projets tels qu'Itercost, For Access, Bonesprit, Arcipelago Meritterraneo et Accessit. Il a pour objectif d'engager la mise en système de formes variées du patrimoine culturel de ce large territoire dans le cadre de parcours et d'itinéraires locaux, pour une mise en tourisme qui rende accessible le patrimoine culturel pour tous et le valorise économiquement.

Il progetto GRITACCESS è il frutto della collaborazione di 14 partner provenienti dalle 5 regioni dell'area transfrontaliera Francia-Italia, la maggior parte dei quali ha già collaborato in occasione della precedente programmazione nell'ambito di progetti come Itercost, For Access, Bonesprit, Arcipelago Meritterraneo e Accessit. Il suo obiettivo è quello di mettere a sistema di varie forme del patrimonio culturale di questo vasto territorio nel quadro di percorsi e itinerari locali, per uno sviluppo turistico che renda il patrimonio culturale accessibile a tutti e lo valorizzi economicamente.

Rappel des partenaires - I partner :

- P01- Collectivité de Corse, chef de file
- P02- Commune de Bastia
- P03- Office de l'Environnement de la Corse
- P04- Ville d'Ajaccio
- P05- Regione Liguria
- P06- Camera di Comercio di Genova
- P07- Conseil Départemental du Var :
- P08- Chambre de Commerce de Nice
- P09- Regione Sardegna
- P10- Provincia di Lucca
- P11- Provincia di Livorno
- P12- Provincia di Massa-Carrara
- P13- Regione Toscana
- P14- Regione Sardegna

1. Présentation des itinéraires

Presentazione degli itinerari

L'objectif du cahier des charges Gritaccess est de valoriser des itinéraires proposant une offre de découverte patrimoniale et touristique différents types de publics, intégrant à la fois l'accessibilité des sites et des activités touristiques. Pour être intégré dans le projet Gritaccess, l'itinéraire candidat doit s'engager à respecter les critères précisés ci après suivant les thématiques :

- Ouverture/Sécurité
- Accueil
- Patrimoine et outils d'interprétation
- Accessibilité des publics
- Valorisation durable des ressources
- Dimension sociale et gouvernance
- Dynamisme local et économique
- Communication

L'obiettivo delle specifiche Gritaccess è quello di migliorare gli itinerari offrendo un'offerta di scoperta del patrimonio e del turismo per diversi tipi di pubblico, integrando sia l'accessibilità dei siti turistici che le attività. Per essere incluso nel progetto Gritaccess, l'itinerario del candidato deve impegnarsi a rispettare i criteri indicati di seguito in base ai temi:

- Apertura / Sicurezza
- Accoglienza
- Patrimonio e strumenti di interpretazione
- Accessibilità pubblica
- Sviluppo sostenibile delle risorse
- Dimensione sociale e governance
- Dinamismo locale ed economico
- Comunicazione

2. Gestion et gouvernance

Gestione e governance

Les entités porteuses de chaque itinéraire ont des compétences et des structurations juridiques différentes, ce qui n'est pas antinomique avec la création d'un itinéraire GIT mais implique l'adaptation de certains critères suivants le porteur. Pour cette raison également, nous avons défini trois niveaux d'éligibilité dans les critères qui sont décrits dans le paragraphe ci après.

I vettori di ciascuna rotta hanno diversi poteri e strutture legali, il che non è in contraddizione con la creazione di una rotta GIT, ma comporta l'adattamento di determinati criteri a seconda del vettore.

Anche per questo motivo, abbiamo definito tre livelli di ammissibilità nei criteri descritti nel paragrafo seguente.

3. Définitions *Definizioni*

A travers un axe, matériel ou immatériel, l'itinéraire doit se traduire par un parcours ou par un ensemble de lieux, dont la cohérence est assurée par un thème d'ensemble grâce à un cheminement physique, intellectuel ou virtuel.

Ce cheminement pourra être composé de différents sites de découverte, en créant des pôles d'interprétation /nœuds aux sites phares en lien avec la cartographie, qui permettent de se situer spatialement et temporellement les sites secondaires. Ils permettront de donner une lecture globale et cohérente des itinéraires et même « tour » mais segmental en autant d'expériences singulières à vivre adaptées à chacun.

Attraverso un asse, tangibile o intangibile, l'itinerario deve tradursi in un viaggio o in un insieme di luoghi, la cui coerenza è garantita da un tema generale grazie a un viaggio fisico, intellettuale o virtuale.

Questo percorso potrebbe essere costituito da diversi siti di scoperta, creando poli / nodi di interpretazione nei siti di punta in connessione con la cartografia, che consentono di localizzare i siti secondari nello spazio e nel tempo. Consentiranno di fornire una lettura globale e coerente degli itinerari e persino un "tour" ma segmentale in altrettante esperienze singolari da vivere adattate a ciascuno.



- **Nœud principal** : il peut s'agir d'un site phare, structuré et équipé pour l'accueil de visiteurs.
Exemples: musée, espace d'interprétation, château, jardin ouvert au public, etc
- *Nodo principale: può essere un sito di punta, strutturato e attrezzato per l'accoglienza dei visitatori.
Esempi: museo, spazio operativo, castello, giardino aperto al pubblico, ecc.*



- **Site secondaire** : il peut s'agir d'une chapelle, d'un élément de patrimoine vernaculaire, fontaine, lavoir, etc.
- *Sito secondario: può essere una cappella, un elemento del patrimonio vernacolare, una fontana, un lavatoio, ecc.*



- **Critère obligatoire** : ce critère doit impérativement être respecté pour intégrer le projet
- *Criterio obbligatorio: questo criterio deve essere imperativamente rispettato per integrare il progetto*



- **Critère fortement recommandé** : ce critère s'inscrit dans la logique d'ensemble du projet, les itinéraires doivent tendre à s'inscrire dans ce critère.

- *Criterio altamente raccomandato: questo criterio fa parte della logica generale del progetto, le rotte devono tendere ad adattarsi a questo criterio*



- Critère encouragé : ce critère vient enrichir l'itinéraire en développant de multiples aspects de l'itinéraire, et encourager la créativité des concepteurs de l'itinéraire et l'adaptation aux différents types de public

- *Criterio incoraggiato: questo criterio arricchisce l'itinerario sviluppando molteplici aspetti dell'itinerario e incoraggia la creatività dei progettisti dell'itinerario e l'adattamento ai diversi tipi di pubblico*



Ouverture/Sécurité

Apertura/sicurezza



- Ouverture au public a minima 45 jours /an
- Pour les établissements, respect des critères ERP
- L'entreprise doit disposer d'avertisseurs de fumée, d'extincteurs portatifs et de trousse de premiers soins accessibles.

- Les sorties de secours doivent être clairement identifiées.
- Les produits et équipements dangereux doivent être hors de la portée de la clientèle. Les endroits interdits au public doivent être clairement identifiés.
- Présence espace sanitaire doit être accessible au public. Les toilettes doivent être très bien entretenues et faciles d'accès.
- Les lieux de la visite et les bâtiments doivent être en bon état, entretenu et sécuritaire.
- *Aperto al pubblico almeno 45 giorni / anno*
- *Per gli edifici, conformità alle normative sui luoghi aperti al pubblico*
- *Il sito deve disporre di allarmi antincendio accessibili, estintori portatili e kit di pronto soccorso.*
- *Le uscite di emergenza devono essere chiaramente identificate.*
- *Prodotti e attrezzature pericolosi devono essere fuori dalla portata degli utenti.*
- *I luoghi vietati al pubblico devono essere chiaramente identificati.*
- *Servizi igienici accessibili al pubblico. I servizi igienici devono essere ben mantenuti e facilmente accessibili. I luoghi della visita e gli edifici devono essere in buone condizioni, mantenuti e sicuri.*

Accueil - *Accoglienza*



- Prix et paiement. Le site doit afficher les modes de paiement
- Le prix des produits et des activités doit être clairement affiché en tout temps
- Apporter un accueil personnalisé et attentionné aux publics en itinérance
- Donner les informations touristiques générales et faire un focus sur le GIT
- *Mettre à disposition des touristes de l'information touristique*

- *et être en mesure de les conseiller sur leur séjour (excursions, sites à visiter, restaurants à proximité...)*
- Délivrer une formation minimale au personnel d'accueil sur le projet GIT (format à définir avec l'ATC : MOOC, tutos, etc)
- Informations sur les conditions météorologiques
- *Etre en mesure de renseigner quotidiennement les touristes sur la météo (affichage, journal, internet)*
- Indiquer les numéros d'urgence
- *Afficher les coordonnées utiles (téléphones et adresses des médecins, pharmacies et hôpitaux les plus proches...)*
- *Mettre en place un défibrillateur*

- *Prezzo e pagamento : Il sito deve visualizzare i metodi di pagamento. Il prezzo dei prodotti e delle attività deve essere chiaramente visibile in ogni momento*
- *Fornire un benvenuto personalizzato e attento al pubblico di viaggiatori*
- *Fornire informazioni turistiche generali e offrire un focus sul GIT*
- *Fornire informazioni ai turisti, ed essere in grado di consigliarli sul loro soggiorno (escursioni, siti da visitare, ristoranti nelle vicinanze ...)*
- *Fornire una formazione minima al personale della reception sul progetto GIT (formato da definire con ATC: MOOC, tutorial, ecc.)*
- *Informazioni meteorologiche- Essere in grado di informare quotidianamente i turisti sulle condizioni meteorologiche (display, giornali, internet)*
- *Indicare i numeri di emergenza*
- *Mostrare i numeri d'emergenza e i contatti utili (telefoni e indirizzi di medici, farmacie e ospedali più vicini ...)*
- *Disporre di un defibrillatore*

Patrimoine et outils d'interprétation

Patrimonio & Strumenti di interpretazione

del patrimonio



- Présence d'un outil d'interprétation spécifique sur Gritaccess : il peut s'agir d'une signalétique, d'un livret de découverte, d'une application numérique, tout type de média conçu ou adapté au projet GIT
- *Presenza di uno strumento di interpretazione specifico su Gritaccess : può essere una segnaletica, un opuscolo di scoperta, un'applicazione digitale, qualsiasi tipo di supporto progettato o adattato al progetto GIT*

Patrimoine et outils d'interprétation

Patrimonio & Strumenti di interpretazione

del patrimonio



- Intégrer des sites culturels, patrimoniaux, naturels, ou immatériel, qu'il soit classé, inscrit, ou simplement du patrimoine vernaculaire
- Promouvoir la découverte et/ou vue rapprochée a minima de 3 points remarquables
- Présence d'une signalétique externe
- *Integrare siti culturali, storici, naturali o immateriali, che siano patrimonio classificato, registrato o elementi del patrimonio tradizionale*
- *Promuovere la scoperta e /o vista ravvicinata di almeno 3 punti notevoli*
- *Presenza di segnaletica esterna*

Patrimoine et outils d'interprétation

Patrimonio & Strumenti di interpretazione

del patrimonio



- Présence d'une signalétique interne
- Mise en place de supports d'informations spécifiques : dépliants, guides, panneaux d'interprétation
- Traduction a minima en anglais, italien et français
- Proposer une programmation éducative adaptée aux scolaires
- *Presenza di segnaletica interna*
- *Implementazione di supporti informativi specifici: volantini, guide, pannelli di interpretazione/informativi*
- *Traduzione minima in inglese, italiano e francese*
- *Proporre un programma educativo adattato agli scolari*

Accessibilité des publics

Accessibilità dei pubblici



- Proposer a minima 1 outil d'interprétation adapté à un des types de déficience suivants :

- ✓ Déficience motrice
- ✓ Déficience visuelle
- ✓ Déficience auditive
- ✓ Déficience intellectuelle

- *Come minimo, offrire 1 strumento di interpretazione adattato a uno dei seguenti tipi di disabilità:*

- ✓ *Insufficienza motoria*
- ✓ *Insufficienza visiva*
- ✓ *Insufficienza auditiva*
- ✓ *Disabilità intellettiva*

Accessibilité des publics

Accessibilità dei pubblici



- Stationnement - L'entreprise doit aussi être accessible pour les visiteurs qui arriveront en voiture ou en autobus.
- L'entreprise doit posséder un espace de stationnement adéquat (selon sa capacité d'accueil), bien entretenu et bien identifié.
- Proposer a minima 1 outil d'interprétation adapté à un des types de déficience suivants :
 - ✓ Déficience motrice
 - ✓ Déficience visuelle
 - ✓ Déficience auditive
 - ✓ Déficience intellectuelle
- *Parcheggio: il sito deve essere accessibile anche ai visitatori che arrivano in auto o in autobus.*
- *Il sito deve disporre di un parcheggio adeguato (in base alla sua capacità), ben mantenuto e chiaramente identificato su un nodo principale.*
- *Come minimo, offrire 1 strumento di interpretazione adattato a una dei seguenti tipi di disabilità: Insufficienza motoria, Insufficienza visiva, Insufficienza auditiva, Disabilità intellettiva*

Accessibilité des publics

Accessibilità dei pubblici



- Stationnement : l'entreprise doit aussi être accessible pour les visiteurs qui arriveront en voiture ou en autobus.
- L'entreprise doit posséder un espace de stationnement adéquat (selon sa capacité d'accueil), bien entretenu et bien identifié sur un noeud principal et des sites secondaires
- Proposer a minima un outil d'interprétation adapté à 2 types de déficience
 - ✓ Déficience motrice
 - ✓ Déficience visuelle
 - ✓ Déficience auditive
 - ✓ Déficience intellectuelle
- Proposer un outil d'interprétation adapté à une autre typologie de publics : groupes/familles, etc...
- *Parcheggio - Il sito deve essere accessibile anche ai visitatori che arrivano in auto o in autobus. Il sito deve disporre di un parcheggio adeguato (in base alla sua capacità), ben mantenuto e ben identificato su un nodo principale e siti secondari*
- *Offrire uno strumento di interpretazione adattato a almeno 2 tipi di disabilità*
 - ✓ *Insufficienza motoria*
 - ✓ *Insufficienza visiva*
 - ✓ *Insufficienza auditiva*
 - ✓ *Disabilità intellettiva*
- *Proporre uno strumento di interpretazione adattato a un'altra tipologia di pubblico: gruppi / famiglie, ecc.*

Valorisation durable des ressources

Valorizzazione sostenibile delle risorse



- Mise en place du tri sélectif
- Proximité et promotion du réseau de déplacements doux (Voies vertes, véloroutes, Balades vertes, ...)
- Conseils utiles au bon déroulement du séjour du touriste en itinérance à pieds
- *Etre en mesure de conseiller le touriste sur les itinéraires de randonnée (bonne connaissance des itinéraires de proximité, dénivelés, temps moyen de balade...)*
- Conseils utiles au bon déroulement du séjour du touriste en itinérance à vélo
- Etre en mesure de conseiller le touriste sur les itinéraires cyclables (bonne connaissance des itinéraires de proximité, dénivelés, temps moyen à vélo...)
- Découverte a minima de paysages, points de vue, diversités et caractères typiques de paysages, urbain, ou naturel sur 3 points
- Dans le cas d'itinéraire pédestre, garantir l'entretien régulier du sentier
- Dans le cas d'itinéraire pédestre, garantir le balisage continu du sentier
- *Messa in opera di strumenti per la raccolta differenziata*
- *Prossimità e promozione della rete di mobilità "dolce" (Greenways, piste ciclabili, passeggiate verdi, ...)*
- *Suggerimenti utili per il buon svolgimento del soggiorno del turista.*
- *Essere in grado di consigliare il turista sui percorsi escursionistici (buona conoscenza dei percorsi vicini, dislivelli, tempo medio di percorrenza...)*

- *Consigli utili per il buon svolgimento del soggiorno del turista che viaggia in bicicletta*
- *Essere in grado di consigliare il turista sui percorsi ciclabili (buona conoscenza dei percorsi locali, dislivelli, tempo medio in bici, ecc.)*
- *Promuovere la scoperta di paesaggi, punti di vista, diversità e personaggi tipici di paesaggi, urbani o naturali su almeno 3 punti*
- *Nel caso di un percorso a piedi, garantire la manutenzione del percorso*
- *Nel caso di un percorso a piedi, garantire la segnalazione continua*

Valorisation durable des ressources

Valorizzazione sostenibile delle risorse



- Promouvoir la certification énergétique et environnementale des édifices et des sites
- Etablissement conçu pour une meilleure performance énergétique (isolation extérieure, intérieure, combles, huisseries...)
- Equipements conçus pour une meilleure performance énergétique (chauffage, eau chaude, production d'électricité, dispositifs d'énergies renouvelables...)
- Autres équipements et installations (ampoules basses consommation, détecteurs de présence, domotique, ...)
- Utilisation de produits non polluants
- Réduction de la production de déchets (achats en gros conditionnements, compostage, ...)
- Préservation de la ressource en eau (réducteurs/mousseurs, récupérateurs,...)
- Gestion durable des espaces verts et de l'environnement (pas de produits phytosanitaires, préservation des habitats, plantation d'espèces locales, ...)
- Promouvoir la découverte de paysages agricoles typiques de la région, avec des arbres fruitiers, des céréales, de l'élevage, des forêts et des espaces de biodiversité,
- Connaissance des modes de circulations douces
- *Etre en mesure de renseigner sur les différents modes de circulations douces (Liaison bus, navettes gratuites, city tour en véhicules électriques ou calèches, système de vélos en libre service...)*
- *Promuovere la certificazione energetica e ambientale degli edifici e dei siti*

- *Edificio adeguato per una migliore prestazione energetica (esterno, isolamento interno, soffitta, infissi, ecc.)*
- *Impianti progettati per migliorare le prestazioni energetiche (riscaldamento, acqua calda, produzione di elettricità, dispositivi di energia rinnovabile, ecc.) Altre attrezzature e installazioni (lampadine a basso consumo, rilevatori di presenza, domotica, ecc.)*
- *Utilizzo di prodotti non inquinanti*
- *Riduzione della produzione di rifiuti (acquisti all'ingrosso, compostaggio, ecc.)*
- *Conservazione delle risorse idriche (riduttori / aeratori, recuperatori, ecc.)*
- *Gestione sostenibile degli spazi verdi e dell'ambiente (nessun prodotto fitosanitario, conservazione degli habitat, impianto di specie locali, ecc.)*
- *Promuovere la scoperta di paesaggi agricoli tipici della regione, con alberi da frutta, cereali, bestiame, foreste e aree di biodiversità*
- *La conoscenza di modelli di mobilità "dolce"*
- *Essere in grado di fornire informazioni sulle diverse modalità di mobilità "dolce" (collegamento bus, navette gratuite, tour della città in veicoli elettrici o carrozze trainate da cavalli, sistema di biciclette self-service ...)*

Dimension sociale et gouvernance

Dimensione sociale e governance



- Implication dans réseau touristique local
- Impliquer des acteurs locaux dans le projet (en proposant par exemple une démarche de concertation)
- Ouverture de l'itinéraire à des gîtes, restaurants, hôtels, artisans, coopératives de produits de terroir et producteurs qui sont certifiés par une marque.
- Mettre au centre le dialogue, l'organisation humaine de l'écosystème
- Faire le lien avec les générations
- *Coinvolgimento nella rete turistica locale*
- *Coinvolgere gli attori locali nel progetto (proponendo per esempio un approccio concertato)*
- *Apertura dell'itinerario a alloggi, ristoranti, hotel, artigiani, cooperative di prodotti locali e produttori certificati a marchio.*
- *Mettere al centro il dialogo, l'organizzazione umana dell'ecosistema*
- *Connettersi con le generazioni*

Dynamisme local et économique

Dinamismo locale ed economico



- Promouvoir l’approvisionnement filières courtes sur au moins un secteur d’activité (production locale, alimentation, artisanat d’art ...)
 - Participer au maintien et/ou création d’emplois
 - Autre initiative jugée d’intérêt par le porteur de projet et non identifiée dans la grille (ex : cheque vacance, action pédagogique, patrimoniale, culturelle, insertion, ...)
 - Concrétiser un parcours avec minimum 2 micro régions
-
- *Promuovere la fomitura di prodotti da filiere corte in almeno un settore di attività (produzione locale, prodotti alimentari, arte e mestieri, ecc.)*
 - *Aiutare a mantenere e / o creare posti di lavoro*
 - *Altra iniziativa ritenuta interessante dal responsabile del progetto e non identificata nella rete (ad es. Controllo dei posti di ricettività alberghiera, istruzione, patrimonio, azione culturale, integrazione, ...)*
 - *Per i siti secondari concretizzare un percorso con almeno una altra microregione oltre a quella di cui si fa parte*

Communication











Comunicazione







































- Le site doit avoir une présence minimale sur Internet (site web ou réseaux sociaux), avec une information à jour et un suivi régulier doit être effectué par l'entreprise.
- Engagement dans l'adhésion de la plateforme et capacité à alimenter la plateforme: base de données et contenu éditorial
- Adhésion à la stratégie de la promotion
- *Il sito deve avere una presenza minima su Internet (sito Web o social network), con informazioni aggiornate e un monitoraggio regolare deve essere effettuato dalla società*
- *Impegno a far parte della piattaforma e capacità di alimentare la piattaforma: database e contenuti editoriali*
- *Aderenza alla strategia di promozione*











Synthèse récapitulative des critères

















<p>Nœud principal - <i>Nodo principale</i></p>	
<p>Site secondaire - <i>Sito secondario</i></p>	
<p>Critère obligatoire - <i>Criterio obbligatorio</i></p>	
<p>Critère fortement recommandé - <i>Criterio altamente incoraggiato</i></p>	
<p>Critère encouragé - <i>Criterio incoraggiato</i></p>	





















Ouverture/ Sécurité	Ouverture au public a minima 45 jours /an	 
	Pour les établissements, respect des critères ERP	 
	L'entreprise doit disposer d'avertisseurs de fumée, d'extincteurs portatifs et de trousse de premiers soins accessibles. Les sorties de secours doivent être clairement identifiées. Les produits et équipements dangereux doivent être hors de la portée de la clientèle. Les endroits interdits au public doivent être clairement identifiés.	 
	Présence espace sanitaire doit être accessible au public. Les toilettes doivent être très bien entretenues et faciles d'accès.	 
	Les lieux de la visite et les bâtiments doivent être en bon état, entretenu et sécuritaire.	 























Accueil	Prix et paiement Le site doit afficher les modes de paiement Le prix des produits et des activités doit être clairement affiché en tout temps		
	Apporter un accueil personnalisé et attentionné aux publics en itinérance		
	Donner les informations touristiques générales et faire un focus sur le GIT <i>Mettre à disposition des touristes de l'information touristique et être en mesure de les conseiller sur leur séjour (excursions, sites à visiter, restaurants à proximité...)</i>		
	Délivrer une formation minimale au personnel d'accueil sur le projet GIT (format à définir avec l'ATC : MOOC, tutos, etc.)		
	Informations sur les conditions météorologiques <i>Etre en mesure de renseigner quotidiennement les touristes sur la météo (affichage, journal, internet)</i>		
	Indiquer les numéros d'urgence <i>Afficher les coordonnées utiles (téléphones et adresses des médecins, pharmacies et hôpitaux les plus proches...)</i>		
	Mettre en place un défibrillateur		









Patrimoine et outils d'interprétation du patrimoine	Présence d'un outil d'interprétation spécifique sur Gritaccess	   
	Intégrer des sites culturels, patrimoniaux, naturels, ou immatériel, qu'il soit classé, inscrit, ou simplement du patrimoine vernaculaire	   
	Découverte et ou vue rapprochée a minima de 3 points remarquables	   
	Présence d'une signalétique externe	   
	Présence d'une signalétique interne	   
	Mise en place de supports d'informations spécifiques : dépliants, guides, panneaux d'interprétation	 











			
	Traduction a minima en anglais et en italien		
	Proposer une programmation éducative adaptée aux scolaires sur les nœuds principaux et sites secondaires		
			
			









Accessibilité Publics	<p>Proposer a minima un outil d'interprétation adapté à un des types de déficience suivants : déficience motrice, visuelle, auditive, cognitive</p>	   
	<p>Stationnement</p> <p>L'entreprise doit aussi être accessible pour les visiteurs qui arriveront en voiture ou en autobus.</p> <p>L'entreprise doit posséder un espace de stationnement adéquat (selon sa capacité d'accueil), bien entretenu et bien identifié sur un noeud principal et des sites secondaires</p>	   
	<p>Proposer a minima un outil d'interprétation adapté à deux types de déficience</p>	   
	<p>Proposer un outil d'interprétation adapté à une autre typologie de publics : groupes/familles, etc...</p>	   







Valorisation durable des ressources	Mise en place du tri sélectif		
	Proximité et promotion du réseau de déplacements doux (Voies vertes, véloroutes, Balades vertes, ...)		
	Conseils utiles au bon déroulement du séjour du touriste en itinérance à pieds <i>Etre en mesure de conseiller le touriste sur les itinéraires de randonnée (bonne connaissance des itinéraires de proximité, dénivelés, temps moyen de balade...)</i>		
	Conseils utiles au bon déroulement du séjour du touriste en itinérance à vélo Etre en mesure de conseiller le touriste sur les itinéraires cyclables (bonne connaissance des itinéraires de proximité, dénivelés, temps moyen à vélo...)		
	Découverte a minima de paysages, points de vue, diversités et caractères typiques de paysages, urbain, ou naturel sur 3 points		
	Dans le cas d'itinéraire pédestre, entretien régulier du sentier		
	Dans le cas d'itinéraire pédestre, balisage continu du sentier		
	Etablissement conçu pour une meilleure performance énergétique (isolation extérieure, intérieure, combles, huisseries...)		
			
Equipements conçus pour une meilleure performance énergétique (chauffage, eau chaude, production d'électricité, dispositifs d'énergies renouvelables...)			

	 
Autres équipements et installations (ampoules basses consommation, détecteurs de présence, domotique, ...)	   
Utilisation de produits non polluants	   
Réduction de la production de déchets (achats en gros conditionnements, compostage, ...)	   
Préservation de la ressource en eau (réducteurs/mousseurs, récupérateurs,...)	   
Gestion durable des espaces verts et de l'environnement (pas de produits phytosanitaires, préservation des habitats, plantation d'espèces locales, ...)	   



	<p>Proposer la découverte de paysages agricoles typiques de la région, avec des arbres fruitiers, des céréales, de l'élevage, des forêts et des espaces de biodiversité,</p>	   
	<p>Connaissance des modes de circulations douces <i>Etre en mesure de renseigner sur les différents modes de circulations douces (Liaison bus, navettes gratuites, city tour en véhicules électriques ou calèches, système de vélos en libre service...)</i></p>	   





















Dimension sociale et gouvernance	Implication dans réseau touristique local		
	Impliquer des acteurs locaux dans le projet en proposant a minima une démarche de concertation		
	Intégration à l'itinéraire a minima de visite des gîtes, restaurants, hôtels, artisans, coopératives de produits de terroir et producteurs qui sont certifiés par la marque.		
	Mettre au centre le dialogue, l'organisation humaine de l'écosystème		
	Faire le lien avec les générations		













Dynamisme local et économique	Approvisionnement filières courtes sur au moins un secteur d'activité (production locale, alimentation, ...)		
	Participer au maintien et/ou création d'emplois		
	Autre initiative jugée d'intérêt par le porteur de projet et non identifiée dans la grille (ex : cheque vacances, action pédagogique, patrimoniale, culturelle, insertion, ...)		
	Concrétiser un parcours avec minimum 2 micro régions		

















Communication	Le site doit avoir une présence minimale sur Internet (site web ou réseaux sociaux), avec une information à jour et un suivi régulier doit être effectué par l'entreprise.		
	Engagement dans l'adhésion de la plateforme et capacité à alimenter la plateforme : base de données et contenu éditorial		
	Adhésion à la stratégie de la promotion		





















Apertura/ sicurezza	Aperto al pubblico almeno 45 giorni / anno		
	Per gli edifici, conformità alle normative sui luoghi aperti al pubblico		
	Il sito deve disporre di allarmi antincendio accessibili, estintori portatili e kit di pronto soccorso. Le uscite di emergenza devono essere chiaramente identificate. Prodotti e attrezzature pericolosi devono essere fuori dalla portata degli utenti. I luoghi vietati al pubblico devono essere chiaramente identificati.		
	Servizi igienici accessibili al pubblico. I servizi igienici devono essere mantenuti e facilmente accessibili.		
	I luoghi della visita e gli edifici devono essere in buone condizioni, ben mantenuti e sicuri.		























Accoglienza	<p>Prezzo e pagamento : Il sito deve visualizzare i metodi di pagamento. Il prezzo dei prodotti e delle attività deve essere chiaramente visibile in ogni momento</p>	 
	<p>Fornire un benvenuto personalizzato e attento al pubblico di viaggiatori</p>	 
	<p>Fornire informazioni turistiche generali e offrire un focus sul GIT Fornire informazioni ai turisti, ed essere in grado di consigliarli sul loro soggiorno (escursioni, siti da visitare, ristoranti nelle vicinanze ...)</p>	 
	<p>Fornire una formazione minima al personale della reception sul progetto GIT (formato da definire con ATC: MOOC, tutorial, ecc.)</p>	 
	<p>Informazioni meteorologiche- Essere in grado di informare quotidianamente i turisti sulle condizioni meteorologiche (display, giornali, internet)</p>	 
	<p>Indicare i numeri di emergenza Mostrare i numeri d'emergenza e i contatti utili (telefoni e indirizzi di medici, farmacie e ospedali più vicini ...)</p>	 
	<p>Disporre di un defibrillatore</p>	 

Patrimonio & Strumenti di interpretazione del patrimonio	Presenza di uno strumento di interpretazione specifico su Gritaccess : può essere una segnaletica, un opuscolo di scoperta, un'applicazione digitale, qualsiasi tipo di supporto progettato o adattato al progetto GIT	   
	Integrare siti culturali, storici, naturali o immateriali, che siano patrimonio classificato, registrato o elementi del patrimonio tradizionale	   
	Promuovere la scoperta e / o vista ravvicinata di almeno 3 punti notevoli	   
	Presenza di segnaletica esterna	   
	Presenza di segnaletica interna	   











	<p>Implementazione di supporti informativi specifici: volantini, guide, pannelli di interpretazione/informativi</p>	   
	<p>Traduzione minima in inglese , italiano e francese</p>	   
	<p>Proporre un programma educativo adattato agli scolari</p>	   

Accessibilità dei pubblici	<p>Come minimo, offrire 1 strumento di interpretazione adattato a una dei seguenti tipi di disabilità: Insufficienza motoria, Insufficienza visiva, Insufficienza auditiva, Disabilità intellettiva</p>	   
	<p>Parcheggio: il sito deve essere accessibile anche ai visitatori che arrivano in auto o in autobus. Il sito deve disporre di un parcheggio adeguato (in base alla sua capacità), ben mantenuto e chiaramente identificato su un nodo principale.</p>	   
	<p>Offrire uno strumento di interpretazione adattato a almeno 2 tipi di disabilità</p>	   
	<p>Proporre uno strumento di interpretazione adattato a un'altra tipologia di pubblico: gruppi / famiglie, ecc.</p>	   







Valorizzazione sostenibile delle risorse	Messa in opera di strumenti per la raccolta differenziata		
	Prossimità e promozione della rete di mobilità “dolce” (Greenways, piste ciclabili, passeggiate verdi, ...)		
	Suggerimenti utili per il buon svolgimento del soggiorno del turista . Essere in grado di consigliare il turista sui percorsi escursionistici (buona conoscenza dei percorsi vicini, dislivelli, tempo medio di percorrenza ...)		
	Consigli utili per il buon svolgimento del soggiorno del turista che viaggia in bicicletta Essere in grado di consigliare il turista sui percorsi ciclabili (buona conoscenza dei percorsi locali, dislivelli, tempo medio in bici, ecc.)		
	Promuovere la scoperta di paesaggi, punti di vista, diversità e personaggi tipici di paesaggi, urbani o naturali su almeno 3 punti		
	Nel caso di un percorso a piedi, garantire la manutenzione del percorso		
	Nel caso di un percorso a piedi, garantire la segnalazione continua		
	Promuovere la certificazione energetica e ambientale degli edifici e dei siti		
			
Edificio adeguato per una migliore prestazione energetica (esterno, isolamento interno, soffitta, infissi, ecc.)			





	 
<p>Impianti progettati per migliorare le prestazioni energetiche (riscaldamento, acqua calda, produzione di elettricità, dispositivi di energia rinnovabile, ecc.) Altre attrezzature e installazioni (lampadine a basso consumo, rilevatori di presenza, domotica, ecc.)</p>	   
<p>Utilizzo di prodotti non inquinanti</p>	   
<p>Riduzione della produzione di rifiuti (acquisti all'ingrosso, compostaggio, ecc.)</p>	   
<p>Conservazione delle risorse idriche (riduttori / aeratori, recuperatori, ecc.)</p>	   
<p>Gestione sostenibile degli spazi verdi e dell'ambiente (nessun prodotto fitosanitario, conservazione degli habitat, impianto di specie locali, ecc.)</p>	   

	Promuovere la scoperta di paesaggi agricoli tipici della regione, con alberi da frutta, cereali, bestiame, foreste e aree di biodiversità,		
			
	La conoscenza di modelli di mobilità “dolce” Essere in grado di fornire informazioni sulle diverse modalità di mobilità “dolce” (collegamento bus, navette gratuite, tour della città in veicoli elettrici o carrozze trainate da cavalli, sistema di biciclette self-service ...)		
			

Dimensione sociale e governance	Coinvolgimento nella rete turistica locale		
	Coinvolgere gli attori locali nel progetto (proponendo per esempio un approccio concertato)		
	Apertura dell'itinerario a alloggi, ristoranti, hotel, artigiani, cooperative di prodotti locali e produttori certificati a marchio.		
	Mettere al centro il dialogo, l'organizzazione umana dell'ecosistema		
	Connettersi con le generazioni		

Dinamismo locale ed economico	Promuovere la fornitura di prodotti da filiere corte in almeno un settore di		
--------------------------------------	--	---	---

	attività (produzione locale, prodotti alimentari, arte e mestieri, ecc.)	
	Aiutare a mantenere e / o creare posti di lavoro	 
	Altra iniziativa ritenuta interessante dal responsabile del progetto e non identificata nella rete (ad es. Controllo dei posti di ricettività alberghiera, istruzione, patrimonio, azione culturale, integrazione, ...)	 
	Per i siti secondari concretizzare un percorso con almeno una altra microregione oltre a quella di cui si fa parte	 

Comunicazione	Il sito deve avere una presenza minima su Internet (sito Web o social network), con informazioni aggiornate e un monitoraggio regolare deve essere effettuato dalla società.	 
	Impegno a far parte della piattaforma e capacità di alimentare la piattaforma: database e contenuti editoriali	 

	<p>Aderenza alla strategia di promozione</p>	 
--	--	--