

QUESTIONNAIRE

Projet SMART DESTINATION

Smart Destination est un projet financé par le programme européen Interreg Marittimo Franco-Italien. Il a pour objectif de concevoir et développer **une plate-forme d'échanges d'informations touristiques ayant pour objectif de fluidifier le tourisme transfrontalier et d'augmenter les retombées économiques pour l'écosystème touristique des régions partenaires.**

La CCI Provence Alpes Côte d'Azur est en charge de la mobilisation des acteurs professionnels et institutionnels dans le Var et les Alpes-Maritimes. En tant qu'entreprise offrant des produits et services destinés aux clientèles touristiques ou utilisateur potentiel de ces données, votre réponse à cette enquête est importante pour contribuer au pilotage du projet et au paramétrage des services rendus par la future plate-forme.

Pour plus d'informations sur cette enquête et SMART DESTINATION :

Pour le Var Catherine PAUL catherine.paul@var.cci.fr

Pour les Alpes Maritimes Marina.GIARDINA@cote-azur.cci.fr

Le questionnaire complété est à retourner par mail à votre correspondant départemental.

VOTRE ENTREPRISE : Merci de bien vouloir compléter

Raison sociale : Code NAF :

Tél. : E-mail :

Activité principale (cochez une option) :

- | | | |
|--|--|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Hébergement | <input type="checkbox"/> Culture | <input type="checkbox"/> Restaurant |
| <input type="checkbox"/> ADV/TO/Agence réceptive | <input type="checkbox"/> Sport | <input type="checkbox"/> Shopping |
| <input type="checkbox"/> Transports | <input type="checkbox"/> Start-up Précisez le domaine..... | |

LE POSITIONNEMENT DE VOTRE ACTIVITE:

1. Votre entreprise/start-up s'adresse en priorité (cochez et/ou complétez) ?

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Au grand public en individuels | <input type="checkbox"/> Aux entreprises en individuels |
| <input type="checkbox"/> au grand public en groupes constitués | <input type="checkbox"/> Aux réseaux d'entreprises (associations/Syndicats..) |
| <input type="checkbox"/> Aux administrations /collectivités locales | <input type="checkbox"/> Autres : Précisez..... |

2. Vos clients utilisent vos services principalement dans le cadre d'un tourisme ? (Choisir au maximum 2 options)

- | | | |
|--|---|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Sportif | <input type="checkbox"/> De loisirs | <input type="checkbox"/> Evènementiel |
| <input type="checkbox"/> De business/Congrès | <input type="checkbox"/> Autres Précisez..... | |

3. Menez-vous des actions promotion/vente de vos services vers des marchés à l'étranger (cochez et/ou complétez) ?

- Oui Non

4. Les touristes italiens (et plus spécifiquement les Ligures et les Piémontais) font-ils partie de vos cibles de clientèles prioritaires (cochez) ?

- Oui (passez à la question 6) Non (passez à la question 5)

5. Les touristes Italiens (et plus spécifiquement les Ligures et les Piémontais) ne font pas partie de vos cibles de clientèles prioritaires, veuillez préciser pourquoi ?

- Clientèle non présente ou très peu présente sur votre territoire
 Clientèle ne recherchant pas vos produits/services
 Clientèle ne correspondant pas à votre positionnement marché
 Manque d'outils/moyens pour capter/fidéliser cette clientèle

Autres raisons :

6. Quelles sont les deux langues étrangères les plus utilisées par votre entreprise pour s'adresser aux touristes ou aux clients de votre start-up (cochez et/ou complétez) ?

Anglais Allemand Néerlandais Italien Espagnol
 Russe Japonais Chinois Autre :

7. Quels canaux utilisez-vous en priorité pour assurer la promotion des services de votre entreprise ou de votre start-up ? (cochez les 3 principaux et/ou complétez)

Offices de tourisme Tours-opérateurs Votre propre site internet
 Plateformes de services payants (ex :Booking) Sites internet régionaux
 Autres : Précisez

8. Quels outils TIC utilisez-vous en priorité dans le cadre de votre promotion/commercialisation ? (cochez les 3 principaux et/ou complétez)?

PMS (logiciel de gestion hôtelier) Channel manager(interface unique de gestion des différents canaux de distribution)
 Moteurs réservation Site web
 Application mobile Réseaux sociaux
 Autres : Précisez.....

PARTENARIAT AVEC D'AUTRES PROFESSIONNELS

9. Travaillez-vous en partenariat avec d'autres professionnels dans l'organisation de votre activité journalière ou stratégique (cochez et/ou complétez) ?

Consortium : Précisez.....
 Réseau d'entreprises Précisez.....
 Association professionnelle Précisez.....
 Partenariat ou sponsoring d'évènements publics ou privés Précisez.....
 Autres : Précisez.....
 Non

VOTRE PARTICIPATION AU SYSTEME TOURISTIQUE REGIONAL

10. Votre entreprise est-elle présente sur le portail local et régional touristique avec un référencement (cochez et/ou complétez)?

Sans information dynamique Précisez le nom du portail
 Avec information dynamique Précisez le nom du portail
 Avec réservation directe Précisez le nom du portail
 Non présent
 Non concerné

11. Participez-vous à des événements B to B organisés par les autorités de tourisme sur votre territoire ?

Oui Précisez lesquels.....
 Non
 Non concerné

ATTENDUS SUR L'UTILISATION DES DONNEES TOURISTIQUES

12. Quels types d'informations souhaitez-vous que les touristes de votre territoire voient mises en avant dans une recherche par « séjour thématique » (Choisir au maximum 3 options)?

Hébergements avec une offre insolite (offres thématiques spécifiques pour couples, familles etc.)
 Activités sportives de plein air à la campagne/montagne (randonnée, VTT, équitation, cyclotourisme...)
 Activités sportives à la mer (snorkelling, diving, jet ski...)
 Activités de loisirs liées à des parcs d'attraction et parcs à thème

- Activités de loisirs liées à des activités nautiques (pêche, sorties en bateau, croisière côtière, etc...)
- Activités culturelles (musées, expositions, visites guidées ...)
- Activités événementielles (festivals, épreuves sportives, salons, colloques,...)
- Autres *Veillez préciser*.....

13. Souhaitez-vous que les services de votre PME touristique ou start-up, soient visibles auprès des touristes italiens ?

- Oui Non *Passez à la question 26*

14. Souhaiteriez-vous mettre librement à disposition vos données pour une diffusion auprès d'un plus large public d'opérateurs de tourisme et de touristes eux-mêmes dans la perspective du développement d'un tourisme transfrontalier entre la France et l'Italie ?

- Oui *Passez à la question 15* Non *Passez à la question 16*

15. Quels types de données seriez-vous prêts à mettre vous à disposition (cochez les items correspondants) ?

- Données brutes dites « froides » (coordonnées/horaires/descriptifs simples de vos services)
- Données brutes dites « chaudes » (données froides enrichies avec photos, textes, noms des responsables...)
- Suggestions de séjours thématiques (sportifs, culturel, en famille, en couple...)
- Propositions de packages tarifés
- Informations sur vos clientèles
- Autres types d'informations *Précisez*.....
- Non concerné *Passez à la question 23*

16. Vous ne souhaitez pas mettre librement à disposition vos données, veuillez préciser pourquoi (cochez et/ou complétez) ?

- Manque de moyens humains (compétences, temps...)
- Difficultés techniques (outils informatiques non adaptés, ...)
- Freins économiques (coût de collecte, vérification, ...)
- Freins réglementaires (propriétés infos, droits image, ...)
- Autres raisons *Précisez*.....

17. Traduisez-vous vos données en italien (cochez) ?

- Oui *Passez à la question 19*
 Non *Passez à la question 18*

18. Avez-vous besoin de traduire vos données en italien (cochez) ?

- Oui Non

19. Traduisez-vous vos données dans d'autres langues ?

- Oui *Passez à la question 20* Non *Passez à la question 21*

20. Dans quelles autres langues (hors l'italien), traduisez-vous aussi vos données (cochez et/ou complétez) ?

- Anglais Allemand Néerlandais Italien Espagnol
 Russe Japonais Chinois Autre :

ATTENDUS SUR LE RESEAU

21. Votre structure a-t-elle une application ou donne-t-elle ses informations à des sites ou applications privés ou publics?

- Oui Non

Si oui préciser le nom des sites et applications :

22. Souhaitez-vous que votre entreprise ou start-up apparaisse dans des applications ou réseaux régionaux transfrontaliers avec l'Italie (cochez) ?

- Oui Non Peut-être en fonction du projet

23. Pensez-vous que les services de votre entreprise/ start-ups soient visibles dans les grands moteurs de recherche (par exemple Google, Bing, Qwant ..) (cochez)?

Oui Passez à la question 24 Non Passez à la question 25

24. Veuillez préciser dans quel(s) grand(s) moteur(s) de recherche vos données sont visibles (cochez et/ou complétez)

Google Bing Qwant Autre : Précisez

25. Souhaitez-vous que vos services apparaissent dans des grands moteurs de recherche (par exemple Google, Bing, Qwant ..) (cochez) ?

Oui Non

ATTENDUS AUTOUR DE LA GOUVERNANCE DE SMART DESTINATION

26. Souhaitez-vous être impliqué dans des événements d'information et d'échanges autour de la gouvernance de Smart Destination ?

Oui Non Passez à la question 29

NSP (Pas assez d'informations à ce jour) Passez à la question 29

27. Quels sont vos attentes par rapport à ces événements (quels retours de résultats) (cochez et/ou complétez) ?

Prise en charge de vos besoins de commercialisation

Plus de promotion des entreprises du territoire

Plus de coopération avec les autorités du tourisme

Autres attentes Précisez.....

28. Seriez-vous intéressé de faire partie de Smart Destination avec des données touristiques transfrontalières franco-italiennes ?

Oui Non NSP (Pas assez d'informations à ce jour)

Merci de votre contribution au projet SMART DESTINATION