




QM - statuto del cluster delle imprese QM - statuts du cluster d'entreprises QM

Mittente <segreteria@qualitymade.eu>

Destinatario Marjorie Provence <marjorie.provence@gmail.com>, <lesvignesdor@sfr.fr>, Camping Moulindesiscles <camping.moulindesiscles@gmail.com>, <la.blaque@gmail.com>, Lafermedetiavan <lafermedetiavan@gmail.com>, <yanndis@hotmail.com>, <giteles4chemins@gmail.com>, <taxilmaxime@yahoo.fr>, <provencanes83@orange.fr>, <info@provence4u.com>, <info@agririfugiomolini.it>, Amicidicasajorn <amicidicasajorn@gmail.com>, Info <info@olioarmato.it>, Info <info@biovio.it>, Info <info@alpiccoloscoglio.it>, <bungiurnu@gmail.com>, Info <info@piccolileoni.com>, Giancarlo Sivori <g.sivori@casamarcone.it>, <carlaguerradasilva@libero.it>, Omhom <omhom@omhom.it>, Info <info@outdoorportofino.com>, Ilaria Paderi <ilaria.paderi@gmail.com>, <edo-giova@virgilio.it>, <info@agriturismo-incantodelfiume.com>, <info@ssannunziata.it>, Agricolaombra <agricolaombra@gmail.com>, Info <info@allevettovaglie.com>, Info <info@bb-puccini-ristorante.it>, Info <info@caluni.it>, Fiaschetteriadapilade <fiaschetteriadapilade@gmail.com>, Alessio <alessio@fratellirocchi.com>, Nicholasfontanini <nicholasfontanini@yahoo.it>, Info <info@paniaforatahostel.it>, Danielepassaro <danielepassaro@iconcollection.it>, Mtanda <mtanda@inwind.it>, Info <info@seremus.it>, Sabina <sabina@tenutabellavistainsuese.it>, Info <info@trovaretuscany.it>, Info <info@vaporidibirra.com>, Informations <informations@campingsantalucia.com>, Contact <contact@corsicaessences.com>, Contact <contact@domaineagricoledevalle.com>, Contact Lumaca <contact.lumaca@gmail.com>, Umondudiuporcu <umondudiuporcu@gmail.com>, Info <info@artigianatopasella.com>, Blueservicegallura <blueservicegallura@gmail.com>, Coopexplorendi <coopexplorendi@gmail.com>, Ramona <ramona@inourgarden.org>, Info <info@internationaltours.eu>, Info <info@agriturismolagenziana.it>, Info <info@sailingsanpaolo.it>, Info <info@sardiniaslowexperience.com>, Info <info@tripsardinia.com>, <info@laltromare.org>

Cc Europa <europa@baglionipoponcini.it>, Vlittardi <vlittardi@dafnet.it>, Lgiuliano <lgiuliano@itinera.info>, Projets <projets@ccif-marseille.com>, Cgpme Corsica <cgpme.corsica@orange.fr>, Cristina Mele <crisrina.mele@smeraldaconsulting.it>

Data 2023-09-26 16:38

 -cluster_FRA.pdf (~978 KB)  -cluster_ITA.pdf (~976 KB)  INTERREG_QMNET.jpg (~168 KB)

Gentili imprese QM
inviamo lo statuto del cluster delle imprese QM

saluti e buon lavoro

STAFF Quality Made

Chères entreprises QM
nous vous envoyons les statuts du cluster d'entreprises QM

salutations et bon travail

STAFF Quality Made

Valentina La Salvia

QMNET - Quality Made Network

Itinera Progetti e Ricerche (capofila di progetto / chef de projet)

Via Borra 35 - Livorno

tel. 3887411108

INTERREG_QMNET.jpg

~168 KB





LIEUX D'EXPÉRIENCES

I LUOGHI DELLE ESPERIENZE



QUALITY MADE
travel different



I LUOGHI DELLE ESPERIENZE LIEUX D'EXPÉRIENCES



**VIVERE L'OSPITALITÀ
VIVRE L'ACCUEIL**

VAR

Une campagne en Provence
Domaine Le Peyrourier - 757,
Chemin des grands temples - Bras
Tel. +33 (0) 498051020
info@provence4u.com
www.provence4u.com

Les Mas Des Oliviers
1133 Route de Sillans la Cascade
Salernes
+33 (0)6 80 24 27 42
yanndis@hotmail.com
masdesoliviers-salernes.com

Camping Le Moulin des Iscles
690 Chemin du Moulin des Iscles,
Quartier Valette
Roquebrune-sur-Argens
+33 (0)4 94 45 70 74
contact@campingdesiscles.com
campingdesiscles.com

LIGURIA

**Al Piccolo Scoglio
Room & Breakfast**
Via Piero Schiaffino, 118
Camogli (GE)
Tel. +39 3450124548
info@alpiccoloscoglio.it
www.alpiccoloscoglio.it

B&B Piccoli Leoni
Piazza S.Matteo, 16/4
Genova
Tel. +39 3935629993
info@piccolileoni.com
www.piccolileoni.com

Il giardino di FE
Via Rupanego (S.Bartolomeo), 32D
Sori (GE)
Tel. +39 345 7612022
carlaguerradasilva@libero.it
www.facebook.com/ilgiardinodife/

Omhom
Vico Porta, 5
Trebiano Arcola (SP)
Tel. +39 331 8098900
omhom@omhom.it
www.omhom.it

Azienda Agricola Staricco
Ag A Carubba du Bungiuurnu
Via Acquedotto, 3
Borgio Verezzi (SV)
Tel. +39 338 5343664
bungiuurnu@gmail.com
www.bungiuurnu.it

Casa Marccone
via Aurelia, 7 Deiva Marina (SP)
cell 3356289844
booking@casamarcone.it
www.casamarcone.it

TOSCANA

Agriturismo Cilla
Via S. Antonio, 23
Giuncugnano (LU)
Tel. +39 347 5910044
info@agriturismocilla.it
www.agriturismocilla.com

Az. agrituristica
Incanto del Fiume
Via Volterrana, 178
Pomarance
Tel. +39 333 3583847
info@agriturismo-incantodelfiume.com
www.agriturismo-incantodelfiume.it

Agriturismo biologico
Santissima Annunziata
Via del Castelluccio, 142
San Vincenzo (LI)
Tel. +39 0565 702144
info@ssannunziata.it
www.ssannunziata.it

B&B Puccini
Via Meletoli, 29
Celle dei Puccini, Pescaglia (LU)
Tel. +39 0583 359246 - 335 6398060
info@bb-puccini-ristorante.it
www.bb-puccini-ristorante.it

Ca Luni B&B
Via del Carmine, 149 (73,19 km)
Casola in Lunigiana (MC)
Tel. +39 380 1741655
info@caluni.it
www.caluni.it

Park Hotel Marinetta
Via dei Cavalleggeri Nord, 3
Marina di Bibbona (LI)
Tel. +39 0586 600598
booking@hotelmarietta.it
www.hotelmarietta.it

Rifugio Seremus
Loc. Le Castellacce
Monterotondo M.mo (GR)
Tel. +39 371 1735557
info@seremus.it
www.seremus.it

Pania Forata Hostel
Via del Teatro, 205
Pruno di Stazzema (LU)
Tel. +39 333 6725870
info@paniaforatahostel.it
www.paniaforatahostel.it

Agricola Ombra
Podere La Casina 90, 56030,
Lajatico, PISA
tel. 3337384806
hello@caterinagazzotti.com
www.agricolaombra.com

CORSICA

Camping Santa Lucia
Lieu dit Mulindinu, 20144,
Sainte Lucie de Porto-Vecchio
Tel: +33 495714528
informations@campingsantalucia.com
campingsantalucia.com



PROVARE I SAPORI AUTENTICI GOÛTER À DES SAVEURS AUTHENTIQUES

VAR

**Brasserie artisanale
la Blonde & la Brune**
6 Place du château - Neoules
Tel. +33 (0) 494727127
lesvignesdor@sfr.fr
www.lablondelabrune.com

Domaine de la Blaque
83670 Varages
Tel. +33 (0) 494778691
Tel. +33 (0) 625322281
la.blaque@gmail.com
www.lablaque.com

Miellerie des Moulieres
317 Chemin des Moulrières
Entrecasteaux
+33 (0)4 94 04 45 87
taxilmaxime@yahoo.fr
remy-mielleriedesmoulieries.fr

LIGURIA

**Il Giardino del Borgo
di San Fruttuoso**
Società Cooperativa Agricola
Loc. Molini, San Fruttuoso
Capodimonte - Camogli GE
Tel. + 39 0185 772291
Tel. + 39 335 8148822
info@agririfugiomolini.it
agririfugiomolini.it

Azienda Agricola Biologica Vio
Via Crociata, 24
Bastia D'Albenga (SV)
Tel. +39 0182 20776
info@biovio.it
www.biovio.it

Azienda agricola Armato Cristina
Via Roma 17, Lucinasco, IMPERIA
cell 3381475966
info@olioarmato.it
www.olioarmato.it

TOSCANA

Alle Vettovaglie
c/o Mercato Centrale Banco, 11
Scali Saffi 27 (LI)
Tel. +39 347 7487020
info@allevettovaglie.com
www.allevettovaglie.com

Fiaschetteria da Pilade
Via Maggi 68, Livorno
Tel. +39 375 6127444
fiaschetteriadapilade@gmail.com
www.facebook.com/
ristorantefiaschetteriadapilade

Tenuta Bellavista Insuense
Via della Chiesa, 93
Guasticce - Collesalveti (LI)
Tel. + 39 393 1457100
info@tenutabellavistainsuense.it
www.tenutabellavistainsuense.it

Fratelli Rocchi snc
Via della Camminata Est,
3,56040,Guardistallo,PISA
tel. 3335442440
ciao@fratellirocchi.com alessio@
fratellirocchi.com
fratellirocchi.com

Podere Paterno Caseificio
Pod. Muriglioni 32, 58025,
Monterotondo Marittimo, GROSSETO
tel. 333961757
mtanda@inwind.it

Vapori di birra
Loc. Sasso Pisano - Castelnuovo Val
di Cecina (Pisa)
tel. 3282334464
info@vaporidibirra.com
vaporidibirra.com

CORSICA

Lumaca
Elevage d'Escargots Corse
Santa Maria Poggio
Tel +33 (0) 628473895
contact.lumaca@gmail.com
www.lumaca-corsica.com

U mondu di u Porcu
Casa di u territoriu Cozzano
Tel. +33 (0) 495529487
umondudiuporcu@gmail.com
www.monde-porcu.com

Domaine Agricole de Valle
Route de Pinarello D168A - 20144
Sainte Lucie de Porto-Vecchio
Tel. +33 609830520
contact@domaineagricoledevalle.com
domaineagricoledevalle.com



SCOPRIRE LA CULTURA, L'ARTE E L'ARTIGIANATO DÉCOUVRIR LA CULTURE DU TERRITOIRE

VAR

**Eco-musée du Pays
de Fayence**
Chemin de Seillans - Fayence
contact@ecomusee-fayence.fr
[www.facebook.com/
ecomusee.paysdefayence](https://www.facebook.com/ecomusee.paysdefayence)

LIGURIA

Amici di Casa Jorn
Via Gabriele d'Annunzio, 6
Albissola Marina (SV)
Tel. +39 333 1700
amicidicasajorn@gmail.com
www.amicidicasajorn.it

Genoa Photo Tour di Ilaria Paderi
Vico dei Vivaldi, 3
Genova
Tel. +39 347 9024701
info@genoaphototours.com
www.genoaphototours.com

CORSICA

Corsica Essences
A Marinasca - Giovicacce - Sampolo
Tel. +33 (0) 495234581
contact@corsicaessences.com
www.corsicaessences.com



INCONTRARE LA NATURA RENCONTRER LA NATURE

VAR

Autres Regards
Marjorie Ughetto Guide naturaliste en Provence
Tel. +33 (0) 608330068
marjorie.provence@gmail.com
www.marjorieautresregards.com

La Ferme de Tiavan
666 ch de la baranque - Brignoles
Tel. +33 (0) 610658431
lafermedetiavan@gmail.com
www.lafermedetiavan.com

Les 4 Chemins
Occitanies voyages en Terres du Sud
Tel. +33 (0) 687063084
voyages@occitanies.fr
www.occitanies.fr

Provenc'ânes
Les Bournelles - Rians
Tel. +33 (0) 666190447
provencanes83@orange.fr
www.provencanes83.com

LIGURIA

Laltromare
Savona
info@laltromare.eu
www.laltromare.eu

Outdoor Portofino
Via Cesarea, 8/23
Genova
Tel. +39 334 3290804
info@outdoorportofino.com
www.outdoorportofino.com

Go and Ply Srl
Via A. Cecchi,
4/4A, 16129, Genova, GENOVA
Tel. 347 3302664
g.puie@goandply.com
info@goandply.com
www.forestbathingliguria.it
www.teambuildingnatura.it

TOSCANA

Nicholas Fontanini
guida GAE
Minucciano - Alpi Apuane
Tel. +39 348 5154999
nicholasfontanini@yahoo.it
www.guidewildtrails.com

Trovare Tuscany
Viale A. Diaz, 83
Vicopisano (PI)
Tel. +39 335 6857855 - 349 7466898
info@trovaretuscany.it
www.trovaretuscany.it

SARDEGNA

Eleonora Carboni
Allevamento e produzione di latte
Via Cristoforo Colombo, 2
Sedilo (OR)
Tel. +39 393 5583902
eleonora.carboni@live.it

Explorendi
Edificio Sali Scelti
Via la Palma, 9 Cagliari
Tel. +39 070 379191
infopoint@parcomolentargius.it
coopexplorendi@gmail.com
www.infopointmolentargius.com

In our garden

Quartu S. Elena - Cagliari

info@inourgarden.org

www.inourgarden.org

International Tour

Via Valle d'Aosta, 19

Santa Teresa di Gallura

Tel. +39 0789 754619 - 347 6321592

info@internationaltours.eu

www.internationaltours.eu

Sardinia Slow Experience

Via Nazario Sauro, 32

Siniscola

Tel. +39 347 0650180

info@sardiniaslowexperience.com

www.sardiniaslowexperience.com

Trip Sardinia

Via Ancona, 2

Cagliari

Tel. +39 393 4417811 - 392 0508181

info@tripsardinia.com

www.tripsardinia.it

Turista No Problem

Tel. +39 329 6463280

Porto-Torres (SS)

info@turistanoproblem.it

www.turistanoproblem.it

BluEservice SrlVia Mannu,07028,Santa Teresa di
Gallura,SASSARI

Tel. +39 347 3704514

blueservicegallura@gmail.com

Sailing San Paolo 1977

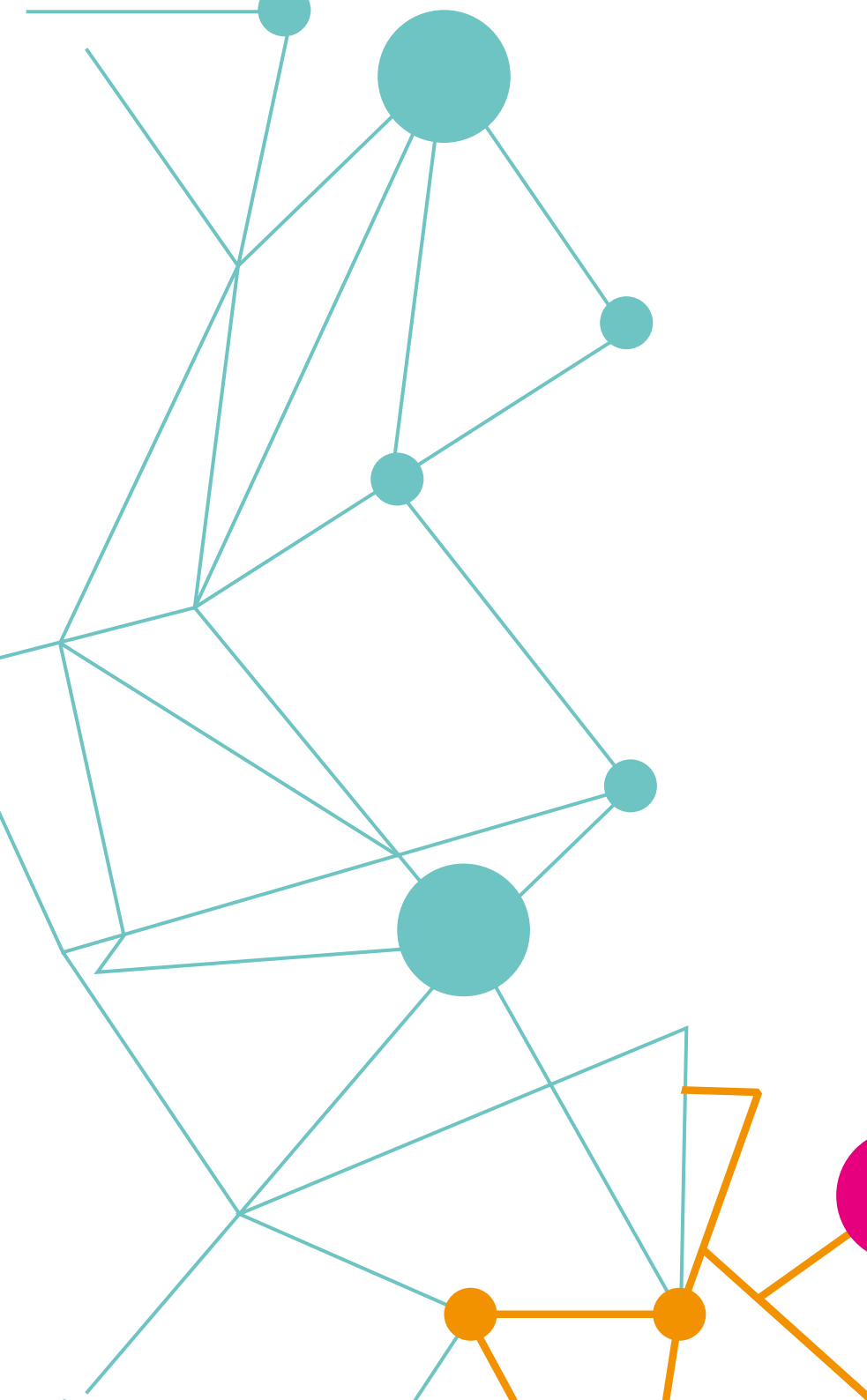
Porto Istana Porto San

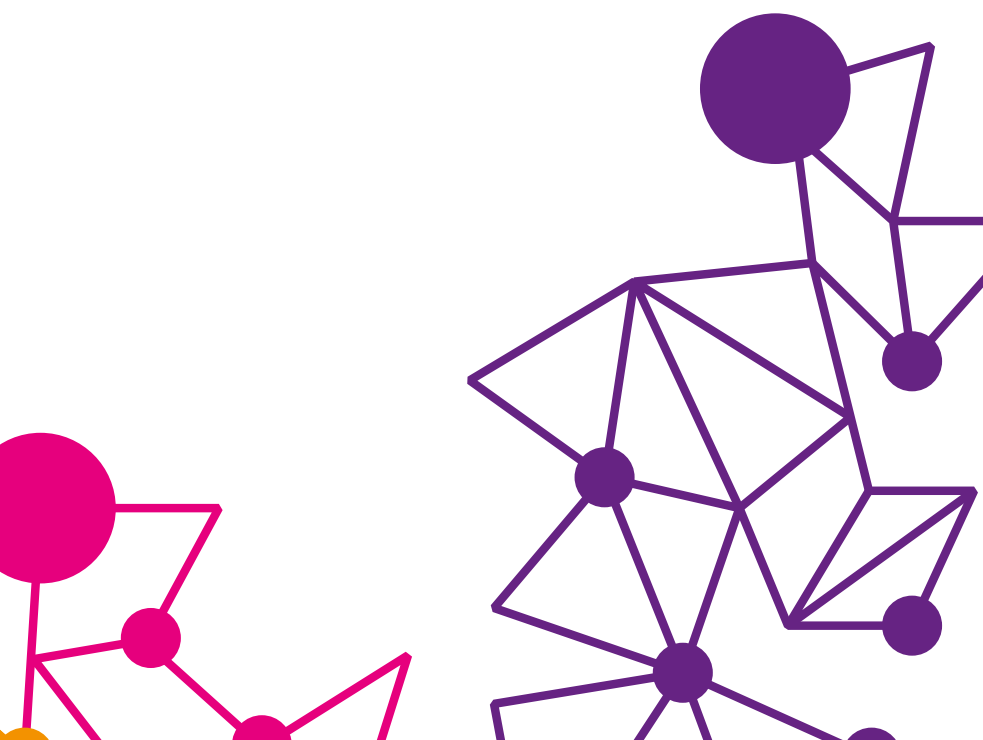
Paolo,Tavolara

Tel. +39 3490682293

e-mail: info@sailingsanpaolo.it

www.sailingsanpaolo.it







Interreg

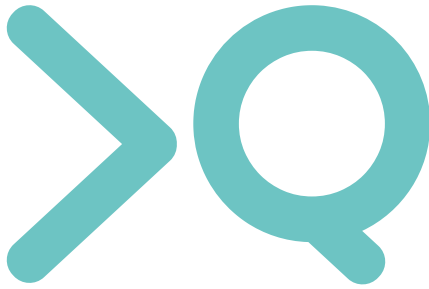


UNIONE EUROPEA
FONDO EUROPEO DI SVILUPPO REGIONALE



MARITTIMO-IT FR-MARITIME

Fondo europeo di sviluppo regionale
Fondo Europeo di Sviluppo Regionale



QUALITY MADE
travel different



www.qualitymade.eu

STATUTO DEL CLUSTER DELLE IMPRESE QM

Premessa

Il marchio **“Quality made Travel Different”** viene rilasciato a tutte le organizzazioni che superano l’audit di certificazione, realizzato da un soggetto terzo finalizzato a dimostrare la capacità dell’azienda di rispondere ai criteri del disciplinare.

Una volta ottenuta la certificazione, per mantenere la stessa ogni due anni dovrà essere superato l’audit di mantenimento.

Fino al 31.12.2024 rimangono certificate tutte le aziende che hanno superato gli audit realizzati a partire dal 2018. Dal primo Gennaio 2025 tutte le aziende dovranno cominciare il percorso di rinnovo della certificazione.

Articolo 1 “Membri del Cluster”

Sono membri del cluster le aziende certificate o in via di certificazione secondo lo standard “Quality made”. Quando un’azienda non rinnova la certificazione perde l’adesione al cluster

Articolo 2 “Il comitato”

I partner del progetto “QM-NET ovvero”

Cooperativa Itinera

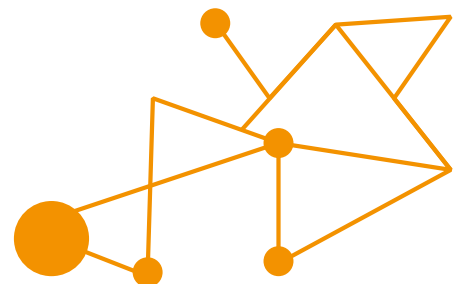
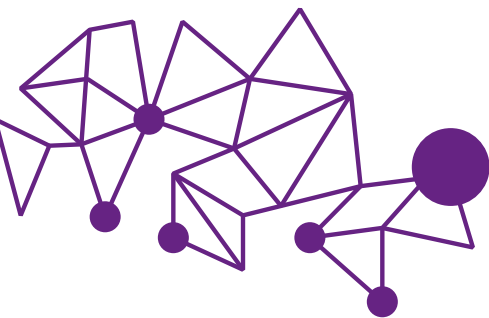
Cooperativa Dafne

Smeralda Consulting

Camera di Commercio Italiana per la Francia di Marsiglia

C.P.M.Pme Corsica

Costituiscono il “Comitato di gestione”.



PARTNER QMNET

Il Comitato si occuperà di:

- coordinare ed implementare le attività del cluster;
 - raccordare le proposte delle aziende aderenti e sviluppando azioni comuni di promozione e comunicazione che permettano di coinvolgere anche altre imprese;
 - favorire lo scambio di esperienze e d'informazioni fra i partner anche attraverso l'organizzazione di eventi on-line ed in presenza;
 - gestire il processo di certificazione, sia per i rinnovi che per le nuove certificazioni, anche in collaborazione con soggetti esterni;
 - gestire gli strumenti di comunicazione, vendita e promozione come il sito [www.https://qualitymade.eu](https://qualitymade.eu);
 - rappresentare il marchio presso i principali stakeholders pubblici e/o privati del settore turistico.
- Il comitato all'inizio di ogni anno, a partire dal 2024, definisce un programma d'attività per l'anno in corso.

Articolo 3 “Servizi offerti ai membri del Cluster”

Tutti i membri del cluster avranno diritto a:

1. Accesso al sito «<https://qualitymade.eu>»;
2. Partecipazione agli accordi commerciali;
3. Realizzazione d'incontri per lo sviluppo di nuove offerte integrate opportunità, prevalentemente su base regionale;
4. Partecipare ai seminari formativi;
5. Usufruire dei servizi di marketing e commercializzazione;
6. Usufruire dei servizi di promozione sui canali social attraverso;
 - Instagram: <https://www.instagram.com/qualitymade.eu/>
 - LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/qualitymade/>
 - Youtube: <https://www.youtube.com/@qualitymade>
7. Partecipazione al circuito «Quality made travel different», un «circuito di scambio» che prevede sconti per i clienti delle diverse imprese. Gli accordi relativi all'operatività del circuito saranno sviluppati entro settembre 2023.



Articolo 4 “Obblighi dei membri del Cluster”

I membri del cluster dovranno:

1. impegnarsi ad implementare e sviluppare le attività del cluster, fornendo idee e proposte;
2. diffondere la politica “Quality made” fra clienti, fornitori ed in generale fra tutti i soggetti con cui entrano in contatto.

Questo vuol dire;

- a) condividere i post ed i messaggi di Quality made sui social,
 - b) esporre le vetrofanie ed il materiale promozionale inviato
 - c) aggiornare le offerte sul sito
 - d) esporre il manifesto “Essere Quality made” in maniera tale che sia visibile all’interno della struttura
 - e) essere in grado di fornire informazioni sul marchio
3. rispettare i principi del manifesto “Essere Quality made” ovvero;

Il viaggio cambia le persone, le persone che incontri cambiano il viaggio

- Le relazioni umane sono al centro della vision dell’azienda, per questo è sviluppare facendo sentire il turista un membro della comunità;
- Operiamo per creare delle connessioni fra il turista e la nostra comunità.

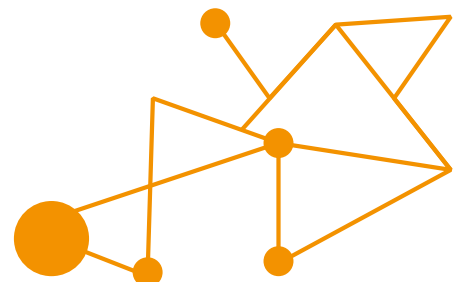
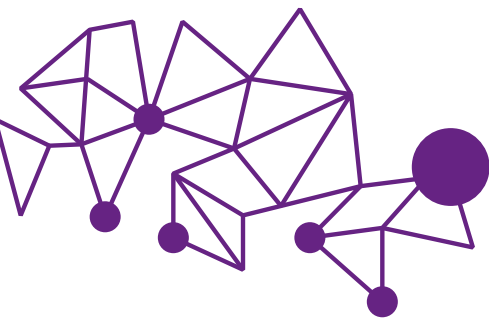
La nostra identità è la tua esperienza

- Conosciamo e trasmettiamo il territorio dopo opera l’azienda. La conoscenza non riguarda solamente i beni storici, culturali ed ambientali, ma anche le altre realtà «identitarie» che operano secondo i nostri valori.

Le risorse nel mondo sono limitate, noi ne abbiamo cura e le preserviamo

- Mettiamo in atto comportamenti per ridurre il consumo di risorse (acqua, energia, produzione di CO2, uso della plastica);
- Raccontiamo ai nostri clienti questi comportamenti.

La sostenibilità è un percorso: crediamo nella forza di gesti concreti e quotidiani



PARTNER QMNET

- Utilizziamo prodotti a Km 0, o prodotti che rispecchiano le tradizioni locali;
- Favoriamo la mobilità sostenibile;
- Riduciamo l'utilizzo della plastica;
- Formiamo gli operatori e addetti ai lavori ad adottare comportamenti sostenibili.

Il "come" fa la differenza. Qualità, Passione e idea di Futuro sono la nostra forza

- Siamo attenti al benessere delle Persone, indipendentemente dal fatto che siamo dipendenti/col-laboratori/o clienti-viaggiatori;
 - Creiamo prodotti e servizi che impattano positivamente sulla vita dei clienti/viaggiatori;
 - Agiamo con responsabilità e trasparenza, anche nella comunicazione e nella promozione della nostra attività;
 - Sosteniamo la comunità di riferimento;
4. sottoporsi agli audit biennali;
 5. partecipare ai seminari formativi ed ai momenti di confronto, prevalentemente su base regionale, per sviluppare nuovi prodotti;
 6. ricercare, in via prioritaria, i fornitori/partner all'interno delle aziende delle aziende del cluster.

Articolo 5 "Scopo del cluster"

Lo scopo è quello di promuovere:

- promuovere il marchio "Quality made";
- promuovere le aziende che lo compongono, favorendo uno sviluppo imprenditoriale nel settore turistico secondo i principi di sostenibilità sociale, ambientale e culturale.

Gli obiettivi specifici del cluster sono quelli di:

- permettere alle aziende aderenti di fare rete; attraverso momenti di confronto sarà possibile sviluppare nuove idee e prodotti, creando delle "offerte integrate" che permettono alle aziende di crescere;
- sviluppare relazioni; fra le aziende del cluster
- potenziare la comunicazione delle aziende e del marchio; creando dei collegamenti fra i siti ed i canali social delle aziende e quelle del marchio.

A partire dal gennaio 2025 le imprese si impegnano a sviluppare un percorso per arrivare a costituire un soggetto giuridico che rappresenti il cluster. Da questo momento le aziende stabiliscono una quota annuale di partecipazione.



STATUTS DU CLUSTER D'ENTREPRISES QM

Préambule

Le label «**Quality Made Travel Different**» est octroyé à toutes les entreprises qui réussissent l'audit de certification, mené par un organisme tiers et visant à démontrer que l'entreprise est en mesure de respecter les critères du cahier des charges.

Une fois la certification obtenue, un audit de maintien doit être passé tous les deux ans pour conserver la certification.

Jusqu'au 31.12.2024, toutes les entreprises ayant réussi les audits réalisés à partir de 2018 restent certifiées. À partir du 1er janvier 2025, toutes les entreprises devront entamer les démarches de renouvellement de la certification.

Article 1 «Membres du cluster»

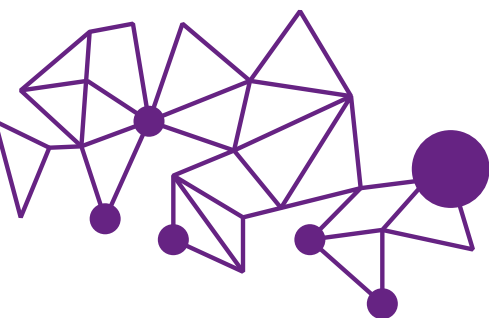
Sont membres du cluster les entreprises certifiées ou en cours de certification selon le référentiel «Quality Made». Lorsqu'une entreprise ne renouvelle pas sa certification, elle perd sa qualité de membre du cluster.

Article 2 «Le Comité»

Les partenaires du projet « QM-NET » à savoir :

- Cooperativa Itinera
- Cooperativa Dafne
- Smeralda Consulting
- Chambre de Commerce Italienne pour la France de Marseille
- CPME Corsica

forment le «Comité de gestion».



PARTNER QMNET

Le comité est chargé de:

- Coordonner et mettre en œuvre les activités du cluster;
- Relier les propositions des entreprises membres et développer des actions communes de promotion et de communication qui permettent d'impliquer également d'autres entreprises;
- Favoriser l'échange d'expériences et d'informations entre les partenaires, y compris par l'organisation d'événements en ligne et en présentiel;
- Gérer les démarches de certification, tant pour les renouvellements que pour les nouvelles certifications, y compris en collaboration avec des acteurs externes;
- Gérer les outils de communication, de vente et de promotion tels que le site web [www. https://qualitymade.eu](https://qualitymade.eu);
- Représenter le label auprès des principaux acteurs publics et/ou privés du secteur du tourisme.

Au début de chaque année, à partir de 2024, le comité définit un programme d'activités pour l'année en cours.

Article 3 «Services fournis aux membres du cluster»

Tous les membres du cluster auront droit à ce qui suit

1. Accès au site web « <https://qualitymade.eu> » ;
2. Participation aux accords commerciaux ;
3. Réalisation de réunions pour la création de nouvelles opportunités d'offres intégrées, principalement sur une base régionale ;
4. Participation à des ateliers de formation ;
5. Utilisation des services de marketing et de commercialisation ;
6. Utilisation des services de promotion sur les médias sociaux par :
 - Instagram: <https://www.instagram.com/qualitymade.eu/>
 - LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/qualitymade/>
 - YouTube: <https://www.youtube.com/@qualitymade>
7. Participation au circuit « Quality Made Travel Different », un « circuit d'échanges » qui offre des réductions aux clients des entreprises. Les accords sur le fonctionnement du circuit seront élaborés avant septembre 2023.



Article 4 «Obligations des membres du cluster»

I membri del cluster dovranno:

Les membres du cluster sont tenus de:

1. S'engager à mettre en œuvre et à développer les activités du cluster en apportant des idées et des propositions ;
2. Diffuser la politique « Quality Made » auprès des clients, des fournisseurs et en général auprès de tous ceux avec qui ils entrent en contact.

Cela signifie:

- a) partager les posts et les messages « Quality Made » sur les médias sociaux ;
 - b) afficher les autocollants et le matériel promotionnel envoyé ;
 - c) mettre à jour les offres sur le site web ;
 - d) afficher le manifeste « Être Quality Made » de manière qu'il soit visible à l'intérieur de l'établissement ;
 - e) être en mesure de fournir des informations sur le label ;
3. Respecter les principes du manifeste « Être Quality Made », à savoir :

Les voyages changent les gens, les gens que vous rencontrez changent le voyage.

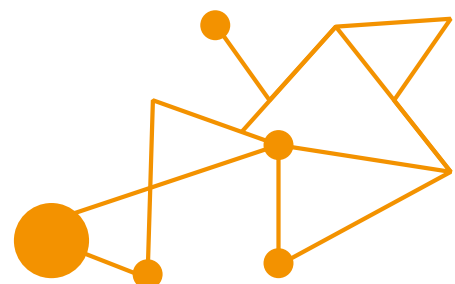
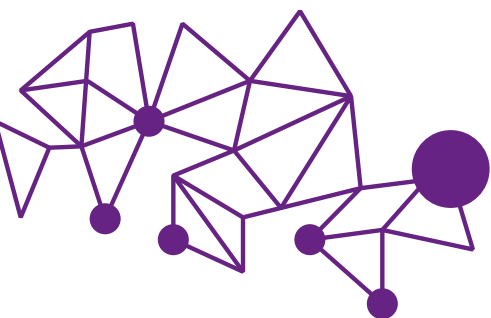
- Les relations humaines sont au cœur de la vision de l'entreprise, pour cela c'est développer, en faisant ressentir le touriste un membre de la communauté ;
- Nous opérons pour créer des liens entre le touriste et notre communauté.

Notre identité est votre expérience

- Nous connaissons et transmettons le territoire sur lequel l'entreprise opère. La connaissance ne concerne pas seulement les biens historiques, culturels et environnementaux, mais aussi d'autres réalités « identitaires » qui fonctionnent selon nos valeurs.

Les ressources dans le monde sont limitées, nous en prenons soin et les préservons.

- Nous adoptons des comportements visant à réduire la consommation de ressources (eau, énergie, production de CO2, utilisation de plastiques, etc.) ;
- Nous racontons ces comportements à nos clients.



PARTNER QMNET

Le développement durable est un parcours : nous croyons au pouvoir des gestes concrets et quotidiens.

- Nous utilisons les produits zéro km ou les produits qui reflètent les traditions locales ;
- Nous favorisons la mobilité durable ;
- Nous réduisons l'utilisation des plastiques ;
- Nous formons les opérateurs et les agents à adopter des comportements durables.

Le «comment» fait la différence. Qualité, passion et vision du futur sont notre force.

- Nous nous préoccupons du bien-être des personnes, qu'il s'agisse de salariés/collaborateurs/ou clients-voyageurs;
 - Nous créons des produits et des services qui ont un impact positif sur la vie des clients/voyageurs;
 - Nous agissons de manière responsable et transparente, y compris dans la communication et la promotion de nos activités ;
 - Nous soutenons la communauté de référence ;
4. Se soumettre aux audits biennaux;
 5. Participer aux séminaires de formation et aux échanges, essentiellement sur une échelle régionale, afin de développer de nouveaux produits;
 6. Rechercher avec priorité des fournisseurs/partenaires au sein des entreprises du cluster.

Article 5 «Objectif du cluster»

L'objectif est de:

Promouvoir le label «Quality Made»;

Promouvoir les entreprises qui le composent, en encourageant le développement entrepreneurial dans le secteur du tourisme selon les principes de la durabilité sociale, environnementale et culturelle.

Les objectifs spécifiques du cluster sont:

- Permettre aux entreprises membres de travailler en réseau; grâce à des moments d'échange, il sera possible de développer de nouvelles idées et de nouveaux produits, en créant des « offres intégrées » qui permettront aux entreprises de se développer;
- Développer les relations entre les entreprises du cluster;
- Améliorer la communication des entreprises et du label, en créant des liens entre les sites et les réseaux sociaux de l'entreprise et du label.

À partir de janvier 2025, les entreprises s'engagent à développer un parcours vers une organisation juridique représentant le cluster. À partir de ce moment, les entreprises établissent une cotisation annuelle de participation.





Interreg



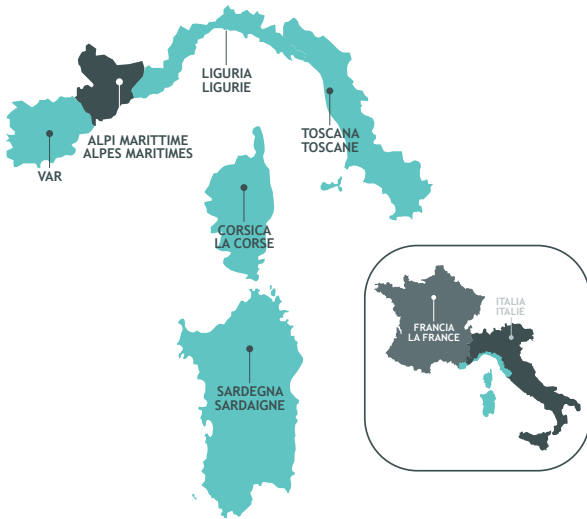
UNION EUROPÉENNE
UNIONE EUROPEA



www.qualitymade.eu

MARITTIMO-IT FR-MARITIME

Fonds européen de développement régional
Fondo Europeo di Sviluppo Regionale



QUALITY MADE

è un marchio di Identità Culturale di alta qualità che certifica le aziende le cui attività si basano su principi di sostenibilità culturale, ambientale e sociale.

Quality Made

si rivolge ai viaggiatori alla ricerca di luoghi genuini e unici, un'esperienza di viaggio rispettosa dell'ambiente e delle comunità locali.

Le aziende certificate QualityMade

sono accomunate dal profondo radicamento nel territorio, dall'attenzione alle peculiarità della cultura locale, dalla particolare cura nella realizzazione di prodotti e servizi di alta qualità e dalla loro forte connotazione artigianale e territoriale.

QUALITY MADE MANIFESTO

1 IL VIAGGIO CAMBIA LE PERSONE, LE PERSONE CHE INCONTRI CAMBIANO IL VIAGGIO

- Crediamo in un tipo di viaggio basato sull'incontro delle persone, che arricchisce entrambi
- Le relazioni umane sono al centro

4 LA SOSTENIBILITÀ È UN PERCORSO: CREDIAMO NELLA FORZA DI GESTI CONCRETI E QUOTIDIANI

- Ogni giorno la nostra visione sostenibile si traduce in gesti concreti per aiutare la produzione e il consumo locale KMO e circolare

2 LA NOSTRA IDENTITÀ È LA TUA ESPERIENZA

- Siamo persone radicate nel nostro territorio: lo conosciamo bene, lo amiamo e lo rispettiamo. Ti faremo sentire parte di questa nostra identità

5 QUALITÀ, PASSIONE E IDEA DI FUTURO SONO LA NOSTRA FORZA. IL "COME" FA LA DIFFERENZA

- Ci ispiriamo al turismo responsabile per favorire una "positiva interazione tra industria del turismo, comunità locali e viaggiatori".

3 LE RISORSE NEL MONDO SONO LIMITATE, NOI NE ABBIAMO CURA E LE PRESERVIAMO

- La sostenibilità è uno stile di vita.
- Vogliamo promuovere un turismo lento che punti sulla qualità delle esperienze

La cooperazione al cuore del Mediterraneo
La coopération au coeur de la Méditerranée



Interreg



UNION EUROPEENNE
UNIONE EUROPEA

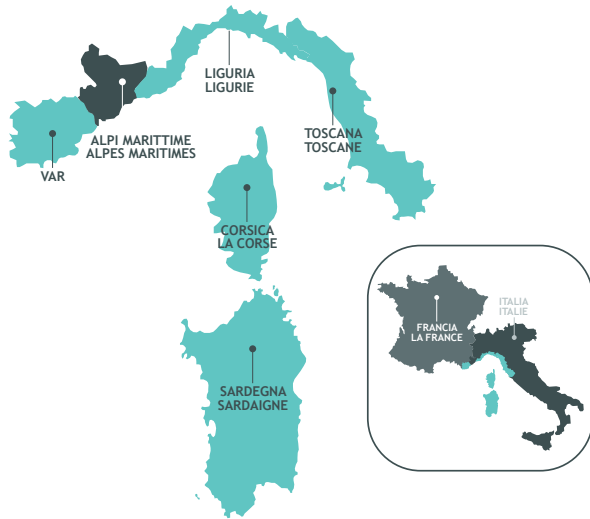


MARITTIMO-IT FR-MARITIME

Fonds européen de développement régional
Fondo Europeo di Sviluppo Regionale



www.qualitymade.eu



QUALITY MADE

est un label d'Identité Culturelle de haute qualité qui certifie les entreprises dont les activités sont fondées sur des principes de durabilité culturelle, environnementale et sociale.

Il s'adresse aux voyageurs à la recherche de lieux authentiques et uniques, d'une expérience de voyage qui respecte l'environnement et les communautés locales.

Les entreprises certifiées

Quality Made

ont en commun d'être profondément enracinées dans le territoire, d'être attentives à la culture locale, d'accorder une grande attention aux produits et aux services de haute qualité et à leur forte connotation artisanale et territoriale.

QUALITY MADE MANIFESTE

1 LE VOYAGE CHANGE LES PERSONNES, LES PERSONNES QUE TU RENCONTRES CHANGENT LE VOYAGE

- Nous croyons en un type de voyage basé sur la rencontre avec les gens, enrichissante et valorisante
- Les relations humaines sont au cœur de notre vision

4 LE DÉVELOPPEMENT DURABLE EST UN PARCOURS. NOUS CROYONS AU POUVOIR DES GESTES CONCRETS ET QUOTIDIENS

- Chaque jour notre vision de la durabilité se traduit par des gestes concrets pour soutenir la production et la consommation locales

2 NOTRE IDENTITÉ EST TON EXPÉRIENCE

- Nous sommes des personnes enracinées dans notre territoire: nous le connaissons bien, nous l'aimons et le respectons
- Tu sentiras faire partie de notre identité "Travel like a local".

5 LE "COMMENT" FAIT LA DIFFÉRENCE. QUALITÉ, PASSION ET VISION DU FUTUR SONT NOTRE FORCE

- Nous nous inspirons au tourisme responsable pour favoriser une interaction positive entre l'industrie du tourisme, communautés locales et les voyageurs

3 LES RESSOURCES DU MONDE SONT LIMITÉES, NOUS EN PRENONS SOIN ET LES PRÉSERVONS

- Le développement durable est un style de vie
- Nous promovons un tourisme lent qui se concentre sur la qualité de l'expérience,

La cooperazione al cuore del Mediterraneo
La coopération au cœur de la Méditerranée