

Prodotto T3.2.1

“Report incontri”

PARTNERQMNET

PARTNERQMNET

Soggetto	Periodo	Persone coinvolte	Attività realizzate
Slow-Food Travel	Dicembre 22- Marzo 23	Giovanni Miola (responsabile slow-food travel e vicepresidente slow-food) Fabio Baglioni (consulente esterno incaricato) Silvia Poponcini (consulente esterno incaricato)	Con questa associazione, che fa parte della grande famiglia Slow Food, abbiamo cercato di sviluppare una attività di co-branding per creare delle esperienze integrate, come per esempio "Quality Made in..... slow food" . Essendo in una fase di ri-organizzazione ad oggi non è stato possibile raggiungere un accordo su tale opportunità.
Fondazione Sistema Toscana Si tratta della società, insieme a Toscana Promozione Turistica si occupa della promozione turistica. In particolare"	Marzo-Maggio 23	Costanza Giovannini Fabio Baglioni (consulente esterno incaricato)	Questa organizzazione è stata coinvolta in quanto l'approccio della componente univa aspetti di carattere commerciale, con altri culturale e/o istituzionale. Dalla combinazione di questi elementi deriva il successo dell'attività e la possibilità di mettere a regime l'esperienza «Quality made».

PARTNERQMNET

<p>Fondazione Sistema Toscana” si occupa della gestione del sito https://www.visittuscany.com/it/index.html</p>			<p>Le attività sono state finalizzare a creare sul sito una sezione “Quality made” con le aziende liguri. Tuttavia il problema è che “Quality made”, è un marchio privato, nonostante che nei progetti sia coinvolta Regione Toscana, e come tale non è stato possibile effettuare questa operazione che avrebbe aumentato notevolmente la riconoscibilità del marchio.</p>
<p>Agenzia InLiguria (Agenzia di Promozione Regionale). Si tratta dell’agenzia regionale di promozione Turistica della Liguria.</p>	<p>Marzo-Giugno 23</p>	<p>Veronica Littardi, Marilù Cavallero (Cooperativa Dafne)</p> <p>Fabio Baglioni (consulente esterno incaricato)</p> <p>Daniela Minetti (Regione Liguria)</p> <p>Francesca Montaldo (Ag. In Liguria) - Enrico Schelotto (AG. In Liguria)</p>	<p>Agenzia in Liguria è stata coinvolta in quanto l’approccio della componente univa aspetti di carattere commerciale, con altri culturale e/o istituzionale. Dalla combinazione di questi elementi deriva il successo dell’attività e la possibilità di mettere a regime l’esperienza «Quality made».</p> <p>Lo scopo dell’incontro, a cui sono seguiti numerosi contatti, era quello di poter inserire sul sito una sezione “Quality made” con le aziende liguri. Tuttavia il problema è che “Quality made”, è un marchio privato, nonostante che nei progetti sia coinvolta Regione Liguria, e come tale non è stato possibile effettuare questa operazione che avrebbe portato della riconoscibilità.</p>
<p>"VIA(E) per viaggiare" Si tratta di un portale che riunisce percorsi ed esperienze turistiche</p>	<p>Marzo-Giugno 23</p>	<p>Lara Bianchi e Andrea Cerrato (VIA(E) per viaggiare)</p>	<p>"VIA(E) per viaggiare" è un soggetto che opera con una clientela italiana, soprattutto del cento nord, molto in linea con i valori del marchio. I loro referenti hanno espresso a;</p>

PARTNERQMNET

<p>principalmente in Liguria, Piemonte e Lombardia.</p>		<p>Veronica Littardi e Marilù Cavallero (Cooperativa Dafne)</p> <p>Fabio Baglioni (consulente esterno incaricato)</p> <p>Silvia Poponcini (consulente esterno incaricato)</p>	<p>veicolare il marchio fra le aziende loro fornitrici</p> <p>inserire alcuni esperienze proposte da aziende certificate sul territorio ligure. I percorsi che sono stati inseriti sono quelli indicati nel prodotto T3.3.1</p> <p>ampliare la loro offerta partendo dalle esperienze delle aziende "QM" localizzate sui territori della Toscana e Sardegna</p>
<p>Tour Operator aderenti a AITR (https://www.aitr.org/https://www.aitr.org/)- Associazione Italiana Turismo Responsabile.</p>	<p>Aprile-Luglio 2023</p>	<p>Maurizio Davolio (AITR)</p> <p>Veronica Littardi e Marilù Cavallero (Cooperativa Dafne)</p> <p>Fabio Baglioni (consulente esterno incaricato)</p>	<p>Con questa organizzazione sono stati realizzati diversi incontri perché è in grado di avere un ruolo determinante sia per gli aspetti di carattere "culturale", ma anche commerciale. Attraverso di loro è stato possibile entrare in contatto e successivamente coinvolgere nella stipula delle lettere d'intenti. I tour operator che abbiamo incontrato sono stati i seguenti:</p> <p>Betania Travel (https://www.betaniatravel.it/it) Fabrizio Pozzoli;</p> <p>piattaforma;"ioviaggioreponsabile" (https://www.ioviaggioreponsabile.it/) Gabriele Serrau;</p> <p>WWF Travel (https://wwftravel.it/), Gianluca Mancini;</p>

PARTNERQMNET

		<p>Silvia Poponcini (consulente esterno incaricato)</p> <p>Silvia Lazzari, (Responsabile comunicazione e segreteria organizzativa AITR)</p>	<p>Viaggi del Genio Tour Operator (https://viaggidelgenio.it) Irene Garfagnoli</p>
<p>Fairbnb.coop (https://fairbnb.coop/). è una piattaforma alternativa e sostenibile per l'industria del turismo, che si sviluppa attraverso le comunità locali e che reinveste il 50% dei propri ricavi in progetti sociali promossi delle stesse comunità.</p>	<p>Aprile-Maggio 2023</p>	<p>Veronica Littardi (Coop Dafne)</p> <p>Simone Savona (responsabile di FAIRBNB)</p>	<p>Il rapporto con piattaforma Fairbnb nasce spontaneo in quanto sono molte le tematiche legate alla sostenibilità nell'accezione "QM" con le politiche della piattaforma. Gli incontri sono stati finalizzati a:</p> <p>presentare il marchio "QM" alle aziende presenti sulla piattaforma;</p> <p>creare una offerta delle aziende certificate "QM" ad oggi non presenti sulla piattaforma.</p>

PARTNERQMNET

		Fabio Baglioni (consulente esterno incaricato)		Come prima forma di collaborazione è stata sottoscritta la lettera d'intenti
		Silvia Poponcini (consulente esterno incaricato)		
Federazione Strade del Vino e dei Sapori di Toscana - Firenze	Aprile-Luglio 2023	Pier Paolo Lorieri (Presidente)		Con questa associazione, che fa parte della grande famiglia delle strade del Vino, abbiamo cercato di sviluppare una attività di co-branding per creare delle esperienze integrate, come per esempio "Quality Made in..... strade del vino" Avvicinandosi la stagione estiva, fondamentale sia per gli aspetti turistici che per quelli agricoli, ad oggi ancora non abbiamo definito questa possibilità. Comunque a partire da ottobre riprenderemo lo sviluppo di queste experience.
		Fabio Baglioni (consulente esterno incaricato)		
GMT™	Aprile-luglio 2023	ANDREA SUCCI (fondatore GMT™)		GMT™ è un Destination Temporary Manager per la Cultura dell'Ospitalità turistica sui territori rurali e le aree interne. L'idea alla base di questo modello è quello è quella di una la gestione integrata ed evolutiva, in ambito turistico, del capitale sociale, intellettuale, relazionale ed economico di un determinato territorio.
		Veronica Littardi (Coop Dafne)		

PARTNERQMN

		<p>Fabio Baglioni (consulente esterno incaricato)</p>	<p>L'organizzazione realizza "Territori e Italianità" ovvero conversazioni on line a carattere territoriale sull'attrattività turistica dei territori rurali e delle aree interne.</p> <p>La collaborazione, che riguarda anche in questo caso maggiormente gli aspetti culturali dell'operazione consisterà nella realizzazione di una conversazione relativa alla imprese "QM".</p>
--	--	--	---

PARTNERQMNET

PARTNERQMNET

PARTNERQMNET

Prodotto T3.2.1

“Report”

PARTNERQMNET

PARTNERQMNET

Sujet	Periode	partecipant	Attività
Slow-Food Travel	Decembre 22- Mars 23	Giovanni Miola (responsable slow-food travel et vice-président slow-food) Fabio Baglioni (consultant) Silvia Poponcini (consultant)	Avec cette association, qui fait partie de la grande famille Slow Food, nous avons essayé de développer une activité de co-branding pour créer des expériences intégrées, telles que "Quality Made in..... slow food". Étant dans une phase de réorganisation, il n'a pas été possible de parvenir à un accord sur cette opportunité à ce jour.
Fondazione Sistema Toscana Il s'agit de la société qui, avec Toscana Promozione Turistica, s'occupe de la promotion du tourisme. En particulier, la "Fondazione Sistema Toscana" s'occupe de la gestion du site https://www.visittuscany.com/it/index.html .	Decembre 22- Mars 23	Costanza Giovannini responsable communication Fabio Baglioni (consultant)	Cette organisation a été impliquée parce que l'approche du volet combinait des aspects commerciaux avec des aspects culturels et/ou institutionnels. C'est de la combinaison de ces éléments qu'est né le succès de l'activité et la possibilité de faire fructifier l'expérience "Quality made". Les activités visaient à créer une section "Quality made" sur le site avec des entreprises ligures. Cependant, le problème est que "Quality made" est une marque privée, bien que la Région Toscane soit impliquée dans les projets, et qu'il n'a donc pas été possible de réaliser cette opération, qui aurait considérablement augmenté la notoriété de la marque.

PARTNERQMNET

<p>Agenzia InLiguria (Società de promotion de la Region Liguria). Il s'agit de la (Società de promotion de la Region Liguria).</p>	<p>Mars-Juin 23</p>	<p>Veronica Littardi, Marilù Cavallero (Cooperativa Dafne)</p> <p>Fabio Baglioni (consultant)</p> <p>Daniela Minetti (Regione Liguria)</p> <p>Francesca Montaldo (Ag. In Liguria) - Enrico Schelotto (AG. In Liguria)</p>	<p>L'Agence "in Liguria" a été impliquée parce que l'approche de la composante combinait des aspects commerciaux avec des aspects culturels et/ou institutionnels. C'est de la combinaison de ces éléments qu'est né le succès de l'activité et la possibilité de faire fructifier l'expérience "Quality made".</p> <p>L'objectif de la réunion, qui a été suivie de nombreux contacts, était de pouvoir inclure une section "Quality made" sur le site avec des entreprises ligures. Mais le problème est que "Quality made" est une marque privée, bien que la Région Liguria soit impliquée dans les projets, et qu'il n'a donc pas été possible de mener à bien cette opération qui aurait apporté une reconnaissance.</p>
<p>"VIA(E) per viaggiare" Il s'agit d'un portail qui rassemble des itinéraires et des expériences touristiques principalement en Ligurie, au Piémont et en Lombardie.</p>	<p>Mars-Juin 23</p>	<p>Lara Bianchi e Andrea Cerrato (VIA(E) per viaggiare)</p> <p>Veronica Littardi e Marilù Cavallero (Cooperativa Dafne)</p> <p>Fabio Baglioni (consultant)</p> <p>Silvia Poponcini</p>	<p>VIA(E) per viaggiare" est une entité qui travaille avec une clientèle italienne, principalement du centre-nord, en accord avec les valeurs de la marque. Ses référents se sont exprimés pour ;</p> <p>véhiculer la marque auprès de leurs fournisseurs</p> <p>insérer des expériences proposées par des entreprises certifiées sur le territoire ligure. Les parcours insérés sont ceux indiqués dans le produit T3.3.1</p> <p>élargir leur offre à partir des expériences des entreprises "QM" situées dans les territoires de la Toscane et de la Sardaigne</p>

PARTNERQMN

		(consultant)	
Tour-opérateurs appartenant à l'AITR (https://www.aitr.org / https://www.aitr.org/) - Association italienne du tourisme responsable.	Avril-juillet 2023	<p>Maurizio Davolio (AITR)</p> <p>Veronica Littardi e Marilù Cavallero (Cooperativa Dafne)</p> <p>Fabio Baglioni (consultant)</p> <p>Silvia Poponcini (consultant)</p> <p>Silvia Lazzari, (AITR)</p>	<p>Plusieurs réunions ont eu lieu avec cette organisation car elle est en mesure de jouer un rôle décisif tant sur le plan "culturel" que sur le plan commercial. C'est par leur intermédiaire qu'il a été possible d'établir des contacts et de les impliquer ensuite dans la conclusion de lettres d'intention. Les tour-opérateurs rencontrés sont les suivants</p> <p>Betania Travel (https://www.betaniatravel.it/it) Fabrizio Pozzoli ;</p> <p>platform ; "ioviaggioresponsabile" (https://www.ioviaggioresponsabile.it/) Gabriele Serrau ;</p> <p>WWF Travel (https://wwftravel.it/) Gianluca Mancini ;</p> <p>Viaggi del Genio Tour Operator (https://viaggidelgenio.it) Irene Garfagnoli</p>

PARTNERQMN

<p>Fairbnb.coop (https://fairbnb.coop/).</p> <p>est une plateforme alternative et durable pour l'industrie du tourisme, qui se développe par l'intermédiaire des communautés locales et réinvestit 50 % de ses revenus dans des projets sociaux promus par ces mêmes communautés.</p>	<p>Avril-Mai2023</p>	<p>Veronica Littardi (Coop Dafne)</p> <p>Simone Savona (responsabile di FAIRBNB)</p> <p>Fabio Baglioni (consultant)</p> <p>Silvia Poponcini (consultant)</p>	<p>La relation avec la plateforme Fairbnb est apparue spontanément car les politiques de la plateforme soulèvent de nombreux problèmes liés à la durabilité au sens de la gestion de la qualité. Les réunions visaient à présenter la marque "QM" aux entreprises de la plateforme ;</p> <p>créer une offre d'entreprises certifiées "QM" qui ne sont pas actuellement présentes sur la plate-forme.</p> <p>La lettre d'intention a été signée comme première forme de collaboration.</p>
<p>Fédération des routes des vins et des restaurants de Toscane - Florence</p>	<p>Avril- Juillet 2023</p>	<p>Pier Paolo Lorieri</p> <p>Fabio Baglioni (consultant)</p>	<p>Avec cette association, qui fait partie de la grande famille des Routes du Vin, nous avons essayé de développer une activité de co-branding pour créer des expériences intégrées, telles que "Quality Made in..... Wine Routes". À l'approche de la saison estivale, qui est cruciale à la fois pour les aspects touristiques et agricoles, nous n'avons pas encore défini cette possibilité. Toutefois, à partir d'octobre, nous reprendrons le développement de ces expériences.</p>
<p>GMT™</p>	<p>Avril- Juillet 2023</p>	<p>ANDREA SUCCI (fondateur GMT™)</p>	<p>GMT™ est un gestionnaire temporaire de destination pour la culture de l'hospitalité touristique dans les zones rurales et intérieures. L'idée qui sous-tend ce modèle est celle d'une gestion intégrée et évolutive, dans le domaine</p>

PARTNERQMNET

		<p>Fabio Baglioni (consultant)</p> <p>Veronica Littardi (Coop Dafne)</p>	<p>du tourisme, du capital social, intellectuel, relationnel et économique d'un territoire donné.</p> <p>L'organisation réalise "Territoires et italianité", c'est-à-dire des conversations en ligne à caractère territorial sur l'attractivité touristique des zones rurales et intérieures.</p> <p>La collaboration, qui concerne encore une fois principalement les aspects culturels de l'opération, consistera en la réalisation d'une conversation liée aux entreprises "QM".</p>
--	--	--	---

PARTNERQMNET

PARTNERQMNET

1) Allegato 1

Di seguito gli accordi firmati

PARTNERQMNET



2) Allegato 2

L'elenco dei soggetti francesi coinvolti è il seguente

PARTNERQMNET

