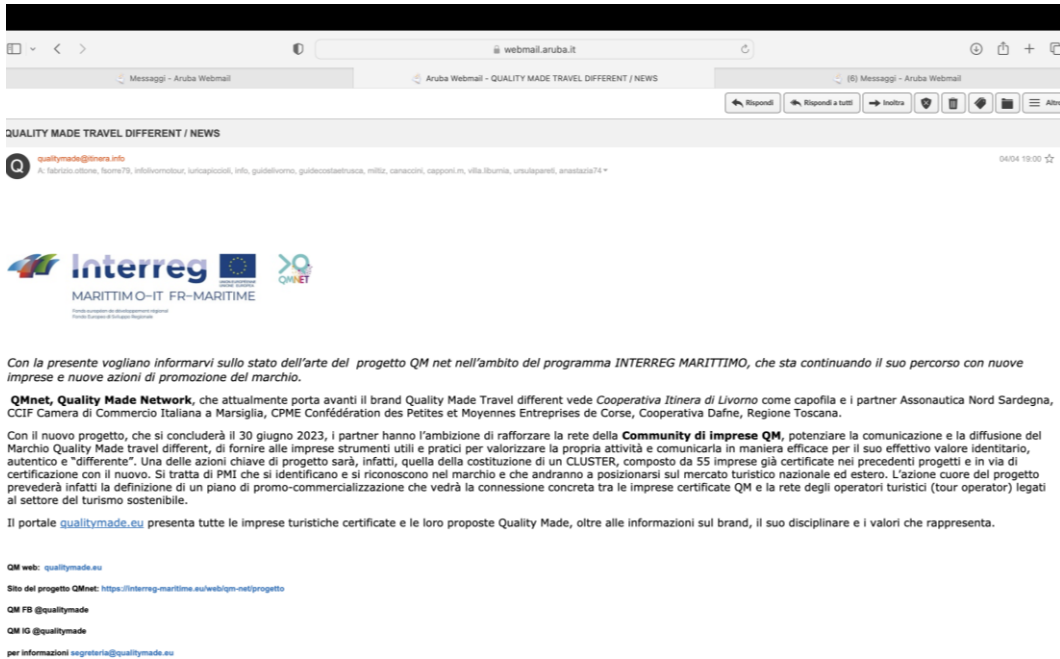


XRelazione Newsletter

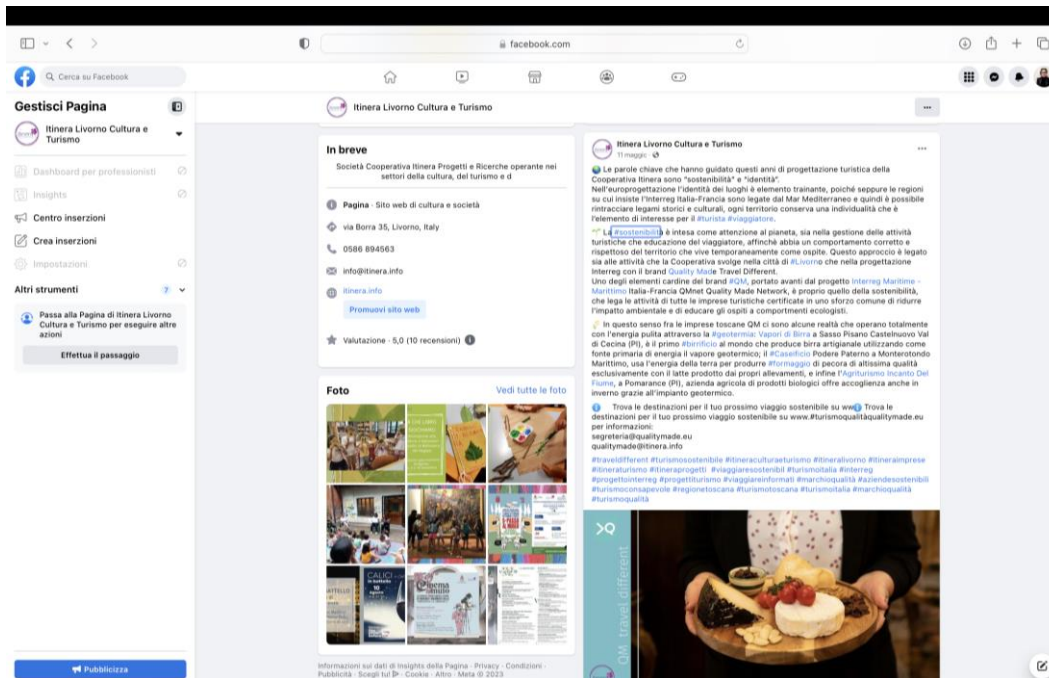


La newsletter

Al fine di comunicare il progetto QMNET e le sue attività è stata attivata una newsletter del capofila Itinera inviata, con casella di posta dedicata, a contatti istituzionali e del settore turistico toscani. Le news sono state inviate periodicamente per rendere conto delle singole azioni di cui è composto il progetto. Nella prima si è dato notizia del progetto QMNET, delle sue attività come veicolo per portare avanti il brand Quality Made Travel Different e le sue azioni volte a rafforzare la rete della Community di imprese QM. Segnalando inoltre i riferimenti web: minisito istituzionale, il portale qualitymade.eu e i social.

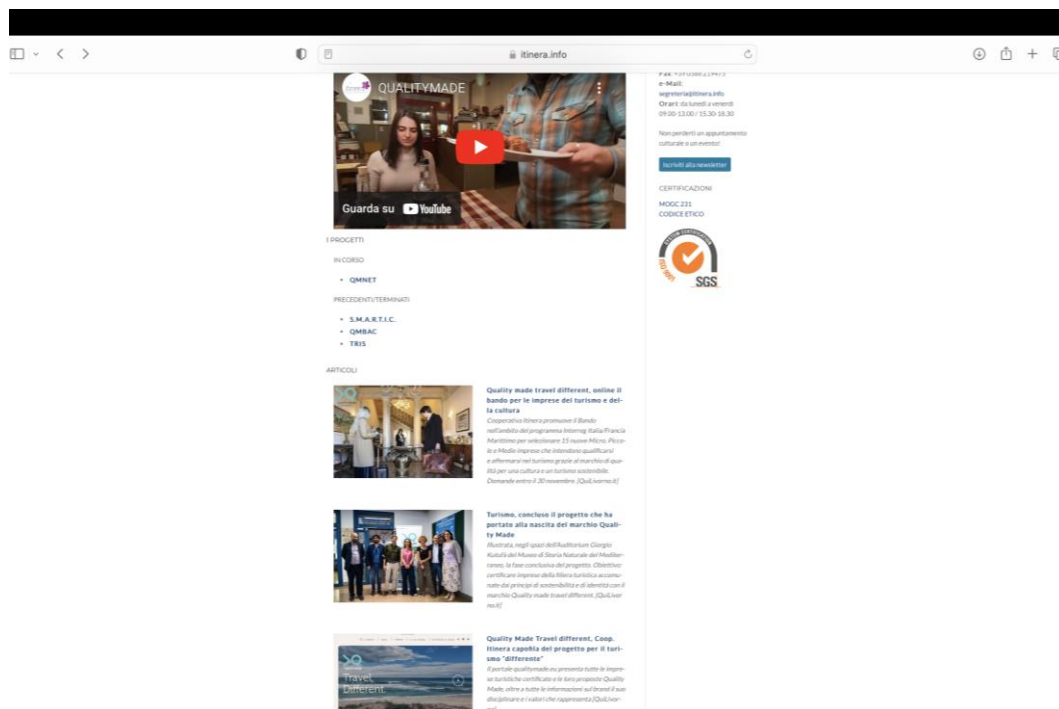
Nella seconda newsletter, di fine aprile si è dato spazio alla descrizione del brand QM travel different e delle sue caratteristiche, la sostenibilità, l'identità e a chi si rivolge: il viaggiatore consapevole. La terza mail è stata dedicata alle imprese toscane, con un focus sulle esperienze che propongono. Successivamente sono stati inviati i link alle interviste delle imprese toscane realizzate da Silvia Badriotto.

Contemporaneamente sono stati realizzati degli articoli, diffusi presso le testate giornalistiche del territorio, in particolare di Livorno, dove ha sede Itinera per far conoscere le attività ai locals.



Un esempio di post di Facebook

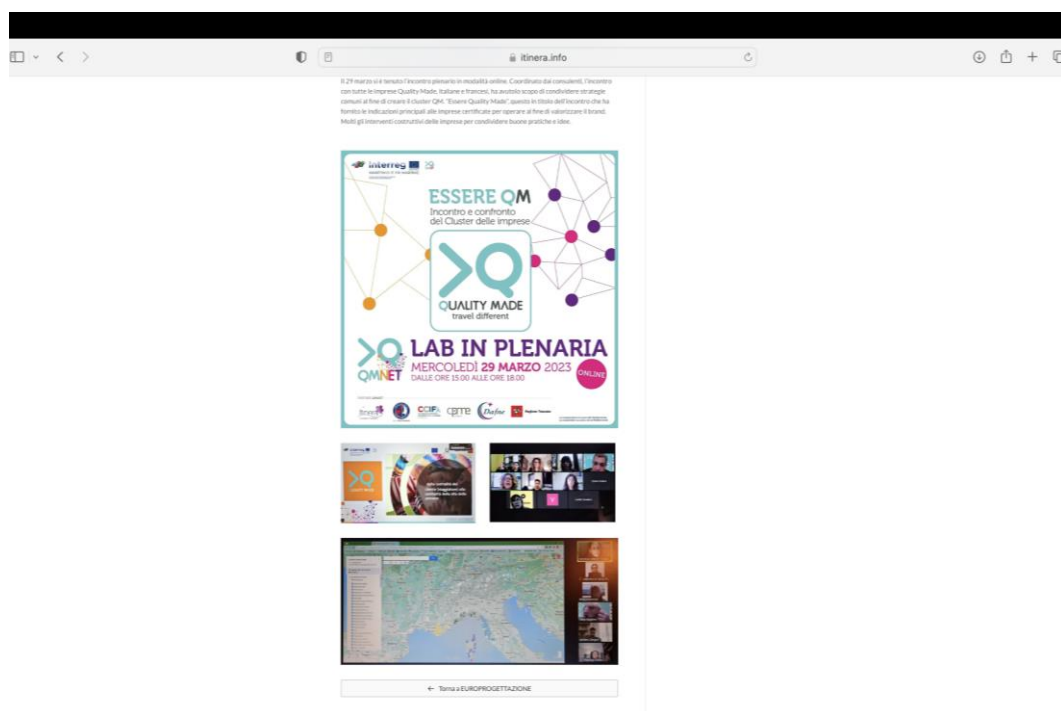
Sulla pagina facebook @itinera Livorno Cultura e Turismo sono stati pubblicati n. 15 post di racconto delle attività e in particolare dedicati alle imprese toscane e alle loro esperienze di viaggio.



Pagina dedicata a Quality Made nel sito itinera.info

Infine è stata incrementata la pagina del sito itinera.info, dedicata all'europrogettazione, con il diario delle attività dei partner e degli

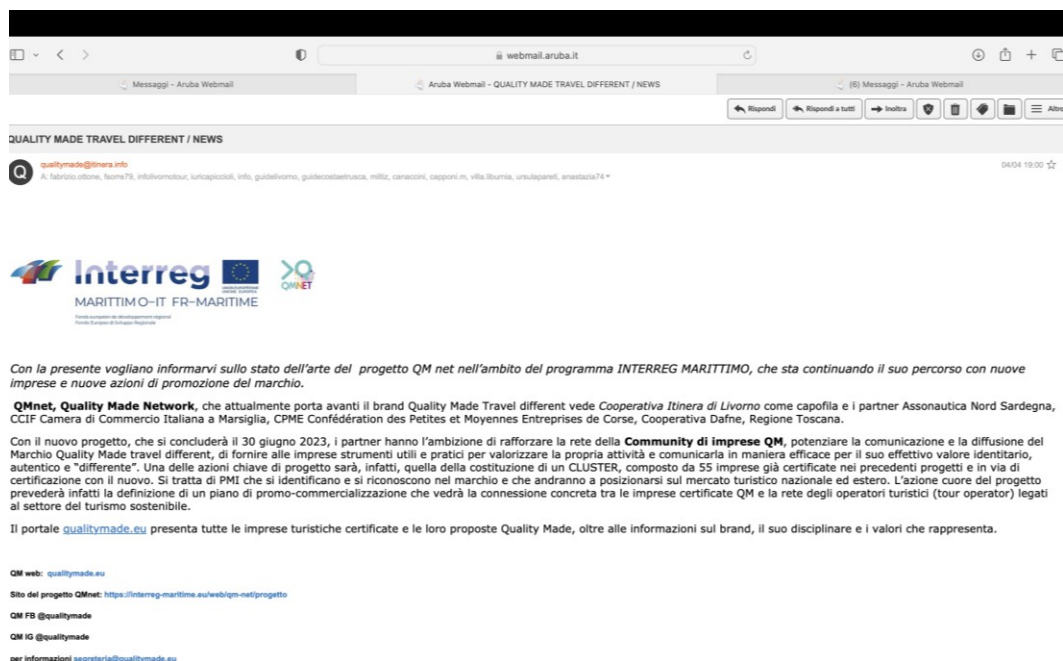
incontri con le imprese, la lista delle imprese toscane selezionate con il bando QMNET e delle nuove imprese selezionate per la certificazione.



La sezione dedicata a QMNET su itinerera.info

Infine si è lavorato all'aggiornamento del minisito di progetto all'interno della piattaforma Interreg Marittimo con le notizie delle attività interne, riunioni fra i partner, che degli incontri territoriali con le imprese

Rapport Lettre d'information

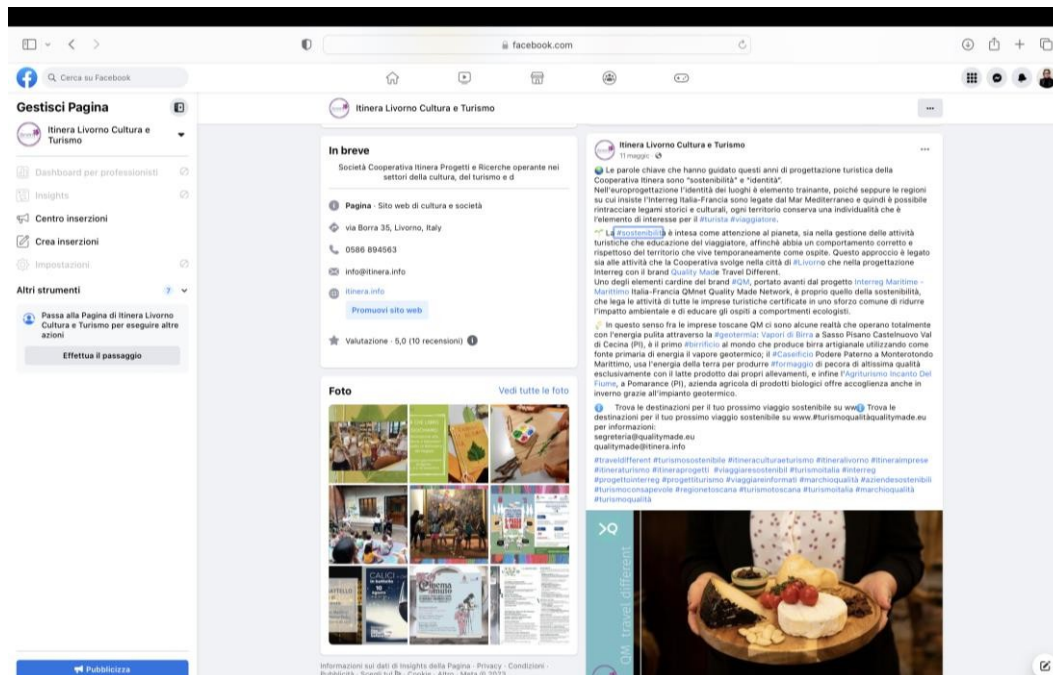


La lettre d'information

Afin de communiquer sur le projet QMNET et ses activités, une lettre d'information du partenaire principal Itinera a été activée et envoyée, avec une boîte aux lettres dédiée, aux contacts institutionnels et au secteur du tourisme en Toscane.

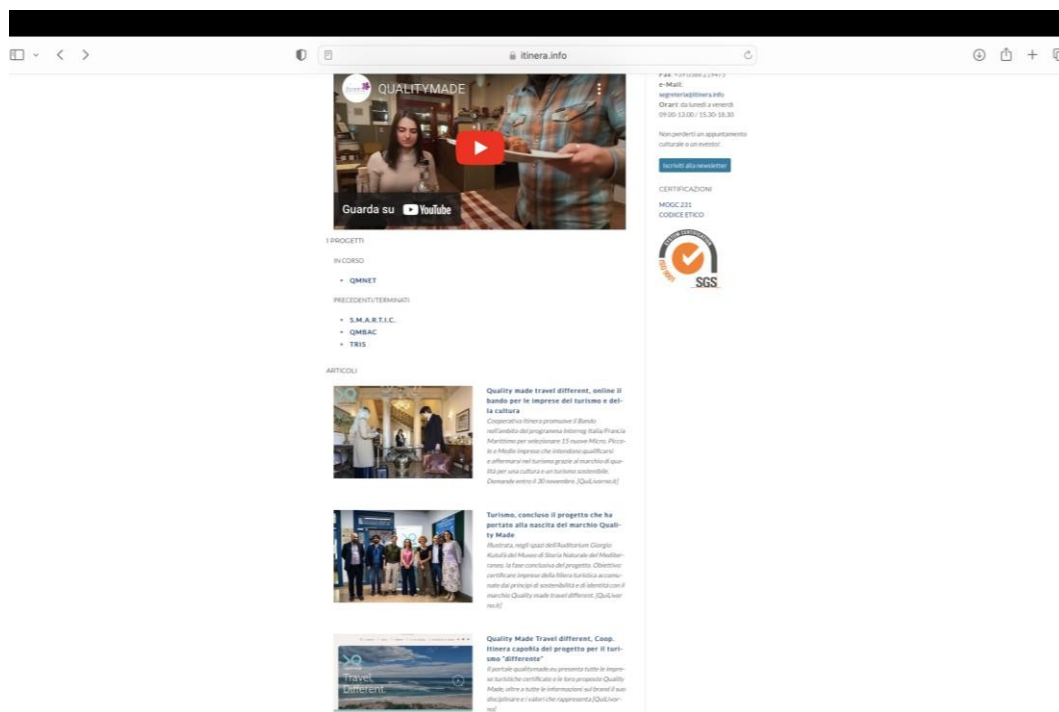
Des bulletins d'information ont été envoyés périodiquement pour rendre compte des différentes actions qui composent le projet. La première faisait état du projet QMNET, de ses activités en tant que véhicule de promotion de la marque Quality Made Travel Different et de ses actions visant à renforcer le réseau de la communauté d'affaires QM. Il a également indiqué les références web : le minisite institutionnel, le portail qualitymade.eu et le site social. Dans la deuxième lettre d'information, à la fin du mois d'avril, un espace a été consacré à la description de la marque QM travel different et de ses caractéristiques, de sa durabilité, de son identité et de son public cible : le voyageur conscient. Le troisième courriel a été consacré aux entreprises toscanes, en mettant l'accent sur les expériences qu'elles proposent. Par la suite, des liens ont été envoyés vers les interviews d'entreprises toscanes réalisées par Silvia Badriotto.

Parallèlement, des articles ont été rédigés et diffusés dans les journaux locaux, en particulier à Livourne, où Itinera est basée, afin de sensibiliser les habitants aux activités.



Un exemple de message sur Facebook

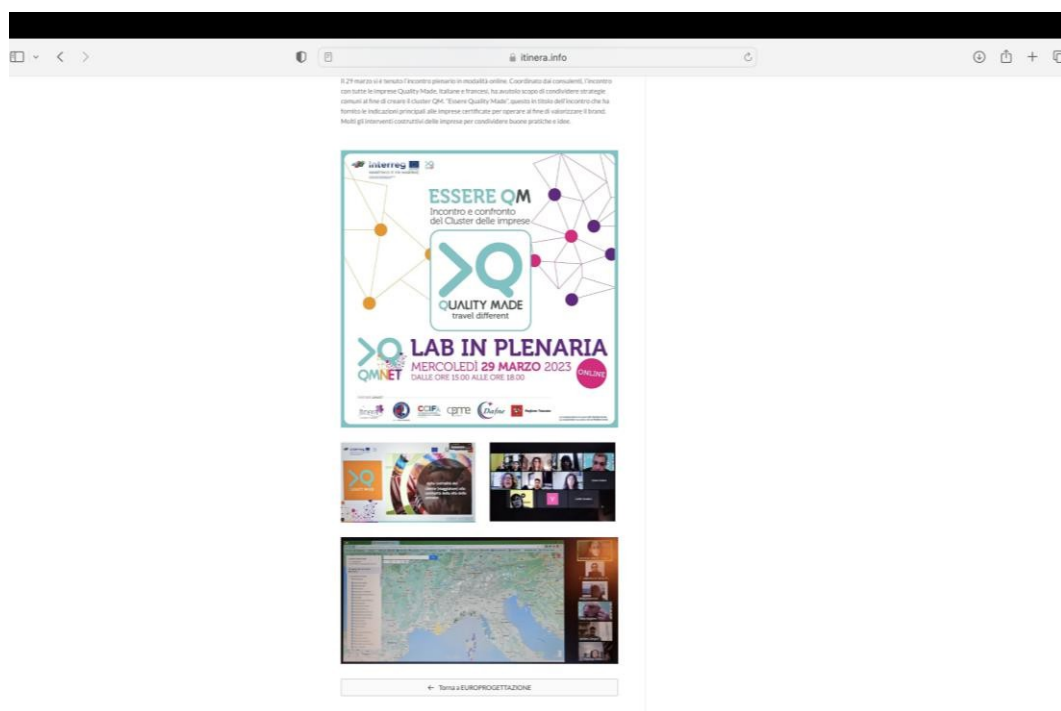
Sur la page facebook @itinera Livorno Culture and Tourism, 15 posts ont été publiés racontant l'histoire des activités et en particulier dédiés aux entreprises toscanes et à leurs expériences de voyage.



Page de qualité sur itinera.info

Enfin, la page du site itinera.info, consacrée à l'europlanning, a été enrichie d'un agenda des activités des partenaires et de l'équipe d'Europlanning.

les réunions avec les entreprises, la liste des entreprises toscanes sélectionnées dans le cadre de l'appel d'offres QMNET et les nouvelles entreprises sélectionnées pour la certification.



La section QMNET sur itinera.info

Enfin, un travail a été effectué pour mettre à jour le mini-site du projet au sein de la plateforme Interreg Maritime avec des informations sur les activités internes, les réunions entre partenaires et les réunions territoriales avec les entreprises.


ACTIVITÉS DE DISSEMINATION/ATTIVITA' DI COMUNICAZIONE

N° Projet - CUP		361 - D48J22000010004					
Nom du Projet		QM NET					
N°	Date	Objectif de l'activité	Type d'activité	Canal	Audience touchée	Nombre de personnes touchées / couvertures des médias	Preuve
			(par exemple, Newsletters, Press release, Meetings avec stakeholders, etc)	(par exemple, Facebook, LinkedIn, Tv, Radio, Face to face events etc)	(par exemple, le grand public, les entreprises, les organisations publiques, etc.)		(Hyperlink, Photos etc).
1	27/07/2022	Inclusion d'un bloc d'information consacré au projet QM NET sur le site web de la CCIFM	Presse	Site Web	Grand public		https://ccif-marseille.com/europe-et-mobilite/
2	28/07/2022	Article site web CCIFM	Presse	Site Web	Grand public		https://ccif-marseille.com/qmnet-nouveau-projet-europeen/?fbclid=IwAR31FyaCgQ3Hi9kAV0IHdVG-Bvfbg-NA3Y2U3DOci-9iL2KxQtTzabF12g
3	28/07/2022	Article Newsletter CCIFM	Newsletter	Newsletter	CCIFM stakeholders		https://mailchi.mp/19eab3cc1e0b/actualits-de-la-chambre-de-commerce-italienne-de-marseille-13486106
4	07/09/2022	Post sur le nouveau projet QM NET	Social media post	Facebook	Grand public	263	https://www.facebook.com/CCIFMarseille/posts/pfbid0A4KHeLttDU9DZkNo2hPEyGkAPqDn8XqbhnGzZCGmcaGd8sLdf9TFfAn1w4PB3aoml
5	15/09/2022	Comité de Pilotage Alghero et lancement du Projet	Social media post	Facebook	Grand public	292	https://www.facebook.com/CCIFMarseille/posts/pfbid0edMtwRVJNAxW5MoXqGdPNvK6iShRTNvvtWeR4zQ8ZPrB6oswT4ncGfbdLjFV5W8l
6	16/09/2022	Comité de Pilotage Alghero et lancement du Projet	Social media post	LinkedIn	Grand public	215	https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:6976458598717513728
7	24/01/2022	Rencontre avec les parties prenantes et les entreprises du VAR	Meeting en présentiel	Meeting en présentiel	Parties prenantes : Var Tourisme, Ecoscience Provence, Office de Tourisme Provence Verte, entreprises...	25	
8	08/12/2022	Post sur la rencontre avec les parties prenantes et les entreprises du VAR	Social media post	LinkedIn	Grand public	280	https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:7006558380362186752
9	19/01/2023	Comité de Pilotage Gênes	Social media post	Facebook	Grand public	657	https://www.facebook.com/CCIFMarseille/posts/pfbid03K1u48GPsD96sojK1ze8XR5jp5ck5GSSsFVtJ29VwazKCtbeZkoXUhsnrhmhNScBl
10	19/01/2023	Comité de Pilotage Gênes	Social media post	LinkedIn	Grand public	280	https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:7021863231103074304
11	09/03/2023	Atelier collaborative - 2ème Lab	Social media post	LinkedIn	Grand public	359	https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:7039506390989582337
12	09/03/2023	Participation à la réunion d'information dans le cadre du lancement du 1er appel à projets du Programme Interreg Italia-Francia Marittimo 2021-2027.	Social media post	LinkedIn	Grand public	648	https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:7039564205879889920
13	04/04/2023	Living Market Lab 29 mars	Social media post	LinkedIn	Grand public	123	https://www.linkedin.com/posts/ccif-marseille_qmnet-transition-europe-activity-7049009410974621696-V6US?utm_source=share&utm_medium=member_desktop
14	25/05/2023	Présentation des 3 nouvelles entreprises du Département du Var impliquées dans QM NET	Social media post	LinkedIn	Grand public	262	https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:7067401636964388865

15	27/05/2023	Interview en ligne sur les réseaux FB ET YT - EN DIRECT - Une Campagne en Provence	Social media post	Facebook	Grand public	138	https://www.facebook.com/watch/live/?ref=watch_permalink&v=765273281993253
16	10/06/2023	Interview en ligne sur les réseaux FB ET YT - Brasserie artisanale la Blonde et la Brune	Social media post	Facebook	Grand public		https://www.facebook.com/watch/live/?ref=watch_permalink&v=1438199306965754
17	24/06/2023	Interview en ligne sur les réseaux FB ET YT - EN DIRECT - La Miellerie des Moulrières	Social media post	Facebook	Grand public	58	https://www.facebook.com/watch/live/?ref=watch_permalink&v=661878362635342
18	26/06/2023	Article Living Lab Var - Présentation Statuts Cluster	Presse	Mini-site Projet QM Net	Grand public		https://interreg-maritime.eu/web/qm-net/eventi
19	29/06/2023	Article Site web CCIFM	Presse	Site Web	Grand public		https://ccif-marseille.com/qmnet-travel-different-news/
20	29/06/2023	Newsletter CCIFM	Newsletter	Newsletter	CCIFM stakeholders		
21	01/07/2023	Interview en ligne sur les réseaux FB ET YT - Provenc'ânes	Social media post	Facebook	Grand public	50	https://www.facebook.com/watch/live/?ref=watch_permalink&v=696055475578052
22	08/07/2023	Interview en ligne sur les réseaux FB ET YT - Les 4 chemins	Social media post	Facebook	Grand public	43	https://www.facebook.com/watch/live/?ref=watch_permalink&v=1422122845214887
23	15/07/2023	Interview en ligne sur les réseaux FB ET YT - Domaine de la Blaque	Social media post	Facebook	Grand public	57	https://www.facebook.com/watch/live/?ref=watch_permalink&v=651296413317361
24	22/07/2023	Interview en ligne sur les réseaux FB ET YT - Le camping le Moulin des Iscles	Social media post	Facebook	Grand public	46	https://www.facebook.com/watch/live/?ref=watch_permalink&v=664222988563282
25	26/07/2023	Article Interviews entreprises Var	Presse	Mini-site Projet QM Net	Grand public		https://interreg-maritime.eu/fr/web/qm-net/actualites
26	26/07/2023	Article certification entreprises Var	Presse	Mini-site Projet QM Net	Grand public		https://interreg-maritime.eu/fr/web/qm-net/actualites
27	26/07/2023	Article Interviews entreprises Toscane	Presse	Mini-site Projet QM Net	Grand public		https://interreg-maritime.eu/fr/web/qm-net/actualites
28	26/07/2023	Article Interviews entreprises Sardaigne	Presse	Mini-site Projet QM Net	Grand public		https://interreg-maritime.eu/fr/web/qm-net/actualites
29	26/07/2023	Article Interviews entreprises Ligurie	Presse	Mini-site Projet QM Net	Grand public		https://interreg-maritime.eu/fr/web/qm-net/actualites
30	26/07/2023	Article Interviews entreprises Corse	Presse	Mini-site Projet QM Net	Grand public		https://interreg-maritime.eu/fr/web/qm-net/actualites
31	26/07/2023	Article Interviews entreprises Var	Presse	Mini-site Projet QM Net	Grand public		https://interreg-maritime.eu/fr/web/qm-net/actualites
32	27/07/2023	Article Site web CCIFM	Presse	Site Web	Grand public		https://ccif-marseille.com/qm-net-interviews-slow-tourisme/
33	27/07/2023	Newsletter CCIFM	Newsletter	Newsletter	CCIFM stakeholders		
34	29/07/2023	Interview en ligne sur les réseaux FB ET YT - La Ferme de Tiavan	Social media post	Facebook	Grand public	58	https://www.facebook.com/watch/live/?ref=watch_permalink&v=155467444233806
35	01/08/2023	Post social focus VAR	Social media post	Facebook	Grand public	160	https://www.facebook.com/qualitymade.eu/posts/pfbid025cDs2E4RxNZcRu84zjwzmfK3m4WxgkZHqJhYsQdSfSfPKnZEm51apkLxMcCbeLJhI
36	03/08/2023	Post social focus Mas des Oliviers	Social media post	Facebook	Grand public	101	https://www.facebook.com/qualitymade.eu/posts/pfbid0v28AM1JvrjpEMc4vZ5ieR68SEY5tsBTjsZu9kq5e5ovgDdwdwXNYfuTUgMnmrMMPLU
37	05/08/2023	Post social focus Miellerie des Moulrières	Social media post	Facebook	Grand public	373	https://www.facebook.com/qualitymade.eu/posts/pfbid0WBk4EsWoPnE95V1Sj7N8ueykHRPkByYjwVB4AEyuxjZwXhahVFJauJAeqFsUnWHA1

38	08/08/2023	Post social focus Camping Moulin Des Iscles	Social media post	Facebook	Grand public	208	https://www.facebook.com/qualitymade.eu/posts/pfbid0539qvPqJCRW51jFkzpB8s6LwLJSh3oeFjDvLEutqFv2k3eRmdHNan91nwB4ab2sI
39	10/08/2023	Post social focus Provenç'anes	Social media post	Facebook	Grand public	133	https://www.facebook.com/qualitymade.eu/posts/pfbid0Lpy9hcUuQ4m6QCpccaX24MHyb843Wef3CnumPb2oun67wPciZ1Bv185WQRTSDeUl
40	12/08/2023	Post social focus Ferme De Tiavan	Social media post	Facebook	Grand public	495	https://www.facebook.com/qualitymade.eu/posts/pfbid0qyYMWun8ZPGHHRX8gAhsyLEmQTHzKSZvTmcDtm8R8QSWegqTy4zWjnpC1itrao6LI
41	15/08/2023	Post social focus Domaine de la Blaque	Social media post	Facebook	Grand public	635	https://www.facebook.com/qualitymade.eu/posts/pfbid0wD34L8BpVtNqHN8vhEXUSmes2UpuDiLhHqDEb9gfPoV3BC45AaNka5TjRABbQ1Vsl
42	17/08/2023	Post social focus Une Campagne en Provence	Social media post	Facebook	Grand public	98	https://www.facebook.com/qualitymade.eu/posts/pfbid02hxOzgXTqCXuRtUHCJo9vBHAR39MG7IzdSkMyQqJ2X9YR3YAufiC23sDYxj5bUeu6I
43	19/08/2023	Post social focus Brasserie artisanale la Blonde et la Brune	Social media post	Facebook	Grand public	145	https://www.facebook.com/qualitymade.eu/posts/pfbid0buYQMFQJvgHvPoasGecEfiSEuDLjgV4qcW7FPTPeisr3UhPrCYkfsXbT4jcwpeK9I
1	1/8/2022	Creazione notizia sul Progetto sul sito www.dafnet.it		sito web	grande pubblico		https://www.dafnet.it/europrogettazione/
2	Ottobre 2022	Creazione minisito di Progetto		sito web	grande pubblico		https://interreg-maritime.eu/it/web/qm-net
3	Da Ottobre 2022	Creazione di notizie di Progetto sul minisito		sito web	grande pubblico		https://interreg-maritime.eu/it/web/qm-net/notizie
4	Da Ottobre 2022	Creazione di eventi di Progetto sul minisito		sito web	grande pubblico		https://interreg-maritime.eu/it/web/qm-net/eventi
5	Da Novembre 2022	Creazione pagina di youtube di Progetto e caricamento interviste alle aziende e video realizzati		YOUTUBE	grande pubblico		https://www.youtube.com/@qualitymade
6	18/03/2023	Post Progetto		Linkedin		83 visualizzazioni	https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:7042767943046172673
7	18/03/2023	Post condivisione Forest Bathing Intervista		Linkedin		56 visualizzazioni	https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:7042766827810107392
9	09/01/2023	Post Progetto		Linkedin		57 visualizzazioni	https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:7018329830798565377
10	04/01/2023	Post Progetto		linkedin		67 visualizzazioni	https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:7016433517710487552
11	04/01/2023	Post Progetto		Linkedin		34 visualizzazioni	https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:7016432211910373377
12	03/01/2023	Post Progetto		Linkedin		94 visualizzazioni	https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:7015997599862132736
13	28/10/2022	Post promozione bando		Linkedin		406 visualizzazioni	https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:6991802881272119296
14	17/09/2022	Post CDP Alghero e presentazione Progetto		Linkedin		19 visualizzazioni	https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:6976922553671925760
15	29/03/2023	Conosciamo le aziende liguri: i piccoli leoni B&B		Facebook		225 persone raggiunte	https://www.facebook.com/CoopDafne/posts/pfbid0hZjRH02971Wv53TZATFS5aURuUDTC6ues2KBGhJiUkFJ7qx1wbTLPWslOpv4rH8I
16	29/03/2023	Post Plenaria 29 gennaio		Facebook		147 persone raggiunte	https://www.facebook.com/CoopDafne/posts/pfbid0q6TenY5bFzZuB9rie5T7gpwmBNjthEgB3WmAXzvQbJclZPzfQwXvf1njxHctDI
17	11/03/2023	Conosciamo le aziende liguri: Laltromare		Facebook		288 persone raggiunte	

18	05/12/2022	Post III CDP		Facebook	792 persone raggiunte	https://www.facebook.com/CoopDafne/posts/pfbid02BozQSGw6mkGaPg5mRcJgXLM8vhyKA11khVDgyT6tmFppTQQW5Rzo18g7zv6GUDl
19	10/03/2023	Post condivisione Forest Bathing		Facebook	213 persone raggiunte	https://www.facebook.com/CoopDafne/posts/pfbid02Dn7dU4davGEJ1k1qkn2WYHTvUw6t8z8isVv3qiteB5aKAY9dVznS35oBE56bvaP
20	14/09/2022	Post II CDP		Facebook	953 persone raggiunte	https://www.facebook.com/CoopDafne/posts/pfbid0wDipX38cgBeNRV8Yu23XmrBcXWdEVeMTWcGEmpD7axrvVH2B8ywVyD7dR16tkiuD
21	28/03/2023	Conosciamo le aziende liguri: BioVio		Facebook	222 persone raggiunte	https://www.facebook.com/CoopDafne/posts/pfbid0FDShTA2YAfiGPYBz3hy6KtByWE2aYihaXeFxsBu9rsa2WtzrfvPWVbjieplFuQl
22	25/03/2023	Conosciamo le aziende liguri: Al Piccolo Scoglio		Facebook	1038 persone raggiunte	https://www.facebook.com/CoopDafne/posts/pfbid036HMB428decCcfu9XbNfryopXwDiwAeAC4BsW1VaQRkP9NnoVbNTbxWxnrD1QkFul
23	25/02/2023	Intervista Forest Bathing		Facebook	144 persone raggiunte	https://www.facebook.com/CoopDafne/posts/pfbid0SivFbgmP63vo5zXWFEffUHiEdCziGav2fNDyEu7FQrY16sbzKjYvu5HbxopgRM6l
24	11/03/2023	Intervista Agririfugio Molini		Facebook	88 persone raggiunte	https://www.facebook.com/CoopDafne/posts/pfbid02RbC1EdivRVJWQvQTrLRWo21uflJAmXWWBXRc8JRNPOgXjSdxMo5aAtQhNBtBHxEl
25	22/03/2023	Conosciamo le aziende liguri: A Carubba du bungiuonu		Facebook	283 persone raggiunte	https://www.facebook.com/CoopDafne/posts/pfbid029HR9Xiek1LthseftPbVAwUnRSe2XbqJ12SLFTBko2y29XDgwixUsd7DkpxXavqHl
26	24/03/2023	Intervista Omhom		Facebook	130 persone raggiunte	https://www.facebook.com/CoopDafne/posts/pfbid0NRpxvaRV7uK985zCQNhkWGwZnrcBNxZ82HjgsSbpx8YneWPuDSw6gasLeeab4fl
27	31/03/2023	Conosciamo le aziende liguri: Casa Museo Jorn		Facebook	129 persone raggiunte	https://www.facebook.com/CoopDafne/posts/pfbid0JpmpZKHHRet8Lgre1qjdhlW/MjJ8TjmJyoGfg161PYA1215vztMZNAYXghdQHOMPdl
28	20/03/2023	Conosciamo le aziende liguri: Agririfugio Molini		Facebook	460 persone raggiunte	https://www.facebook.com/CoopDafne/posts/pfbid0dzfgd2pKxFea3sbkTQcoX3v19DFGEvbDim677c3SpiEacpe96Nmj9HPKZgwsCwfl
29	20/01/2023	Post CDP Genova		Facebook	1528 persone raggiunte	https://www.facebook.com/CoopDafne/posts/pfbid02yu1zqF75E4CKU3nFLxL2HFftNjghCb5etVeLV5U2YF9sE1iyWX97e3r13aBwJESl
30	21/03/2023	Intervista Il Giardino di Fe		Facebook	140 persone	https://www.facebook.com/CoopDafne/posts/pfbid0Q7gPyAfYwax6SIBP2ch5t5FSkhSkRvxFcy7CsqNKzHnmpc74inww5gkxHd5FNSol
31	26/03/2023	Intervista al Piccolo scoglio		Facebook	83 persone	https://www.facebook.com/CoopDafne/posts/pfbid02fAvWqigQBh8NARxT986jicEs7hGdhp7GYSJEsxmriGLiRcEXg7dzSzyXzkXSrcKVI
32	18/03/2023	Intervista Visual Garden		Facebook	112 persone	https://www.facebook.com/CoopDafne/posts/pfbid02cUxwEfr3KxoXr7nDf88wvPEQVE9CR4F3xRcTKBfXMyU397QmDoGSzPslqgv1kokl
33	25/03/2023	Post di Progetto e focus aziende liguri		Facebook	113 persone	https://www.facebook.com/CoopDafne/posts/pfbid02kfp16h5DiXs2WTMEWASdwYwvNWLo5FgDQDQd7ShyLUslzdjK6rioUDFrVgYr1Wqx8l
34	13/07/2022	Post I CDP		Facebook	1063 persone raggiunte	https://www.facebook.com/CoopDafne/posts/pfbid0abSAIFQTA5V4C9Yo9Fae3G6tkgpPxGsCv6E8x3Tsq7BCByQDjpNhy69RGqbl6mPl
35	28/12/2022	Post di Progetto e presentazione aziende liguri		Facebook	140 persone raggiunte	https://www.facebook.com/CoopDafne/posts/pfbid0sPon6T9g4vWoK5gqA93WTJ1c1cmwrx6bdZN9xEbN8ugp2BjgcUaH1cExijPNg6YqI
36	07/03/2023	Post percorsi		Facebook	263 persone raggiunte	https://www.facebook.com/CoopDafne/posts/pfbid0bAR6KTLPTXD7V7sTiiPPvRQNUPvRSANyWGMkkrByTmRFWnkfwiwo5JES8ntRQ3ghl
37	31/01/2023	Post Lab territoriale		Facebook	857 persone raggiunte	https://www.facebook.com/CoopDafne/posts/pfbid02FK1hwWGLHvA919eSjQDvmPBM9atcwBMYGEvD2uwPbjD6Uzts2kNih6WxgG3Xmhkl
38	01/02/2023	Post di Progetto		Facebook	478 persone raggiunte	https://www.facebook.com/CoopDafne/posts/pfbid036dmiWPygw8rmE3f5xh3GiNab7am3Dxv7lk1rjCL3RvRrycHExrPWhgdJlW67KT15l
39	03/10/2022	Post riunioni di progetto		Facebook	502 persone raggiunte	https://www.facebook.com/CoopDafne/posts/pfbid02SHGe1iD8mdudG9Rp6c14iWzNjY2hvmE82kexHXT8kve3FDqJaMUvQVK1yYaQY9Ei
40	14/09/2022	Post CDP Alghero		Facebook	1378 persone raggiunte	https://www.facebook.com/CoopDafne/posts/pfbid02gGckpcujSLn4PRJ4pQj9isCL21MVvhC4StfHTBtneiEpcKocdwsHr2tmLVFMvL4Zdl
41	28/10/2022	Post bando		Facebook	982 persone raggiunte	https://www.facebook.com/CoopDafne/posts/pfbid02HRSL4hkGzYabc2rJiNtwJ3RqBuB934K2SRKijA8Q7zH13CFpjrS44S3NgPxCUVl
42	28/03/2023	Post Plenaria 29 gennaio		Instagram	107 persone raggiunte	https://www.instagram.com/p/CqVunVllsh/?utm_source=ig_web_copy_link
43	27/03/2023	Intervista al Piccolo scoglio		Instagram	91 persone raggiunte	https://www.instagram.com/p/CqTmP2fHhgk/?utm_source=ig_web_copy_link
44	31/01/2023	Post Lab territoriale		Instagram	85 persone raggiunte	https://www.instagram.com/p/CoFvFBCoAE/?utm_source=ig_web_copy_link
45		Storie su Instagram con creazione di album dedicato		Instagram		https://www.instagram.com/dafne.coop/
46						
47						
48						
49						

QMNET – PIANO DI COMUNICAZIONE						
num	data	argomento	media	canale	link	insights
1	44818	Itinera capofila di Qmnet – lancio del progetto ad Alghero	post	fb @itinera		2187
2	44820	Cooperativa Itinera Capofila del progetto Quality Made Network	articolo	Quilivorno.it	https://www.quilivorno.it/news/itinera/cooperativa-itinera-capofila-del-progetto-quality-made-network/	
3	44823	Itinera capofila di Qmnet – lancio del progetto ad Alghero	post	fb @itinera		726
4	44874	Comunicazione uscita bando	mail	segreteria@qualitymade.eu		250 contatti
5	44874	Online il bando di selezione	post	fb @itinera		1207
6	44875	Quality made travel different, online il bando per le imprese del turismo e della cultura	articolo	Quilivorno.it	https://www.quilivorno.it/news/cronaca/quality-made-travel-different-online-il-bando-per-le-imprese-del-turismo-e-della-cultura/	
7	44901	Comitato di pilotaggio del progetto	post	fb @itinera		687
8	44923	il video QM	post	fb @itinera		
9	44573	Le proposte Quality Made in Corsica	post	fb @itinera		
10	44938	Le proposte Quality Made in Toscana	post	fb @itinera		
11	44959	Primo incontro con le imprese QMNet Toscana	post	fb @itinera		603
12	44965	proposte di viaggio QM: bastia e Capo Corso	post	fb @itinera		
13	44966	Itinera prende parte alla presentazione del nuovo programma Interreg marittimo Italia-Francia a bastia	post	fb @itinera		1756
14	45014	Inviti lab in plenaria	mail	segreteria@qualitymade.eu		
15	45013	Annuncio Lab in plenaria ESSERE QM	post	fb @itinera		538
16	45020	Newsletter 1: il progetto QMNET	email	qualitymade@itinera.info		250 contatti
17	45023	Quality Made Travel different, Coop. Itinera capofila del progetto per il turismo "different"	articolo	Quilivorno.it	https://www.quilivorno.it/eventi/quality-made-travel-different-coop-itinera-capofila-del-progetto-per-il-turismo-differente/	
18	45029	Itinera capofila di Qmnet e le imprese selezionate con il bando	post	fb @itinera		1005
19	45036	gli obiettivi di Qmnet e le realtà produttive toscane	post	fb @itinera		520
20	45043	Il tipo di viaggiatore a cui QM si rivolge e le imprese toscane che forniscono ospitalità	post	fb @itinera		681
21	45046	Newsletter 2: il brand QM	email	qualitymade@itinera.info		250 contatti
22	45050	Turismo, 40 imprese sono già Quality Made Travel different	articolo	Quilivorno.it	https://www.quilivorno.it/news/itinera/turismo-40-imprese-sono-gia-quality-made-travel-different/	

23	45050	Gli obiettivi di QMNET: il cluster e le 17 imprese toscane	post	fb @tinera		573
24		Coop Itinera: il progetto QMnet continua il suo percorso con nuove imprese e nuove	news	web	https://culturmedia.legacoop.coop/coop-itinera-il-progetto-qmnet-continua-il-suo-percorso-con-nuove-imprese-e-nuove-azioni/	
25	45057	Le parole chiave della progettazione turistica di Itinera porata avanti con il progetto Qmnet: la sostenibilità	post	fb @tinera		817
26	45064	Livorno al centro della progettualità Interreg Marittima Ita-Fra con Qmnet e Itinera capofila	post	fb @tinera		657
27	45071	Il portale QM con le proposte turistiche in Toscana delle imprese Qmnet	post	fb @tinera		709
28	45085	E' uscito l'articolo deidato a Qm su "delicious Italy"	post	fb @tinera		415
29	45106	Le imprese Qmnet Corsica: Domaine de la Blaque	post	fb @tinera		
30	45148	Newsletter 3: le imprese QM toscane (1)	email	qualitymade@itinera.info		250 contatti
31	45150	Le imprese Qmnet Var: La Ferme de Tiavan	post	fb @tinere		
32	45156	Le Imprese QM Toscane. Vapori di birra	post	fb @tinera		
33	45165	Newsletter 4: le imprese QM toscane (2)	email	qualitymade@itinera.info		250 contatti
34	45165	Newsletter 5: save the date	email	qualitymade@itinera.info		250 contatti
35	45176	Proposte QM per i viaggi a settembre	post	fb @tinera		
36	45181	Newsletter 6: registrazione partecipanti evento finale	email	qualitymade@itinera.info		250 contatti
37	45183	Annuncio Evento finale del 21 settembre	post	fb @tinera		
38	45187	Programma evento finale	post	fb @tinera		1258
39	45189	Newsletter 7: Il pogramma dell'evento finale	email	qualitymade@itinera.info		250 contatti
40	45195	invio lo statuto del cluster alle imprese QMNET	mail	segreteria@qualitymade.eu		250 contatti
41	45196	il world tourism day	post	fb @tinera		
42	45196	Evento finale del 21/09	post	fb @tinera		
43	45198	Essere Quality Made il claim di Qmnet	articolo	Quilivorno.it		
44	45202	L'evento finale di Qmnet organizzato al Musmed di Livorno	articolo	Quilivorno.it	https://www.quilivorno.it/fotogallery/	
45	45202	Chiusura progetto: i prodotti realizzati: i video dei consulenti disponibili su qmyoutube	post	fb @tinera		

QUALITY MADE TRAVEL DIFFERENT / NEWS

Da qualitymade@itinera.info <qualitymade@itinera.info>

A

Ccn fabrizio.ottone@tiscali.it <fabrizio.ottone@tiscali.it>, fsortre79@gmail.com <fsorre79@gmail.com>, infolivornotour@gmail.com <infolivornotour@gmail.com>, iuricapiccioli@gmail.com <iuricapiccioli@gmail.com>, info@agae.it <info@agae.it>, guidelivorno@yahoo.it <guidelivorno@yahoo.it>, guidecostaetrusca@yahoo.it <guidecostaetrusca@yahoo.it>, miltiz@alice.it <miltiz@alice.it>, canaccini@biodiversi.it <canaccini@biodiversi.it>, capponi.m@gmail.com <capponi.m@gmail.com>, villa.liburnia@yahoo.it <villa.liburnia@yahoo.it>, ursulapareti@gmail.com <ursulapareti@gmail.com>, anastazia74@mail.ru <anastazia74@mail.ru>

Data martedì 4 aprile 2023 - 19:00



Con la presente vogliamo informarvi sullo stato dell'arte del progetto QM net nell'ambito del programma INTERREG MARITTIMO, che sta continuando il suo percorso con nuove imprese e nuove azioni di promozione del marchio.

QMnet, Quality Made Network, che attualmente porta avanti il brand Quality Made Travel different vede *Cooperativa Itinera di Livorno* come capofila e i partner Assonautica Nord Sardegna, CCIF Camera di Commercio Italiana a Marsiglia, CPME Confédération des Petites et Moyennes Entreprises de Corse, Cooperativa Dafne, Regione Toscana.

Con il nuovo progetto, che si concluderà il 30 giugno 2023, i partner hanno l'ambizione di rafforzare la rete della **Community di imprese QM**, potenziare la comunicazione e la diffusione del Marchio Quality Made travel different, di fornire alle imprese strumenti utili e pratici per valorizzare la propria attività e comunicarla in maniera efficace per il suo effettivo valore identitario, autentico e "differente". Una delle azioni chiave di progetto sarà, infatti, quella della costituzione di un CLUSTER, composto da 55 imprese già certificate nei precedenti progetti e

in via di certificazione con il nuovo. Si tratta di PMI che si identificano e si riconoscono nel marchio e che andranno a posizionarsi sul mercato turistico nazionale ed estero. L'azione cuore del progetto prevederà infatti la definizione di un piano di promo-commercializzazione che vedrà la connessione concreta tra le imprese certificate QM e la rete degli operatori turistici (tour operator) legati al settore del turismo sostenibile.

Il portale qualitymade.eu presenta tutte le imprese turistiche certificate e le loro proposte Quality Made, oltre alle informazioni sul brand, il suo disciplinare e i valori che rappresenta.

QM web: qualitymade.eu

Sito del progetto QMnet: <https://interreg-maritime.eu/web/qm-net/progetto>

QM FB [@qualitymade](https://www.facebook.com/qualitymade)

QM IG [@qualitymade](https://www.instagram.com/qualitymade)

per informazioni segreteria@qualitymade.eu

Valentina La Salvia
QM NET - Quality Made Network
Itinera Progetti e Ricerche (capofila di progetto)
Via Borra 35 - Livorno
tel. 3887411108

QMNET - Quality Made Travel Different - il brand

Da qualitymade@itinera.info <qualitymade@itinera.info>

A

Ccn a.roselli <a.roselli@provincia.livorno.it>, a.andreini <a.andreini@provincia.livorno.it>, posta <posta@ancitoscana.it>, sonia.pallai <sonia.pallai@ancitoscana.it>, info <info@anci.it>, fondazione <fondazione@fitzcarraldo.it>, olimpiavaccari <olimpiavaccari@flartecultura.it>, costanzamusetti <costanzamusetti@flartecultura.it>, segreteria <segreteria@fondazionelaviosa.com>, segretario.generale <segretario.generale@mecenate90.it>, rete <rete@federculture.it>, a.furiesi <a.furiesi@comune.volterra.pi.it>, p.zucchini <p.zucchini@comune.cortona.ar.it>, presidenteaitr <presidenteaitr@aitr.org>, musei-toscani <musei-toscani@liste.rete.toscana.it>, marittimo1420 <marittimo1420@regione.toscana.it>, s.presidenza.turismo <s.presidenza.turismo@alleanzacooperative.it>, segreteriasindaco <segreteriasindaco@comune.piombino.li.it>, sindaco <sindaco@comune.cecina.li.it>, sindaco <sindaco@comune.rosignano.li.it>, sindaco <sindaco@comune.sanvincenzo.li.it>, sindaco <sindaco@comune.castagneto-carducci.li.it>, direzione <direzione@theplusplanet.com>, vdepamphilis <vdepamphilis@gmail.com>, brunelli <brunelli@cidlica.cc>, giovanni <giovanni@cidlica.cc>, francesco <francesco@cidlica.cc>, fiablivorno <fiablivorno@gmail.com>, santi.giacomo <santi.giacomo@gmail.com>, dariodanti77 <dariodanti77@gmail.com>, sindaco <sindaco@comune.montecatini.pi.it>, lucabollea <lucabollea@hotmail.com>

Data domenica 30 aprile 2023 - 19:43



Con la presente vogliamo informarvi sullo stato dell'arte del progetto QM net nell'ambito del programma INTERREG MARITTIMO, che sta continuando il suo percorso con nuove imprese e nuove azioni di promozione del marchio.

IL BRAND

Quality Made travel different è un marchio identitario comune alle imprese delle cinque regioni dell'area di cooperazione Italia/Francia, che rappresenta lo strumento di identificazione di aziende gestite con una costante attenzione a valori culturali, sociali e ambientali.

Quality Made è frutto del progetto Interreg Marittimo Italia-Francia S.MAR.T.I.C., che ha certificato un primo gruppo di imprese con vocazione turistica ed è proseguito con i progetti QMbac, TRIS e attualmente con QMnet.

SOSTENIBILITA' è la parola chiave che ha guidato questi anni di progettazione: intesa come attenzione al pianeta, sia nella gestione delle attività turistiche che educazione del turista, affinché abbia un comportamento corretto e rispettoso del territorio che vive temporaneamente come ospite.

IDENTITA' è il secondo fattore trainante: seppure queste regioni sono legate dal Mar Mediterraneo ed è quindi possibile rintracciare legami storici e culturali fra di esse, ogni territorio conserva una individualità unica e peculiare che rappresenta un elemento di forte interesse per il turista viaggiatore.

VIAGGIATORE CONSAPEVOLE è colui al quale il brand si rivolge: alla ricerca dei luoghi meno battuti dal turismo di massa, sceglie la sua destinazione di viaggio per scoprire la cultura dei territori e gustare sapori autentici.

Lo slogan del Quality Made è *"travel like a local"*.

QMnet, Quality Made Network, che attualmente porta avanti il brand QM vede Cooperativa Itinera di Livorno come capofila e i partner Smeralda Consulting (nuovo partner di progetto subentrato ad Assonautica provinciale di SS), CCIF Camera di Commercio Italiana a Marsiglia, CPME Confédération des Petites et Moyennes Entreprises de Corse, Cooperativa Dafne, Regione Toscana.

QM web: qualitymade.eu

Sito del progetto QMnet: <https://interreg-maritime.eu/web/qm-net/progetto>

QM FB [@qualitymade](https://www.facebook.com/qualitymade)

QM IG [@qualitymade](https://www.instagram.com/qualitymade)

per informazioni segreteria@qualitymade.eu

Valentina La Salvia
QM NET - Quality Made Network
Itinera Progetti e Ricerche (capofila di progetto)
Via Borra 35 - Livorno
tel. 3887411108

QMNET - Quality Made Travel Different - le imprese toscane

Da qualitymade@itinera.info <qualitymade@itinera.info>

A

Ccn sindaco <sindaco@comune.livorno.it>, **pcontorno** <pcontorno@comune.livorno.it>, **b.bonciani** <b.bonciani@comune.livorno.it>, **g.cepparello** <g.cepparello@comune.livorno.it>, **r.garufi** <r.garufi@comune.livorno.it>, **s.lenzi** <s.lenzi@comune.livorno.it>, **a.raspanti** <a.raspanti@comune.livorno.it>, **g.simoncini** <g.simoncini@comune.livorno.it>, **s.viviani** <s.viviani@comune.livorno.it>, **gcerini** <gcerini@comune.livorno.it>, **cluschi** <cluschi@comune.livorno.it>, **vcioni** <vcioni@comune.livorno.it>, **f.geppetti** <f.geppetti@comune.livorno.it>, **s.borgogni** <s.borgogni@comune.livorno.it>, **pramoio** <pramoio@comune.livorno.it>, **ugalli** <ugalli@comune.livorno.it>, **cred** <cred@comune.livorno.it>, **f.morucci** <f.morucci@portialtotirreno.it>, **mbarbera** <mbarbera@portialtotirreno.it>, **adriano.tramonti** <adriano.tramonti@fondazionelem.it>, **info** <info@fondazionelem.it>, **claudiapavoletti** <claudiapavoletti@gmail.com>, **f.palumbo** <f.palumbo@toscanapromozione.it>, **leonardo.marras** <leonardo.marras@regione.toscana.it>, **francesco.tapinassi** <francesco.tapinassi@regione.toscana.it>, **s.tafi** <s.tafi@toscanapromozione.it>, **a.tortelli** <a.tortelli@cstfirenze.it>, **antonellavito** <antonellavito@icloud.com>, **m.bessi** <m.bessi@comune.capraiaisola.li.it>, **coliannalisa** <coliannalisa@confesercenti.li.it>, **alessandrociapini** <alessandrociapini@confesercenti.li.it>, **giannimasoni** <giannimasoni@confesercentitoscana.it>, **turismo** <turismo@confcommercio.li.it>, **segreteria** <segreteria@cnaLivorno.it>, **info** <info@procolivorno.it>, **monteneroproloco** <monteneroproloco@gmail.com>, **quercianellaproloco** <quercianellaproloco@gmail.com>

Data giovedì 10 agosto 2023 - 17:49



Con la presente vogliamo informarvi sullo stato dell'arte del progetto QM net nell'ambito del programma INTERREG MARITTIMO, che sta continuando il suo percorso con nuove imprese e nuove azioni di promozione del marchio.

LE IMPRESE QM IN TOSCANA

17 sono le imprese toscane che fanno parte del progetto QMnet, tra queste 4 hanno appena ricevuto la certificazione.

Dislocate a Livorno e lungo la costa, nell'entroterra della Costa degli Etruschi, nell'entroterra pisano, sulle Apuane e in direzione Lunigiana, sono:

- realtà produttive biologiche con produzione di grani antichi, come la

Tenuta Bellavista Insuese di Guasticce (LI), di olio e frutta come il **Podere La Casina** a Lajatico, e l'**Agriturismo Santissima Annunziata** a San Vincenzo, l'**Agriturismo Cilla** a Giuncugliano (LU), con allevamento di bovini e coltivazione del farro della Garfagnana, e infine il **Rifugio Seremus** a Monterotondo Marittimo (GR) che pratica la permacultura;

- imprese che forniscono anche ospitalità, alcune delle quali in edifici storici, come il **B&B Cà Luni** a Casola in Lunigiana, un piccolo villaggio di case di sasso circondato dallo spettacolo mozzafiato delle Alpi Apuane e il **B&B Ristorante Puccini** che ha sede in un palazzo del 1200 a Celle dei Puccini, un piccolo borgo medioevale dove il tempo sembra essersi fermato. Per i viaggiatori in cerca di avventura l'ostello **Pania Forata** a Pruno, nel cuore delle Alpi Apuane, offre sistemazioni per gruppi scolastici ed escursionistici. Per una vacanza all'insegna del mare e delle comodità gli appartamenti e le camere del resort a 4 stelle **Park Hotel Marinetta** a Marina di Bibbona (LI), con Wellness Spa, ristoranti interni e la spiaggia a pochi metri.
- locali dove provare e degustare i sapori autentici toscani
- guide ambientali e turistiche per incontrare la natura l'arte e l'artigianato, quali **Nicholas Fontanini**, Silvia e Alessandro di Pania Forata Hostel, che accompagnano a visitare le Alpi Apuane camminatori più o meno esperti, e Massimo e Jonathan di **Trovare Tuscany** per visitare Pisa, Volterra e altre destinazioni culturali.

L'attività di queste imprese all'interno del cluster Quality Made è coordinata da Cooperativa Itinera.

Tutte le proposte turistiche Quality Made in Toscana sono presenti sul portale qualitymade.eu dove ogni vacanza è una esperienza, un momento di scoperta e di conoscenza del territorio, delle tradizioni e delle identità. Sul portale è possibile contattare le singole imprese per organizzare la propria vacanza "differente". Quality Made si rivolge al viaggiatore "consapevole", alla ricerca di luoghi meno battuti dal turismo di massa, per gustare cultura e sapori autentici e sentirsi come a casa: "travel like a local"!!!

QMnet, Quality Made Network, che attualmente porta avanti il brand QM vede Cooperativa Itinera di Livorno come capofila e i partner Smeralda Consulting (nuovo partner di progetto subentrato ad Assonautica provinciale di SS), CCIF Camera di Commercio Italiana a Marsiglia, CPME Confédération des Petites et Moyennes Entreprises de Corse, Cooperativa Dafne, Regione Toscana.

QM web: qualitymade.eu

Sito del progetto QMnet: <https://interreg-maritime.eu/web/qm-net/progetto>

QM FB @qualitymade

QM IG @qualitymade

per informazioni segreteria@qualitymade.eu

Valentina La Salvia

QM NET - Quality Made Network

Itinera Progetti e Ricerche (capofila di progetto)

Via Borra 35 - Livorno

tel. 3887411108

QMNET - Quality Made Travel Different - le imprese toscane 2

Da qualitymade@itineria.info <qualitymade@itineria.info>

A

Ccn sindaco <sindaco@comune.livorno.it>, **pcontorno** <pcontorno@comune.livorno.it>, **b.bonciani** <b.bonciani@comune.livorno.it>, **g.cepparello** <g.cepparello@comune.livorno.it>, **r.garufò** <r.garufò@comune.livorno.it>, **s.lenzi** <s.lenzi@comune.livorno.it>, **a.raspanti** <a.raspanti@comune.livorno.it>, **g.simoncini** <g.simoncini@comune.livorno.it>, **s.viviani** <s.viviani@comune.livorno.it>, **gcerini** <gcerini@comune.livorno.it>, **cluschi** <cluschi@comune.livorno.it>, **vcioni** <vcioni@comune.livorno.it>, **f.geppetti** <f.geppetti@comune.livorno.it>, **s.borgogni** <s.borgogni@comune.livorno.it>, **pramoio** <pramoio@comune.livorno.it>, **ugalli** <ugalli@comune.livorno.it>, **cred** <cred@comune.livorno.it>, **f.morucci** <f.morucci@portialtotirreno.it>, **mbarbera** <mbarbera@portialtotirreno.it>, **adriano.tramonti** <adriano.tramonti@fondazionelem.it>, **info** <info@fondazionelem.it>, **claudiapavoletti** <claudiapavoletti@gmail.com>, **f.palumbo** <f.palumbo@toscanapromozione.it>, **leonardo.marras** <leonardo.marras@regione.toscana.it>, **francesco.tapinassi** <francesco.tapinassi@regione.toscana.it>, **s.tafi** <s.tafi@toscanapromozione.it>, **a.tortelli** <a.tortelli@cstfirenze.it>, **antonellavito** <antonellavito@icloud.com>, **m.bessi** <m.bessi@comune.capraiaisola.li.it>

Data domenica 27 agosto 2023 - 13:51



Con la presente vogliamo informarvi sullo stato dell'arte del progetto QM net nell'ambito del programma INTERREG MARITTIMO, che sta continuando il suo percorso con nuove imprese e nuove azioni di promozione del marchio.

LE IMPRESE QM IN TOSCANA

Per scoprire le peculiarità di Livorno, città meno nota della Toscana ma ricca di storia e di bellezze naturalistiche, è consigliabile partire da una visita al Mercato delle Vettovaglie, aperto nel 1894, e fermarsi a pranzo nel locale omonimo **Alle Vettovaglie**, per provare l'enogastronomia labronica e fare una esperienza del gusto. Imperdibile la cena presso la **Fiaschetteria da Pilade**, locale storico del centro città dove le ricette tipiche sono proposte in una chiave rinnovata, ma conservando l'identità e la genuinità delle materie prime. Infine l'esperienza gastronomica è garantita presso **Fratelli Rocchi**, a Cecina, grazie alla selezione di prodotti rigorosamente toscani per portare un pezzo di Toscana a casa, anche a ritorno della vacanza.

Uno degli elementi cardine del brand QM è quello della sostenibilità, che lega le attività di tutte le imprese turistiche certificate in uno sforzo comune di ridurre l'impatto ambientale e di educare gli ospiti a comportamenti ecologisti, in questo senso le realtà che operano totalmente con l'energia pulita attraverso la geotermia, sono **Vapori di Birra**, a Sasso Pisano, Castelnuovo Val di Cecina (PI), il primo birrificio al mondo a produrre birra artigianale utilizzando come fonte primaria di energia il vapore geotermico, il **Caseificio Paterno** a Monterotondo Marittimo, che produce formaggio di pecora di altissima qualità esclusivamente con il latte dei propri allevamenti, e l'**Agriturismo Incanto del Fiume**, a Pomarance (PI), aperto anche in inverno grazie all'impianto geotermico.

L'attività di queste imprese all'interno del cluster Quality Made è coordinata da Cooperativa Itinera.

Tutte le proposte turistiche Quality Made in Toscana sono presenti sul portale qualitymade.eu dove ogni vacanza è una esperienza, un momento di scoperta e di conoscenza del territorio, delle tradizioni e delle identità. Sul portale è possibile contattare le singole imprese per organizzare la propria vacanza "differente". Quality Made si rivolge al viaggiatore "consapevole", alla ricerca di luoghi meno battuti dal turismo di massa, per gustare cultura e sapori autentici e sentirsi come a casa: "travel like a local"!!!

QMnet, Quality Made Network, che attualmente porta avanti il brand QM vede Cooperativa Itinera di Livorno come capofila e i partner Smeralda Consulting (nuovo partner di progetto subentrato ad Assonautica provinciale di SS), CCIF Camera di Commercio Italiana a Marsiglia, CPME Confédération des Petites et Moyennes Entreprises de Corse, Cooperativa Dafne, Regione Toscana.

QM web: qualitymade.eu

Sito del progetto QMnet: <https://interreg-maritime.eu/web/qm-net/progetto>

QM FB [@qualitymade](https://www.facebook.com/qualitymade)

QM IG [@qualitymade](https://www.instagram.com/qualitymade)

per informazioni segreteria@qualitymade.eu

Valentina La Salvia

QM NET - Quality Made Network
Itinera Progetti e Ricerche (capofila di progetto)
Via Borra 35 - Livorno
tel. 3887411108

Da: qualitymade@itineria.info 
Oggetto: QMNET - EVENTO FINALE / ÉVÉNEMENT FINAL 21 Settembre 2023 - REGISTRAZIONE
Data: 12 settembre 2023, 09:21



A:
Ccn: graimondi@acquariodilivorno.it, delegato.livorno@aistoscana.it, segreteria@eurosommelierlivorno.it, associazionecacciuccolivorno@gmail.com, confesercenti@pecconfesercentili.it, b.boncianni@comune.livorno.it, g.cepparello g.cepparello@comune.livorno.it, a.raspanti a.raspanti@comune.livorno.it, s.viviani s.viviani@comune.livorno.it, ugalli ugalli@comune.livorno.it, f.morucci f.morucci@portaltotirreno.it, mbarbera mbarbera@portaltotirreno.it, s.tafi s.tafi@toscanapromozione.it, a.tortelli a.tortelli@cstfirenze.it, m.bessi m.bessi@comune.capraiaisola.li.it, l.garzelli l.garzelli@city-sightseeing.it, info info@city-sightseeing.it, info info@toscanaminicrociere.it, segreteria segreteria@toscanatrekking.it, mercatodellevettovaglielivorno mercatodellevettovaglielivorno@gmail.com, m.roscioli m.roscioli@legacoop.coop, rnegrini rnegrini@legacooptoscana.coop, imangani imangani@legacooptoscana.coop, g.barni g.barni@legacoop.coop, m.gottifredi m.gottifredi@legacoop.coop, m.gottifredi m.gottifredi@legacoop.coop, mlfrancini mlfrancini@legacooptoscana.coop, olimpiavaccari olimpiavaccari@flartecultura.it, sindaco sindaco@comune.montecatini.pi.it, sindaco sindaco@comune.cecina.li.it, sindaco sindaco@comune.rosignano.li.it, sindaco sindaco@comune.sanvincenzo.li.it, sindaco sindaco@comune.castagneto-carducci.li.it, brunelli brunelli@ciclica.cc, francesco francesco@ciclica.cc, giovanni giovanni@ciclica.cc

Gent.lissimi

*vi aspettiamo alla presentazione finale del progetto **Quality Made Network, QM net**, che avrà luogo a Livorno il **21 settembre 2023** presso il **Museo di Storia Naturale del Mediterraneo***

*l'evento avrà come argomento gli esiti finali del progetto Quality Made Network nell'ambito del programma **ITALIA FRANCIA MARITTIMO 2014-2020***

PER ISCRIVERSI ALL'INCONTRO IN PRESENZA O IN REMOTO COMPILARE IL FORM: [Registrazione partecipanti](#)



Interreg MARITTIMO-IT-FR-MARITTIME
QUALITY MADE travel different

Il viaggio di identità culturale sul mercato turistico
Les voyages à identité culturelle sur le marché du tourisme

Giovedì 21 settembre 2023
Evento in presenza e online

Aula "Giorgio Kutufá"
Museo di Storia Naturale del Mediterraneo
Via Roma 234, Livorno

PROGRAMMA

Ore 9.00-13.30
Saluti istituzionali

Apertura dei lavori: essere Quality Made a cura dei partner del progetto QMNET

Comunicare il brand QM a cura di Silvia Badriotto esperta in Mktg e comunicazione turistica

Le esperienze QM sul mercato turistico: b2b tra imprese QM e tour operator a cura di Greener Vibes, TO per il turismo sostenibile

Buffet

Jeudi 21 septembre 2023
Événement en présence et online

Salle "Giorgio Kutufá"
Musée d'Histoire Naturelle de la Méditerranée
Via Roma 234, Livourne

PROGRAMME

Ore 9.00-13.30
Salutations institutionnelles

Ouverture des travaux: être Quality Made par les partenaires du projet

Communiquer sur la marque QM par Silvia Badriotto, experte en marketing et communication touristique

Expériences QM sur le marché du tourisme et le tour-opérateurs: b2b entre les entreprises QM et les tour-opérateurs par Greener Vibes, TO pour le tourisme durable

Buffet

zoom
<https://us02web.zoom.us/j/82986825487?pwd=WGU4ck8xVkhQUmFaVWpMOGcvVk04UT09>

PARTNER QMNET
itineria
Dafne
CCIFA
SMERALDA CONSULTING
cpme

La cooperazione al cuore del Mediterraneo
La coopération au cœur de la Méditerranée

CLICCARE QUI PER PARTECIPARE ALL'INCONTRO DA REMOTO [ZOOM](#)

Cordiali Saluti

Certificati Sanitari

Laura Giuliano
vicepresidente Coop. Itinera
responsabile europrogettazione

Valentina La Salvia
QMNET - Quality Made Network
Itinera Progetti e Ricerche (capofila di progetto)
Via Borra 35 - Livorno
tel. 3887411108

Da: qualitymade@itinera.info
Oggetto: QMNET - SAVE THE DATE - EVENTO FINALE / ÉVÉNEMENT FINAL 21 Settembre 2023
Data: 1 settembre 2023, 13:46

A:

Ccn: leonardo.marras leonardo.marras@regione.toscana.it, vicepresidente.saccardi@regione.toscana.it, francesco.tapinassi@regione.toscana.it, f.palumbo@toscanapromozione.it, i.nicotra@provincia.livorno.it, sindaco@comune.livorno.it, epollifrone@comune.livorno.it, p.contorno@comune.livorno.it, g.cerini@comune.livorno.it, vcioni@comune.livorno.it, cluschi@comune.livorno.it, s.lenzi@comune.livorno.it, gbenucci@itinera.info, turismo@confcommercio.li.it, coliannalisa@confesercenti.li.it, tramonti.adriano@gmail.com, fbroggi@livorno.tosc.cgil.it, info.livorno@confindustrialivornomassacarrara.it, segreteria@cnalivorno.it, segreteria@confartigianatolivorno.it

Con la presente siamo lieti di inviarVi il **SAVE THE DATE**, relativo alla presentazione finale del progetto **Quality Made Network, QM net**, prevista a Livorno per il **21 settembre 2023 presso il Museo di Storia Naturale del Mediterraneo di Livorno** per la presentazione degli esiti finali del progetto Quality Made Network nell'ambito del programma **ITALIA FRANCIA MARITTIMO 2014-2020**

Seguirà l'invito con l'iscrizione e il collegamento link su piattaforma zoom per impossibilità a presenziare l'evento.

Il viaggio di identità culturale sul mercato turistico
Les voyages à identité culturelle sur le marché du tourisme

Giovedì 21 settembre 2023
Evento in presenza e online

Aula "Giorgio Kutufà"
Museo di Storia Naturale del Mediterraneo
Via Roma 234, Livorno

PROGRAMMA

Ore 9.00-13.30
Saluti istituzionali

Apertura dei lavori: essere Quality Made a cura dei partner del progetto QMNET

Comunicare il brand QM a cura di Silvia Badriotto esperta in Mktg e comunicazione turistica

Le esperienze QM sul mercato turistico: b2b tra imprese QM e tour operator a cura di Greener Vibes, TO per il turismo sostenibile

Buffet

Jeudi 21 septembre 2023
Événement en présence et online

Aula "Giorgio Kutufà"
Museo di Storia Naturale del Mediterraneo
Via Roma 234, Livorno

PROGRAMMA

Ore 9.00-13.30
Salutations institutionnelles

Ouverture des travaux: la qualité fait la qualité par les partenaires du projet

Communiquer la marque QM par Silvia Badriotto, experte en marketing et communication touristique

Experiences QM sur le marché du tourisme: b2b entre les entreprises QM et les tour-opérateurs par Greener Vibes, TO pour le tourisme durable

Buffet

SAVE THE DATE

Partners: Itinera, Dafne, Regione Toscana, CCIFA, Smeralda Consulting, cpme

La cooperazione al cuore del Mediterraneo
La coopération au cœur de la Méditerranée

cordiali saluti

Valentina La Salvia
QMNET - Quality Made Network
Itinera Progetti e Ricerche (capofila di progetto)
Via Borra 35 - Livorno
tel. 3887411108