

Progetto :  
**SPLasH! – Stop alle Plastiche in H<sub>2</sub>O!**



Partner responsabile : European Research Institute

## **REPORT FINALE**

### **C.1.1 REALIZZAZIONE PORTALE WEB**

Durante lo sviluppo del progetto tra marzo 2018 e l'estate 2020 il sito di progetto, inserito all'interno del più ampio portale che raccoglie tutti i progetti del programma Interreg Marittimo, è stato aggiornato con le principali notizie sulle differenti attività svolte dai vari partner sul territorio di riferimento e l'annuncio degli eventi.

Dall'evento di lancio del progetto, alle attività di campionamento a quelle di divulgazione abbiamo quindi mantenuto attivo il contatto con la comunità di riferimento del portale.

Il sito di progetto era anche il luogo in cui reperire la spiegazione degli obiettivi e delle caratteristiche tecniche del progetto, il luogo in cui scoprirne i tre partner (Università di Genova, European Research Institute e Università di Tolone) e individuare i contatti di riferimento per gli approfondimenti e la costruzione di una rete più ampia tra gli studiosi e le persone interessate alla problematica oggetto del progetto.

<http://interreg-maritime.eu/web/splash>

# **RAPPORT FINAL**

## **C.1.1 RÉALISATION DU PORTAIL WEB**

Durant toute la durée du projet, entre mars 2018 et l'été 2020, le site web du projet, inclus dans le portail plus large qui rassemble tous les projets du programme Interreg Maritime, a été mis à jour avec les principales actualités sur les activités réalisées par les différents partenaires dans la zone du projet et avec l'annonce des événements à venir.

De l'événement de lancement du projet aux activités d'échantillonnage et de diffusion, nous avons donc maintenu un contact actif avec la communauté de référence du portail.

Le site web du projet était également le lieu où trouver l'explication des objectifs et des caractéristiques techniques du projet, le lieu où découvrir les trois partenaires (Université de Gênes, European Research Institute et Université de Toulon) et où identifier les contacts de référence pour obtenir des approfondissements et la construction d'un réseau plus large entre les universitaires et les personnes intéressées par le projet.

<http://interreg-maritime.eu/web/splash>

Progetto :  
**SPLasH! – Stop alle Plastiche in H<sub>2</sub>O!**



Partner responsable : European Research Institute

## **REPORT FINALE**

### **C.1.2 REALIZZAZIONE VIDEO**

Durante l'intero svolgimento del progetto le attività sono state oggetto di attività di documentazione video. I partner sono stati sensibilizzati sull'importanza di documentare almeno in parte il lavoro svolto per utilizzare questo materiale - oltre che per l'attività di comunicazione attraverso i social network - anche in vista della realizzazione dei mini-documentario di progetto. Il dialogo con i partner ha riguardato anche le caratteristiche e i parametri tecnici (tipologia di file, di inquadratura, quantità di situazioni ecc...), per garantire uniformità e livello qualitativo professionale al prodotto finale.

Nella seconda parte del periodo di svolgimento del progetto si è quindi selezionato il soggetto da incaricare della produzione dell'opera (montaggio e post-produzione). Successivamente, negli ultimi mesi di svolgimento del progetto SPLasH!, European Research Institute ha quindi lavorato - di concerto con il soggetto incaricato della produzione - alla pianificazione, scrittura e realizzazione del soggetto per il video che riassume le finalità e le attività del progetto.

Una volta definito il piano di lavoro è quindi stata realizzata l'intervista con il capofila di progetto che avrebbe costituito l'ossatura e il filo conduttore dell'intera narrazione. Il soggetto incaricato della produzione ha quindi realizzato il montaggio finale e l'ottimizzazione del video, prodotto in italiano e sottotitolato in francese, pubblicato sui canali YouTube dei partner (<https://youtu.be/gkMYIsGwwr4>), sui social, diffuso tramite comunicato stampa e diffuso durante l'evento pubblico di chiusura del progetto SPLasH!

# **RAPPORT FINAL**

## **C.1.2 RÉALISATION DE LA VIDÉO**

Tout au long du projet, les activités ont fait l'objet d'une documentation vidéo. Les partenaires ont été sensibilisés sur l'importance de documenter au moins une partie du travail effectué pour utiliser ce matériel non seulement pour l'activité de communication à travers les réseaux sociaux, mais aussi pour réaliser le mini-documentaire du projet. Le dialogue avec les partenaires a également porté sur les caractéristiques et les paramètres techniques (format de fichier, cadrage, quantité de situations, etc.), afin de garantir l'uniformité et le niveau de qualité professionnelle du produit final.

C'est donc dans la deuxième partie du projet que la société à qui confier la production de l'œuvre (montage et post-production) a été sélectionnée.

Par la suite, dans les derniers mois du projet SPLasH!, l'European Research Institute a travaillé - en collaboration avec la société chargée de la production - à la planification, à l'écriture et à la réalisation de la vidéo qui résume les objectifs et les activités du projet.

Une fois défini le plan de travail, un entretien avec le chef de projet a été filmé et a constitué le cadre et le fil conducteur de l'ensemble du récit.

La personne en charge de la production a ensuite effectué le montage final et l'optimisation de la vidéo, produite en italien et sous-titrée en français, publiée sur les chaînes YouTube des partenaires (<https://youtu.be/gkMYlsGwvr4>), sur les réseaux sociaux, diffusée par communiqué de presse et diffusée lors de l'événement public de clôture du projet SPLasH!

Progetto :  
**SPLasH! – Stop alle Plastiche in H<sub>2</sub>O!**



Partner responsabile : European Research Institute

## **REPORT FINALE**

### **C.1.3 UFFICIO STAMPA**

L'attività di ufficio stampa del progetto si è sviluppata attraverso un contatto costante con le testate (carta, web, tv; locali e nazionali) dall'evento di lancio a Genova sino all'evento di chiusura sempre nel capoluogo ligure a settembre 2020 e passando per alcune attività di progetto (campionamenti) aperte ai rappresentanti dei media, per mostrare il lavoro svolto durante le operazioni 'in mare', il funzionamento della raccolta dei campioni e della loro gestione.

Per il rapporto con le testate e l'attività più istituzionale di ufficio stampa è stata selezionata una giornalista professionista, con esperienza specifica e contatti a livello territoriale.

Il lavoro di ufficio stampa è stato completato dall'attività sull'account social di progetto, sviluppata con diffusione di immagini e testi sulle numerose attività (campionamenti, analisi e attività di laboratorio, disseminazione, divulgazione scientifica...) raggiungendo un ampio numero di interlocutori (circa 50mila) e creando un filo conduttore unico durante tutto lo sviluppo dell'attività.

# **RAPPORT FINAL**

## **C.1.3 RELATIONS PRESSE**

L'activité de relations presse du projet a été développée grâce à un contact constant avec les journaux (papier, web, TV ; locaux et nationaux) depuis l'événement de lancement à Gênes jusqu'à l'événement de clôture dans le chef-lieu de la Ligurie en septembre 2020 et en permettant aux représentants des médias d'assister à certaines activités du projet (échantillonnage), pour leur montrer le travail effectué pendant les opérations "en mer", le fonctionnement de la collecte des échantillons et leur gestion. Pour la relation avec les journaux et l'activité plus institutionnelle du bureau de presse, un journaliste professionnel a été sélectionné, avec une expérience et des contacts spécifiques au niveau territorial.

Progetto :  
**SPLasH! – Stop alle Plastiche in H<sub>2</sub>O!**



Partner responsabile: European Research Institute

## **REPORT FINALE**

### **C.3.1 CAMPAGNA DI PULIZIA**

La campagna di pulizia è stata realizzata in spiagge della Liguria e della Sardegna con studenti di scuole primarie, secondarie (di primo e secondo grado) e con studenti di Centri di Istruzione per Adulti. Il periodo in cui si sono effettuati gli eventi della campagna è stato Marzo – Maggio 2019. Gli eventi di pulizia hanno rappresentato il secondo incontro con le classi – il primo incontro si teneva in aula ed era mirato ad approfondire la tematica dell'inquinamento dovuto alle plastiche in mare e a diffondere la comprensione dell'influenza che l'oceano ha sulla nostra vita e l'influenza che le nostre scelte e le nostre azioni hanno sull'oceano.

Calendario della campagna di pulizia:

## **RAPPORT FINAL**

### **C.3.1 CAMPAGNE DE NETTOYAGE**

Une campagne de ramassage des déchets a été menée sur les plages de Ligurie et de Sardaigne avec des élèves d'écoles primaires et secondaires (première et deuxième années) et avec des étudiants de centres de formation pour adultes. Les principales activités de la campagne ont eu lieu entre mars et mai 2019. Le ramassage des déchets par les classes a été précédée par une première rencontre visant à approfondir le thème de la pollution due aux plastiques en mer et à faire comprendre l'influence de l'océan sur notre vie et l'influence de nos choix et de nos actions sur l'océan.

Calendrier de la campagne de nettoyage :

11 Marzo	Castelnuovo magra (SP) Via Palvotrisia, 99 - Scuola primaria 6 classi 1° turno: Partenza da scuola: h 9.30 - Rientro: h 11.30 2° turno: Partenza da scuola: h 13.30 - Rientro: h 15.30 Spiaggia: Marinella (Viale Kennedy)
12 Marzo	Scuola secondaria di 1 grado Schiaffini (SP) 4 classi 1° turno: 8.50 in spiaggia 2° turno: fino alle 12.30 Spiaggia Marinella (Viale Kennedy)
14 Marzo	Castelnuovo magra (SP) - Scuola primaria Via Palvotrisia, 99. Uscita 6 classi 1° turno: Partenza da scuola: h 9.30 - Rientro: h 11.30 2° turno: Partenza da scuola: h 14.00 - Rientro: h 16.00 Spiaggia: Marinella (Viale Kennedy)
15 Marzo	Scuola primaria Belaso – Ponzano Magra (SP) 5 classi Ore 11-15.30 Uscita: Spiaggia Venera Azzurra
19 Marzo	Sassari- Distretto di Caniga Primaria di Caniga – IC San Donato (Sassari)- Via Padre Luca, Caniga (SS) 2 prime e 1 seconda 1 terza 1 quarta e 1 quinta Uscita: Spiaggia Platamona Ore 8.30 a Scuola - Ritorno previsto per le 12
22 Marzo	Sassari. Scuola primaria Fabrizio De Andrè – Via Artiglieria 5 classi – ore 9:30 – 12 Uscita: Spiaggia Platamona
27 Marzo	Istituto Cardarelli Ore 9-10.30 Liceo Mazzini (La Spezia) ore 10.30-12 Uscita: Lerici – Spiaggia Venere Azzurra

Aprile

5 Aprile	Liceo Enrico Fermi – Alghero 6 classi – Uscita: Spiaggia di Alghero Orario: 11-13
9 Aprile	



	Incontro con studenti del Lycée Paul Vincensini, Bastia (FR) Attività pratica: Spiaggia di Alghero (SS) Ore: 13:30 – 15:30
17 Aprile	Scuola di Madonnetta Spiaggia di Marinella di Sarzana Orario: 11 – 13
29 Aprile	IISS Giovanni Falcone di Loano (SV)- Via Aurelia, 297, 17025 Loano SV Pratica Orario: 10:50-13:55 (due classi) – 14:30-16:25 (due classi)

## Maggio

6 Maggio	Scuola Primaria e Secondaria di Marinella, Viale John Fitzgerald Kennedy, 53, 19038 Marinella di Sarzana SP Pratica Orario: 10:20-12:10 – 14:15- 16:00 20 alunni di 5° elementare - 48 alunni delle 3 classi medie
9 Maggio	Scuola primaria e secondaria Monterosso: orario 11- 13
10 Maggio	Scuola primaria Levanto: ore 9-10 (4 classi)  Deiva: Orario: 11- 13 (primaria e secondaria)
14 Maggio	CPIA Sassari Via Vittorio Bottego, 5 Spiaggia Platamona 4 classi Ore 10 – 12
15 Maggio	CPIA Sassari - Via Vittorio Bottego, 5 spiaggia Platamona 4 classi 15h-17h 17h-19h
16 Maggio	CPIA Sassari - Via Vittorio Bottego, 5 dalle 15 alle 19 spiaggia Platamona 4 classi
17 Maggio	CPIA Sassari - Via Vittorio Bottego, 5 Orario 10 – 12 spiaggia Platamona

	2 classi
21 Maggio	CPIA Alghero - Via XX Settembre, 231 c/o I.C. n°1 Teoria + pratica Ore 12 - 17
22 Maggio	CPIA Santa Teresa di Gallura - Via Po c/o I.C. "Magnon" Teoria + pratica Ore 15 - 19

Durante la campagna di pulizia a ciascun partecipante sono stati forniti dei guanti da lavoro per la protezione delle mani durante la raccolta dei rifiuti. Gli oggetti raccolti venivano poi conferiti in sacchi per rifiuti.

È stato utilizzato un setaccio con rete di 300 micron per dimostrare come si separano le microplastiche dalla sabbia.

Con gli studenti delle scuole secondarie e dei CPIA è stato possibile raccogliere dei dati sulla quantità e tipologia di rifiuti presenti sulle spiagge:

11/03/2019 - Spiaggia Marinella di Sarzana (Liguria): 50 kg di rifiuti plastici raccolti in 1h

27/03/2019 - Spiaggia di Lerici (Liguria): 239 mozziconi di sigaretta in 150 mq (30m x 5m)

29/04/2019 - Spiaggia di Loano (Liguria): 217 mozziconi di sigaretta in 4.500 m<sup>2</sup> (300m x 15m)

16/05/2019 - Spiaggia di Platamona (Sardegna): 283 cotton fioc in 10000m<sup>2</sup> (transetto 1km di lunghezza x 10 m di larghezza), ovvero 2,81cotton fioc in 100 m<sup>2</sup>

Pendant la campagne de nettoyage, chaque participant a reçu des gants de travail pour se protéger les mains pendant la collecte des déchets. Les objets collectés ont ensuite été mis dans des sacs poubelles.

Un tamis à mailles de 300 microns a été utilisé pour démontrer comment séparer les microplastiques du sable.

Avec les élèves du secondaire et les étudiants de l'ACIP, il a été possible de recueillir des données sur la quantité et le type de déchets présents sur les plages :

11/03/2019 - Plage de Marinella à Sarzana (Ligurie) : 50 kg de déchets plastiques collectés en 1h

27/03/2019 - Plage de Lerici (Ligurie) : 239 mégots de cigarettes sur 150 m<sup>2</sup> (30m x 5m)

29/04/2019 - Plage de Loano (Ligurie) : 217 mégots de cigarettes sur 4 500 m<sup>2</sup> (300m x 15m)

16/05/2019 - Plage di Platamona (Sardaigne) : 283 coton-tige sur 10000m<sup>2</sup> (1km de longueur x 10 m de largeur), c'est-à-dire 2,81 coton-tige sur 100 m<sup>2</sup>

## Progetto : **SPLasH! – Stop alle Plastiche in H<sub>2</sub>O!**



Partner responsabile : European Research Institute

### **REPORT FINALE**

#### **C.3.2 CAMPAGNA FOTOGRAFICA**

Durante l'intero svolgimento del progetto le attività sono state oggetto di attività di documentazione fotografica. I partner sono stati parte attiva nel raccontare per immagini i momenti più importanti delle singole attività e adeguatamente sensibilizzati sull'importanza di rendere anche per immagini - almeno in parte - il lavoro svolto.

Le fotografie sono poi state selezionate - oltre che per l'attività di comunicazione attraverso i social network - anche in vista della realizzazione di una mostra finale che in seguito alle conseguenze della pandemia da coronavirus è diventata (adeguatamente ampliata e arricchita) evento finale di SPLasH!, con esposizione al Palazzo Ducale di Genova.

Fatto questa attività di documentazione per immagini dei vari momenti di lavoro nel progetto, è stata anche selezionata una fotografa reporter professionista per la realizzazione di un book completo durante le ultime attività di campionamento nel porto di Genova e per le attività di laboratorio all'Università di Genova.

Le foto della professionista hanno così costituito una parte importante della comunicazioni ai media e della mostra fotografica/evento finale del progetto SPLasH! (22-27 settembre 2020).

# **RAPPORT FINAL**

## **C.3.2 CAMPAGNE PHOTOGRAPHIQUE**

Tout au long du projet, les activités ont fait l'objet d'une documentation photographique. Les partenaires ont participé activement à la narration des moments les plus importants des différentes activités par le biais de photographies et ils ont été sensibilisés sur l'importance de documenter - au moins en partie - le travail effectué.

Les photographies ont ensuite été sélectionnées, non seulement pour être publiées sur les réseaux sociaux, mais également en vue de la réalisation d'une exposition finale qui, suite aux conséquences de la pandémie de coronavirus, a été enrichie et est devenue l'événement de clôture de SPasH ! au Palazzo Ducale de Gênes.

Après cette activité de documentation des différents moments de travail du projet, un photographe reporter professionnel a également été sélectionné pour la réalisation d'un livre complet lors des dernières activités d'échantillonnage dans le port de Gênes et pour les activités de laboratoire à l'Université de Gênes.

Les photos du reporter professionnel ont donc constitué une part importante de la communication médiatique et de l'exposition/événement photographique final du projet SPasH ! (22-27 septembre 2020).

Progetto :  
**SPLasH! – Stop alle Plastiche in H<sub>2</sub>O!**



Partner responsabile : European Research Institute

## **REPORT FINALE**

### **C.3.3 CAMPAGNA SCUOLE E CITTADINI**

Dal mese di settembre 2018 al mese di maggio 2019 sono state realizzate le attività di divulgazione che hanno coinvolto 21 scuole (14 nella Regione Liguria e 7 nella Regione Sardegna). Le classi in cui è stata svolta l'attività sono state in totale 95 (63 nella regione Liguria e 32 nella Regione Sardegna).

Gli studenti che hanno partecipato all'attività nella Regione Liguria sono stati 1252, mentre nella Regione Sardegna sono stati 544.

Sono state realizzate anche due attività al di fuori dei consueti incontri nelle sedi scolastiche:

- Un incontro con 30 ragazzi del Liceo di Bastia, Corsica (Francia) che si trovavano ad Alghero per un viaggio d'istruzione
- Partecipazione all'evento "Scienze in Piazza" organizzato dall'Università degli Studi di Sassari (<https://www.uniss.it/uniss-comunica/unisspress/scienza-piazza-2019-le-cause-delle-cose>) che ha visto coinvolti circa 1000 cittadini.

All'inizio di ogni incontro in aula è stato sottoposto agli studenti (tranne agli studenti delle classi prime delle scuole primarie) un questionario per testare, in forma anonima, le loro conoscenze sulla plastica prima dello svolgimento dell'attività.

I dati del questionario sono stati elaborati ed è stato prodotto un poster da presentare alla 7th annual European Marine Science Educators Association Conference a Settembre 2019 a Sao Miguel, Azzorre. (Canuto, S; Borgogno, F; Forioso,

I; Stocchino, A; Besio, G; Capello, M; Cutroneo, L; Mounier, S; Lenoble, V; Tesán, J., *Marine education for environmental awareness on plastic pollution*).

## **RAPPORT FINAL**

### **C.3.3 CAMPAGNE ÉCOLES ET CITOYENS**

De septembre 2018 à mai 2019 ont été réalisées des activités de divulgation qui ont vu la participation de 21 écoles (14 en Ligurie et 7 en Sardaigne). Au total, 95 classes ont participé (63 en Ligurie et 32 en Sardaigne).

1252 élèves ont pris part aux activités en Ligurie, et 544 en Sardaigne.

Deux activités ont également été réalisées en dehors des établissements scolaires :

- Une rencontre avec 30 élèves d'un Lycée de Bastia, en Corse, qui se trouvaient à Alghero (Sardaigne) lors d'un voyage de classe.

- Manifestation « Scienze in Piazza », organisée par l'Université de Sassari (<https://www.uniss.it/uniss-comunica/unisspress/scienza-piazza-2019-le-cause-delle-cose>) en Sardaigne, à laquelle ont participé environ 1000 personnes.

Au début de chaque rencontre en classe, un questionnaire a été soumis aux élèves (sauf pour les élèves des premières classes de l'école primaire) pour tester, de manière anonyme, leurs connaissances sur le plastique.

Les données du questionnaire ont été traitées et une affiche a été produite et présentée à la 7<sup>e</sup> Conférence annuelle de l'Association européenne des éducateurs en sciences marines en septembre 2019 à Sao Miguel, aux Açores. (Canuto, S ; Borgogno, F ; Forioso, I ; Stocchino, A ; Besio, G ; Capello, M ; Cutroneo, L ; Mounier, S ; Lenoble, V ; Tesán, J., *Marine education for environmental awareness on plastic pollution*).