

PROGETTO SUCCESS

-

SERVIZI UNIFICATI DI COOPERAZIONE TRANSFRONTALIERE PER LA
CREAZIONE D'IMPRESA SOSTENIBILE E SICURA

ATTIVITA': C.1.1

Creazione dell'identità visiva
Studio del Marchio
29 ottobre 2017
Partner Pilota Promocamera - Sassari

A cura di

Questa presentazione ha l'obiettivo
definire il significato del marchio SUCCESS,
valutare le proposte creative e condividerne la scelta

Ci consentirà di:

- Stabilire la base di un'articolata identità visiva
- Creare le regole di riferimento per gestirne la sua applicazione in tutte le scelte strategiche del Progetto.

L'identità visiva è un insieme di attributi tangibili e intangibili
che creano valore e influenza e racchiudono:

VISIONE INTERNA

Affiancare le imprese creando una rete di assistenza e coaching attraverso servizi innovativi

VALORI

- Aumentare le opportunità di lavoro
- Promuovere l'occupazione
- Creare un incubatore di idee

POSIZIONAMENTO

Solidità del programma Interreg Italia-Francia Marittimo 2014-2020.

- Profonda conoscenza dei territori
- Operare con servizi specialistici secondo un criterio di prossimità

PERSONALITA'

- Competenze e specialità
- Servizi di alto livello

TARGET

- Imprese Individuali
- Microimprese
- Imprese Sociali

che vogliono essere aiutate all'investimento

FATTORI DI SCELTA

- Chiarezza dell'offerta
- Servizi innovativi
- Networking

BRAND PROPOSITION

Rappresentare una rete transfrontaliera d'imprenditori, tutor ed esperti

CONCEPT 1

TEMI CHIAVE



Connessione
-
Idee in movimento



FOCUS

Individuare **un elemento grafico che identifichi il concetto dell'unione di due specificità** - impresa e tutor - e definisca il concetto di **idee in movimento e obiettivi da raggiungere**

 **SUCCESS**
TUTORING E COACHING PER LA CREAZIONE DI IMPRESA

Le forme

Cerchi colleati:

- Connessione impresa / tutor
- Target / obiettivo
- Idee in movimento

I colori nella psicologia del Branding

- Blu: credibilità e fiducia
- Verde: crescita, tranquillità
- Arancio: rinnovamento, dinamicità, creatività



TUTORING E COACHING PER LA CREAZIONE DI IMPRESA

Le forme

Cerchi collegati:

- Connessione impresa / tutor
- Target / obiettivo
- Idee in movimento

I colori nella psicologia del Branding

- Blu: credibilità e fiducia
- Rosso: energia, dinamicità, rapidità

La Coopération au cœur
de la Méditerranée

La Cooperazione al cuore
del Mediterraneo



A cura di



 **SUCCESS**
TUTORING E COACHING PER LA CREAZIONE DI IMPRESA

Le forme

Forme collegate:

- Connessione impresa / tutor
- Sicurezza
- Rete / Network

I colori nella psicologia del Branding

- Blu: credibilità e fiducia
- Giallo: creatività, affermazione

 **SUCCESS**
TUTORING E COACHING PER LA CREAZIONE DI IMPRESA

Le forme

Forme collegate:

- Connessione impresa / tutor
- Sicurezza
- Rete / Network

I colori nella psicologia del Branding

- Rosso: energia, dinamicità, rapidità
- Giallo: creatività, affermazione
- Blu: credibilità e fiducia

La Coopération au cœur
de la Méditerranée

La Cooperazione al cuore
del Mediterraneo



A cura di



CONCEPT 2

TEMI CHIAVE



Team / Condivisione



FOCUS

Individuare un **elemento grafico** che **identifichi le persone**. la connessione coachina e impresa e il **lavoro in team**



TUTORING E COACHING PER LA CREAZIONE DI IMPRESA

Le forme

Persone in team:

- Connessione impresa / tutor
- Condivisione idee

I colori nella psicologia del Branding

- Blu: credibilità e fiducia
- Azzurro: sicurezza, tranquillità
- Verde: crescita, equilibrio
- Rosso: energia, motivazione
- Arancio: rinnovamento, dinamicità, creatività



TUTORING E COACHING PER LA CREAZIONE DI IMPRESA

Le forme

Persone in team:

- Connessione impresa / tutor
- Condivisione idee

I colori nella psicologia del Branding

- Blu: credibilità e fiducia
- Rosso: energia, motivazione

La Coopération au cœur
de la Méditerranée

La Cooperazione al cuore
del Mediterraneo



A cura di





TUTORING E COACHING PER LA CREAZIONE DI IMPRESA

Le forme

Persone in team:

- Connessione impresa / tutor
- Condivisione idee

I colori nella psicologia del Branding

- Blu: credibilità e fiducia
- Azzurro: sicurezza, tranquillità
- Verde: crescita, equilibrio
- Rosso: energia, motivazione
- Arancio: rinnovamento, dinamicità, creatività



TUTORING E COACHING PER LA CREAZIONE DI IMPRESA

Le forme

Persone in team:

- Connessione impresa / tutor
- Condivisione idee

I colori nella psicologia del Branding

- Blu: credibilità e fiducia
- Azzurro: sicurezza, tranquillità
- Verde: crescita, equilibrio
- Rosso: energia, motivazione
- Arancio: rinnovamento, dinamicità, creatività

La Coopération au cœur
de la Méditerranée

La Cooperazione al cuore
del Mediterraneo



A cura di



SCELTA DEL PAYOFF

1.

TUTORING E COACHING PER LA CREAZIONE DI IMPRESA

2.

CREAZIONE DI IMPRESA SOSTENIBILE E SICURA

3.

SERVIZI INNOVATIVI PER LA CREAZIONE DI IMPRESE

SI RINGRAZIANO I PARTNER DEL PROGETTO
SUCCESS

SERVIZI UNIFICATI DI COOPERAZIONE TRANSFRONTALIERE
PER LA CREAZIONE D'IMPRESA SOSTENIBILE E SICURA

PER L'ATTENZIONE DEDICATA

GRAZIE, MERCI