

# STATUTO DEL CLUSTER DELLE IMPRESE QM

## Premessa

Il marchio **“Quality made Travel Different”** viene rilasciato a tutte le organizzazioni che superano l’audit di certificazione, realizzato da un soggetto terzo finalizzato a dimostrare la capacità dell’azienda di rispondere ai criteri del disciplinare.

Una volta ottenuta la certificazione, per mantenere la stessa ogni due anni dovrà essere superato l’audit di mantenimento.

Fino al 31.12.2024 rimangono certificate tutte le aziende che hanno superato gli audit realizzati a partire dal 2018. Dal primo Gennaio 2025 tutte le aziende dovranno cominciare il percorso di rinnovo della certificazione.

## Articolo 1 “Membri del Cluster”

Sono membri del cluster le aziende certificate o in via di certificazione secondo lo standard “Quality made”. Quando un’azienda non rinnova la certificazione perde l’adesione al cluster

## Articolo 2 “Il comitato”

I partner del progetto “QM-NET ovvero”

Cooperativa Itinera

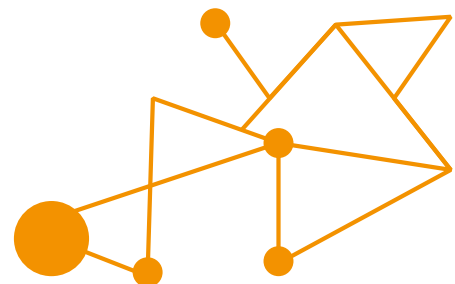
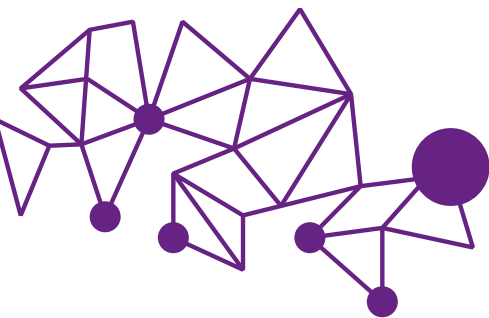
Cooperativa Dafne

Smeralda Consulting

Camera di Commercio Italiana per la Francia di Marsiglia

C.P.M.Pme Corsica

Costituiscono il “Comitato di gestione”.



PARTNER QMNET

### Il Comitato si occuperà di:

- coordinare ed implementare le attività del cluster;
  - raccordare le proposte delle aziende aderenti e sviluppando azioni comuni di promozione e comunicazione che permettano di coinvolgere anche altre imprese;
  - favorire lo scambio di esperienze e d'informazioni fra i partner anche attraverso l'organizzazione di eventi on-line ed in presenza;
  - gestire il processo di certificazione, sia per i rinnovi che per le nuove certificazioni, anche in collaborazione con soggetti esterni;
  - gestire gli strumenti di comunicazione, vendita e promozione come il sito [www.https://qualitymade.eu](https://qualitymade.eu);
  - rappresentare il marchio presso i principali stakeholders pubblici e/o privati del settore turistico.
- Il comitato all'inizio di ogni anno, a partire dal 2024, definisce un programma d'attività per l'anno in corso.

### Articolo 3 “Servizi offerti ai membri del Cluster”

Tutti i membri del cluster avranno diritto a:

1. Accesso al sito «<https://qualitymade.eu>»;
2. Partecipazione agli accordi commerciali;
3. Realizzazione d'incontri per lo sviluppo di nuove offerte integrate opportunità, prevalentemente su base regionale;
4. Partecipare ai seminari formativi;
5. Usufruire dei servizi di marketing e commercializzazione;
6. Usufruire dei servizi di promozione sui canali social attraverso;
  - Instagram: <https://www.instagram.com/qualitymade.eu/>
  - LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/qualitymade/>
  - Youtube: <https://www.youtube.com/@qualitymade>
7. Partecipazione al circuito «Quality made travel different», un «circuito di scambio» che prevede sconti per i clienti delle diverse imprese. Gli accordi relativi all'operatività del circuito saranno sviluppati entro settembre 2023.



## Articolo 4 “Obblighi dei membri del Cluster”

I membri del cluster dovranno:

1. impegnarsi ad implementare e sviluppare le attività del cluster, fornendo idee e proposte;
2. diffondere la politica “Quality made” fra clienti, fornitori ed in generale fra tutti i soggetti con cui entrano in contatto.

Questo vuol dire;

- a) condividere i post ed i messaggi di Quality made sui social,
  - b) esporre le vetrofanie ed il materiale promozionale inviato
  - c) aggiornare le offerte sul sito
  - d) esporre il manifesto “Essere Quality made” in maniera tale che sia visibile all’interno della struttura
  - e) essere in grado di fornire informazioni sul marchio
3. rispettare i principi del manifesto “Essere Quality made” ovvero;

### *Il viaggio cambia le persone, le persone che incontri cambiano il viaggio*

- Le relazioni umane sono al centro della vision dell’azienda, per questo è sviluppare facendo sentire il turista un membro della comunità;
- Operiamo per creare delle connessioni fra il turista e la nostra comunità.

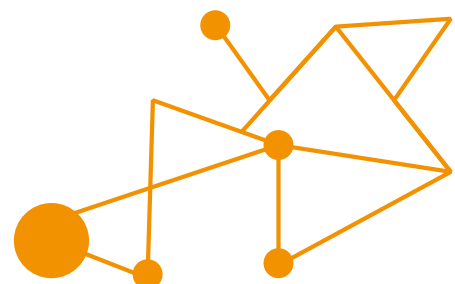
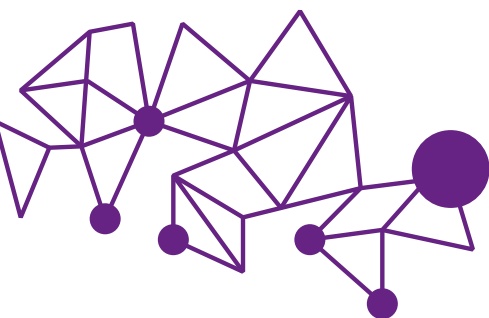
### *La nostra identità è la tua esperienza*

- Conosciamo e trasmettiamo il territorio dopo opera l’azienda. La conoscenza non riguarda solamente i beni storici, culturali ed ambientali, ma anche le altre realtà «identitarie» che operano secondo i nostri valori.

### *Le risorse nel mondo sono limitate, noi ne abbiamo cura e le preserviamo*

- Mettiamo in atto comportamenti per ridurre il consumo di risorse (acqua, energia, produzione di CO2, uso della plastica);
- Raccontiamo ai nostri clienti questi comportamenti.

### *La sostenibilità è un percorso: crediamo nella forza di gesti concreti e quotidiani*



PARTNER QMNET

- Utilizziamo prodotti a Km 0, o prodotti che rispecchiano le tradizioni locali;
- Favoriamo la mobilità sostenibile;
- Riduciamo l'utilizzo della plastica;
- Formiamo gli operatori e addetti ai lavori ad adottare comportamenti sostenibili.

*Il "come" fa la differenza. Qualità, Passione e idea di Futuro sono la nostra forza*

- Siamo attenti al benessere delle Persone, indipendentemente dal fatto che siamo dipendenti/col-laboratori/o clienti-viaggiatori;
  - Creiamo prodotti e servizi che impattano positivamente sulla vita dei clienti/viaggiatori;
  - Agiamo con responsabilità e trasparenza, anche nella comunicazione e nella promozione della nostra attività;
  - Sosteniamo la comunità di riferimento;
4. sottoporsi agli audit biennali;
  5. partecipare ai seminari formativi ed ai momenti di confronto, prevalentemente su base regionale, per sviluppare nuovi prodotti;
  6. ricercare, in via prioritaria, i fornitori/partner all'interno delle aziende delle aziende del cluster.

### Articolo 5 "Scopo del cluster"

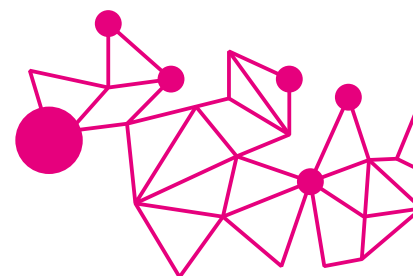
Lo scopo è quello di promuovere:

- promuovere il marchio "Quality made";
- promuovere le aziende che lo compongono, favorendo uno sviluppo imprenditoriale nel settore turistico secondo i principi di sostenibilità sociale, ambientale e culturale.

Gli obiettivi specifici del cluster sono quelli di:

- permettere alle aziende aderenti di fare rete; attraverso momenti di confronto sarà possibile sviluppare nuove idee e prodotti, creando delle "offerte integrate" che permettono alle aziende di crescere;
- sviluppare relazioni; fra le aziende del cluster
- potenziare la comunicazione delle aziende e del marchio; creando dei collegamenti fra i siti ed i canali social delle aziende e quelle del marchio.

A partire dal gennaio 2025 le imprese si impegnano a sviluppare un percorso per arrivare a costituire un soggetto giuridico che rappresenti il cluster. Da questo momento le aziende stabiliscono una quota annuale di partecipazione.



# STATUTS DU CLUSTER D'ENTREPRISES QM

## Préambule

Le label «**Quality Made Travel Different**» est octroyé à toutes les entreprises qui réussissent l'audit de certification, mené par un organisme tiers et visant à démontrer que l'entreprise est en mesure de respecter les critères du cahier des charges.

Une fois la certification obtenue, un audit de maintien doit être passé tous les deux ans pour conserver la certification.

Jusqu'au 31.12.2024, toutes les entreprises ayant réussi les audits réalisés à partir de 2018 restent certifiées. À partir du 1er janvier 2025, toutes les entreprises devront entamer les démarches de renouvellement de la certification.

## Article 1 «Membres du cluster»

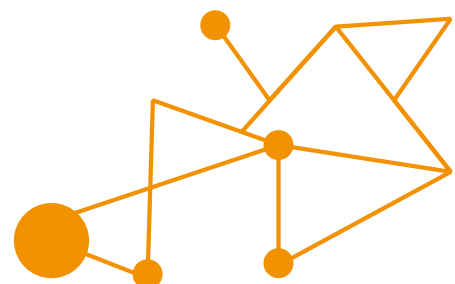
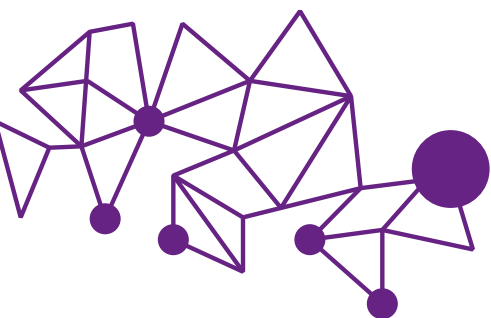
Sont membres du cluster les entreprises certifiées ou en cours de certification selon le référentiel «Quality Made». Lorsqu'une entreprise ne renouvelle pas sa certification, elle perd sa qualité de membre du cluster.

## Article 2 «Le Comité»

Les partenaires du projet « QM-NET » à savoir :

- Cooperativa Itinera
- Cooperativa Dafne
- Smeralda Consulting
- Chambre de Commerce Italienne pour la France de Marseille
- CPME Corsica

forment le «Comité de gestion».



PARTNER QMNET

### Le comité est chargé de:

- Coordonner et mettre en œuvre les activités du cluster;
- Relier les propositions des entreprises membres et développer des actions communes de promotion et de communication qui permettent d'impliquer également d'autres entreprises;
- Favoriser l'échange d'expériences et d'informations entre les partenaires, y compris par l'organisation d'événements en ligne et en présentiel;
- Gérer les démarches de certification, tant pour les renouvellements que pour les nouvelles certifications, y compris en collaboration avec des acteurs externes;
- Gérer les outils de communication, de vente et de promotion tels que le site web [www. https://qualitymade.eu](https://qualitymade.eu);
- Représenter le label auprès des principaux acteurs publics et/ou privés du secteur du tourisme.

Au début de chaque année, à partir de 2024, le comité définit un programme d'activités pour l'année en cours.

### Article 3 «Services fournis aux membres du cluster»

Tous les membres du cluster auront droit à ce qui suit

1. Accès au site web « <https://qualitymade.eu> » ;
2. Participation aux accords commerciaux ;
3. Réalisation de réunions pour la création de nouvelles opportunités d'offres intégrées, principalement sur une base régionale ;
4. Participation à des ateliers de formation ;
5. Utilisation des services de marketing et de commercialisation ;
6. Utilisation des services de promotion sur les médias sociaux par :
  - Instagram: <https://www.instagram.com/qualitymade.eu/>
  - LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/qualitymade/>
  - YouTube: <https://www.youtube.com/@qualitymade>
7. Participation au circuit « Quality Made Travel Different », un « circuit d'échanges » qui offre des réductions aux clients des entreprises. Les accords sur le fonctionnement du circuit seront élaborés avant septembre 2023.



## Article 4 «Obligations des membres du cluster»

I membri del cluster dovranno:

Les membres du cluster sont tenus de:

1. S'engager à mettre en œuvre et à développer les activités du cluster en apportant des idées et des propositions ;
2. Diffuser la politique « Quality Made » auprès des clients, des fournisseurs et en général auprès de tous ceux avec qui ils entrent en contact.

Cela signifie:

- a) partager les posts et les messages « Quality Made » sur les médias sociaux ;
  - b) afficher les autocollants et le matériel promotionnel envoyé ;
  - c) mettre à jour les offres sur le site web ;
  - d) afficher le manifeste « Être Quality Made » de manière qu'il soit visible à l'intérieur de l'établissement ;
  - e) être en mesure de fournir des informations sur le label ;
3. Respecter les principes du manifeste « Être Quality Made », à savoir :

*Les voyages changent les gens, les gens que vous rencontrez changent le voyage.*

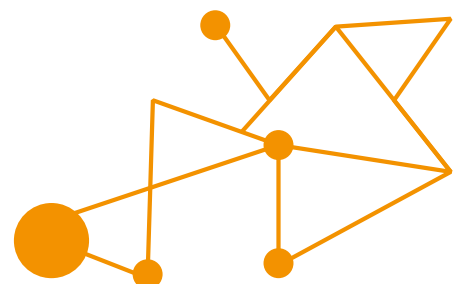
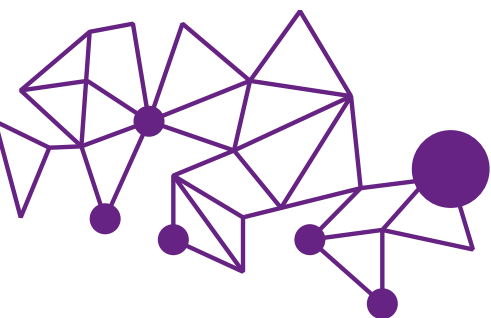
- Les relations humaines sont au cœur de la vision de l'entreprise, pour cela c'est développer, en faisant ressentir le touriste un membre de la communauté ;
- Nous opérons pour créer des liens entre le touriste et notre communauté.

*Notre identité est votre expérience*

- Nous connaissons et transmettons le territoire sur lequel l'entreprise opère. La connaissance ne concerne pas seulement les biens historiques, culturels et environnementaux, mais aussi d'autres réalités « identitaires » qui fonctionnent selon nos valeurs.

*Les ressources dans le monde sont limitées, nous en prenons soin et les préservons.*

- Nous adoptons des comportements visant à réduire la consommation de ressources (eau, énergie, production de CO2, utilisation de plastiques, etc.) ;
- Nous racontons ces comportements à nos clients.



PARTNER QMNET

*Le développement durable est un parcours : nous croyons au pouvoir des gestes concrets et quotidiens.*

- Nous utilisons les produits zéro km ou les produits qui reflètent les traditions locales ;
- Nous favorisons la mobilité durable ;
- Nous réduisons l'utilisation des plastiques ;
- Nous formons les opérateurs et les agents à adopter des comportements durables.

*Le «comment» fait la différence. Qualité, passion et vision du futur sont notre force.*

- Nous nous préoccupons du bien-être des personnes, qu'il s'agisse de salariés/collaborateurs/ou clients-voyageurs;
  - Nous créons des produits et des services qui ont un impact positif sur la vie des clients/voyageurs;
  - Nous agissons de manière responsable et transparente, y compris dans la communication et la promotion de nos activités ;
  - Nous soutenons la communauté de référence ;
4. Se soumettre aux audits biennaux;
  5. Participer aux séminaires de formation et aux échanges, essentiellement sur une échelle régionale, afin de développer de nouveaux produits;
  6. Rechercher avec priorité des fournisseurs/partenaires au sein des entreprises du cluster.

### Article 5 «Objectif du cluster»

L'objectif est de:

Promouvoir le label «Quality Made»;

Promouvoir les entreprises qui le composent, en encourageant le développement entrepreneurial dans le secteur du tourisme selon les principes de la durabilité sociale, environnementale et culturelle.

Les objectifs spécifiques du cluster sont:

- Permettre aux entreprises membres de travailler en réseau; grâce à des moments d'échange, il sera possible de développer de nouvelles idées et de nouveaux produits, en créant des « offres intégrées » qui permettront aux entreprises de se développer;
- Développer les relations entre les entreprises du cluster;
- Améliorer la communication des entreprises et du label, en créant des liens entre les sites et les réseaux sociaux de l'entreprise et du label.

À partir de janvier 2025, les entreprises s'engagent à développer un parcours vers une organisation juridique représentant le cluster. À partir de ce moment, les entreprises établissent une cotisation annuelle de participation.







Interreg



UNION EUROPEENNE  
UNIONE EUROPEA

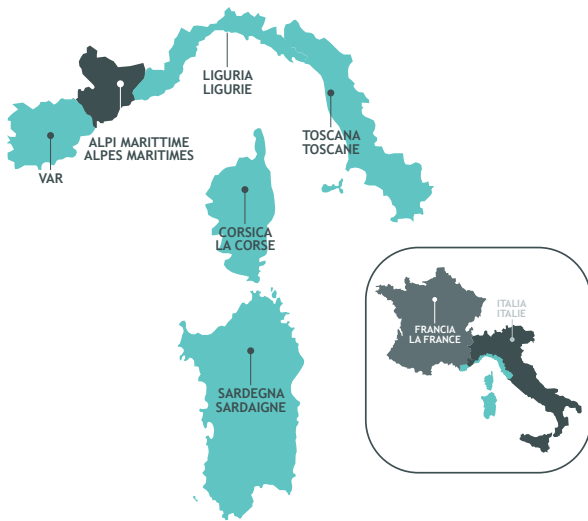


MARITTIMO-IT FR-MARITIME

Fonds européen de développement régional  
Fondo Europeo di Sviluppo Regionale



www.qualitymade.eu



### QUALITY MADE

è un marchio di Identità Culturale di alta qualità che certifica le aziende le cui attività si basano su principi di sostenibilità culturale, ambientale e sociale.

### Quality Made

si rivolge ai viaggiatori alla ricerca di luoghi genuini e unici, un'esperienza di viaggio rispettosa dell'ambiente e delle comunità locali.

### Le aziende certificate QualityMade

sono accomunate dal profondo radicamento nel territorio, dall'attenzione alle peculiarità della cultura locale, dalla particolare cura nella realizzazione di prodotti e servizi di alta qualità e dalla loro forte connotazione artigianale e territoriale.

# QUALITY MADE MANIFESTO

## 1 IL VIAGGIO CAMBIA LE PERSONE, LE PERSONE CHE INCONTRI CAMBIANO IL VIAGGIO

- Crediamo in un tipo di viaggio basato sull'incontro delle persone, che arricchisce entrambi
- Le relazioni umane sono al centro

## 4 LA SOSTENIBILITÀ È UN PERCORSO: CREDIAMO NELLA FORZA DI GESTI CONCRETI E QUOTIDIANI

- Ogni giorno la nostra visione sostenibile si traduce in gesti concreti per aiutare la produzione e il consumo locale KMO e circolare

## 2 LA NOSTRA IDENTITÀ È LA TUA ESPERIENZA

- Siamo persone radicate nel nostro territorio: lo conosciamo bene, lo amiamo e lo rispettiamo. Ti faremo sentire parte di questa nostra identità

## 5 QUALITÀ, PASSIONE E IDEA DI FUTURO SONO LA NOSTRA FORZA. IL "COME" FA LA DIFFERENZA

- Ci ispiriamo al turismo responsabile per favorire una "positiva interazione tra industria del turismo, comunità locali e viaggiatori".

## 3 LE RISORSE NEL MONDO SONO LIMITATE, NOI NE ABBIAMO CURA E LE PRESERVIAMO

- La sostenibilità è uno stile di vita.
- Vogliamo promuovere un turismo lento che punti sulla qualità delle esperienze

La cooperazione al cuore del Mediterraneo  
La coopération au coeur de la Méditerranée



Interreg



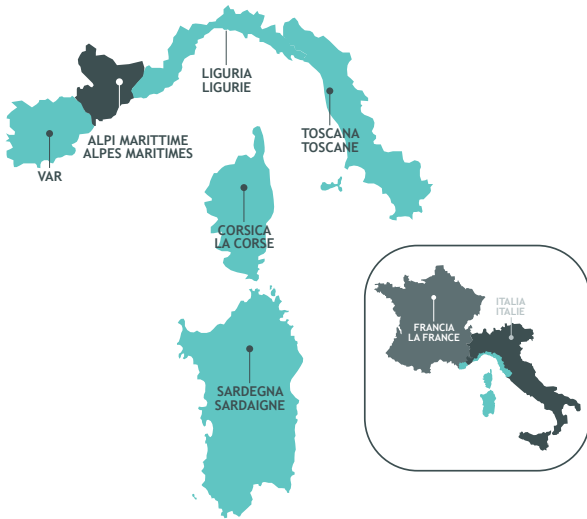
UNION EUROPEENNE  
UNIONE EUROPEA



www.qualitymade.eu

MARITTIMO-IT FR-MARITIME

Fonds européen de développement régional  
Fondo Europeo di Sviluppo Regionale



### QUALITY MADE

est un label d'Identité Culturelle de haute qualité qui certifie les entreprises dont les activités sont fondées sur des principes de durabilité culturelle, environnementale et sociale.

Il s'adresse aux voyageurs à la recherche de lieux authentiques et uniques, d'une expérience de voyage qui respecte l'environnement et les communautés locales.

Les entreprises certifiées

### Quality Made

ont en commun d'être profondément enracinées dans le territoire, d'être attentives à la culture locale, d'accorder une grande attention aux produits et aux services de haute qualité et à leur forte connotation artisanale et territoriale.

# QUALITY MADE MANIFESTE

## 1 LE VOYAGE CHANGE LES PERSONNES, LES PERSONNES QUE TU RENCONTRES CHANGENT LE VOYAGE

- Nous croyons en un type de voyage basé sur la rencontre avec les gens, enrichissante et valorisante
- Les relations humaines sont au cœur de notre vision

## 4 LE DÉVELOPPEMENT DURABLE EST UN PARCOURS. NOUS CROYONS AU POUVOIR DES GESTES CONCRETS ET QUOTIDIENS

- Chaque jour notre vision de la durabilité se traduit par des gestes concrets pour soutenir la production et la consommation locales

## 2 NOTRE IDENTITÉ EST TON EXPÉRIENCE

- Nous sommes des personnes enracinées dans notre territoire: nous le connaissons bien, nous l'aimons et le respectons
- Tu sentiras faire partie de notre identité "Travel like a local".

## 5 LE "COMMENT" FAIT LA DIFFÉRENCE. QUALITÉ, PASSION ET VISION DU FUTUR SONT NOTRE FORCE

- Nous nous inspirons au tourisme responsable pour favoriser une interaction positive entre l'industrie du tourisme, communautés locales et les voyageurs

## 3 LES RESSOURCES DU MONDE SONT LIMITÉES, NOUS EN PRENONS SOIN ET LES PRÉSERVONS

- Le développement durable est un style de vie
- Nous promovons un tourisme lent qui se concentre sur la qualité de l'expérience,

La cooperazione al cuore del Mediterraneo  
La coopération au cœur de la Méditerranée